

村镇民俗旅游信息管理现状及系统构建研究

马明远, 秦向阳*, 李健楠 (1. 国家农业信息化工程技术研究中心, 北京 100097; 2. 云南农业大学, 云南昆明 650201)

摘要 分析了我国村镇民俗旅游管理的现状与不足。介绍了村镇民俗旅游信息管理系统的建立条件、设计思路、技术路线及实现功能, 讨论了村镇民俗旅游信息管理系统的应用前景。

关键词 管理; 数字化; 民俗旅游

中图分类号 F590.6 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2008)28-12523-03

Study on the Current Status of Folklore Tourism Information Management and Its System Construction in Villages and Towns

MA Mingyuan et al (National Engineering Research Center for Information Technology in Agriculture, Beijing 100097)

Abstract The current status and deficiencies of the folklore tourism management in Chinese villages and towns were briefly analyzed. The establishment conditions, design thought, technical route and the functions of folklore tourism information management in villages and towns were introduced. The application foreground of folklore tourism information management in villages and towns was discussed.

Key words Management; Digitization; Folklore tourism

民俗旅游是指人们离开惯常住地, 到异地去以地域民俗事象为主要观赏内容而进行的文化旅游活动的总和。每个国家、每个民族或地区均有自己的传统节日, 而绚丽多彩的传统风俗、地方特色和民族风情多在节日中体现出来。民俗旅游是一种高层次的文化旅游, 它以一个国家或地区的民俗事项和民俗活动为旅游资源, 在内容和形式上具有鲜明、突出的民族性和独特性^[1-2]。村镇民俗旅游的信息管理系统是现代化民俗旅游景区建设的一个重要组成部分, 通过对村镇民俗旅游景区的信息化建设, 构建村镇民俗旅游信息管理系统, 既可以成为村镇民俗旅游景区内部管理的操作平台, 又可以成为村镇对外服务的联系窗口, 对于促进村镇数字化管理水平的提升和民俗旅游的发展, 具有重要的推动作用。

1 村镇民俗旅游数字化管理发展现状

目前国内旅游已从传统的管理模式, 即与计划经济体制相对应的, 带有相当意义的旅游事业管理模式变为了市场经营管理, 许多民俗文化旅游地就是典型的市场化经营模式^[3]。但若完全在市场模式下运作, 企业追求的将只会是利润的最大化, 蜂拥而入的游客对民俗地区的破坏将是毁灭性的。民风民俗的商品化、社会道德风尚的退化、社会价值观的改变将给民族地区的社会文化带来消极影响。有学者以为, 对民俗旅游的管理模式, 应采取“政府主导+企业运作+社区居民监控”的管理模式, 政府任务是制定政策, 提供服务, 企业归当地政府管辖, 自主经营, 同时发挥社区居民的作用, 实施监控^[4]。国家在大力推进村镇数字化建设的同时, 作为提升村镇经济, 发扬传统文化的村镇民俗旅游的信息化管理的发展必将受到各地政府和企业的高度重视。

1.1 我国旅游业数字化发展状况 早在1994年以前, 国内关于旅游企业管理信息系统的研究就已出现, 而当时的研究重点是饭店管理信息系统和旅行社管理信息系统。实际上, 在我国, 信息技术真正应用于旅游业, 也是从旅游企业管理信息系统开始的, 经过多年的发展, 现已在旅行社管理系统、酒店宾馆管理系统、旅游团数据处理系统、财务处理系统、航空订票系统等方面取得了成效^[5]。近几年随着旅游业的蓬勃发展和信息技术的广泛

应用, 景区管理信息系统开始受到关注, 旅游景区的管理和建设变得越来越重要。为了适应市场经济的需要, 推行旅游经济的精品战略, 必须建立一套现代化的管理体系和服务系统。系统包括自动售检票系统、监控安防系统和管理信息系统, 通过发展旅游景区智能化管理系统, 可以提高旅游景区的管理水平和服务档次, 促进旅游资源的开发和利用^[6]。但由于村镇民俗旅游地多处相对信息化欠发达的村镇地区, 虽然目前各地政府机构正在逐步开展村镇数字化管理的建设与研究, 但针对村镇民俗旅游数字化管理的研究较少, 围绕村镇民俗旅游数字化管理的建设我国还缺乏相关的数字管理系统和示范样板, 缺少相关的专利和软件著作权。缺少现成的民俗旅游信息管理基础数据库和信息数据集成与共享技术。

1.2 村镇民俗旅游信息管理系统的重要性 村镇民俗旅游信息管理系统区开发从本质上说是一个复杂的系统工程, 是推进村镇数字化管理的重要一环。它包括: 景点信息管理、景点查询、民俗旅游户管理和民俗旅游网站的建设等。由于村镇民俗旅游的参与主体多, 利益涉及面广, 信息化应用程度不高, 导致管理手段落后于产业的发展, 给村镇民俗旅游经济的发展带来了一定的不稳定性。主要表现在由于民俗旅游市场的信息不对称性导致的民俗旅游发展和管理的相对滞后。信息的不对称性是导致市场失灵的重要因素, 随着民俗旅游业的蓬勃发展, 民俗旅游相关信息日益繁杂, 在民俗旅游中信息不对称的现象尤其严重。同时由于民俗旅游参与主体的众多, 包含的信息量大, 传统民俗旅游管理模式已经不适应目前经济社会的发展, 致使管理上具有局限性。改善信息的不对称性, 加强对民俗旅游的有效管理, 确保村镇民俗旅游市场的健康发展。运用现代化信息技术手段对村镇民俗旅游进行数字化管理的民俗旅游信息管理系统可以有效解决以上问题。

1.3 我国民俗旅游管理信息系统的发展所面临的问题 目前由于我国民俗游大多地处科技文化相对落后的农村地区, 致使民俗旅游与传统的城市旅游存在着巨大的差距。由于农村地区信息基础设施落后、信息资源贫乏、乡村结构分散、信息化意识薄弱、教育状况落后等多方面的制约因素, 使我国目前的民俗旅游管理信息系统的发展面临诸多困难。主要表现在: 村镇民俗旅游地区数字化管理总体发展水平较

基金项目 国家科技支撑计划项目(2006BAJ09E07)。

作者简介 马明远(1985-), 男, 山东青岛人, 硕士, 实习研究员, 从事农村区域发展、农业与农村信息化方面的研究工作。* 通讯作者。

收稿日期 2008-08-07

低。不论在硬件条件(基础设施建设)还是在软件(人文环境)环境上,与城市之间有很大差距;已有硬件设备应用于数字化管理的程度低,信息化设备没有发挥应有的作用;村镇民俗游数字化管理开展程度还比较低。目前主要还是以传统的方式进行管理,个别民俗旅游户所进行的数字化管理多为人员入住登记、网站信息更新、网上订单等低层次的应用,没有把民俗游的人员管理、景点管理、日常事务管理等有机的结合起来;已有的民俗游管理,针对性差,缺乏个性化的服务和信息构建,系统模块少、内容少、功能少,信息不全面且更新速度缓慢,缺乏自主旅游、虚拟旅游等可以与客户进行良好互动的内容。不能适应目前民俗旅游管理多样化的需求;缺乏基于 WebGIS 的数字化信息管理平台,没有有效地将景点管理、线路管理、民俗旅游户管理与 GIS 系统有效集成,地理空间信息数据库、民俗旅游数据库等相关的数据资源匮乏,分析、预测、决策和图形功能不强,系统管理的直观性和功能性较低。

2 村镇民俗旅游信息管理系统总体构架与设计思路

2.1 数字化管理系统组成与实现功能

建立基于 WebGIS 的村镇民俗旅游信息管理系统,系统包括景点信息管理、景点查询、最优路线设计、民俗旅游户管理、客流量统计分析等 5 个部分。

2.1.1 景点信息管理。

村镇民俗旅游信息的数字化。采用数字化仪,将村镇地图数字化,同时基于 GIS 图层管理,构建各个景点的属性信息。构建各个景点的信息数据库。景点基本情况信息包括位置、特点、门票价格、食宿、人员等。

景点信息管理系统。基于以上数据库和数字化地图,实现对景点的查询、增添、修改、删除等功能。同时设置不同的用户管理权限,实现不同的管理功能。用户包括管理员、用户、来访者 3 个层次的用户级别,分别对应全部权限、部分管理功能、信息浏览查询的管理和使用权限。

2.1.2 景点查询。

标记景点名称,查询景点详细信息。通过 GIS 实现景点的标记和查询景点的详细信息。查询检索。采用模糊查找的方法,查询景点的信息,并在地图上显示,实现详细查询,查询结果可以制图保存。

数值查询。针对数值型属性(价格、人数),设置查询范围,在地图上显示,显示结果可以制图保存。采用 SQL 语言,实现单一或多种组合查询,包括景点的路线、景点分布、食宿等各个方面查询,查询的结果可以制表打印。实现在电子地图上的距离测量。根据实际测量出的路程距离,计算出管理系统显示的地图的比例尺,实现不同地点(景点)之间的距离测量,测量精度达到 10 m 以上。

2.1.3 最优线路设计。

线路优化:建立各个旅游景点间的时间、费用和路程数据库,采用最优线路的规划设计方法对线路进行优化设计,为客源流动设计最优线路,达到路程最小、费用最少和方便旅游的目的;线路漫游:通过 GIS 技术和可视化技术实现对优化线路的网上漫游。

2.1.4 村镇民俗旅游户管理。

构建村镇民俗旅游户的数据库:包括户主的基本信息(姓名、性别、年龄、登记号等)、特色、餐饮、住宿、网络设施、入住情况等;村镇民俗旅游户数据管理:包括数据录入、修改、删除、添加等,作为对民俗旅游

户数据管理的后台;农户查询:构建基于村镇的数字地图,实现对农户的数字化查询,查询结果显示在数字地图上;

客源调配和物流配送:实现对村镇民俗户的客源进行适当调配,平衡不同农户的客源差异,减少过于集中和过于稀少。对村镇民俗户招待游客的蔬菜、肉类、果品、酒类、饮料等进行适当的集中配送和管理,减少农民购买蔬菜等物资的劳力、花费,减少库存。

2.1.5 客流量统计分析。

客流量统计:对不同景点的客流量进行统计,包括年度统计、月度统计、旬统计、周统计、日统计,并能对统计结果进行制表、制图;客流量分析:对客流量进行分析,包括年度、月、旬、周、日等进行波峰分析、淡旺季分析,并提出对客流量变化的主要应对措施;客流量预测:采用多种预测方法对一定时期(长期、中期、短期或年、月、旬等)的客流量进行预测,分析未来发展趋势,为旅游管理部门、景点、游客等提出旅游信息预报。

2.2 村镇民俗旅游信息网建设

作为村镇民俗旅游对外宣传的门户网站,要突出当地鲜明的地方特色,以民俗旅游、生态旅游和体验采摘为特点,进行对外宣传。

(1) 将网站命名为“××(地域名称)民俗旅游信息网”,兼具地方和特色旅游的特点,并与本地政府网及与国内外的搜索引擎(百度、雅虎、搜狐、Google 等)相连接,提高访问几率和访问量,让民俗旅游走向世界。

(2) 网站采用基于 SQL 数据库和 ASP.net 进行开发,可以实现远程信息提交和远程管理。在页面上采用比较鲜明的色调和丰富的内容,吸引更多的用户访问网站,点击详细的信息。在形式上将电子商务的功能融于网站中,游客可以网上订票、网上定餐、网上订农户(民俗户)等。

(3) 网站在栏目设计上突出特色景点、特色风光、特色风情、特色观光、特色采摘、特色服务等特色旅游方面宣传(图 1)。栏目设置内容如下:旅游新闻:相关的国内外、省内、县内等的旅游方面的新闻;景点介绍:包括景点推介、景点介绍、景点服务内容、景点的特色服务等,全力介绍村镇的景点,在景点介绍时图片和文字内容相结合,突出景点的特色和特点,并以鲜活的实例吸引用户;特色旅游:为游客提供去各种景点的路线、时间、门票价格、公共汽车、自驾汽车路线和注意事项,如何选择最优路线、精品路线推介等,突出人性化的服务,为用户提供体贴的服务;走进××(地域名称):给旅游点命名时注意既代表地方特色,又贴近旅游者内心的特点。如命名为“走进丽江”、“身临庐山”等。介绍民俗旅游景点所处的地理位置、自然景致、风土人情、特色等。重点介绍民俗旅游户提供的各种特色餐饮服务,包括无污染天然的绿色食品(山野菜、禽类、肉类)、天然果品(桃、杏、梨、苹果、柿等);介绍当地人纯朴的性格、朴实纯厚的特点、热情好客的特性;全开放式地介绍所有的民俗旅游户,每个农户推出自己的几个特色,让更多的人去认识、去了解、去选择,拉近游客与农户的距离;村镇民俗旅游与乡村文化:民俗旅游与乡村文化分不开。介绍与乡村文化相关的民俗旅游由来、历史和特点;在线服务:包括订单业务和旅游服务。此栏目是该网站的重点内容,同时也是提高服务效率和服务质量的重要方式。订单业务是通过网上实现各种

预定业务。包括网上订旅游路线、网上订景点、网上订农户、网上定餐,所有项目在网上提交确认后由旅游信息管理部门落实。旅游服务主要是为游客提供导游、在线问事(咨询)、旅游投诉、信息反馈等业务; 关于我们:包括网站介绍,服务项目,网站导航,联系电话与Email 等。

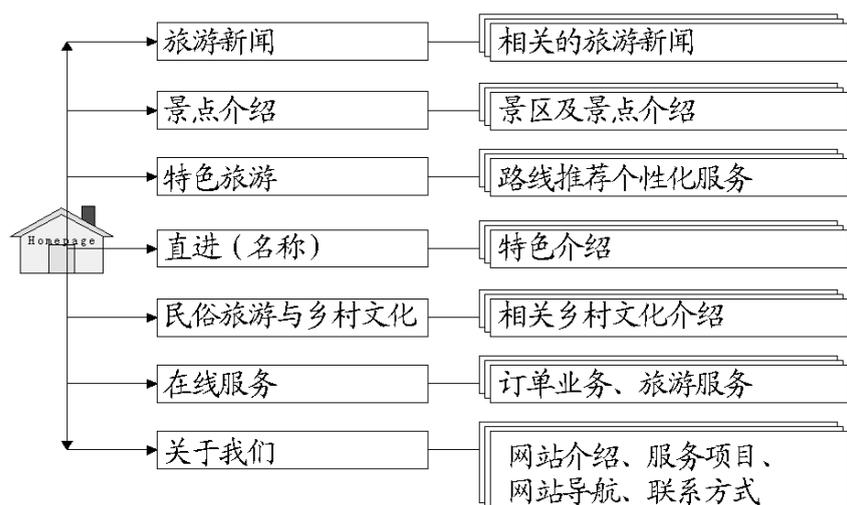


图1 民俗旅游信息网

Fig.1 Folklore tourism information network

3 村镇民俗旅游信息管理系统的应用前景

村镇民俗旅游信息管理系统全面综合应用将极大提高村镇民俗旅游地区的旅游管理水平、服务水平和服务能力,提升我国村镇数字化管理水平,推动当地民俗旅游健康、快速地发展。虽然目前我国村镇民俗旅游信息管理系统的应用范围还比较小,但随着民俗旅游的发展和信息技术在村镇的进一步普及,村镇民俗旅游信息管理系统的应用必将越来越广泛。

3.1 解决了信息资源繁多、管理混乱的问题 通过村镇民俗旅游信息管理系统建立,可以有效解决我国目前村镇民

(上接第12516页)

内容上都应做出相应的调整。而村民长期生活的环境,决定人们对马路集市的认同是很牢靠的,村民对大棚的不接受,并不具有针对性,实际上他们是拒绝自己长期生活场域受到改变,因为以往的生活场域让他们有安全感。但这并不表明政府只能观望,无能为力,政府可以通过思想引导、政策支持、金融投入等手段来促成村民接受农贸大棚。

3.1 培育新型乡村文化,帮助村民适应生活场域变化 在很大程度上,W村村民长期的场域文化习惯,决定其消费地点选择为马路。而代表现代消费地点的农贸大棚市场,在某种程度上对于村民来说,是远离其日常生活的,还比较陌生。在前文中已经提到过,人们对于不熟悉的事务,大多持观望或排斥心理。所以,村委会要开展健康向上的乡村文化活动,引导新农村居民形成科学、文明、现代的消费观念和生活方式,丰富农民的消费知识,同时增强农民的消费技能。这样才可能让新农村村民打消心理上的戒备,从心理上认同、接受农贸大棚市场。

3.2 加强村委会和村民的沟通 鉴于目前W村存在官弱民强的局势,村委会要多与村民们进行交流,真正了解村民的真实想法,广泛地进行村务公开,从实际出发,这样指定的规划、策略才能够更贴近百姓,更容易被人们接受。村委会在进行新村规划时,要结合本村实际情况,制订合理的农贸市场区位规

划与网点布局,这样既能提高工作效率,又可以节约工作成本,还让村民获利。同时,在后期才好加大资金投入,规范商贩的合法经营权限,进一步引导村民消费方式和观念的改变。各级政府尤其是县乡镇政府要适当地加强监管力度,以行政力量规范消费者和商贩的交易行为,让其在政府可控范围内发展;并且,该村在今后的工作中,村委会不能依靠自身的行政意志来确定新村的发展方向,其决策要经过广泛的民意调查,这样才能确保政策执行的有效高效。

3.2 提高了管理水平,降低了管理成本 村镇民俗旅游信息管理系统提高了民俗旅游的信息化管理水平,提高了村镇民俗旅游管理的工作效率和服务水平,降低了管理成本,促进了我国村镇信息获取能力、数字化应用水平的提高,推动了现代科学技术和文化知识的传播,进而推动村镇的数字化管理的发展。现代网络技术等信息技术应用村镇民俗旅游的管理中,可以有效改善村镇民俗旅游的运营环境、提高经营者和管理者的管理水平和工作效率,增加村镇民俗旅游的竞争力,扩展民俗旅游的功能,提升民俗旅游的经济效益。可以预见村镇民俗旅游管理信息系统的应用必将进一步加深,为促进我国村镇民俗旅游业的发展和数字化管理水平的提高提供有力支撑。

参考文献

- [1] 杨慧. 浅析民俗特色旅游的开发[J]. 科技创新导报,2008(3):103.
- [2] 温绵英. 文化,民俗,旅游开发的灵魂[J]. 广东民族学院学报,1997(3):46-49.
- [3] 吴殿廷. 西部旅游开发战略模式的探讨[J]. 旅游学刊,2003(1):9-13.
- [4] 张玲,蔡洁,赵毅. 论民俗旅游及营销策略[J]. 西南农业大学学报:社会科学版,2005(9):5-8.
- [5] 孙春华. 近年来国内旅游业信息化研究综述[J]. 旅游科学,2005(3):64-69.
- [6] 支向阳,石贵林. 旅游景区智能化管理系统的开发模式[J]. 科技情报开发与经济,2004(3):130-131.

划与网点布局,这样既能提高工作效率,又可以节约工作成本,还让村民获利。同时,在后期才好加大资金投入,规范商贩的合法经营权限,进一步引导村民消费方式和观念的改变。各级政府尤其是县乡镇政府要适当地加强监管力度,以行政力量规范消费者和商贩的交易行为,让其在政府可控范围内发展;并且,该村在今后的工作中,村委会不能依靠自身的行政意志来确定新村的发展方向,其决策要经过广泛的民意调查,这样才能确保政策执行的有效高效。

3.3 促进城乡大市场的建立 农村经济形态的相对封闭,是制约农村集贸市场发展的重要原因。只有建立一个城乡融合的大市场,让农村成为城市的市场合作者,才能让规范,有序的大棚交易成为必须。首先要做的工作是,加强交通、通信、信息、能源、金融服务等农村基础设施建设。同时,通过制定各种经济政策,促进农村和城市间的经济交流,农村要通过与城市的优势互补来谋求经济的共同发展,这也需要有一个城乡间的共同市场作为联系的纽带,为农村经济与农村的融和、扩展创造条件。城乡共同市场的建立,交易规模的扩大,必然对农村集市交易场所提出新的要求,因此,干净、整洁、有序的农贸大棚市场自然会成为首选。

参考文献

- [1] 丁煌. 西方行政学说史[M]. 武汉:武汉大学出版社,2001.
- [2] 丁煌. 西方行政学理论概要[M]. 北京:中国人民大学出版社,2005.
- [3] 皮埃尔·布迪厄. 实践感[M]. 南京:译林出版社,2003.