

基于文化生态平衡的乡村旅游发展路径探析

杜艳 (四川理工学院管理系, 四川自贡643000)

摘要 介绍了基于文化生态平衡的乡村旅游现状, 提出了相应的发展路径。

关键词 乡村旅游; 文化生态; 平衡; 路径

中图分类号 F590.7 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2008)27-11911-02

Analysis on the Development Paths of Rural Tourism Based on Cultural Ecological Balance

DU Yan (Sichuan University of Science and Engineering, Department of Management Science, Zigong, Sichuan 643000)

Abstract Present situations of rural tourism based on cultural ecological balance were introduced, and corresponding development paths were put forward.

Key words Rural tourism; Cultural ecology; Balance; Pathway

乡村旅游是将农业生产、农业生活和生态环境合为一体的一种旅游开发模式, 以农村自然风光、人文遗迹、民俗风情、农业生产、农民生活及农村环境为旅游吸引物, 以城市居民为目标市场, 满足旅游者的休闲、度假、体验、观光、娱乐等需求的旅游活动^[1]。据统计, 2006年中国乡村旅游景区(点)接待游客就已超过3亿人次/年, 旅游收入超过400亿元/年。中国乡村旅游已成为旅游业的一个新的增长点, 成为带动农村脱贫致富的一个亮点^[2]。

20世纪80年代以来, 我国农业观光旅游项目得到开发, 并逐渐形成了“农家乐”、农业观光园、农业新村、古村落、农业景观观光等几种基本模式。近年来, 由于城市污染的加剧、人们生活节奏的加快使得乡村旅游日益受到青睐, 同时乡村旅游也推动了乡村经济的发展, 但乡村旅游在迅速发展的同时仍存在一些亟待解决的问题, 如部分地区的乡村旅游呈现过早发育、过快发展、无序开发等态势。相对于自然生态而言, 文化生态平衡是文化生态系统成熟、稳定、和谐的存在状态, 我国一些地区乡村旅游的无序盲目发展致使当地的文化生态失衡。因此, 我国应在文化生态平衡的基础上, 大力推进乡村旅游的快速全面发展。

1 基于文化生态平衡的乡村旅游现状

1.1 乡村文化被城市文化同化 文化差异性旅游的内在驱动力, 而旅游过程需要不同文化的相互交流, 不同性质文化因素的相互接触、碰撞、取舍、融合等。参加乡村旅游的旅游者大多数来自经济相对发达的中心城市, 因此经济发达地区的文化对欠发达地区的弱势文化有较强的影响力, 乡村旅游失当开发会促使弱势乡村文化被强势城市文化所同化^[3]。

1.1.1 乡村旅游景观城市化。一方面, 在发展乡村旅游过程中, 由于缺乏对乡村旅游本质的认知, 旅游接待设施建设逐渐陷入城市化误区, 如一些乡村旅游地区大规模建造多层住宿楼房、过分装修房屋, 购置卡拉OK机、游戏机等现代设施, 有的旅游地区甚至在古村落中修建星级宾馆, 使浓郁的乡土气息遭到破坏^[4]。另一方面, 由于乡村居民迫切渴望改善生活条件, 运用现代化建筑材料, 将有特色的传统民居改建成华丽洋房; 或建造一些非当地风格的建筑, 与当地原有建筑风貌格格不入, 破坏了乡村整体形象, 使聚落景观、田园

风光逐渐消失, 乡村景观美学价值不断下降, 乡村旅游的硬件吸引物逐渐消亡^[5]。

1.1.2 乡村民风道德变质。不同的意识形态与生活方式对社区传统民风、价值观念造成一定的冲击。城市居民在乡村旅游时, 将先进思想带入乡村的同时, 对乡村的传统观念产生了消极影响; 城市居民相对优越的生活条件, 村民之间贫富差距的拉大, 打破了原有的淳朴民风, 改变了传统的伦理道德观念; 一些乡村旅游开发者素质较低, 以低级趣味迎合、吸引顾客, 如在部分景点设赌局吸引顾客, 使景区成为黄、赌、毒的窝点; 有的景点为游客提供狩猎工具; 部分景点甚至用“吃野味”的招牌吸引顾客, 使一些国家保护动植物遭到了严重破坏^[6]。

1.1.3 乡村传统文化失真。乡村旅游的开发商和经营者为追求自身经济利益的最大化, 迎合旅游者求新、求异心理, 在短期内使旅游者数量和消费额达到最大化, 将乡村风俗民情(传统的文化习俗和庆典)逐渐呈现庸俗化, 使其以舞台表演和快餐的形式“出售”, 脱离了特定的环境和背景, 失去了原有的韵味, 乡村传统文化失真, 甚至被扭曲, 乡村旅游资源特色大减。独特的乡村传统文化是乡村旅游地产生吸引力的核心源泉, 但旅游活动在开阔乡村居民视野的同时, 也削弱了乡村居民对当地独特乡村文化的认同感和保护的积极性与主动性, 如服饰文化、乡村民俗、农耕文化等乡村传统文化逐渐被削弱、异化乃至流失。再如, 贵州侗族大歌以“口传心授”、“言传身教”和“集体展演”作为主要传承方式, 但自开展旅游活动以来, 由于受到城市文化的影响, 不少侗族青年对侗族大歌的兴趣渐失, 使其失去有文化认同感的文化传承人和民风, 将可能在几十年时间里烟消云散^[7]。可见, 城市文化对乡村文化的同化削弱了乡村性和地方性, 降低了文化差异, 导致了城乡差别的日趋缩小或最终消失, 同时也使乡村旅游失去赖以生存的文化吸引力。

1.2 乡村居民生活秩序被破坏 乡村旅游发展不当会影响当地居民的正常生活, 破坏居民生活秩序。

1.2.1 造成旅游“行为污染”。部分乡村旅游者素质较低, 在旅游中的不文明行为, 容易造成旅游中的“行为污染”。如一些游客在旅游中乱扔垃圾, 在欣赏民族文艺表演时打瞌睡、吵闹、对当地民俗进行不礼貌评价等不文明行为, 已成为一种“公害”^[6-7]。

1.2.2 侵害乡村居民的私人生活空间。发展乡村旅游为当

作者简介 杜艳(1980-), 女, 湖北荆门人, 助教, 从事旅游生态、乡村旅游、旅游伦理等研究。

收稿日期 2008-07-03

地居民带来可观的经济效益。但若缺乏合理的规划,进行无序盲目发展,为乡村旅游地带来负面影响,乡村将失去以往特有的宁静和闲适,使当地居民的私人生活空间日益狭小。

1.2.3 加剧社区内部的不平等。乡村旅游的发展过程中如果利益分配机制不完善,各阶层、团体、家庭分享利益不公平,将拉大贫富差距,破坏乡村居民的和谐关系,导致社区内部社会的分裂及不平等现象的发生。

1.2.4 引发系列社会问题。当地社区居民对旅游业构成一定的影响。如果当地人对旅游持支持态度,对游客热情友好,将促进乡村旅游发展。在乡村旅游发展过程中,旅游容量的超载,利益分配的不公,异质文化的碰撞均会引起一系列社会问题,如偷窃、杀人、卖淫等现象,会影响当地居民正常的社会生产、生活秩序,造成社会动荡,也可能引发其他社会问题,更容易引起当地社区居民的不满,阻碍乡村旅游自身的发展。

2 基于文化生态平衡的乡村旅游发展路径

要减少乡村旅游社会文化的负面影响,维持乡村旅游地的文化生态平衡,应寻求乡村旅游开发与保护传统的平衡点,最终实现乡村旅游的可持续发展。

2.1 强化乡村文化的保护与传承

2.1.1 保护与继承乡村文化。应建立健全乡村文化保护与传承机制,保证其真实性、完整性、延续性与稳定性;认真分析乡村习俗、风情、服饰、建筑、农耕等丰富多样的乡村传统文化沿革,深入挖掘乡村文化的内涵,提供真实、深刻的表征本土文化的乡村旅游产品。

2.1.2 防止乡村旅游过度商业化。维持乡村旅游的适度商业化有利于促进乡村旅游地区经济发展,但在发展的基础上,应协调保护传统乡村文化与发展旅游经济之间的关系,防止乡村旅游过度商业化。规避乡村旅游产品的庸俗化、舞台化,防止旅游地区接待设施产生城市化、人工化、商业化倾向,保持旅游产品和接待设施原有的“乡村性”、“本地化”。

2.1.3 加强乡村旅游质量控制。应建立质量控制机构,制定乡村旅游行为准则、乡村旅游评估认证标准与质量认证体系,实行标准化操作和审计制度。加强乡村旅游质量控制,一方面可以控制乡村旅游服务和产品质量,保证和提高乡村旅游者的满意度;另一方面,在乡村旅游开发中可避免对社会文化造成负面影响。

2.2 倡导乡村旅游“社区参与”模式 应积极倡导乡村实行“社区参与”管理模式^[8]。“社区参与”模式可实现乡村旅游定位的转变。

2.2.1 完善乡村旅游开发的利益分配机制。乡村旅游发展中,应防止利益分配不公,通过社区发展与参与,对利益相关者进行利益协调,完善利益分配机制。对乡村居民进行培

训,使其充分了解乡村旅游的潜在利益,主动成为自身文化的传承者和保护者。提高当地社区居民的福利待遇,保持社区稳定和整体综合利益与福利,使当地居民从自身文化资源的利用中获得利益,极大的激发其积极性与主动性。

2.2.2 鼓励社区居民参与乡村旅游开发。鼓励当地社区居民(特别是土著居民)参与乡村旅游开发。当地社区居民通过对当地环境的了解,能够向游客提供真实的解说及富有价值的乡村旅游体验,有利于提高旅游者的满意度,促进乡村旅游的发展。通过教育培训,努力使社区居民成为当地旅游业发展的主体;鼓励当地社区居民直接参与乡村旅游有关决策的制定;培训社区居民的评价与监督能力,使居民能够认识到旅游对当地社会文化的影响;保持乡村旅游开发经营者的本地化,防止“飞地化”。

2.3 发挥乡村旅游的教育功能 由于全社会生态伦理意识淡薄、现行法律制度不健全,人在社会生活中存在机会主义倾向,在旅游开发或旅游过程中,旅游开发者或旅游者的个体行为可能呈现约束松弛倾向,容易出现破坏旅游生态平衡的行为。因此,在发展乡村旅游过程中,一方面可通过健全法律制度实现对乡村旅游相关利益主体的外在制约;另一方面,应充分发挥乡村旅游的教育功能,使其对旅游者、旅游开发者、管理者等相关主体起到一定的约束作用;在乡村旅游产品及其解译体系中加入生态伦理教育元素,如加强对乡村旅游者尊重接待地社会文化和风俗习惯的宣传教育,提高乡村旅游者的自身素质,避免“行为污染”,促进乡村旅游在社会文化方面的可持续发展。

3 结语

乡村旅游在我国旅游业中占有重要地位,对我国的经济发展起着至关重要的作用,但是目前我国基于文化生态平衡的乡村旅游存在一系列的问题。因此,我国应在文化生态平衡的基础上大力发展乡村旅游业,注重强化乡村文化的传承与保护,倡导“社区参与”模式,发挥乡村旅游的教育功能,以维护乡村旅游地的文化生态平衡,保证我国乡村旅游业的可持续发展。

参考文献

- [1] 邵琪伟. 发展乡村旅游促进新农村建设[J]. 求是, 2007(1): 42-44.
- [2] 国家旅游局: 乡村旅游年收入超过400亿[EB/OL]. (2006-09-07) [2008-06-30]. <http://www.avvb.com.cn>.
- [3] 吴建华, 郑向敏. 我国乡村旅游发展存在的问题与对策分析[J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2004(3): 5-9.
- [4] 周玲强, 黄祖辉. 我国乡村旅游可持续发展问题与对策研究[J]. 经济地理, 2004(4): 572-576.
- [5] 王雨昕. 乡村旅游的负面效应及对策研究[J]. 商场现代化, 2007(17): 256-257.
- [6] 杜艳. 我国旅游生态伦理建设刍议——基于旅游生态保护的伦理视角[D]. 武汉: 武汉大学, 2006.
- [7] 唐雪琼, 车震宇. 哈尼村寨旅游开发的社会文化影响的初步研究——以元阳县箐口村为例[J]. 红河学院学报, 2004(3): 79-82.
- [8] 何景明. 国外乡村旅游研究述评[J]. 旅游学刊, 2003(1): 76-80.