

# 农村文化扶贫的若干问题研究

李丰春 (上海大学文学院, 上海200444)

摘要 在对贫困文化进行界定之后, 深入分析了贫困文化的表现形式和产生原因, 进而探讨消解贫困文化、实现文化富民的途径。

关键词 文化扶贫; 贫困文化; 文化富民

中图分类号 F320.3 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2008)25-11157-02

长期以来, 人们总是习惯于对农村进行“输血”或“造血”式扶贫。其结果是在“输血”的同时, 造就了一批“懒汉村”, “等、靠、要”的思想越来越严重, 甚至有些地方出现了“春等救济粮, 冬等棉衣裳, 夏炎秋雨不出房”的现象。而近几年的“造血”工程, 前景也不容乐观。不管是送技术、送信息、帮助农民修路、上项目、办企业, 还是与农民结对子, 建农机站, 这些花费很大心血建立起来的设施与场所往往成了摆设, 与扶贫目的相距很远, 导致大量的扶贫资金流失, 最终迫使“造血”工程“胎死腹中”。

这种现象不得不引起人们的反思。为什么在国家每年下拨的扶贫资金成倍增长、财政支农资金以每年数百亿的速度递增的同时, 还是解决不了某些地区的贫困落后状况呢? 为什么有些人能够依靠国家的“三农”政策, 通过自身的努力, 很快就摆脱贫困, 而另一些人却整年与贫困相随相伴呢? 国家的扶贫政策为什么得不到实际的经济效益呢? 笔者根据自身长期的调查, 发现造成一些地区持续贫困的原因根本不在物质的支持方面, 而根源于农村长期固有的思维方式、生活方式和行为方式, 也就是所谓的“贫困文化”。因此, 能否消解农村的贫困文化, 是现阶段建设社会主义新农村、推行农村城镇化建设的当务之急。

## 1 贫困文化的表现形式和产生原因

美国人类学家刘易斯认为, 穷人贫困与其拥有的文化——贫困文化有关。他认为, 贫困文化是贫困阶层在社会生活中发展出的一套“病态”的价值信仰系统, 他们不愿意也不期望自身的经济繁荣, 不期望走上层社会……逐渐地, 他们有了相悖于主流社会的亚文化生活方式。在他看来, 贫困文化首先是一种亚文化, 是一种与主流文化不相容而处于边缘状态的特有文化。处于贫困文化中的人们有一种强烈的宿命感、无助感和自卑感, 不能在广泛的社会文化背景中认识自己的困难。其次, 贫困文化具有代际传承的特性。穷人长期生活在贫困之中, 其结果形成了自我维持的文化体系——贫困文化。一旦形成贫困文化, 穷人就会不断招募新成员, 并通过耳提面命的方式对后代进行教化和引导, 将病态的信仰快速传递给未成年人, 把他们锁进贫困、绝望而堕落的怪圈, 训练他们成为社会的底层人。

在我国, 贫困文化有其特殊的表现形式。国内的许多学者都将贫困文化看作是传统小农文化的一种表现, 具体可归结为: 听天由命、消极无为的人生观, 安贫守旧、求稳求全、知

足常乐的生活观, 重农轻商、不思变革、重义轻利的财富观, 安土重迁、守望田园的乡土观, 好逸恶劳、办事拖沓的人生习性, 厚死薄生、奢办婚事的消费观, 养儿防老、多子多福的生育观, 不患寡而患不均的分配观, 消极等待、恪守传统的时间观, 自给自足、老死不相往来的社群观, 生性多疑、盲目排外的人际观, 急功近利、恶意“杀熟”的功利观等, 不一而足。由此可知, “落后和不发达不仅仅是一堆能勾勒出社会经济图画指数, 也是一种心理状态。”<sup>[1]</sup> 所以, 贫困文化是一种社会的、习俗的或心理的因素促成的社会积淀, 是贫困者对贫困的一种适应和自我维护。它会使生活在其中的人形成一种消极的价值取向和一成不变的思维定势, 并与目光短浅、空虚无聊、听天由命、自暴自弃相联系, 是个人、家庭和社会贫困的根源。

贫困文化的产生可以从传统和现代2条线索去挖掘。从传统方面来看, 费孝通早在20世纪50年代指出, 我国传统社会是一种“生于斯、长于斯”的乡土社会。他认为, “从土里长出过光荣的历史, 自然也会受到土的束缚, 现在很有些飞不上天的样子。”<sup>[2]</sup> 在这样的社会中, 人们信奉“人怕出名猪怕壮”的生活方式, 循规蹈矩地守着自己的“土窝”, 对外部的世界、外部的文化有着本能的排斥, 正如鲁迅笔下阿Q居住的“土谷祠”一样, 有“土”、有“谷”、有“祠”便足矣, 有时甚至为了维持目前的生活状态而“饿死不离乡”。其次, 封闭的地域性使得“鸡犬之声相闻, 老死不相往来”被尊奉为理想的社会。在这些地方, 往往交通不便, 公共设施短缺, 信息不畅。这些是贫困文化产生的地域性土壤。这种与世隔绝的封闭的地缘关系, 自然促成了贫困地区的乡土观念和落后的价值理念。再次, 长期的城乡二元结构的发展格局以及工农业产品的“剪刀差”, 是形成贫困文化的制度性因素。农民由于社会排斥而实现不了自己的“预期”, 因而, “在极其贫困的家庭里长大的孩子不会具有获得和占有的欲望。他们的愿望超不出日常需要的范围, 或者即使表现出了某种超出常需的愿望, 这种愿望也不过是一种痴想, 永远不会发展成为一种强烈的意志力量。当这种状态变成一种习惯的时候, 人们就会变得没有远见, 满不在乎, 苟且偷生。”<sup>[3]</sup> 这样就不难理解为什么土地至上、小农本位、重农轻商、重义轻利、多子多福、知足常乐、听天由命是我国广大农村普遍的价值观。

从现代方面来看, 市场经济的价值观念虽然在一定程度上涤荡着人们的心灵, 但在广大农村, 由于道路交通、大众传媒等公共设施的不健全, 信息的不对称, 致使一些农民不能生产出适销对路的农作物; 农村基层干部群众的科技文化素质比较低, 他们不善于经营管理现代化的厂矿企业, 结果往往使一些扶贫项目在经营中倒闭、破产。这样不仅使国家的

基金项目 河南省科技厅软科学项目(2007-072400430520)。

作者简介 李丰春(1966-), 女, 河南南阳人, 在读博士, 副教授, 从事文化社会学方面的研究。

收稿日期 2008-06-16

扶贫资金流失,更重要的是使贫困地区农民的“预期”与现实产生了巨大的差距,使得他们退守到贫困文化的防御中去。穷人认为,他们的贫困是上天造就的,不管外界怎样给他们“输血”或扶持他们“造血”,都摆脱不了贫困的梦魇。贫困文化作为一种自我保护机制在穷人中蔓延,使他们在贫困的泥潭中愈陷愈深,不能自拔。因此,要彻底根除农民的贫困问题,就必须从思想上摒弃他们的贫困文化。

## 2 消解农村贫困文化、实现文化富民的途径

贫困文化的价值观念直接制约着贫困群体的脱贫致富。文化贫困是农民贫困的根源。要解决贫困问题,首先要从贫困的主体——“人”的角度入手,走文化扶贫之路,即向他们输入新文化、知识和价值观念,传授适用的技术,输入各方信息,从整体上提高贫困群体的素质,达到文化富民的目的。为此,建议采取如下措施。

**2.1 坚持文化扶贫的持续性** 文化扶贫是一项系统性工程,是对贫困文化的改造和创新,涉及整个传统文化领域,包括风俗习惯、思维方式和价值观念等。因此,要克服文化扶贫实际工作中表现出的“一阵风”做法。要把文化扶贫当作改造贫困文化的活动,建设性的扶贫,把文化扶贫当作一种“移风易俗”的文化建设工程。“三下乡”活动应该保持经常性、长期性;要加强对乡村文化队伍、科技队伍的支援和培训;做到村村通公路,广播电视通住户,有条件的地区最好能村镇通互联网,及时把外界的信息传送给农民。鼓励农村剩余劳动力及时“走出去”,开阔视野,创造经济效益;把科技人员“请进来”,在田间地头手把手交给农民新的技能和知识,一方面增加农产品的收入,更重要的是教会农民怎样对农产品进行深加工,生产出适销对路的产品。

**2.2 把转变农民的价值观念作为根本** 树立以人为本的工作作风,本着“治穷先治愚,扶贫先扶人,扶贫先扶志”的理念,把文化扶贫作为一种精神改造和建设的工程。培育农民文化自觉的意识,转变思想观念。要用丰富多彩的文艺活动,充实他们的生活;借助图书、大众传媒等文化载体,对贫困人群进行思想教育,培养他们的人文精神;针对他们的“自我藩篱”,有针对性地加以引导,确立他们的文化主体地位,大力发展农村的文化教育事业,营造良好的文化环境,使他们在健康文明的氛围中转变生活价值形态。

**2.3 重视“三农”问题,切断贫困文化的传承渠道** 我国长

期的城乡二元结构为贫困文化的产生与蔓延提供了必要的物质基础。只有打破这种结构上的藩篱,才能从根本上铲除贫困文化滋生的土壤。正如“十六大”报告指出的,“统筹城乡经济社会发展,建设现代化农业,发展农村经济,增加农民收入,是建设小康社会的重大任务。”正在致力于建设的现代化是城乡统筹发展的现代化。只有各级政府高度重视“三农”问题,对农业和农村经济的支持才会更加切实有效。农民只有在思想上增强了“抗贫抗弱”能力,才能从根本上摒弃贫困文化,接受外界输入的新文化。

## 2.4 保护非物质文化遗产,处理好“传统”与现代的关系

我国非物质文化遗产品种丰富、形式多样,既有多姿多彩的民俗文化,如风土人情、祭祖拜天仪式及宗教节庆活动等,又有口头流传的各种民间文学,如传说、史诗、民间故事、谣言、谚语等;既有淳朴生动的各类表演艺术,如音乐、舞蹈、戏曲、曲艺杂技等,又有技艺精湛、美轮美奂的工艺美术,如面人、糖人、剪纸、编织、刺绣、彩绘、蜡染等。这些民间蕴藏的民族文化瑰宝的价值不仅在于其本身的欣赏性、艺术性和娱乐性,更在于它们融合了原汁原味的乡土生活,承载着原生态、环境及文化的历史印记。对非物质文化遗产进行有效的保护、整理和开发,既有利于传统文化的传承,又有利于文化自身的建设,更有利于地方经济的健康发展。

## 2.5 打造文化产业,实现文化富民

“文化”与“产业”本属2个概念。但在市场经济发展的今天,人们逐渐发现文化特有的经济价值,尝试着用经济的手段来看待传统文化的积淀,寻找文化活动与经济活动的交接点,于是文化消费、文化贸易、文化企业、文化产业等的出现也就成为必然。文化富民,就是要把根植于人民群众中的历史文化价值发掘出来,直接惠及人民群众,尤其是贫困群体。对各地的地方性文化,进行深入而全面的调查与重估。通过科学价值评估,做出能否开发、怎样开发、如何实施等决策,让群众成为文化产品的生产者和参与者,推动文化产品和文化服务进入生产与消费的互动轨道,为增加当地群众收入、改变地区贫困面貌、优化本地产业结构创造有利条件。

## 参考文献

- [1] 佚名. 中国社会学会学术年全获奖论文集 M. 北京: 中国社会科学出版社,2002:322.
- [2] 费孝通. 乡土中国 生育制度 M. 北京: 北京大学出版社,1998:7.
- [3] 辛秋水. 重视农村的文化扶贫 J. 望新闻周刊,2006(2):67.

## 参考文献

- [1] 杨玉国,李伙文,黄敏,等. 关于优质稻谷品种鉴别的问题 J. 粮油仓储科技通讯,2007(5):49-50.
- [2] 郭英群. 对国家标准中整精米率定义及检测方法的探讨 J. 粮油仓储科技通讯,2005(6):52-53.
- [3] 尚艳芬,侯彩云,常国华,等. 整精米自动识别方法的研究 J. 中国水稻科学,2004,18(5):466-468.
- [4] 王爱玲,叶明生,邓秋香. MATLAB R2007 图像处理技术与应用 M. 北京: 电子工业出版社,2008.
- [5] CASTLEMA K R. 数字图像处理 M. 北京: 电子工业出版社,1998.
- [6] 刘健庄,栗文青. 灰度图像的二维 Otsu 自动阈值分割法 J. 自动化学报,1993,19(1):101-105.
- [7] 国家标准局. GB1350-1999 稻 S J. 北京: 中国标准出版社,1999.

(上接第11136页)

## 3 结论与讨论

稻米种类、形状繁多,应根据具体情况判断整米率。应用形态学对图像进行降噪使得图像更加贴近物体颗粒本身形态,不会造成很大的失真。特征提取的方法使得处理后能得到物体本身更多的携带信息,有助于形成内在联系的特征值。从试验结果分析看出,该方法检测准确率较高,而且简单方便。但该文设计的方法还有一些不足之处,如遇到特殊情况可能导致较大误差,仍需改进。