旅游规划中的景观设计研究——以新疆精河县巴音阿门旅游区为例

刘旭广,朱军,陈娟,韦小霞　(新疆农业大学林学院,新疆乌鲁木齐 830052)

摘要　介绍了旅游规划和景观设计的特点及新疆精河县巴音阿门旅游区概况,分析了精河县巴音阿门旅游区景观设计现状及区位优势,提出了精河县巴音阿门旅游区规划思路与景观设计对策。

关键词　旅游规划;景观设计;巴音阿门景区;对策
中图分类号　S731 .3　　**文献标识码**　A　　**文章编号**　0517 - 6611(2008) 28 - 12217 - 02

Stady on Landscape Design in Tourism Planning

LIU Xu-guang et al　(Forestry College , Xinjiang Agricultural University , Urumqi , Xinjiang 830052)

Abstract　The characteristics of tourism planning and landscape design , and general situations of tourist area of Bayan Aman in Jinghe County were introduced . The present situations of landscape design and location advantages were analyzed . Planning idears and countermeasures of landscape design in tourist area of Bayan Aman in Jinghe County were put forward .

Key words　Tourism planning ; Landscape design ; Tourist area of Bayan Aman ; Countermeasure

20 世纪90 年代,随着旅游业产业地位的不断提高,旅游业已成为国民经济的支柱产业。当前,全国各地非常重视旅游业的发展,纷纷将旅游业作为新的经济增长点,大力开发景区、景点。在旅游资源的开发中,为了避免盲目建设、恶性破坏,首先需要进行科学的旅游规划。

旅游规划一方面是艺术,即以景观环境形象为核心带动的景观艺术;另一方面是物质环境的规划设计,即综合运用植物,以环境绿化、水土整治为核心的园林绿化艺术与技术。旅游规划过程中涉及景观设计、建筑物布置、色彩搭配等一系列问题。景观设计是一项以空间设计为核心的工程技术,是旅游规划的重要组成部分。在一些新开发的景区规划中,旅游规划已融合于景观设计[1] 。笔者以新疆精河县巴音阿门旅游区为例,介绍了旅游规划与景观设计的特点,提出了精河县巴音阿门旅游区规划思路与景观设计对策,旨在为旅游规划中的景观建设提供依据与参考。

1　旅游规划与景观设计的特点

1 .1　旅游规划的特点　旅游规划是以旅游者的需求为导向,以产品为中心,以资源为依托,根据旅游区不同的资源优势和市场需求特性进行创意策划,对区域旅游发展进行全方位的规划设计。高水平的旅游规划,可以指导旅游业与旅游区建设健康快速地发展。旅游规划具有3 个特性,即:①综合性。旅游规划涉及的学科较广泛,涉及到旅游、地理、园林、建筑、景观、环保、经济等学科,甚至有时还涉及军事方面。需要用系统、综合的思维,统筹全局,通盘考虑。②产业性。在对目标市场进行调研的基础上,进行全方位市场营销,同时设计“游”之外的其他5 要素,即吃、住、行、购、娱,同时还需设计支持保障体系。③创新性。即要突出特色,只有突出特色的旅游规划,才能描绘出独具特色的开发建设蓝图,才能引导富有地方特色和民族特色旅游产品的开发与优化[2] 。

旅游规划的三元论[3] 对应产生了3 种极具发展潜力的旅游规划流派,即:①以旅游策划为核心;②以景观规划和环境艺术设计为核心;③以旅游资源为核心。其中,以景观规划和环境艺术设计为核心的景观流派,重在空间规划布局与景点设计。

1 .2　景观设计的特点　景观设计不仅要考虑视觉及功能要求,还应与人们的心理及精神要求相结合,即表现为“三境一体”——物镜、情境、意境[4] 。景观设计涵盖的内容较广泛,涉及到风景区、公园、旅游区、街头绿地、工厂、居住区环境、纪念性场所等各种设计,以创造与自然相和谐的环境为目的,同时满足人类多方面的需求,最终达到“天人合一”的效果[5] 。景观设计还具有大众性和艺术性,应注重遵从自然、因地制宜、源于文化、考虑市场、适度设计、注重社区、人性设计的理念[6] ,基于生态可持续发展的景观设计原则[7] ,以及景观的独特性、多样性、异质性原则,整体优化景观设计,创造和谐、适宜的环境,为满足游客心理期待而营造一种氛围和场景[8] 。

2　精河县巴音阿门旅游区概况

精河县地处北疆交通要冲,位于新疆维吾尔自治区西北部,准格尔盆地西南边缘,天山支脉婆罗科努山北麓,总面积约为777 .3 hm^2。隶属博尔塔拉蒙古族自治州,古“丝绸之路”天山北路(又称皮毛道)从该县经过,是古“丝绸之路”北道重镇。“巴音阿门”系蒙古语音译,为“富绕的山口”之意。巴音阿门旅游区域属于精河县茫丁乡,北起精河至巴音阿门茫一巴(乡级)公路17 km 处的敖包,南至精河林场昆都仑东西向河谷,东至精河河支流,西至都拉洪草原西侧河谷。巴音阿门旅游区交通便利,气候宜人。

3　精河县巴音阿门旅游区景观设计现状

3 .1　植物资源与自然景观现状　作为举世闻名的枸杞之乡,精河县的民俗文化、民族风情、乡土文化及地方特色浓郁,特殊的地质地貌和气候条件创造的众多森林、草原、巨石、溪流等景观是同类资源中不可多得的精品;丰富多变的天象景观为游客带来了深刻的自然体验;泉、溪、河等丰富的水景观,使旅游区更具有了一种灵动感;植被丰富,乔木、灌木、藤本、地被植物、野生花卉、草原、地衣植物等构成了一个完整的植物群落,其中不乏多种名贵药用植物、观赏价值极高的观赏植物、经济利用价值较高的植物;高山、河谷、山间平台、地质断层等地质构造景观具有重要的环境教育意义;民居建筑就地取材与环境融合,类型丰富,集湖光山色、文物

作者简介　刘旭广(1976 -),男,河北顺平人,硕士研究生,研究方向:园林规划与景观设计。

收稿日期　2008-09-04

古迹、民俗文化、民族风情等旅游资源为一体。

3.2 民族风情现状 风景区原住民为载入史册的清朝时期东归的蒙古族吐尔扈特部落牧民,蒙古文化积淀深厚,保存完整,草原文化特色鲜明,浓重的民族服装、饮食风俗引人入胜。这些独特厚重的民族文化为旅游区注入了深厚的内涵,同时赋予了生命与灵魂,也造就了后续发展的无限空间。

4 精河县巴音阿门旅游区的区位优势

从地理区位看,博尔塔拉蒙古族自治州自古是中国通往中亚和欧洲各国的必经之地,是中西文明的交汇点。博尔塔拉是中国西部第一门户,而精河又是博尔塔拉的东大门。从旅游区位看,精河县位于博州、伊犁地区客源发生地的过渡地带,奎赛高速公路的建成通车,斜穿县境东部和北部的第2座欧亚大陆桥乌阿铁路的建设,使精河县成为连接伊犁、博尔塔拉地区的重要旅游节点。巴音阿门旅游区距离县城精河镇仅30 km左右,夏季气候舒适、景色宜人。交通条件的改善为该区旅游业的发展提供了有利条件。

5 精河县巴音阿门旅游区的规划思路与景观设计对策

5.1 旅游规划思路 巴音阿门旅游区紧密围绕旅游主题定位,以资源特色为基础和出发点,努力强化休闲避暑功能,充分挖掘景观内涵和价值,融入现代旅游的理念和表现手法,以充分体现旅游区与众不同、独一无二的蒙古东归文化旅游吸引力,树立生态保护和持续利用形象,追求环境与旅游共荣、互动发展的崇高境界,打造该旅游区休闲体验旅游的精品品牌。

5.2 景观设计对策

5.2.1 合理安排功能分区。根据巴音阿门旅游区的自然条件及地理位置,对旅游功能区设计、线路设计、旅游项目安排、旅游设施布局进行合理安排,可将其划分为入口引导区、旅游接待服务区、休闲游憩区、生态体验区4个功能片区。旅游区以停车场为中心,以东南方向为生态游览线,西北方向为休闲娱乐游览线。旅游者可根据其自身需求,沿不同类型道路(可乘车、徒步、骑马、坐马车)到达不同的旅游功能区,以达到旅游休闲的目的。

5.2.2 建立第一引导区及印象区。县城至巴音阿门旅游区以茫一巴公路17 km处的敖包为标志物,根据蒙古族的传统习俗,将原有的敖包进行扩建修整,并在敖包周围铺设硬化道路,满足游客顺时针绕敖包祭祀的活动需求,在敖包旁设置专门的标牌解释敖包的宗教文化内涵及相关知识。与敖包相对的路西侧设一巨型景石,上刻旅游区名——“巴音阿门旅游区”,设计旅游区第一引导区。通过设计旅游区标志景石,围绕敖包进行主题文化塑造,建立旅游区第一印象区。

5.2.3 合理规划旅游设施。旅游接待服务区,东侧为宽阔的河沟,西侧为陡峻的山坡,北侧为都拉洪林区入口。该区是通往都拉洪和昆都仑的必经之地,应在对区内红岩小学旧校址至青图沟口拐弯处的平坦山前修建一露天停车场;在红岩小学遗址纪念碑东南方向建设环境幽雅、设施齐备的红岩度假村,作为旅游区集散服务、导游服务、餐饮服务及特色商品销售服务中心,建立休闲游憩区(都拉洪景区)、生态体验区(昆都仑景区);在红岩小学西侧山顶修建蒙古风格的迎宾亭,并将其作为该区的标志,同时也可作为游客登山休息的场所。利用原红岩小学后的天然河沟,引水筑坝形成念珠状湖泊,周围配置乔木和花灌木,以营造该区安静悠闲的度假氛围。

5.2.4 建立休闲游憩区。自旅游接待服务区至都拉洪草滩,植被丰富、景观独特,是该旅游区中最具吸引力的区域,可将其规划成为休闲游憩区。该区具有大都拉洪、小都拉洪两块平台和一处幽谷飞瀑,可将其作为主要的休闲、游赏、民俗体验、文化石参观(包括界石、纺锤石、龙马石、守候石、虎鲸石等)等旅游活动区域,其中文化石参观不仅可使游客参观到形态各异的巨石,还能享受浓厚的蒙古文化传说。

5.2.5 建立生态体验区。生态体验区位于旅游区内的昆都仑景区,距离旅游接待区5 km。区内林相结构丰富,有天然云杉纯林、人工云杉林、山坡灌木林、河谷混交林、天然草场等植被类型。空气清新、气候凉爽,是典型的山区气候类型,瞬间即变的天气现象(云、雾、雨、雹)使游客在切身体验气象变迁的同时,获得气象知识;山间河谷溪流纵横,大小不等的河滩卵石也可吸引大量游客在该区戏水、赏石。根据该区资源与环境条件可设计3条生态游览线路,即:①茫巴线昆都仑段延长线部分,可乘车、骑马、坐马车游览。②沿天然云杉林边缘,可骑马或步行游览。③位于昆都仑平台东侧河谷,可徒步游赏,在景区入口处设一标志景石。

6 结语

景观与旅游密不可分,景观设计需要考虑游客使用、运营管理和经济效益,旅游规划也同样需要分析时空布局、生态环保、景点建设。旅游规划中的景观设计不仅追求环境美化,还需要注意与旅游定位的主题及旅游项目布局相符合。旅游创意需要何种场景化环境,景观设计就应运用各种技术手段去营造相应的景观。另外,旅游规划的创意必须符合实际情况,同时必须保护景区原有的生态环境。良好的景观设计不仅可以实现旅游定位、形象创造、环境整治,同时还能为旅游景区带来可持续的发展。

参考文献

[1] 宋一兵.我国旅游业的现状与对策[J].中南民族学院学报,1999(2):127-129.
[2] 赵毅,牟松.突出特色是旅游规划的灵魂[J].经济地理,2002(5):624-625.
[3] 刘滨谊.现代风景旅游规划设计三元论[J].规划师,2001(6):65.
[4] 周维权.中国古典园林史[M].北京:清华大学出版社,1990:15-16.
[5] 庞明伟,龙波,许传军.“天人合一”——景观生态设计的现代理念[J].长春大学学报,2006(2):97.
[6] 刘家明.旅游度假区的景观生态设计思路[J].人文地理,2004(1):83.
[7] 吴军,石峰.基于可持续发展的旅游景观设计[J].社会科学家,2005(4):120-121.
[8] 李云霞.旅游景观规划的内涵、原则和内容探讨[J].经济问题探索,2007(7):81-82.