

中国农业发展研究 —— 趋势与对策

黄国勤^{1,2} (1. 中国井冈山干部学院教学科研部, 江西井冈山 343600; 2. 江西农业大学生态科学研究中心, 江西南昌 330045)

摘要 为有效克服农业发展进程中的一系列资源、生态与环境等问题, 实现经济与生态协调发展, 经济效益、社会效益与生态效益的同步增长, 分析认为, 我国今后农业的发展趋势应为: 集约化、规模化、产业化、标准化、优质化、多样化、综合化、高效化、生态化和国际化, 同时还提出了应对这“十化”应采取的对策和措施。

关键词 农业发展趋势; 农业发展模式; 农业发展对策; 农业可持续发展

中图分类号 F329 文献标识码 A 文章编号 0517 - 6611(2008) 24 - 10721 - 04

Study on the Agriculture Development in China — Trends and Counter measures

HUANG Guo-qin (Teaching & Scientific Research Office, China Executive Leadership Academy Jinggangshan, Jinggangshan, Jiangxi 343600)

Abstract In order to overcome effectively a series of problems of resources, ecology and environment in the process of agricultural development in China, as well as to realize the coordinated development of economy and the ecology and the synchronous growth of economic benefits, social benefits and ecological benefits, it was thought that the trends of agricultural development in China should be of industrialization, standardization, diversification, as well as intensive, large-scaled, qualified, comprehensive, efficient, ecological and international.

Key words Trends of agricultural development; Agricultural development models; Agricultural development strategy; Agricultural sustainable development

面对我国农业发展进程中存在的一系列资源、生态与环境问题, 为了实现经济与生态协调发展, 经济效益、社会效益与生态效益的同步增长, 必须走出一条符合中国国情的新的农业发展之路, 即农业可持续发展之路、生态农业之路、循环农业之路。

为此, 笔者认为, 今后我国农业发展的趋势应是集约化、规模化、产业化、标准化、优质化、多样化、综合化、高效化、生态化和国际化; 同时, 为实现这“十化”, 还必须采取相应的对策和措施。

1 我国农业发展趋势的“十化”

1.1 集约化趋势及对策 20 世纪 80 年代中、后期, 基于中国人多地少的基本国情, 著名农学家卢良恕、刘巽浩等就提出“集约持续农业——中国式迈向农业现代化的道路”^[1]。之后, 国内许多学者对我国走“集约化”农业可持续发展给予了充分肯定。比较一致的观点是: 集约化农业, 或称农业集约化, 是我国未来农业发展的重要趋势。

集约化农业是指在一定面积的土地上投入较多的劳动、资金和技术, 以期取得较多的单位面积产量, 同时又能减少每单位产品劳动耗费的一种农业经营方式。显然, 发展集约化农业必须以科学技术的不断进步为前提。

进入 21 世纪, 面对竞争日趋激烈的世界农业和国际经济, 我国农业必须根据国家具体实际, 大力发展集约化可持续农业。一是集约农作。将提高土地利用放在首位, 努力提高农业的单位面积产量, 力求低产变中产、中产变高产、高产再高产高效, 并向超高产、超高效方向发展。这就要求做到: 大力发展农田多熟、高效、立体种植模式, 实现一年多熟、一季多产、一田多用、一地多效。二是高效增收。将增加农民收入、提高经济效益放在重要位置, 提高农业劳动生产率; 适当增加园艺作物与养殖业比重, 增加高价值作物与动物,

扩大出口创汇比重; 积极发展农产品加工业与其他二、三产业; 实行劳动力密集、科技密集与适当增加投入的有机结合。三是持续发展。实行保护性耕作, 节约资源、保护生态、优化环境, 促进集约化农业的高产、高效和可持续发展。

1.2 规模化趋势及对策 我国现有农户数量约 2.4 亿人, 户均农地经营规模仅 0.5 hm², 仅相当于日本、韩国的 1/3, 欧盟的 1/40 及美国的 1/400^[2]。农业生产规模小, 劳动生产率低, 生产经营成本高, 对农业可持续发展非常不利。为提高农业生产效率, 促进农业可持续发展, 必须扩大农业生产规模、实行规模化经营。

实行适度规模经营, 可以依据各地的具体情况, 采取不同的形式。一是通过土地使用权的相对集中得以实现, 如将股份制引入农村社区性合作经济组织, 实行土地承包权与使用权的分离, 具有土地承包权的农民自愿把土地使用权折股, 加入和组成新的合作经济组织, 即股份合作制的经济组织。这样, 通过土地的流转使经营规模得以扩大。二是在不改变土地使用权的条件下, 由村组织和中介组织介入, 进行产前、产中、产后的配套服务。如在不改变土地承包权和使用权的基础上, 引导农民依据当地优势, 统一规划、连片开发、联合兴办生产基地; 用办基地的方法调整结构, 推广区域化种养, 达到规模经营的目的。

具体来说, 实行农业土地的适度规模经营, 可从以下 5 个方面入手: 加大农业结构调整力度, 做大高效优势特色产业。如南方稻区, 要在稳定发展水稻生产的基础上, 坚持“一乡一品、一县一业”, 大力发展蔬菜园艺业、规模畜牧业、特色水产业, 突出抓好设施农业、冬季农业开发和丘陵山区开发, 建成一批上规模、上档次、竞争力强的高效农业规模化产业基地。大力培植农业龙头企业集群, 提升农业产业化经营水平。强化招商引资力度, 做大做强农业龙头企业, 培育新兴农业龙头企业, 不断增强龙头企业带动能力, 实现优势区域、优势企业的集聚, 形成高效特色产业龙头企业群。

强化农业科技创新, 打响高效特色产品品牌。加大农业科技研发推广力度, 积极推进农业科技入户, 大力实施农民培训工程, 大力推广优质高效新品种和高效立体种养、设施农业、生态农业和循环农业技术。强化质量意识, 大力发展无

基金项目 国家科技支撑计划课题“江南丘陵区农田循环生产综合技术集成研究与示范”(2007BAD89B18) 资助项目。

作者简介 黄国勤(1962 -), 男, 江西余江人, 博士后, 博士生导师, 教授, 从事作物栽培学与耕作学、农业发展与区域农业及生态学理论与实践等方面的研究。

收稿日期 2008-06-02

公害农产品、绿色食品、有机食品, 打造高效特色农产品品牌, 提高市场竞争力。 加强市场体系建设, 促进农产品销售。 加快发展现代物流、连锁经营、配送专卖等农产品现代营销业态和流通方式。 组织举办多种形式的农产品产销洽谈、展销展示等活动, 强化企业与市场对接, 促进农产品销售。 加快发展农民合作经济组织, 提高组织化程度。 加大财政支持力度, 加强指导服务, 加快培育壮大农民合作经济组织, 发挥农民合作经济组织联结市场、企业和农户的作用, 提高生产经营组织化程度。

1.3 产业化趋势及对策 农业产业化是农业社会化服务体系的重要组成部分, 是我国农业的一种新型经营机制, 对新世纪新阶段农业的战略发展具有极其重要的作用。 积极鼓励和扶持农业产业化发展, 因地制宜地探索农业产业化组织形式, 提高农业产出效益, 是我国新阶段实现农业现代化、促进农业可持续发展的必然选择。

农业产业化经营一般包含6个要素: 一是生产的产品面向国际、国内2个市场; 二是主要依托当地自然优势、产品优势和经济优势发展和生成农业产业, 三是生产过程实行专业化分工; 四是产业经营和发展要有一定规模; 五是在生产环节上采取农、工、商、产、供、销相结合的方式; 六是在经营管理上尽可能地采取现代化的企业经营管理方式。 农业产业化在本质上是一种新的经营体制。 显然, 与传统封闭的农业生产方式和经营方式相比, 农业产业化具有产业一体化、生产专业化、产品商品化、管理企业化、服务社会化等重要特征。

与国外发达的农业产业化相比, 我国的农业产业化尚处于初级阶段, 差距还很大^[3]。 首先, 农业的专业化和集中化水平低。 其次, 农工商相互独立, 工业企业处于困难时期, 经营不景气, 农产品深加工增值环节十分薄弱, 多数农产品处于原料出售状况, 缺乏高科技含量、高附加值的名优产品。 其三, 农村社会化服务体系不健全。 由于体制等多种原因, 农技人员流失严重。 在美国, 为农业服务的人口占总人口的16%, 而我国仅为5%, 而且服务功能又由于资金不足等因素难以正常发挥。 其四, 现有的产业化经营组织利益分配机制不合理, 农民利益难得到有效保障。

从长远来说, 我国农业产业化将朝着以下方向不断向前发展: 农业专业化和集中化。 农业专业化包括农业企业专业化、农艺过程专业化和农业地区专业化3个方面。 所谓农业企业专业化是指农业企业之间实行明显的社会分工, 各企业逐步摆脱“小而全”的生产结构, 主产项目由多到少, 由分散到集中, 由自给自足转变到专门为市场生产某种农产品, 其他生产项目或降为次要的地位, 或成为从属的、辅助的生产部门, 甚至完全消失。 农艺过程专业化又叫农业作业过程专业化, 即把生产某一种农产品的全部作业过程分解为若干个阶段, 分别由不同的专业化的企业来完成。 如美国畜牧业生产, 从育雏、饲养、蛋奶生产等工作都由专门的企业来完成。 农业地区专业化又称农业生产区域化, 是指农业生产在较大的地区之间实行日益明显的分工, 各地区逐步由“千篇一律”、“万物俱全”、“自给自足”的生产结构转变为比较集中地为市场生产某些农产品的专业化地区。 农工商一体化,

产供销一条龙。 这是农业产业化最突出的表现形式。 它是指农业企业集团内部、农业企业之间以及农业企业与非农业企业之间, 通过某种经济约束或协议, 把农业生产过程的各个环节纳入同一个经营体内, 形成风险共担、利益均占、互惠互利、共同发展的经济利益共同体。 服务社会化。 这是农业产业化发展的客观要求。 其基本内容包括产前、产中、产后各个环节上“一条龙”的社会化服务体系。 利益分配机制合理化。 这是农业产业化发展的本质所在。 由于农户处于出卖原料的地位, 作为价格的消极接受者, 一般难以得到正常的利润, 而农业产业化则可以打破这种不合理的利益分配机制, 通过农工商一体化经营, 使农户也分享到农产品在加工、流通过程中增值的平均利润。 同时, 发达国家还十分重视对利益分配机制的调控, 除给农民提供长期低息贷款外, 还突出表现在农产品价格措施方面。 如欧共体通过制定干预价格(最低价格)与门槛价格(最低进口价格)等措施, 保护农民利益, 以防谷贱伤民。

同时, 在促进农业产业化、实现农业可持续发展进程中, 还应把握好以下几点: 一是参与农业产业化的工商企业应从长远利益考虑, 自觉让利于农; 二是积极推行股份合作制, 各方以资金、技术、土地、设施等资产折价入股, 实行资产联结, 凭借自身股份参与管理与决策, 并通过按劳分配与按股份分红相结合的原则得到合理利润, 同时也按比例承担风险, 真正形成风险共担, 利益均占的经济利益共同体; 三是农民要自觉提高自身的综合素质, 并通过建立农民合作经济组织, 提高自身的组织化程度, 从而提高自身的谈判地位, 获得合理的利益分配; 四是签订具有法律效力的经济合同或契约, 逐步完善农业产业化运行约束机制, 以保证利益机制的实现。

1.4 标准化趋势及对策 2007年4月23日, 中共中央总书记胡锦涛在中共中央政治局第十四次集体学习时强调指出, 实施农业标准化, 保障食品安全, 是关系人民群众切身利益、关系我国社会主义现代化建设全局的重大任务; 解决13亿人口的吃饭问题, 促进农业增产、农民增收, 必须加快实施农业标准化; 实施农业标准化是建设现代农业的重要抓手, 是增强我国农业市场竞争力的重要举措, 是保障食品安全的基础条件; 没有农业标准化, 就没有农业现代化。

目前, 国内外农业标准化已有较大发展。 世界发达国家农业标准化已出现3方面的明显进展与趋势: 一是普遍实行农产品生产全过程的标准化, 特别注重农产品生产环境和农业生产过程与工艺的标准化; 二是采用严格的农产品质量标准, 建立了一套完备的农业质量标准保障体系和强大的执法体系; 三是通过提高农产品质量标准, 构筑农业“技术壁垒”。 我国在农业标准化方面也取得一定成效, 具体表现在: 一是农业标准体系已初步形成, 全国已制定农业方面的国家标准1911项, 行业标准3144项, 地方标准5463项, 标准的范围基本上涵盖了农业的各个领域, 贯穿了农业产前、产中、产后全过程。 二是农业标准化的推广实施已初见成效, 如江西省赣州市围绕地方的特色农产品, 通过实施《信丰脐橙》和《南康甜柚》各8个系列农业标准, 优化了农业产业结构, 培植了农业支柱产业。 三是农业标准化示范区建设成绩显著, 到

2002 年底,全国农业标准化示范区已超过1 000 个,其中国家级示范区项目已累计达525 个,省级示范区687 个,合计1 212 个,形成了以点带面、层层示范的局面。

但是,也应该看到,我国农业标准化由于起步较晚,尚存在诸多问题,还不能适应当前农业结构战略性调整和愈演愈烈的农产品全球竞争新形势。问题主要表现为:一是标准化知识尚未普及。二是缺乏统一规划,制定和实施标准还处于自发和分散状态,针对性不强,重点不突出,不能适应农业产业化要求。三是制定的标准中,产中技术规范多,产后标准和系列标准少;考虑国内因素多,与国际市场接轨的少。四是标准的制定与实施、推广严重脱节,存在着重制定、轻实施的现象。五是标准的运用缺乏必要的监督,作用尚未得到很好地发挥。六是农业检测手段落后,许多农产品的农药残留、兽药残留以及种子、化肥等农业生产资料质量问题缺乏有效监测等。

今后,我国农业标准化的发展趋势和应采取的对策是:夯实农业标准化的工作基础,构筑农业标准化信息平台;加快标准的制定和清理工作,建立科学规范的农业标准化标准体系;完善流通领域标准体系和监测体系,实行农产品生产全过程标准化管理;推进质量安全标准的实施,强化农产品质量安全监督;加强农业标准化技术推广队伍建设,广泛开展农业标准宣传与培训;完善农业标准化示范推广体系,加强农业标准化示范推广工作。我国农业标准化最终目标是要形成科学、统一、权威的农业标准化体系,努力使生产经营的每个环节都有标准可依、有规范可循,全面提高我国农业标准的科学性、先进性、适用性。

1.5 优质化趋势及对策 农业的发展早已从单纯追求数量增长的“单一目标”向追求质量、品种、效益并重的“多重目标”方向迈进。人们对农产品“质量”的要求越来越高,不仅要有“营养”价值,还要有“保健”功能。

今后,推进农产品优质化的主要措施是:第一,依靠科技进步,大力推广科技成果和适用技术。农产品的科技含量不高、品种少、质量差、成本高、价格贵的状况不彻底改变,不仅难以在国际市场占据有利地位,而且连国内消费者也不欢迎,农产品市场就有被“洋货”挤占的危险。生产者和经营者都应正视国内外市场竞争的潜在威胁。第二,严格实行“按质论价”的原则,改进对农产品评级检测的办法,切实做到“优质优价”、“质价相符”。这就要做到以下几点:一是要尽快确立评价农产品质量的标准体系。要尽快组织有关专家从生物学、化学等方面对农产品内在品质作出定量的规定,以明确划分等级。这是实现农产品“品牌化”的前提,也是对农产品生产和流通实现有效监督的基础。二是增加现代化的检测设施和手段,商业、科技、标准计量和工业等有关部门、单位,要通力协作,研制、生产各类农产品检测设施。三是实行按质论价,充分发挥价格在促进农业可持续发展方面的重要作用。

值得强调的是,目前为促进我国农业可持续发展,应把握以下几个基本点:认真实行优质优价政策,拉开品质差价,扩大品种差价和等级差价。优质农产品生产投入多,产量一般较低,如果没有适当差价,生产者得不偿失,调整品种

和品质结构便难以起步。优质农产品的优价幅度不仅应足以抵偿因产量下降而造成的收入减少的损失,而且还要使种植优质农产品的农民比种其他农产品获得更丰厚的收益,以保持足够的经济刺激力度。调整和完善保护价制度。按照粮食流通体制改革的要求,对粮食实行按保护价“敞开收购”的政策。实行此项政策,对稳定粮食生产、稳定农村大局发挥了重要作用,是一项正确的政策。但在新的条件下,有必要对按保护价“敞开收购”的政策进行适度调整。保护价只能保护和扶持有竞争力的粮食产品,而不应保护无竞争力的、应予淘汰的产品。要坚决把已在市场上严重滞销的粮食产品排除在“保护”之外。目前,可适当缩小按保护价敞开收购的范围。按照棉花流通体制改革的要求,现在国家对棉花的收购价格和销售价格不再作统一规定,棉花价格主要由市场形成。各地政府和经销部门要正确运用供求信息和价格信号引导棉农调整种植,优化结构,增加优质棉比重。供销社仍应切实实行优质优价政策,积极收购,保护棉农种植优质棉的积极性。实行合理的季节差价、地区差价。为扩大消费,保证市场均衡供应,提早或推迟上市的优质产品,应在价格上得到保护。积极支持外销。其总的原则是扶优抑劣。

1.6 多样化趋势及对策 “多样化”是新世纪中国农业可持续发展的又一重要特点。首先,我国幅员辽阔,自然和社会经济条件多种多样、各不相同,因此农业可持续发展的模式、途径和技术体系等均各不相同,具有多样性。其次,为了实现农业的高产量、高质量、高效益,实现农业的可持续发展,必然要求各地采取多样化的农业发展模式和生产技术,并使之相互促进、相互补充,协调发展、日趋完善。第三,现代社会,人们对农产品的数量、种类、质量、品种、花色、包装等要求各不相同,且越来越高。这些,正好说明了多样化是现代农业可持续发展的重要方向^[4]。

为适应农业可持续发展趋向“多样化”的需要,必须大力发展现代农业科学技术,用多样化的现代农业科学技术去促进、指导农业向多样化方向发展,不断提高农业科技成果的转化率和普及率;同时,尽早制定多样化的农业生产标准,因地制宜,大力发展特色农业、优势农业,生产无公害农产品、绿色食品和有机食品,从而满足人们多样化的需求。

1.7 综合化趋势及对策 综合化是农业可持续发展的突出要求。农业可持续发展强调按照“整体、协调、循环、再生”基本原理,充分发挥农业生态系统的整体功能,在全面、科学规划下,动态地调整和优化农业与农村经济结构,促进区域间农、林、牧、副、渔“五业”和农村一、二、三产业间相互依存、相互支持、相得益彰,有效地提高农业综合生产能力和农村经济的综合功能,有力地提高农业和农村经济的综合效益,即包括经济效益、社会效益和生态效益。

1.8 高效化趋势及对策 高效化是农业可持续发展的最终目标和本质要求。实现农业高效化的方法和途径是:第一,大力发展农产品精加工、深加工及农产品综合利用,实现废弃物无害化和资源化,促进农业生态系统物质多级循环和能量多次利用,从而大幅度提高资源利用率、大幅度降低生产成本和节约流转费用,最终实现农业生产的高效化。第二,

大力推广和应用最新科学技术成果,将现代信息技术、生物技术、新材料技术、新能源技术和精准农业技术等应用到农业生产的产前、产中和产后,以大幅度提升农业生产效率。第三,千方百计扩大劳动力就业,促进农村剩余劳动力的有序流动和有效利用,实现劳动力资源效率的最大化。所有这些,必然会促进农业资源利用节约化、农业与农村经济效益高效化。

1.9 生态化趋势及对策 生态化是我国农业可持续发展必然趋势,这也是可持续农业与传统农业、石油农业的根本区别之所在^[5]。生态化应包括3层含义:一是在农业发展的思路 and 理念上,农业可持续发展实际上突破了生态与经济“两张皮”的农业生产方式,强调农业和农村经济发展不能以牺牲农业生态环境为代价,而应十分注重防治污染、改善环境,维护生态平衡。其实质是把农业经济、社会发展建立在资源与环境可承受能力的基础之上。这样,就能在最大限度地满足人们对农产品日益增长的需求的同时,促进农业生态系统稳定、协调和可持续发展。二是在农业生产的具体模式和技术上,农业可持续发展强调采用资源节约技术、“废物”循环利用和资源再生技术等,强调发展循环农业、生态农业。三是在农产品生产方面,要求生产无公害产品、绿色产品和有机产品,从而确保人类健康、环境友好和经济社会的可持续发展。

(上接第10720页)

多,“修道院为周边的俗人树立了农业经营的榜样,为此周边的俗人经常采纳修士们的建议和见解^[2]。修道院作为独立的经济实体,其管理显得仔细而精明,修士曾是经营有方的地主或农业家,“教会在这方面曾发生过影响,因为它们认为要在当时村庄田地中实行可能影响收成的任何调整,除非有某种强有力的而且眼光远大的督导者,否则就很难实行,那就是教会^[19]。”西多会是经济业绩最显著的修会,西多会的经济成功归因于其管理庄园的能力,西多会的庄园同周边世俗邻居的庄园之间存在着明显的差别^[15]。

10~13世纪扩大土地面积是修道院农业发展的第一因素,而修道院保留、推广古典时代的农业技术并进行技术革新是修道院农业发展的内在动力。修道院对农业技术的重视不仅促进了自身的发展和繁荣,它在技术上的示范和影响也推动了整个西欧社会经济的发展,可以这样认为是修道院将西欧从粗放经营的阶段逐步带到精耕细作的阶段。14世纪以后,修道院经济日益衰落,修道院的经济地位随之下降,但修道院对中世纪西欧经济所作出的生产技术上的贡献却是持久的,不会因其经济的没落和理想的沉沦而被抹煞。

参考文献

- [1] 陈曦文. 基督教与中世纪西欧社会[M]. 北京: 中国青年出版社, 1999.
[2] DAVID H WILLIAMS. The cisterians in the early middle ages[M]. Leinster:

1.10 国际化趋势及对策 新世纪,中国农业可持续发展将趋向国际化。在经济全球化的大趋势下,农产品的两种资源、两个市场日益融合,资源配置日益扩大到国际范围。另外,虽然不同国家、不同地区、不同行业农业可持续发展的目标是各不相同和多种多样的,采取的政策措施与实施步骤也不可能是唯一不变的,但是把可持续发展作为总模式及其公平化原则是共同的,是全球共同遵守和服从的。在这一总目标指引下,整个农业和农村经济必然趋向国际化。

2 结语

针对目前我国农业发展过程中存在的上述一系列问题,提出了实现我国农业可持续发展的以上10种趋势与相应对策,对于我国农业今后长远发展具有战略意义。

(注:《中国农业发展研究——成就与代价》与《中国农业发展研究——现状与问题》分别刊发在《安徽农业科学》2008年第22、23期。)

参考文献

- [1] 卢良恕,徐恒杰. 中国工程院院士卢良恕呼吁:发展现代集约持续农业[N]. 农民日报,2005-11-16(002).
[2] 中国农业年鉴编辑委员会. 中国农业年鉴2007[Z]. 北京: 中国农业出版社,2007.
[3] 赵其国. 现代生态农业与农业安全[J]. 科技与经济,2004(1):58-64.
[4] 黄国勤. 迈向21世纪的中国农业[J]. 古今农业,1999(1):90-96.
[5] 黄国勤. 农业可持续发展导论[M]. 北京: 中国农业出版社,2007.
Gaceving,1998.
[3] 刘城. 英国中世纪教会研究[M]. 北京: 首都师范大学出版社,1996.
[4] 布瓦松纳. 中世纪欧洲生活和劳动(5~15世纪)[M]. 北京: 商务印书馆,1985.
[5] 王亚平. 修道院的变迁[M]. 北京: 东方出版社,1998.
[6] Constance Bittain Buchard. Holy entrepreneurs: Cisterians, knights and economic exchange in twelfth century burgundy[M]. Ithaca: Cornell University Press,1991.
[7] ROBERT B, EKELUND, ROBERT J R, HEBERT F. Sacred Trust: The medieval church as an economic firm[M]. New York: Oxford: Oxford University Press, 1996.
[8] 汤普逊. 中世纪经济社会史: 上册[M]. 北京: 商务印书馆,1961:182-183.
[9] POUNDS NJ G. An Economic history of medieval Europe[M]. 2nd ed. London, New York: Longman,1994.
[10] 侯建新. 社会转型时期的西欧与中国[M]. 济南: 济南出版社,2001:60.
[11] 汤普逊. 中世纪经济社会史: 下册[M]. 北京: 商务印书馆,1963.
[12] 马文·佩里. 西方文明史[M]. 北京: 商务印书馆,1993:304-305.
[13] SHILS WJ. The church and wealth[M]. Oxford: Basil Blackwell, 1987.
[14] 卡洛·M·奇波拉. 欧洲经济史: 第1卷[M]. 北京: 商务印书馆,1988:105,134.
[15] DAVID ROBINSON. The cistercian abbeys of Britain: Far from the concourse of men[M]. London: Batsford,1998.
[16] DAVID KNOWLES. Christian monasticism[M]. New York: McGraw Hill Book Company,1969.
[17] WILLIAM M. JOHNSTON. Encyclopedia of monasticism[M]. Chicago: Fitzroy Dearborn,2000.
[18] C·沃伦·霍莱斯特. 欧洲中世纪简史[M]. 北京: 商务印书馆,1988:146,194.
[19] 约翰·克拉潘. 简明不列颠经济史[M]. 上海: 上海译文出版社,1980:79.