

# 农业科技推广工作的现状与对策

苏泽胜, 刘健 (1. 安徽省农业科学院水稻研究所, 安徽合肥 230031; 2. 安徽省农业科学院蚕桑研究所, 安徽合肥 230061)

**摘要** 分析了我国农业科技推广工作中存在的一些问题与不足, 并提出了相应的建议与对策。

**关键词** 农业科技推广; 主导模式; 现状; 对策

中图分类号 F324.3 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2008)22-09761-02

## Study on Present situation and Counter measure of the Agricultural Science and Technology Extension

SU Ze-sheng et al (Institute of Rice Research, Anhui Academy of Agricultural Sciences, Hefei, Anhui 230031)

**Abstract** The problems and insufficiencies in agriculture science and technology extension work were analyzed, and the corresponding suggestions and counter measures were proposed.

**Key words** Agricultural science and technology extension; Dominant mode; Present situation; Counter measure

当前我国农业科技发展已进入新的发展阶段, 农业科技推广作为农业科技发展的主要组成部分, 在农业结构调整、西部开发、农业增产、农民增收中发挥着重要的作用。2004 年我国启动四大粮食作物综合生产能力科技提升试点行动, 在 13 个粮食主产省、60 个县, 实施以科技进村入户为重点的科技成果转化试点工作, 取得了显著的成效。在四大粮食作物综合生产能力科技提升试点行动工作的基础上, 农业科技入户工程的实施, 有效地促进了农业科技推广工作在农村的发展。截至 2008 年, 我国实施农业推广工作经过 3 年的努力, 激发了工作人员的工作热情, 显现了农业科技成果转化的工作效率, 激发了粮食综合生产能力的巨大潜力。笔者针对我国农业科技推广工作, 分析了目前的现状, 并提出了相应的发展措施, 以期有关部门决策提供参考。

### 1 我国农业科技推广模式

目前我国的农业科技推广模式主要可归结为 3 种, 即政府主导模式; 企业主导模式; 农民专业合作社主导模式。

**1.1 政府主导模式** 以政府拨款为主体, 其他部门共同参与的投资机制。政府依据区域主导产业的发展和生产技术的需求, 以科研单位为技术依托, 科研项目为支撑, 建立区域产业试验示范基地, 为区域农业生产提供信息服务和技术培训<sup>[1]</sup>。该模式适宜于公益性强、社会效益明显、短时间内难以实现产业化的, 具有区域性的重大科技推广项目。政府主导模式的主要形式有“政府+科技+农户”、“政府+企业+科技+农户”、“农业集团承包”、“单项承包”等。

**1.2 企业主导模式** 由各农业科研院所的专家提供技术指导和科研成果, 企业或政府投资, 企业组织农民进行农业生产, 并负责营销, 农户负责生产, 实行企业化运作, 生产、加工、销售一条龙的经营体制。主要适宜于经济效益明显、产业化程度较高的示范推广项目<sup>[1]</sup>。企业主导模式的形式较多, 包括“公司+农户”、“科技专家+公司”、“专家+公司+农户”、“大学+工程技术中心+企业”等。

**1.3 农民专业合作社主导模式** 以协会组织为主, 包括以政府倡导的农民自发组成的专业协会、研究会、合作社等。主要包括“协会+农户”、“专家+协会+农户”、“专家+合作社+农民”等形式。

### 2 我国农业科技推广工作现状

我国农业技术推广体系包括种植业、畜牧业、林业、渔业、农业机械、水利、农业经营管理等 7 个子系统。在相当长的时间内, 我国农业科技服务仅局限于提供大宗农副产品的种植、养殖技术, 建立与完善适应小农经济生产模式的科学技术推广方式。

我国农业推广体系经过几十年的发展, 形成了从中央、省、地区(市)到县、乡的完整系统。目前, 全国近 70% 的县建立了农业技术推广中心, 乡镇农技服务机构有 22 万个, 形成了以县农业技术推广中心为龙头、乡镇农技站为主体、村服务组织为基础的农业推广体系<sup>[2]</sup>。我国在 20 世纪 50 年代, 农业推广工作受到政府重视, 形成农业科技推广体系<sup>[3]</sup>, 政府通过制定各种政策法规, 实施各种方案, 目前已取得较大成就。但由于种种原因, 仍存在较多问题, 如有些地方领导对农业科技推广工作的认识不高, 科技意识不强, 农业科技推广体系不够健全, 农技推广队伍力量薄弱、素质不高, 农技推广经费严重不足, 正常活动无法保证, 农业科技推广人员工作艰苦, 待遇低下, 大量的科技成果不能及时推广应用, 这些问题严重影响科技兴农的步伐<sup>[4]</sup>。

### 3 农业科技推广工作存在的问题

**3.1 思想认识不够** 我国各级地方政府部门对农业科技推广工作的重视程度不够, 所发挥的组织协调作用较弱, 大部分推广机构仍处于各自为战的无序状态, 这严重影响了整体功能的发挥, 使农业科技研究、推广和应用主体缺乏主动性和积极性。另外, 政府对农业推广工作, 投入的经费较少。相关调查表明<sup>[5-6]</sup>, 1999 年县级农业科技推广机构的事业经费平均为 50.6 万元, 乡镇一级平均为 1.2 万元, 分别占实际所需经费的 64.38% 与 21.94%; 县级农业科技推广机构人均经费为 0.92 万元, 乡镇一级为 0.28 万元, 分别占实际所需经费的 47.42%、22.95%。发达国家农技推广经费一般为农业总产值的 0.6%~1.0%, 其他发展中国家在 0.5% 左右, 但我国的农技推广经费仍不足 0.2%。

**3.2 农业科技推广体系不健全** 我国农业科技推广体系包括从中央到省、市、县、乡 5 级推广体系, 而我国部分地区由于农业科技公益性及责任性不明确, 致使乡镇技术推广工作主要由乡镇政府管理, 工作重点一般只在县乡级, 这说明我国的农业科技推广体系尚不健全。另外, 科技体制不合理, 主要表现为科研、技术服务与生产三部门之间相互独立, 缺

乏有机的、紧密的联系。技术服务部门掌握和储备的实用技术较少,尚未形成有效的科技推广体系。我国政府部门的权力链自上而下,各层次推广部门的资金绝大部分来源于本级政府,通常以政府预算的形式体现财政,事权、人权分离严重制约着现行体系的运作效率。

**3.3 科技推广方式较单一** 我国农业科技推广工作的推广方式较简单,目前尚未深入实际真正了解群众和市场的需要,只是从一些部门或单位单方面的主观意愿为主,导致生产与技术推广衔接不够密切,后续评估工作严重滞后,往往只注重短期效益,缺乏采用新技术的需求动力,严重影响农业新技术成果推广转化质量。

**3.4 科技信息服务不到位** 在农业生产面向市场的情况下,推广技术为农民提供的信息服务较少,农民采用新技术时,较关心使用该技术后所生产出的产品能否在市场上卖出去,能否赚钱,较少考虑长远利益。当前,我国农业科技推广服务机构缺乏一个功能强大的信息服务网络支撑,农业科技信息化体系的系统化与规范化程度低,农业科技信息服务不完善,不能及时有效地反映农民、农业对新的科技服务的需求。

**3.5 农民文化程度较低,农业科技推广工作人员素质不高** 我国农民的科学文化水平普遍较低,大部分文化程度在初中水平,接受新技术困难,对新技术的认识不够,大部分农民对采用新技术持观望态度。另外,在我国农业科技推广工作人员的队伍中,具有专业技术的推广人员总数不到67%,这与我国法律所规定的从事农业科学技术推广机构中专业人员不得低于80%的要求相差较远<sup>[7]</sup>。

## 4 建议与对策

**4.1 实行以政府为主导,以首席专家与推广部门为主体的主渠道推广模式** 以政府为主导,设立首席专家负责制。在现阶段,应将政府主导作为农技推广的主渠道,设立首席专家负责制,政府行政部门支持协调,是专业化推广取代行政推广的有效途径。将专门从事关键技术推广工作的高中高级技术人员培训工作作为工作重点,或按照“定岗定职,竞争择优”原则进行公开竞聘的方式,优化队伍建设,对竞聘上岗的农技人员采取全员负责制,推广新品种新技术。同时,政府在资金和工作上应给予大力支持,以充分调动农技人员的积极性和主观能动性。

**4.2 进一步完善服务体系** 鼓励企业、农民等积极参与农业技术推广工作,大力培养多种成分、多种形式的农技服务组织,积极探索科技大集、科技示范场、技物结合的连锁经营,多种形式的技术承包推广形式,尽快形成全社会广泛参与的农业技术社会化服务体系。充分利用新闻媒体发布农业新技术、新成果以及农产品流通信息,运用农村“大喇叭”、科技“大篷车”、农村“110 热线”、专家咨询热线、培训服务热线及广播电视等手段,把优质高效的农业生产技术送到千家万户。另外,应健全农技服务网络,拓展服务范围。产业化是我国农业发展的方向,承担推广重任的农技部门必须做到产前、产中、产后的全方位服务,形成一条农技服务完整的“推广链”,与农业产业化发展要求连成一体。

**4.3 优化推广方式** 农民接受新技术较迟缓,采取多种推广方式,可增加农民的积极性。充分发挥市场机制作用,综合运

用各种经济手段,保护和调动农民进行生产的积极性,如通过采取成果示范的方式,使农民“眼见为实”,可有效地消除农民对新技术的疑虑;配备高素质的推广人员,对农民进行生产帮助、提供技术支持,使农民愿意接受新技术;农业科技成果的创新与推广应紧密结合农业生产实际。只有不断创造出更多更适合各地实际情况的推广模式,才能缩短农业科技转化周期,使新产品新技术推广的更快,使用效率更高。

**4.4 以农业科技入户工程为契机,努力构筑农民收入持续增长的长效机制** 农业部实施农业科技入户示范工程,以解决农民增收问题,既是农业科技工作者的基本目标,也是农村工作和整个经济工作的重大课题。要提高农业综合生产力,保证国家粮食安全,就必须提高农民科学生产水平,使农民进行农业生产有利可图,充分调动农民发展农业生产的积极性,开拓农村市场,繁荣农村经济,增强农户的经济实力,保障农民的物质利益。大力推进农业结构调整,提高粮食综合生产能力,不断完善企业和农户“风险共担,利益共享”机制。

**4.5 提高农民的科学文化素质** 农民是技术的使用者和最终接受者,他们对技术的接受能力和使用状况,对农业生产技术和竞争力具有关键影响。因此,必须高度重视农业劳动者的技术和技能培训,大力推进全民素质教育,把提高农民素质作为“科教兴农”、发展现代农业的一项重大措施,通过开展农业技术讲座、培训、函授、夜大等多种教育形式,提高农民的科学文化素质和农业科技水平。

**4.6 壮大农技服务队伍,提高科技人员素质** 大力培养优秀农业科技人才,重视青年学术带头人和技术带头人培养工作。要求乡镇农技推广人员的科学文化水平必须达到中专以上,新增农技推广人员必须经过考试和县农技推广中心审核后任用。分阶段、分层次派送专业技术人员到大专院校接受培训、学习,不断更新知识,积极引导生产,提高农技推广工作水平,促进科技进步。

**4.7 认真落实政策,放活农村经济** 增加农民收入,做好“多予、少取”及“放活”等措施,进一步发展农村生产力,激发农民群众自主创业增收的潜能,突破一切妨碍农民增收的思想观念,取消限制农民创业增收的政策规定,革除束缚农民增收的体制弊端,尽快建立和完善全国统一的劳动力、资金、技术等市场要素,促进劳动者与生产资料的充分结合,积极鼓励和引导工商资本、民间资本、外资等投入农业开发,发展农村经济,建立培养和造就农村能人机制,营造增强能人干事业、支持能人干成事业的社会氛围,为广大农村能人施展才华,创业致富,给予必要的支持,以开辟广阔的天地。

## 参考文献

- [1] 张俊杰. 新型农业科技推广模式的探索和实践[J]. 农业科研经济管理,2007(4):40-43.
- [2] 陈克云. 构建我国农业科技推广服务体系的研究[J]. 湖南农业科学,2008(1):122-124.
- [3] 姚瑶,李飞. 浅谈我国农业科技推广的现状及其完善对策[J]. 农业科技通讯,2008(2):13-15.
- [4] 高桐林. 加强农业科技推广工作的思考与建议[J]. 农业经济,1999(8):31.
- [5] 王新亚,王恒涛,赵东辉. 拯救农技推广[EB/OL]. (2004-05-17) [2008-05-01] www.chinabef.cn/Article/ShowArticle.
- [6] 王明文,蔡长霞. 新时期中国农业技术推广体系模式的构建[J]. 农业与技术,2004(3):13-15.
- [7] 朱会利,霍学喜. 农业科技推广中的问题及对策探析[J]. 陕西理工学院学报:社会科学版,2008(1):28-31.