

民族地区县域经济发展模式之思考

——以贵州为例

胡忠俊 姜翔程 肖洁 (河海大学商学院, 江苏南京 210098)

摘要 民族地区县域经济发展, 要从“特”和“实”入手, 大力发展特色经济。以贵州为例, 县域经济发展要以农村、农业、农民问题为基本出发点, 依托和发挥民族地区地理区位、人文资源和自然资源独特优势, 走生态农业、新型工业和特色旅游业之路。

关键词 民族地区; 县域经济; 特色经济

中图分类号 F292 文献标识码 A 文章编号 0517 - 6611(2008)03 - 01244 - 03

Reflections on the Styles of County Economy's Development in Ethnic Areas

HU Zhongjun et al (Business School of Hhai University, Nanjing, Jiangsu 210098)

Abstract The way for the development of county economy in ethnic areas is to develop unique economy based on the advantage and reality of the ethnic areas. In Guizhou, we should develop ecological agriculture, newtype of industry and specialty tourism through full use of the superior resources of geographic location, humanities and natural resources. And we should solve the problems from rural areas, agriculture and farmers.

Key words Ethnic area; County economy; Unique economy

民族地区, 作为经济发展相对落后和缓慢的地区, 在新世纪其县域经济发展状况, 不仅直接关系到民族同胞的切身利益, 还会对整个国民经济和社会稳定产生重要影响。笔者从民族地区县域经济发展的原则、重心和模式3方面入手, 力求找寻民族地区县域的经济发展之路。

1 民族地区县域经济发展的原则

县域经济, 从理论上来说是以市场为导向, 优化配置县域资源的区域经济。在现实中, 县域经济主要是以行政区划为区域范围, 以“三农”问题为基本出发点和具有地域特色的相对独立性的区域经济。县域经济是国民经济的基本单位, 其受重视的程度, 直接影响到其发展绩效及对整个国民经济的贡献。重视和发展县域经济, 制定完善的县域经济发展战略、方针, 是地区经济发展、国民经济腾飞的关键。

正是县域经济具有的行政区划范围的特征和地理空间上的地域特色, 决定了县域经济具有相对的独立性。因此每个县份, 都应该有其独特的县域经济发展战略和方针。笔者所探讨的民族地区是指分布在我国各省区内以少数民族为主体的居住区域。在该区域内, 少数民族形成了单一或多个的聚集, 形成了特定的区域文化——少数民族文化。在讨论民族地区县域经济发展时, 首先要强调的是——一个“特”字原则。特定区域要求特定的发展道路, 特定的发展道路必然对应着特定的战略、方针。只有讲求一个“特”字, 县域经济的发展才不会成为无源之水。其次要强调的是——一个“实”字原则, 即优势资源之实、战略执行之实和绩效评估之实。只有依据真实之优势而制订的现实之战略得到很好执行, 进而对其有全面翔实之评测, 才有可能一方面推动县域经济的发展, 另一方面为可持续的、与时俱进的后续政策制定提供保障。简言之, 发展民族地区县域经济就是要实事求是、发挥优势、求真务实。

2 民族地区县域经济发展重心

2.1 发挥优势 中华民族拥有悠久的历史文化, 少数民族

同胞在其世代居住的区域形成独特的生活方式、生活习惯和民族传统等, 多方面的积淀形成了少数民族别具一格的独特文化, 比如, 服饰、房屋、民俗等。诸如此类, 就构成了少数民族特色人文资源, 它是民族地区县域经济发展得天独厚的优势资源。以贵州为例, 在云贵高原上, 世代居住着苗族、布依族、侗族、土家族、水族、彝族、瑶族等17个少数民族。各民族在数千年的生活、生产过程中形成了特有的生活方式和生活习惯。在这片高原上“冰封”着原汁原味的汉晋遗风、唐代发型、宋代服饰和明清建筑, 充分释放民族文化资源, 发挥资源优势, 是民族地区县域经济发展的内在要求和必然趋势。

由于历史的原因, 少数民族聚集区域大多远离大城市, 远离平原开阔地带, 主要集中于偏远的山区或丘陵地带。少数民族同胞生活在这一因开发晚而保持良好的、其他地区无可比拟的生态环境里。从地理上看, 偏远山区是地区经济发展的障碍因素, 而恰恰因为这里居住的是有着独特文化的少数民族同胞, 障碍因素就变成了区位优势, 自然风光优美、山清水秀、景观别致, 成为天然的森林公园和休憩场所。贵州现有10多个国家级风景名胜区, 50多个省级风景名胜区, 60多个国家和省级森林公园。用发展的眼光来看, 未来将会有更多更美的风景名胜加入到区位优势的行列。

因此在民族地区, 县域经济的发展必然要发挥这些优势, 使资源得到合理的配置, 变优势为强势, 进而成为县域经济发展的动力。

2.2 内外结合

民族地区由于诸如资源和市场等各种因素的不利影响, 经济发展相对落后。资本原始积累的不足导致经济发展进程中资金严重短缺, 教育体系的不完备导致人力资源严重匮乏, 进而造成技术上的严重落后。因而发展民族地区县域经济要在充分发挥优势的基础上, 一方面加强科教兴县, 将人才培养纳入议事日程, 兴办各类技术教育、职业教育和成人教育, 以满足经济发展对管理人才、技术人才的需求; 另一方面要积极向外合作。一是依靠优势吸引资金、技术和人才; 二是作为重要补充, 形成联合办学、联合培养、联合聘用的联合模式。充分利用发达地区的充裕资金、先进教育教学模式来改造本地区的硬件和软件环境。要在开放中寻求双赢、多赢, 不能搞封闭式县域经济发展, 要在更大区域

基金项目 河海大学人文社会科学基金(2007420411)。

作者简介 胡忠俊(1984-), 男, 安徽金寨人, 硕士研究生, 研究方向: 金融工程与投资管理。

收稿日期 2007-10-12

内进行资源的配置,以获得更大的优势。

2.3 有所突破 我国的县域经济经过几十年的发展,无论在行业范围上,还是在产业规模上都有巨大的发展和进步。但是随着改革开放的不断深入,“县域经济在国有企业改革中正受到工业发展资源方面的挑战”,“县域经济在生产要素流动和产业聚集中正在失去竞争优势”^[1],民族地区由于各种原因工业发展相对缓慢,因此在民族地区县域经济发展进程中,要努力实现产业规模和行业范围上的突破。

3 民族地区县域经济发展模式

民族地区先天具有地理区位、人文资源和自然资源的独特优势,因此其县域经济的模式方向就必然内生于特色经济上。特色经济是指从本地区比较优势和资源禀赋出发,根据其某一个阶段的要素禀赋结构,即经济中自然资源、劳动力资源和资本的相对份额,在某一产业或产品上构建经济增长极,形成主导产业,提高区域经济增长的核心竞争力,最终促进区域经济全面发展的经济^[2]。民族地区县域特色经济,是区别于省域经济和城市经济的一个区域经济概念,它是以行政区划——县级行政区为区域范围,以“三农”问题为基本出发点,具有地域特色和相对独立性的,依托和发挥民族地区地理区位、人文资源和自然资源独特优势的区域经济。下面以贵州为例,县域经济的具体发展主要包括3大方面。

3.1 生态农业 少数民族多分布于偏远的山区和丘陵地带,其农业发展应该归属于山地农业。这里既没有沿江沿海地区广袤的平原,又没有江南水乡良好的灌溉系统,几乎无法从事大规模、集约化的农业生产。但是这里却有一个因开发晚而保持良好、其他地区无可比拟的生态环境系统。因此,民族地区的农业发展,就要扬长避短,立足实际。把农业生产与生态建设有机地结合起来,大力发展生态农业。当然,在大力发展生态农业的过程中,生态建设和农业发展的互动关系尤为重要。因此,制订合理的生态建设机制就显得十分重要。发展生态农业就是要在绿色食品加工业、生态畜牧、养殖业和山区中草药业3个方面实现农业与生态的可持续发展。要从当地资源优势出发,培育绿色食品龙头企业,完善市场、质量和服务机制、体系。实现生态农业产业化,绿色食品开发体系化和中草药生产规模化。

3.2 新型工业 新型工业化道路是在目前我国工业化进程中实现可持续发展的必然选择,同样也是民族地区县域经济发展的必然选择,是提高县域经济竞争力,促进民族地区全面小康社会形成的必然选择。一是要大力发展民营、乡镇企业。据统计,民营企业在县域经济占有相当大的份额。自主经营、自负盈亏、自我发展的民营企业发展速度快,规模容易形成的特点能快速促进县域经济的发展。乡镇企业作为县域经济的重要支撑,在发展进程中,应该受到应有的重视。“发展民营经济符合农民致富奔小康的强烈愿望,具有内在的动力性、广泛的制度灵活性和市场导向性,能够有效地动员农民和组织农民通过自主创业、自我发展来转移农村劳动力实现持续增收和共同富裕,并通过民间资本的自致努力推动县域经济的发展”^[3]。以贵州为例,国有经济比重大,活力不足,民营经济发展缓慢滞后,民间投资不活跃,已经严重制约了贵州县域经济的发展规模和质量。因而充分利用民族

地区县域资源,发展特色农产品加工、医药和保健品生产完全符合县域经济发展的要求。二是全力发展高新技术产业。首先,为了实现可持续发展,加快产业结构的调整和优化,必须发展高新技术产业。其次,民族地区环境优雅,发展电子、芯片等高新技术产业具有其他地区无可比拟的环境优势。通过发展高新技术产业,可以实现传统产业技术上的改造和产业结构上的优化,推动新型工业化的发展。三是要推进工业园和中心城镇的建设。在发展高新技术产业和特色乡镇企业时,必须做好规划,将新型工业化建设和生态农业建设、特色旅游业建设结合起来。园区要按照生态、效益和集约的要求,完善功能,形成企业间的共生互利。要“发挥园区经济成本、创新、市场扩张等集聚效应,依托特色资源。开发特色产品”,“走集约经营,内涵发展的路子,实现各生产要素的优化配置和资源的有效利用”^[4]。以工业园的建设推进中心城镇的建设,改善民族地区民族同胞的生活居住环境。

3.3 特色旅游业 民族地区拥有“世外桃源”般优美景色的自然资源优势,拥有少数民族文化积淀形成的人文资源优势,拥有适合现代都市人闲恬、宁静、原生态旅游需求的优势。因此,抓住市场需求,兴办文化游、特景游、农家游是少数民族地区县域经济发展的重要方向。一是要大力发展民族地区文化游。指以民族文化为载体,以宣传、宏扬民族文化,保护、发展民族文化为目的,开展各种旅游活动。以贵州为例,深厚的民族文化底蕴、缤纷的民间民俗风情和独特原始的民族风韵是贵州开展文化游无可比拟的资源优势。苗族的热情歌舞,侗族的磅礴大歌,布依族、苗族的地戏、摊戏、芦笙舞、踩鼓舞无一不是游客的最爱。二是要大力开展民族特景游。指依托民族建筑、民族地区自然景观,开展观光游。在贵州土地上,随处可见民族风格迥异的建筑,独一无二的喀斯特地貌。侗族的鼓楼、苗族的吊角楼、布依族的石头房和白族的寺庙等堪称中华一绝,溶洞、峡谷、森林和河滩更是天工之作。这些民族瑰宝,既是民族同胞智慧的结晶,又是民族同胞历史的见证。开展民族特景游,不仅有利于民族地区的经济发展,更为了解、研究民族历史提供了宝贵的资料。三是要抓住城市人群亲近自然、回归自然的消费需求,大力发展特色农家游。指以吃农家饭、住农家房为主要活动内容开展的旅游项目。民族地区开展特色农家游,拥有天时地利人和之优势,尽可能让游客享受民族住房如鼓楼、吊角楼、石头房等,还有民族餐饮和民族生活习俗。

由此,一张清晰完整的民族地区县域经济发展模式图就自然呈现出来(图1)。

贵州作为少数民族文化凸现特色的地区,依托特色旅游业和新型工业,发挥优势,开展以民族工艺品、手工艺品为基础的旅游商品、用品的生产、加工和销售,形成极具规模的特色产业是贵州特色旅游业发展中必不可少的一环。丰富的自然景观资源和独具一格的民族文化、红色旅游资源配合新农村的建设使得广大的农村地区成为发展生态农业的天然宝地,不仅有利于实现农业生产的生态化转型,更有利于丰富旅游产品。在生态农业基础上结合新型工业的要求,可以全力发展医药和保健品的研发生产,从而实现农民收入的提高,农业生产结构的调整和农民居住环境的改善。这恰好

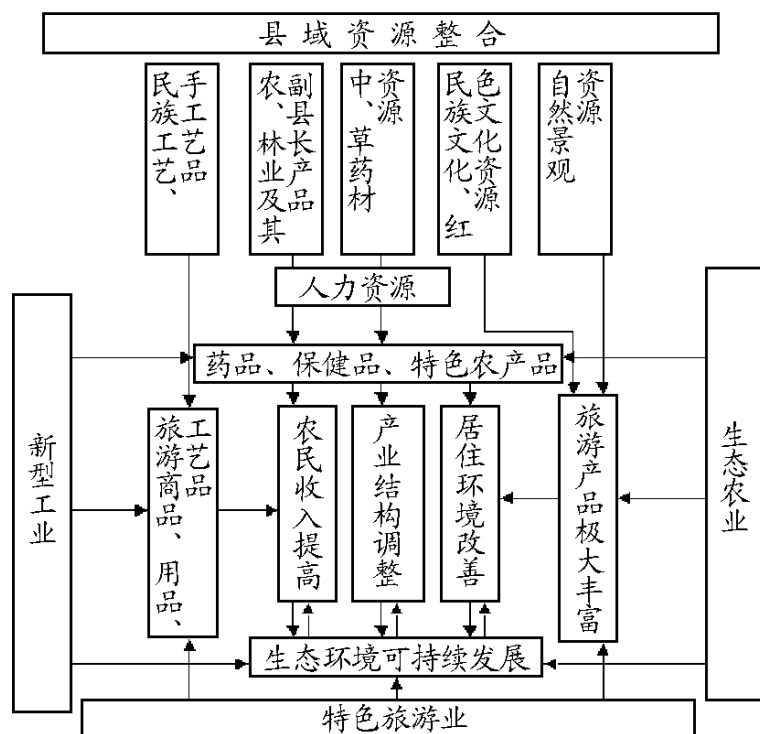


图1 民族(贵州)县域经济发展模式

Fig. 1 Development model of ethnic (Guizhou) county economy

与生态环境的可持续发展形成良性循环。通过县域资源的再整合,实现民族地区县域经济的发展。

4 结论

民族地区县域经济的发展,要在实事求是的基础上,充分发民族文化优势、区位地理优势和生态环境优势,走特色

(上接第1221页)

力,又不忽视优良性格和健全心理素质的培养。所以,传统的采访模式和原有的库藏结构已不能适应素质教育的要求。因此要改变传统的采访模式,充实并调整库藏结构。在采访中,一方面广泛征求在教学科研一线上的教职员工,另一方面,要联系当前所设置的课程,并切实广泛征求广大同学的心愿,采访有用的有收藏价值的;要本着少花钱多办事的原则,杜绝新书不新的现象,采购有利于教学科研和学生素质教育的图书。在库藏结构的总体布局上也要一切为了有利于素质教育。不仅要按常规设置书库,而且要开设外文书库、智力开发书库、电子书库等。并且要紧密配合本学期开设的课程,开设专用书架。在图书馆的各项工作中都要积极配合学校的素质教育工作,要把党的教育方针贯彻于图书馆的实际工作中去;有条件的要搞好电子阅览室的服务工作,使学生登陆国际网站,通过知识共享来开阔视野,这也就间接地丰富了馆藏。一句话,就是要切实让图书馆在素质教育中发挥巨大作用。

3.2 提高馆员素质 提高馆员素质,这是图书馆在素质教育中发挥巨大作用的关键。要想使图书馆在素质教育中发挥应有的作用,光有丰富的馆藏是不够的,还要有一支高素质的馆员队伍来管理好、导读好、运用好丰富的馆藏。由于现代图书馆肩负着社会教育特别是素质教育的重任,身为中学图书馆的馆员,应当具备这样一些基本的素质:第一是要敬业爱业,喜欢图书馆工作,且具有强烈的事业心责任心,有全心全意为读者无私奉献的精神,并在工作中身体力行。第二要有良好的性格。优良性格是做好图书馆服务育人工作

经济之路和可持续发展之路。以贵州为例,民族地区县域特色经济就是要发展生态农业,突出绿色食品加工业、生态畜牧养殖业和山区中草药业,就是要发展新型工业,大力发展民营经济和高新技术产业,推进工业园区和中心城镇建设,即要发展特色旅游业,依托民族特色,发展民族文化旅游、特景游和农家游。

参考文献

- [1] 郑炎成,陈文科.县域经济在国民经济中的现实地位变迁:理论与实证[J].财经研究,2006(3):5-20.
- [2] 洪银兴. 转轨阶段改革和发展的秩序[M].南京:江苏人民出版社,2002.
- [3] 陈国明. 发展民营经济是壮大县域经济的关键[J].中共福建省委党校学报,2003(6):55-56.
- [4] 张燕. 落后地区县域经济发展的几点思考[J].农村经济,2006(4):54-56.
- [5] 陈秀山,张可云. 区域经济学[M].北京:商务印书馆,2005.
- [6] 熊耀平. 县域经济发展理论:模式与战略[M].北京:国防科技出版社,2001.
- [7] 朱舜. 县域经济学通论[M].北京:人民出版社,2001.
- [8] 吴晓萍. 民族旅游的社会学研究[M].贵阳:贵州人民出版社,2003.
- [9] 王旭. 贵州民俗文化旅游可持续发展研究[J].贵州民族研究,2005(6):83.
- [10] 王俊英. 加快我省绿色食品产业发展势在必行[J].贵州社会科学,2005(9):33-35.
- [11] 郭晓鸣. 以特色农业发展为主线[N].四川日报,2004-10-25.

的前提。馆员要尊敬领导,团结同事,关心爱护每一位读者。第三要有一定的业务水平。要具有图书情报的专业知识,既有传统的专业知识,又有现代科学进步带来的新知识,比如要有相当水平的现代信息技术,略通以英语为主的一门以上的外语知识,掌握古代汉语的基本知识等。第四要有开拓创新的能力和第一的不断学习、不断自我完善精神。惟有高素质的馆员队伍,才能在行动中贯彻好党的教育方针,言传身教,密切配合教学工作搞好素质教育,使图书馆在素质教育中发挥应有的作用。

3.3 馆、教配合,共同搞好素质教育 要想使图书馆在素质教育中发挥巨大作用,必须搞好馆、教共建活动。图书馆教育要与教务处开设的课堂教学计划密切配合,相辅相成,互为补充。图书馆要扩大服务,调整原有的服务方式,变被动为主动,既为人找书,又为书找人,搞好新书宣传和推荐。有条件的可以举办读书有奖竞赛、素质教育百科知识竞赛、读书演讲竞赛等活动,把素质教育落到实处,使中学生提高政治思想素质、文化知识素质、心理品质素质,培养学生参与竞争能力、知识更新能力、开拓进取能力等。不仅如此,图书馆还要强化优质管理,任人唯贤、赏罚分明,充分调动全体馆员的积极性,上下一致,全体一心,同心同德,共同为搞好素质教育提供优质服务,使图书馆在素质教育中做出应有贡献。

参考文献

- [1] 燕国材. 教育十论[M]. 2版.北京:中国建材工业出版社,1998.
- [2] 周峰. 素质教育:理论·操作·经验[M].广州:广东人民出版社,1998.
- [3] 袁仲孚. 今日美国高等教育[M].上海:上海翻译出版公司,1988.
- [4] 黄白兰. 盲点:中国教育危机报告[M].北京:中国城市出版社,1998.
- [5] 任顺元. 素质教育论[M].杭州:杭州大学出版社,1998.
- [6] 王艳. 中外读书活动初探[J].中国图书馆学报,2005,9(1):94-97.