

南京仙林大学城体育休闲旅游开发初探

陈镇海 (南京师范大学体育科学学院, 江苏南京 210046)

摘要 介绍了南京仙林大学城的概况及体育休闲旅游的开发原则, 分析了开发南京仙林大学城体育休闲旅游的优势, 提出了相应的开发策略。

关键词 仙林大学城; 体育休闲旅游; 开发原则; 开发策略

中图分类号 F590.3 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2008)28-12430-02

随着2008年北京奥运会的成功举办, 体育休闲旅游必将成为旅游产业的一个新热潮。作为旅游专项产品, 可将体育休闲旅游业理解为体育产业与旅游产业交叉渗透而产生的一个新的经济领域, 其不仅是我国体育产业的重要组成部分, 同时也是旅游市场中的新型项目和旅游业发展的新亮点^[1]。体育休闲旅游是一种以体育休闲资源和体育休闲设施为条件, 以旅游商品的形式, 为旅游者在旅行游览过程中提供融健身、娱乐、休闲、交际等各种服务于一体的经营性项目群^[2]。

“大学城”是大学的集合体, 即若干所大学在同一区域内连成一片, 形成高校相对集中的城市社区。为满足大学城内师生教学生活需要, 每所大学均配备较完善的体育运动设施, 使得大学城成为体育休闲旅游资源的集中区域, 加之大学城大多自然环境优美, 人文气息浓厚, 使得大学城拥有发展体育休闲旅游自身的优势。笔者以南京仙林大学城为例, 具体分析了大学城发展体育休闲旅游的优势, 并提出了大学城体育休闲旅游的开发原则和开发策略, 旨在为开发体育休闲旅游业提供依据与参考。

1 研究区域概况

仙林大学城, 位于南京市紫金山东侧6 km, 宁镇一级公路南侧, 占地面积约20 km², 地理位置十分优越。现有南京大学、南京师范大学、南京财经大学、南京中医药大学、南京邮电大学、南京森林公安专科学校等12所高等院校及南京外国语学校仙林分校、南京师范大学附属实验学校、南京国际学校、仙林中小学4所中小学校。据统计, 目前在校师生人数约12万人。预计到2010年, 在校师生将达到20万人, 而大学城的总规划人口为40万人左右。目前, 该大学城现有综合性体育馆10个, 标准足球场12个, 高尔夫球场1个, 还有众多网球、羽毛球、乒乓球等场地。

2 仙林大学城体育休闲旅游的开发优势

中国的旅游业正处在从传统观光旅游向休闲旅游转变的过程中, 体育旅游以其参与性与观赏性、娱乐性与健身性、专业性与高品位性、教育性与互动性于一体的特征, 正逐渐成为中国旅游的新热点^[3]。仙林大学城作为江苏省众多高校的集中区域, 具有丰富的体育休闲资源, 将其与旅游发展相结合, 进行合理开发, 必将获得“倍数效应”乃至“乘数效应”。

2.1 旅游市场需求呈现多样化和个性化 由于中国旅游业

的快速发展与旅游资源的不断开发, 旅游者对旅游项目有了更多的选择余地, 传统的自然人文景观对旅游者的吸引力呈现下降趋势。同时, 由于休闲生活越来越受重视, 休闲方式的多样化使得大部分游客日益重视旅游线路、旅游项目的选择, 越来越多的人开始寻求旅游过程中真正的乐趣, 并且希望从中获得娱乐健身、参与体验、自由挑战等需求, 而体育休闲旅游正好满足了旅游者的诸多需求^[4]。

2.2 体验性旅游经济时代的到来 在倡导个性化消费的时代, 由于体验作为一种经济提供物, 能够使每个独立的个体在精神上得到满足, 进而带来可观的经济效益, 越来越多的企业以体验为导向, 设计、制作和销售产品, 将“体验”奉为圭臬^[5]。同样在旅游过程中, 旅游者已不仅仅满足于相对被动的观光旅游, 而更愿意亲身参与到旅游项目中, 而休闲体育旅游作为以参与体验性为主的体育休闲旅游产品, 恰恰能够满足旅游者的需求, 从而在旅游市场中赢得一席之地。

2.3 奥运机遇 2008年北京奥运会受到了全世界的瞩目, 旅游行业也具有一定的发展机遇, 带来新一轮旅游热, 尤其是体育旅游热。伴随着奥运会的举办, 国人的体育参与意识增强, 体育运动热潮被提升到一个前所未有的高度, 作为体育休闲旅游资源丰富的仙林大学城应紧紧抓住该契机, 大力发展体育休闲旅游, 创造良好的经济效益和社会效益。

2.4 腹地广阔的市场 仙林大学城位于全国第2大旅游客源输出区域——长三角地区, 居民良好的健身意识和较强的出游能力为其提供了巨大的潜在客源市场。仙林大学城位于南京市, 南京市是江苏省省会和政治文化教育中心, 拥有几十万在校大学生, 人口素质较高, 出游能力较强。

3 开发原则

3.1 准确定位原则 处于知识经济时代的仙林大学城, 应立足于科教兴国的宗旨, 根据地区经济发展和产业结构的调整为其准确定位。仙林大学城的经济结构将由原先的农业型逐渐过渡到商业服务型, 其内部的体育休闲旅游开发必须与南京主城区产业结构保持协调, 与地区产业加强联系与合作, 利用大学城蓬勃的生命力带动地区经济、文化、教育和旅游等各方面的发展, 使大学城成为南京市民的体育休闲基地^[6]。

3.2 合理规划原则 大学城是城市化进程中, 伴随教育发展需要而产生的一种新的城市形态, 是城市发展的新兴旅游资源。根据国家大力发展大学科技园的精神, 仙林大学城的规划应立足于教育产业的发展, 构建基于教育的产业链, 形成以大学为载体, 以高校教育产业为基础、以“教旅”(教育和旅游)结合为发展方向的, 满足现代社会教育、旅游、居住、休

闲等多种旅游需求的综合性城市新型功能区。同时,充分利用内部优势资源,拓展教育产业、文化产业、旅游业、房地产业等相关行业的联动发展效应,拉动整个南京地区乃至全国教育、文化、旅游等相关产业的发展,推动地区的产业结构升级。

3.3 市场导向原则 仙林大学城体育休闲旅游的开发是一种以资源为基础,以市场为导向,以产品为核心,同时秉承“以人为本”发展理念的新型开发模式。现代人日常工作繁重,生活压力大,因此现代人崇尚回归自然、放松身心的旅行方式,期望能获得身心的自由及健康。只有掌握旅游者消费需求、旅游市场变化趋势,以市场为导向,才能保证仙林大学城体育休闲旅游的开发获得成功。

3.4 适度发展原则 高校体育休闲旅游是一种“教旅”结合的新兴旅游形式,必须坚持适度发展和有效控制原则。大学城的主要任务是教育和科研,开发体育休闲旅游不能与该中心任务相冲突,要充分考虑大学城的环境承载容量,防止游客超载为高校教育工作和大学生学习生活带来负面影响。

4 开发策略

4.1 整合资源,增强实力 仙林大学城内体育休闲旅游资源丰富,各高校均有各自的体育场馆,但大多场馆独立经营,甚至不对外开放。进行体育休闲旅游开发应对大学城内优质体育休闲旅游资源进行有效整合,发掘特色旅游资源,以专业优质的形象对外推广。同时,还应注重硬件资源与软件实力的整合,充分利用大学城内体育教育的专业资源优势,通过开展体育运动培训班、讲座以推广普及体育运动知识。另外,还可以与省市体育主管部门或体育协会合作,在大学城内设立运动员训练基地,开办专项体育运动俱乐部。使大学城成为融体育休闲、体育娱乐、体育竞技、体育观赏、体育教育于一体的体育休闲旅游基地。

4.2 优化环境,提升品质 体育休闲旅游的开发应以良好的自然生态环境为基础,仙林大学城作为高校教育基地,应立足于高起点、高要求、高标准的开发与规划原则。未来大学城的空间拓展和产业集聚也将依托其自身的生态环境,因此必须结合于生态环境的整体保护创造相对独立、清静、优美的环境,重视大学城空间发展与生态环境保护的协调性,同时兼顾校园生态环境的整体建设。南京仙林大学城位于国家级风景名胜区钟山风景区东侧,其东北方向2 km为著名佛家丛林栖霞寺,还有明代城墙外廓遗迹——土城头路、汉代肖宏墓石刻、民族英雄邓廷桢墓等古迹文物。目前,已规划建成的有以历史为主题的明代外城墙廊带形公园,以主题公园为主的仙林大道,以山体运动和休闲活动为主题的、结合生态廊道休闲游的集中带等。同时,各高校之间以园林式道路相联,形成大学城内的“翡翠项链”。另外,在大学城还需建设一批突出美化环境的地标建筑,如塔、广场、喷泉等。

4.3 广泛宣传,扩大影响 由于对传统大学城认知的影响,人们对大学城体育休闲旅游缺乏全面的了解。因此,应加强宣传活动,设计仙林大学城体育休闲旅游产品形象,大力推广旅游口号,充分利用各种场合、各类活动进行宣传,如举办、承办大型体育活动、大型会议、组织专项体育活动等;利

用体育媒体、娱乐媒体、旅游展览、新闻报道、广告、开办体育旅游网站等,多渠道进行宣传促销。

4.4 营造氛围,突出文化 高校丰厚的文化土壤培育出大学城内特有的浓郁文化氛围。仙林大学城内各高校均有深厚的文化积淀,使置身大学城内的旅游者能真切地感受到莘莘学子的蓬勃朝气和严谨学风。大学城应利用该优势,营造浓郁的学术文化氛围,定期举办各类体育、休闲、养生等相关讲座,开展形式多样的养生体育学术论坛,还可不定期举办各种体育比赛、体育沙龙、体育节庆纪念等丰富多彩的活动,如举办针对老年人的养生知识展,针对青年人的健身知识展等,使旅游者在健身娱乐的同时有所学识。

4.5 打造特色旅游产品 结合仙林大学城的实际情况,在加强区内基础设施建设和景观规划的同时,利用现有的体育休闲设施开发一些特色体育休闲旅游产品。大力开发健身休闲体育旅游产品,使旅游者放松身心,强身健体,同时融娱乐性、趣味性于其中,利用体育健身场馆内的各项设施,通过旅游活动使旅游者参与其中进行健身娱乐,以达到快乐休闲、消除疲劳、心情舒畅的目的。

4.5.1 发展度假休闲体育旅游产品。 度假休闲体育旅游是以消除疲劳、调整身心、排遣压力为主要目的,同时具有体育意义的一项活动,仙林大学城可针对不同的体育爱好者开发不同的体育旅游产品。如利用建在大学城地区的高尔夫球场,结合周边的赛马场、射箭场,重点建设一些度假休闲会所;利用高校内的体育场馆设施,针对特殊人群开发休闲体育旅游产品。

4.5.2 开发观光休闲体育旅游产品。 观光休闲体育旅游是指游客通过视觉、听觉对体育活动、体育景观(包括体育人文景观和自然景观)及体育活动本身造就的体育文化艺术、体育精神参观感悟的活动形式,获得知识,丰富阅历^[1]。仙林大学城内有众多的体育场馆可作为体育景观,同时大学城内体育专业或非体育专业学生进行的体育活动都可以成为观光休闲体育旅游产品的一部分。大学城内有较专业体育场馆,通过承办各项专业体育赛事以打造特色观光休闲体育旅游产品。

4.5.3 开发专项旅游产品。 针对专项体育爱好者设计专项旅游产品,如利用专业游泳场馆,为旅游者提供集专业游泳训练、游泳练习、游泳知识讲授及自由活动等于一体的旅游产品,为旅游者提供全面、专业、优质的服务。

5 结语

随着社会的发展,人们生活水平的不断提高,人们更加注重身体健康,因而体育休闲旅游作为一种旅游方式将有更为广泛的市场。仙林大学城具有独特的优势,有着开发体育休闲旅游的良好基础。随着人们生活水平的进一步提高与休闲旅游观念不断深入,大学城体育休闲旅游必然有着广阔的发展前景与空间。

参考文献

- [1] 顾兴全,于可红.杭州城市居民体育休闲旅游行为及倾向特征研究[J].中国体育科技,2006,42(6):47-50,56.
- [2] 林佩群,李建萍.假日生意经——文化消费篇[M].广州:广东经济出版社,2000.
- [3] 于莉莉.上海市体育旅游资源开发对策研究[D].上海:上海师范大学,

地区,经济效益又不及东、中部地区,地方政府的财政收入有限,而农村道路建设需要大量资金。地方财政投入农村公路建设的资金严重不足,融资渠道单一,农民负担的比例有限,交通建设主要依靠国家和省提供的专项资金,其供给和需求之间的矛盾突出,严重制约着公路建设的快速发展。

4.4 公路养护体制改革滞后 农村公路建设、养护、管理不协调,养护仍以农民“义代工”方式为主,养护资金严重不足致使养路工的工资报酬低,养护人员缺乏专业培训导致养护水平不高。目前,宝鸡市农村公路养护管理体系尚不健全,县级公路管理站只负责县道和部分乡道,全市农村公路7 700 km,纳入正常养护的仅有1 860 km,占农村公路总里程的24.1%。大量乡村公路的养护责任尚未落实,使农村一些损坏已久的路面得不到及时修补,影响农村公路的通畅和通行安全。

5 宝鸡市农村公路建设对策

在社会主义新农村建设的号角下,农村公路建设获得了千载难逢的发展机遇。宝鸡市农村公路发展应根据各地经济发展水平、人口分布、数量及公路网密度进行统筹规划、因地制宜、量力而行。以增加密度和通达深度为宗旨,以通乡油路和通村公路建设为重点,充分发挥地方政府和农民群众的积极性,加大地方财政的投入力度,使农村公路的整体服务功能基本适应农村经济发展的需要。

5.1 增加农村公路总量和通达深度 宝鸡市农村公路建设应以通乡油路和通村公路为重点,增加农村公路总量和通达深度,提高路面质量。“十一五”期间,宝鸡市将投资20 亿用于加快农村公路建设,新建、改建沥青(水泥)路9 050 km以上,重点解决陈仓区、陇县等县区16个乡镇通油路问题,改建以东部川道地区为主的超龄县,乡油路754 km,新铺县乡油路1 048 km,通村油路1 243 km,新改建村道2 185 km。力争到2010年,使宝鸡全市12个县区的县道全部达到3级标准,138个乡镇全部通油路,村村晴雨通公路,通油路的行政村比例达到50%以上,其中东部川道地区通油路的行政村比例达到80%以上,保障农村公路完好、安全和畅通。

5.2 多渠道保证农村公路建设资金充足到位 保障资金投入是农村公路建设的关键。农村公路建设资金要通过多种渠道筹措,可采取中央政府扶持、地方政府补助、受益群众适当投入、包扶单位支持、政策优惠补偿等措施^[4]。农村公路属于公共产品,各级政府应是供给主体,在积极争取地方政府加大投入力度的同时,调整农村公路投资补助标准。国家发改委印发的《农村公路建设规划》明确指出:加大政府投入力度,加快农村公路建设,为发展农业、繁荣农村经济,推进城镇化进程,建设农村小康社会提供良好的交通基础条件。并明确了建设规模和补助标准,计划在“十一五”期间,国家将安排1 000亿元中央投资用于农村公路建设,预计陕西省的通乡公路规模达到10 000 km,按平均水平估计,宝鸡市将

争取实现1 000 km的规模。按照交通部、陕西省交通厅对农村公路建设的补助办法,进行公路建设。严格实施相关政策,将会使该市的农村公路面貌得到较大改观。

5.3 因地制宜,合理确定农村公路建设标准 农村公路建设应实事求是、量力而行、注重实效。合理把握农村公路建设标准,避免片面追求高标准,争取投资效益的最大化,降低建设成本,以确保农村公路建设的快速健康发展。一方面,改造和扩建技术等级低、通行能力差、抗灾能力弱的农村公路,尽量改造旧路,节约有限的土地资源,加强对不适应交通量和载重需要的公路改善,提高通行能力和服务水平;另一方面,确定合理的路面宽度,路面宽度的确定应遵循“满足当下需要,适当留有发展余地的”的原则^[5]。如宝鸡市不受地形限制的平原县的通村公路宽度以4.0~4.5 m为宜,完全能够满足通村车辆的通行;周边山区县由于受地形限制,且交通量较平原县少,通村公路宽度按照省交通厅规定的最低宽度(3.0~3.5 m)标准修建。

5.4 完善养护保障体系,提高使用效率 农村公路应坚持建、管、养并重,结合农村公路的实际情况逐步展开养护工作。明确县级政府是农村公路管理养护的责任主体,完善以县为主、乡村配合、分工明确、运转高效的养护体制。农村公路养护的资金主要由公路养路费(包括汽车、拖拉机等养路费)和各级财政预算资金构成。农村公路养路工程费由省财政建立农村公路养护工程专项资金统一安排使用;日常养路费主要由县级财政统筹安排,市级财政给予补助;大、中修养护工程、小修保养等专业性较强的工程采取招、投标的方式,择优选择养护单位完成;日常性养护主要负责路面清扫和水沟清理等工作。此外,应调整提高农村养路工的工资报酬,稳定养路工队伍,按照“市上补一点,县上筹一点,道工出一点”的办法,解决农村公路养路工人的养老保险问题,使养路工人得到基本生活保障。

6 结语

农村公路建设是当前新农村建设中公共产品供给的重要问题,其对推动农业生产发展、农村脱贫致富、扩大内需、拉动经济增长都具有重要意义。在各级政府、广大群众和社会各界的共同努力下,农村公路建设将会真正成为社会主义新农村建设的第一基础工程、第一民心工程、第一富民工程。

参考文献

- [1] 曹森.农村公路:新农村建设的坚实基础[N].中国交通报,2006-07-06.
- [2] 李盛霖.全面推进新时期农村公路建设为建设社会主义新农村做出新贡献——李盛霖部长在全国农村公路建设电视电话会议上的讲话[J].交通标准化,2006(4):5-9.
- [3] 宝鸡市交通局.宝鸡市公路交通“十一五”发展规划[EB/OL].(2007-09-30)[2008-08-01].<http://bbs.hsw.cn/viewthread.php?tid:299160>.
- [4] 白宗孝.实现新农村公路交通发展的途径[J].综合运输,2007(2):35-38.
- [5] 胡正河.浅谈县乡道路和农村公路建设[J].科技信息(科学教研),2008(9):323,26.

创新版,2008(4):215-216.

- [6] 王赵云.过去·现在·未来:苏州太湖国家旅游度假区休闲体育旅游开发研究[D].苏州:苏州大学,2007.
- [7] 殷红卫,黄震方.中国大学城的旅游开发初探——以南京仙林大学城为例[J].安徽农业科学,2006,34(21):5711-5712,5714.

(上接第12431页)

2006.

- [4] 孙东敏.体育旅游开发研究——以河北省为例[D].石家庄:河北师范大学,2002.
- [5] 李川.“体验”视角下民俗旅游目的地的景观规划[J].今日南国:理论