

# 安徽农村信息化的需求分析及发展对策

据书存, 赵少平, 徐建鹏, 洪宸, 和鸣辰 (安徽省农村综合经济信息中心, 安徽合肥230061)

**摘要** 通过对安徽农村信息化的需求进行分析, 探讨当前农村信息化建设存在的一些问题, 并在此基础上提出加快信息化发展的若干对策。

**关键词** 农村信息化; 需求分析; 发展对策

中图分类号 F302.4 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2008)28-12526-02

## Analysis on the Requirement and Development Countermeasures of Anhui Rural Informatization

JU Shu-cun et al (Anhui Rural General Economic Information Center, Hefei, Anhui 230061)

**Abstract** Through analyzing the requirements of Anhui rural informatization, some existing problems in the construction of rural informatization at present were discussed. On this basis, several countermeasures for speeding up the informatization development were put forward.

**Key words** Rural informatization; Requirement analysis; Development countermeasures

农村信息化是指在广大农村地区, 围绕农村经济和社会事业的各个方面, 加快农村信息技术发展及其产业化, 开发利用各种涉农信息资源, 提高农村经济和社会各领域信息技术应用水平, 推动农村经济运行机制、社会组织形式和农民生产生活方式变革, 加快农村经济发展和社会事业全面进步的过程。

目前农村信息化建设正快速推进。截至2007年底, 全国行政村通电话比重达99.5%, 97.0%以上的乡镇具备互联网接入条件, 全国92.0%的乡镇开通了宽带。安徽省自实施“数字安徽”建设以来, 着力打造“数字农村”, 大力推进农村信息化建设, 互联网宽带网络通达所有乡镇, 覆盖到80%的行政村, 实现了“村村通宽带乡乡有网站”。安徽农村信息化发展基础较好, 农村信息化市场需求日渐旺盛。为此, 笔者就当前该省农村信息化的发展状况, 探讨分析农村信息化的市场需求, 为安徽乃至全国的农村信息化发展提出几点建议。

### 1 农村信息化的需求分析

农村信息化建设与发展是加快建设现代农业的重要途径, 是促进农村经济发展和增加农民收入的有效手段, 是建设社会主义新农村和构建和谐社会的迫切要求。

**1.1 是推进现代农业的迫切需求** 要实现从传统农业向现代农业的顺利过渡, 必须依靠信息化建设与发展。信息技术在农业和农村领域得到广泛应用, 已渗透和覆盖到所有支撑农业发展、参与农村服务的各行业。与传统农业相比, 现代农业是包括产前、产中、产后三大领域的大产业, 具有集约化生产方式; 经营以市场为导向, 产品具有统一、规范标准。现代农业的内涵和特点对农村信息化建设提出了更高的要求。

**1.2 是农业经营市场导向的迫切需求** 与工业相比, 农产品生产与经营对信息的需求更为迫切。因农业生产在品种、结构、规模等方面决策具有很大的盲目性和滞后性, 信息不畅容易造成农产品生产和经营的高风险。而实现农产品市场信息化, 生产经营者掌握、运用市场信息, 按照市场需求特征选择生产和销售产品, 可减少决策失误, 降低交易成本与风险。因此, 农业领域与环节的信息化, 有利于促进农产品

流通和推动农村经济发展。

**1.3 是规范农业产品标准化的重要手段** 要实现农产品的标准化, 传统的个体农户是很难完成的。最佳解决途径是依靠信息手段来规范。通过全面覆盖的信息网络, 采取文字、语音、图像、视频等多媒体信息交流手段, 对单个农户进行统一规范化管理和指导, 明确生产技术指标, 确保农产品的生产环境、生长状况达到预期目标; 同时, 独立的生产农户也可通过信息网络平台, 及时反馈生产过程中的各种问题, 并得到准确的解决办法。

**1.4 农村信息消费的需求不断提升** 由于我国农业经营的市场化进程不断加快, 农民、农企对农业政策、法律、科技、市场和防灾减灾等相关信息的需求尤为强烈。无论是农民、农企, 都迫切需要市场供求、产品价格、法律法规、防灾减灾以及专家咨询等信息。近年来, 农户对信息消费的需求也呈快速递增趋势。截至2007年底, 安徽移动“农信通”致富短信业务发展用户超过130万, 农村科技123语音电话拨打率近200万人次/年。由此可见, 农村信息服务的需求不仅强烈, 信息消费的能力也不断提升。

**1.5 农村信息服务的内容与方式呈多元化需求** 目前, “三农”所需求的信息内容与传播方式既是多元的, 又是有侧重点的。电视、报刊、广播、电话和互联网仍是解决农村信息服务“最后一公里”的主要途径。从2007年安徽农网的调查显示, 信息需求的内容上侧重于国家政策占22.9%、其次是农副产品和农资市场行情占22.0%、农业科技知识占20.8%、法律知识占10.1%、国内外时事占6.9%、天气预报占6.8%、劳务市场用工招聘占5.0%、其他信息占4.5%。说明农村信息需求是多元的。

**1.6 现代农民知识和技能的需求信息应用亟待提升** 新农村建设离不开培育新型农民。随着现代高新技术在农业和农村领域的广泛应用, 名、特、优、新农产品的规模化推广, 农民知识与技能培训的需求强烈。而近年来有线电视、网络电视(IPTV)、涉农网站和声讯专家咨询服务系统的迅速发展, 已经成为当今农民知识和技能培训的重要、快捷、低廉的有效途径。无论是农村远程教育, 还是农民工技能培训等, 都亟待农村信息应用的提升。

### 2 存在问题

随着农村经济结构的产业化、特色化调整加快, 农民增

收进入快速增长期,农民的信息需求强烈;农民的信息化意识正从普及提高走向自觉自愿。但农村互联网暴露出农村个性化服务信息匮乏、时效差、增值开发程度低等诸多问题。

**2.1 信息时效性差,个性化不强** 信息对时效性的要求比较强,而目前农业网站过时的信息较多,缺乏第一手信息,不能实现信息的及时更新,网站提供的信息不完整、不准确,信息内容单调,使用价值和实用价值低。现在农民对信息形式的需求是多样化的,而很多涉农网站内容大同小异,缺乏地域和产业特色,个性化不强。

**2.2 信息资源分散,利用率低** 涉农部门、网站之间的信息共享程度低,信息孤岛多,服务体系出现分散。目前安徽省农业网站尽管体系已经建立,基本覆盖农业和农村经济的各个方面,但占网站总数的比例偏小。同时,农业信息服务站点少且不集中,关联性较差,形成了一个信息孤岛,城乡差距明显。大量的社会信息服务资源使用效率很低。

**2.3 信息资源存量低** 目前农业网站开发利用程度较低,供给的信息数量不足,质量不高。页面静态的多、动态的少,缺少网站导航,信息规范化、标准化程度差,站点不够生动,缺乏个性和专业特色。数据库资料多是文本型,缺乏生动有趣的图像、视频等,开放性和共享程度低。

**2.4 经费投入不足** 目前农业网站的建设水平总体不高。网站的维护和运行不但需要大量的人力,还需要大量的经费来支持、维护、更新。目前的一些地方性农业网站仅仅是前期投入了部分基金。网站的经费投入分散和投入不足,严重制约了农村信息化的集约化、深层次建设与应用。

### 3 发展对策

**3.1 理清发展思路,注重服务实效** 农村信息化建设要找准切入点,找到适当的突破口是普及农村信息化的重要举措。为此,理清发展思路,进行机制创新,选择实事求是的发展路径,尤为必要。网络平台建设要突出特色,信息服务要见到实效。政府倡导部门参与,联合共建全省农村综合信息服务平台,开发有价值、个性化的信息产品,让农民真正“用得了”,“用得起”,“用得好”。

**3.2 整合信息资源,实现信息共享** 整合涉农信息资源,实

现资源、通道、终端的结合,强化面向农村的广播、电视、电信等信息服务,建设统一兼容、资源共享、高效适用的软硬件平台环境,形成全省统一、规范、畅通、共享的信息网络与传播服务体系。扩大涉农信息服务有效用户覆盖面;建立涉农信息整合与共享平台;实现网络平台互联互通,信息内容共享共用。

**3.3 突出特色服务,提高信息质量** 涉农信息内容占全省互联网信息内容的份额将不断增加,并形成针对性强、门类齐全、地域及产业特色鲜明的涉农信息资源体系。打造具有地域和产业特色的涉农网站将是农村信息化发展的重要趋势之一。安徽农网已建立省级综合信息服务平台,与安徽移动、安徽通信联合开展“农信通”致富短信,农村科技123语音电话等服务,并建立专家队伍,提升特色服务。

**3.4 建立人才队伍,完善服务体系** 信息技术与农民生产生活的结合将更加紧密,信息化已成为促进农村经济发展和丰富农民文化生活的重要手段;随着信息化人才队伍的不断壮大,广大农民的信息技术和操作技能将明显提高。因此,农村信息化发展亟待加强信息人才培育和服务体系建设。各市、县、乡、村要安排责任心强、素质高、了解计算机应用知识的同志担任专(兼)职信息员,负责对本部门、本专业的信息搜集、整理与传递,逐步完善服务体系和提升服务水平。

**3.5 提倡社会参与,建立长效机制** 加强部门合作共建,有利于信息化的快速发展,社会力量可以广泛参与涉农网站的建设与发展。农村是信息消费的潜在市场,以市场牵引为动力的众多企业将成为农村信息化建设的主要力量。由于市场化程度不高,信息化建设初在发展期投入如不能及时转化为吸引农民的消费需求,信息服务平台就很难持久运行下去。因此,长效运行机制亟待建立,只有充分挖掘自身优势资源,积极探索经济增长点和市场赢利点,才能增强可持续发展能力。

#### 参考文献

(上接第12412页)

[14] ADY MLMAN, ABRAHAMHZAM. Social impacts of tourism on central florida[J]. *Annals of Tourism Research*, 2004, 2: 191-204.

[1] 韩冀, 陈娟, 雄东毕. 创新信息服务方式推进农业信息化建设[J]. *农业网络信息*, 2006(11): 32-33.

[2] 张文红. 新农村信息化综合信息服务机制问题探讨[J]. *安徽农业科学*, 2007, 35(20): 6337-6338.

[15] BROWN F, HALL D. *Tourism in Peripheral Areas*[M]. Channel View Publications: Clevedon, 2000.

[16] MARCOULLER D W. Toward integrative tourism planning in rural America[J]. *Journal of planning literature*, 1997, 11(3): 337-357.