

观光休闲农业策划的思路和方法研究

柯立 (南京大学地理与海洋科学学院, 江苏南京 200001)

摘要 观光休闲农业是近几年形成的一种农村产业新业态, 也是一种生态旅游新类型。探讨了观光休闲农业项目策划的基本思路、内容和方法, 并对文本的主要章节编制进行了举例说明。

关键词 观光休闲农业; 策划; 思路

中图分类号 TU984.18 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2008)27-11727-02

Study on the Planning Thought and Methods of Sightseeing Leisure Agriculture

KE Li (School of Geography and Ocean Sciences, Nanjing University, Nanjing, Jiangsu 210093)

Abstract Sightseeing leisure agriculture is a new kind of industry status of rural industry formed in recent years. It is also a new type of ecological tourism. The basic thought, content and methods of planning the sightseeing leisure agriculture project were discussed. The making of main chapters in the text was illustrated.

Key words Sightseeing leisure agriculture; Planning; Thought

1 观光休闲农业策划概况

观光休闲农业是利用农村景观、农业活动、农村民俗文化, 通过规划和开发, 为人们提供兼有观光、休闲、娱乐、教育、生产等多种功能为一体的农业旅游活动, 是近几年一种生态旅游新类型。观光休闲农业策划是通过创造性思维, 整合农业观光休闲资源, 实现资源、环境、市场与项目的优化拟合的创造过程。其基本任务是在观光休闲农业规划之前, 通过深度研究和创造性思维, 进行准确目标定位、功能定位、市场定位、主题定位和形象定位, 建立核心吸引力和核心竞争力, 形成独特的农业观光休闲产品形态和营销行动计划, 为观光休闲农业具体规划和单体设计奠定基础、指明方向。

我国的观光休闲农业于20世纪80年代后期开始发展, 目前我国大部分城市周边和旅游景点附近都出现了不同类型、规模不等的观光休闲农业项目或观光休闲农业区。如北京的锦绣大地、苏州未来农林大世界、成都市“五朵金花”等就是我国近10年来成功开发的大规模观光休闲农业的经典案例。观光休闲农业策划越来越引起各地的重视, 但关于其系统的研究并不多。笔者在总结观光休闲农业策划实践和国内外观光休闲农业策划的经验基础上, 就观光休闲农业策划的思路和方法提出一些建议。

2 观光休闲农业策划的基本思路

观光休闲农业策划的指导思想是: 以满足观光休闲农业的功能为出发点, 按照以人为本的原则, 体现人与自然和谐相处, 生态、经济、社会协调发展, 突出特色, 培育亮点, 形成规模, 做出品牌, 持续发展^[1]。

2.1 依托田园和生态景观 乡村田园生态景观是现代城市居民闲暇生活的向往和旅游消费时尚, 也是观光休闲农业赖以发展的基础(图1)。因此: 在选址上, 首先要考虑以周边优美的农村生态景观为衬托, 并与所规划的观光休闲农业项目特色相匹配; 在规划上, 要以农业田园景观和农村文化景观为铺垫。选择园林、花卉、蔬菜、水果等特色作物, 高新农业技术, 特色农村文化, 作为规划的基本元素; 在建设上, 既要农村环境的落后面貌进行必要的改造, 同时要注

意保护农村生态的原真性。



图1 田园风光

Fig.1 The rural scenery



图2 观光休闲农业

Fig.2 The sightseeing leisure agriculture

2.2 重视休憩和体验设计 观光休闲农业的客源, 在节假日主要是近距离城市休憩放松的上班族, 上班时间主要为退休人员, 也有业务洽谈和会议选在生态景观和设施条件较好的观光休闲农业景点进行。去观光休闲农业消遣, 已经成为不少城市居民的一种生活方式(图2)。因此, 策划成功的关键之一是如何处理好“静”和“动”, 即养生休闲和运动休闲的关系。休憩节点的设计要“静”, “静”就是田园的恬静和农家的安详, 就是要为人们提供恬静休闲的空间和场所。“动”主要是娱乐游憩或农事体验, 要做到“动”的项目寓于“静”的景观之中。这样既能满足城镇居民渴望回归自然、放松身心的休闲需求, 又能满足城镇居民科学文化认知的需要, 还能延长游憩时间、增加二次消费。

2.3 挖掘民俗和农耕文化 要保持观光休闲农业项目长期

繁荣兴盛,就应该在丰富观光休闲农业的文化内涵上下功夫。深入挖掘农村民俗文化和农耕文化资源,提升观光休闲农业的文化品位,实现自然生态和人文生态的有机结合。如传统农居、家具,传统作坊、器具,民间演艺、游戏,民间楹联、匾牌,民间歌赋、传说,名人胜地、古迹,农家土菜、饮品,农耕谚语、农具等,都是观光休闲农业景观规划、项目策划和单体设计中可以开发利用的重要民间文化和农耕文化资源。

2.4 突出特色和主题策划 特色是观光休闲农业产品的核心竞争力,主题是观光休闲农业产品的核心吸引力。要认真摸清可开发的资源情况,分析周边观光休闲农业项目特点,巧用不同的农业生产与农村文化资源营造特色。农村资源具有的地域性、季节性、景观性、生态性、知识性、文化性、传统性等特点,都是营造特色时可利用的特性。根据资源特性和项目定位,进行主题策划。

3 观光休闲农业策划的基本内容和方法

3.1 现场踏勘及资料收集 现场踏勘和资料收集的主要内容包括气候、日照、水文、降雨量、土壤条件、地形地貌、环境污染、人口、劳动力、经济条件、交通条件、农业生物资源及重大农业产业项目、旅游资源及周边旅游项目、观光休闲农业资源及周边观光休闲农业项目,还包括所在区域城乡建设总体规划、土地利用规划、新农村建设规划、农业规划、旅游规划等相关的规划文本和图件,测绘图、土地利用现状图等。

3.2 现状分析与SWOT分析 根据上述踏勘和收集的情况,对本区域条件、观光休闲农业资源、已有的观光休闲农业、观光休闲农业发展环境进行分析和评价。SWOT分析是确定观光休闲农业项目的竞争优势(strength)、竞争劣势(weakness)、外部环境的机会(opportunity)和外部环境的威胁(threat),根据内部的优势和缺陷以及外部环境,了解该项目面临的机会和挑战,为该项目的战略定位提供依据。

3.3 目标确定和战略定位 在调查-分析-综合的基础上,提出发展定位和发展目标。发展定位包括功能定位与发展方向、形象定位与主题策划、市场定位与目标客源。功能定位就是围绕“吃、住、行、游、购、娱”旅游6要素,结合农业观光休闲方式,确定主体功能(如:休闲娱乐型、观光观赏型、农事体验型、疗养度假型、民俗节庆型、会议餐饮型等);形象定位就是根据项目的特点,导入人们熟知的人文、生态、生物、科技的形象概念,提出独特清晰、引人入胜的主题(如肥城市休闲桃园的“桃花盛开的地方”);市场定位就是分析确定目标市场和目标客源,并按照功能区、营销时序、客源类别构造三维营销战略框架。发展目标包括某一发展时期及其分时段游客量、销售额、利润等目标^[2]。

3.4 分区策划和单体设置 大规模观光休闲农业要进行功能分区。功能分区要根据农业生产布局、资源分异和游客观光休闲的要求确定,每个功能区要有一个形象定位,确定一个主题,同时要对每个功能区的重要单体进行策划,对标志性单体(如雕塑小品、园艺、建筑、牌坊等)进行初步设计。观光休闲农业在策划阶段要绘制功能区布局图,最好附有标志性单体效果图。

3.5 营销策划和节事安排 营销策划包括品牌策划、宣传策划、促销策划等。促销策划包括促销策略、节事等促销活

动的安排、针对不同目标市场和目标客源的具体促销方案等。节事活动往往是推广观光休闲农业产品、招商引资的重要形式,是吸引旅游者、树立旅游形象、提高知名度、增加客源的重要手段。节事活动要围绕主题开展,表现形式要活泼。实行市场化运作,将节事活动与观光休闲农业推广、农产品销售、企业宣传和冠名结合起来。如桃花节、葡萄节、龙舟赛等。

4 观光休闲农业策划文本框架

因项目特点、策划者风格不同,观光休闲农业策划文本有一定差异^[3]。根据笔者总结,建议参考以下文本框架,并以四川省成都市锦江区三圣乡“五朵金花”为例,对文本的主要章节编制作简单说明。

(1) 总论:立项背景,开发意义,策划依据,策划区域范围和建设期限等。三圣乡人多以种植花卉为主业,但人均耕地仅0.05 hm²,搞传统的花卉业难于解决农民增收问题。由于三圣乡是“城市通风口”,无论是搞工业还是房地产难度也较大。利用有利的产业基础和交通条件,在三圣乡全域范围发展观光休闲农业是三圣乡发展地方经济、增加农民收入的可行道路。

(2) 资源条件现状和社会经济基础评价:自然条件、社会经济条件、交通条件、农业生物资源、农村文化资源、产业基础等评价和SWOT分析与问题诊断等。三圣乡花卉种植面积400多hm²,品种有800多个;花卉文化和民俗文化积淀深厚,清朝年间就以花卉种植交易而闻名,“八代花王”、蜀中茉莉花故里“茉莉园”等在成都闻名遐迩;三圣乡距离城市中心区仅需10 min,发展观光休闲农业也有便捷的交通条件;周边地区休闲农业档次低、规模小,在成都市尚无规范化、规模化的观光休闲农业竞争对手。因此,三圣乡发展观光休闲农业具有不可多得的有利条件。

(3) 客源市场分析与市场开发策划:市场需求,客源现状,市场分析与定位。成都人休闲生活方式和酷爱麻将举世闻名,“五朵金花”定位是休闲、棋牌娱乐、餐饮和节庆活动。客源主要有市区居民的周末休闲、市外游客的旅游观光、参观考察。市区人口500多万,按一半人每人每年来“五朵金花”两次,加上市区以外的旅游观光、参观考察人员,每年客源可达700~800万人次左右,收入2亿元左右。

(4) 发展定位:功能定位,主题形象。“五朵金花”功能定位:市民休闲、农业观光、棋牌娱乐。形象定位:花乡花卉。在此基础上,根据5个项目的共性和各自特色,创造性地策划出鲜明的主题形象——“五朵金花”。

(5) 功能分区和空间布局:功能分区。“五朵金花”涉及5个村,按一村一品进行功能分区和主题定位:以玫瑰产业为主的红砂村建设以现代花卉科技为特色的“花乡农居”,以梅花产业为主的幸福村建设以梅文化为内涵的“幸福梅林”,以荷花产业为主的万福村建设以荷文化为内涵的“荷塘月色”,以菊花产业为主的驸马村建设以菊文化为内涵的“东篱菊园”,以蔬菜产业为主的江家堰村建设以中国农耕文化为内涵、农事体验为特色的“江家菜地”。

(6) 重点观光休闲项目:各功能区重点建设项目,农业产

(下转第11799页)

表1 回收率试验的结果

Table 1 The results of recovery test

样品含量 ng Sample content	加入量 ng Addition	测定量 ng Determined amount	回收率 % Recovery
53.25	11.30	64.10	96.02
52.30	11.20	63.35	98.66
53.20	11.10	64.05	97.75
52.40	11.30	63.40	97.35
52.45	11.20	63.55	99.11

注:平均回收率为97.78%,精密为1.23%。

Nte: The average recovery is 97.78% and the precision is 1.23%.

2.8 稳定性试验 取龙胆苦苷对照品溶液,配制后,分别于1、3、5、7、9、11、12 h 进行测定,结果表明,在12 h 内比较稳定。

2.9 样品测定 分别精密吸取对照品及供试品溶液各10 μl,按“2.1”项色谱条件测定,以外标法计算样品中龙胆苦苷的含量(表2)。

表2 野生和栽培秦艽中龙胆苦苷的含量 (n=5)

Table 2 The content of gentioproside in wild and cultivated *Gentiana macrophylla* Pall. (n=5)

样品 Samples	产(栽培)地 Producing (cultivation) area	品种 Cultivar	生长年 限 a Growth years	含量 % Content	精密度 % Precision
野生 Wild	九华山 Juhua Mountain	植物秦艽	2~5	12.35	0.87
		麻花秦艽		13.25	0.98
		小秦艽		11.65	1.23
	六盘山 Liupan Mountain	植物秦艽		13.15	0.65
		麻花秦艽		13.44	0.74
		小秦艽		12.03	1.02
栽培 Cultivated	九华山 Juhua Mountain	植物秦艽	1	13.78	0.82
			2	16.30	1.26
			3	15.14	2.03
	六盘山 Liupan Mountain	麻花秦艽	1	16.24	1.31
			2	17.05	0.96
		小秦艽	2	14.38	2.04
		3	14.16	1.87	

注:采集时间均为秋季。

Nte: The acquisition time are all autumn.

3 讨论

龙胆苦苷是中药秦艽中所含的主要药效成分,其含量高

(上接第11728页)

业或人文节点配景项目,标志性单体的形象设计和功能策划(标志性单体最好要附效果图)。“五朵金花”5大功能区的主题,策划不同的花卉(蔬菜)产业项目、花卉(蔬菜)科技设施、花卉(蔬菜)文化设施、花卉(蔬菜)雕塑和建筑小品、牌坊标识等建设项目,策划农居“穿衣带帽”改造方案,打造与各自主题相匹配的自然和人文环境。

(7) 旅游要素策划:交通策划,旅游服务策划,住宿业策划,餐饮业策划,娱乐策划,旅游商品和农产品购物策划。“五朵金花”定位是市区居民休闲、棋牌娱乐、餐饮和节庆活动,市外游客的旅游观光、参观考察,不需要导游、住宿、旅游购物服务,仅对交通、餐饮、娱乐进行基本策划。

(8) 建设分期和动态开发:总体建设期限,各功能区和重点项目建设步骤和开放时间,功能区间、重点项目间的时空衔接方案。“五朵金花”建设期为3年,分别在5个村分步建成。开放时间为花卉花开、蔬菜采摘季节一致。

(9) 营销策略与促销方案:品牌策划,宣传策划,促销

低直接影响中药材的质量。《中华人民共和国药典》2000年版规定,秦艽中龙胆苦苷的含量不得少于2%^[5]。试验检测表明,宁夏区野生和栽培秦艽中龙胆苦苷含量均符合药典规定,且栽培秦艽含量高于野生秦艽。

试验还表明,秦艽中龙胆苦苷含量高低与当地气候条件及生长期有关。相对海拔低、气候湿润的六盘山区,适合于中药材生长,栽培的中药材质量较好,栽培的秦艽中龙胆苦苷的含量较高,其质量优于野生秦艽。2年生栽培秦艽中龙胆苦苷的含量最高,建议宁夏六盘山区人工栽培秦艽时生长年限以2年最合适。

秦艽作为一种重要的传统中药,其开发利用尚处于起步阶段。相信随着对其药理作用的深入研究,将会有更多以秦艽为原材料的药品涌入市场。所以研究其现代化人工栽培途径,为解决目前供需矛盾有一定的现实意义。该研究为评价野生及栽培秦艽的质量、开发利用秦艽资源和确保人工种植的品质,提供了理论根据。

参考文献

- [1] 黄爽辑. 神农本草经 M. 北京: 中医古籍出版社, 1982: 5.
- [2] 屈小元, 赵恒芳. 大秦艽汤化裁治疗急性脑梗塞42例[J]. 陕西中医, 2005, 26(11): 1155 - 1156.
- [3] 屈小元, 赵恒芳. 大秦艽汤加减治疗急性缺血性中风30例[J]. 陕西中医, 2006, 27(7): 807 - 808.
- [4] 高春波. 防风秦艽汤治疗嵌顿痔42例[J]. 陕西中医, 2007, 28(12): 1636 - 1637.
- [5] 夏光成, 萧培根. 中药秦艽原植物的研究[J]. 药学学报, 1995(6): 399.
- [6] 国家药典委员会. 中华人民共和国药典 M. 北京: 化学工业出版社, 2000.
- [7] 中科院西北植物研究所. 秦岭植物志(第1卷), 种植植物(第4册) [M]. 北京: 科学出版社, 1983: 112.
- [8] 邢世瑞. 宁夏中药资源 M. 银川: 宁夏人民出版社, 1987: 101.
- [9] 张恩迪, 郑汉臣. 中国濒危野生药用动植物资源的保护 M. 上海: 第二军医大学出版社, 2000: 28.
- [10] 刘丽莎, 张西玲, 黄晓萍. 栽培和野生秦艽及麻花秦艽中龙胆苦苷的含量测定[J]. 中国中药杂志, 2002, 27(2): 152.
- [11] HULS, ZHANGXL, HOUTD. Comparative study on the quality of cultivated and wild *Gentiana* and *Gentiana straminea* Maxim [J]. Chinese Herbal Medicines, 2002, 25(4): 231.

策划。

(10) 投资估算和资金筹措: 建设资金、流动资金估测(附有一分区、分项目投资概算表), 资金筹措方案, 招商策划。

(11) 经济效益和社会效益预测: 直接经济效益(附按功能区、按赢利项目的效益预测表), 社会效益(城乡就业、农民增收、土地增值、区域经济开发、相关产业带动、人才培养等), 生态效益(农村环境改善、污染治理)和环境评价。

(12) 风险评估和对策措施: 自然灾害风险, 市场竞争风险, 政策变化风险, 规避风险的对策和措施。

(13) 管理体制和保障机制: 项目管理体制, 管理组织架构, 人才保障, 项目推进机制和组织保障(政府、投资企业), 政府政策建议。

参考文献

- [1] 郭焕成, 郑健雄. 海峡两岸观光休闲农业与乡村旅游发展 M. 徐州: 中国矿业大学出版社, 2004: 29 - 37.
- [2] 王云力. 乡村景观旅游规划设计的理论与实践 M. 北京: 科学出版社, 2001: 62 - 71.
- [3] 吴人韦, 杨建辉. 农业园区规划思路与方法研究[J]. 城市规划汇刊, 2004(1): 53 - 56.