

以图书形式对我国农业知识汇综的思考

——《世界园林植物花卉百科全书》的启示

赵玲 (华中农业大学图书馆, 湖北武汉 430070)

摘要 《世界园林植物花卉百科全书》覆盖面广, 植物类目详细, 检索系统较为完备, 引导读者手段丰富, 对我国以图书形式汇综农业知识很有启发。结合分析我国农业图书现状, 提出了关于我国农业图书编纂的一些思考。

关键词 园林植物; 百科全书; 工具书

中图分类号 G250.71 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2008)20-08860-03

《世界园林植物花卉百科全书》是一本享誉全球、覆盖面广的检索工具书。此书由英国皇家园艺学会出版, 主编是克里斯托夫·布里克尔, 他1958年就加入英国皇家园艺学会, 数十年一直从事园林植物方面研究。他于1985年任皇家园艺学会理事长, 直到1993年退休。他代表皇家园艺学会活跃于世界各地, 还担任了“国际栽培植物命名法规制定委员会”主席。此书是部卓越的工具书, 10多年全球销售超过200多万册, 权威性的史料信息以及实用的专家指南, 使该书成为一部权威性极高的园林百科全书。

1 《世界园林植物花卉百科全书》编纂宗旨

面对成千上万种植物, 园林工作者们挑选适合栽种植物的最大困难在于不知道正确的植物名字, 不能正确识别花园或出版物中的植物, 即对于一个特定的植物或品种, 没有足够的有效资料可供利用。

该百科全书正是致力于解决这些问题。

该书设计上采用了独特的方式, 书中的图片部分按植物的类型、大小、适宜的观赏季节和色彩等内容进行编排, 使读者可按照任何一种或多种标准找到自己所需的植物。

该书为了更多地激发园林爱好者的兴趣, 拓展他们的视野, 还致力于介绍更多稀有、漂亮、迄今为止鲜为人知或极少栽培的园林植物, 并对每种植物都有详细、准确的描述^[5-6]。

2 《世界园林植物花卉百科全书》编辑特点

2.1 独具特色的植物类目 植物类目部分书眉设计新颖, 清新的标题和明晰的色板可帮助读者迅速找到所需查找的植物, 植物按照形态、大小、观赏季节和色彩排列, 图片极具观赏价值, 检索简便。即使你不了解欲检索植物的学名和相关知识, 仍可依据图片和其他途径检索到相关信息。

2.2 正确的植物选择途径 该书中详细的植物选择指南, 使为某一具体种植地点、用途或展示特色而挑选植物的过程变得简单。该百科全书的植物选择指南覆盖了从适宜沙土种植到快速形成地被的植物, 可帮助读者为“棘手”的地点选择理想的植物种类。无论是适合盆栽灌木还是适合酸性土壤中的攀缘植物, 均能在指南中得到答案。内容更新颖、更翔实、覆盖面更宽的植物选择将指导你选择适合特定的场合、特殊目的的理想植物。

该书设获显著奖植物名目, 向读者推荐、展示了各类植

物中获英国皇家园艺学会“显著奖”的观赏植物颇值一览。

2.3 详细的植物类目

(1) 乔木: 大型乔木, 中型乔木, 小型乔木;

(2) 灌木: 大型灌木, 中型灌木, 小型灌木;

(3) 月季、蔷薇类: 灌木月季与古典月季、蔷薇, 现代月季、微型月季、攀缘月季;

(4) 藤本植物;

(5) 宿根花卉: 大型宿根花卉, 中型宿根花卉, 小型宿根花卉, 禾草类、竹类、灯心草类和莎草类植物、蕨类;

(6) 一、二年生花卉;

(7) 岩生植物: 大型岩生植物, 小型岩生植物;

(8) 球根花卉: 大型球根花卉, 中型球根花卉, 小型球根花卉;

(9) 水生植物;

(10) 仙人掌及多浆植物: 分大、中、小3型。

2.4 完备的词典释义 植物词典收集了8000多种可供选择的园林植物, 包括植物词典4000多种植物的索引、另外推荐的4000多种植物。

释文不仅有植物的特征特性描述, 而且有园林专家对这些植物的栽培和繁殖的建议。

新增的“警示符号”清楚标明哪些植物有毒, 并用详细的文字阐明了植物的哪些部位有毒, 以及可能会出现的反应。

为查阅方便, 词典按英文字母顺序排列。

2.5 造园基础知识^[1-4] 建造一个花园的前提是了解造园基础知识。该书扼要给出造园必备的基础知识包括: ①整体规划设计; ②组合植物利用植物的季相、色彩、明暗和质地以增加花园的自然美。

通读此书, 能使园艺工作者在造园时面对众多植物胸有成竹, 从中筛选出自己需要的植物。

3 采用工具书形式汇综我国农业知识的设想

采用工具书的形式汇综农业知识十分必要。但是, 同《世界园林植物花卉百科全书》相比, 我国现有的农业工具书存在这样或那样的缺憾。

首先, 我国现有的农业工具书检索系统和互参系统不够完备。譬如, 在同一事物存在多种名称(通名、学名、异名、商品名、俗名等)的情况下, 我国绝大多数农业工具书会使不算太外行的读者都难以查询或深感不便; 还有, 在同样用途的多种物品存在时, 我国农业工具书一般是分别介绍、缺乏比较, 很少采用互参系统加以链接, 以致内行人在择选相同用

途的不同物品时都颇花功夫。而《世界园林植物花卉百科全书》即使是外行人也能够“按图索骥”。

其次,我国大多数农业工具书词目释义繁简尺度把握不好,相关知识表达不足,有拓展意义的链接考虑不够。说到底,还是工具书的编撰者从读者需求的角度思考问题太少。

另外,我国农业工具书内容编排和版式设计缺乏推敲。撇开阅读《世界园林植物花卉百科全书》时因编排和版式产生的愉悦和美感不谈,《世界园林植物花卉百科全书》那种兼备阅读性和检索性的功能,国内农业工具书中几乎找不到。还有,我国农业工具书许多是昙花一现。多版甚至二版的工具书比较少。相反国外一些著名工具书往往一版再版,有的至今已达到数十版,其技术含量、品牌效应、传播影响和市场收益十分突出。

造成上述缺憾的重要原因是我国大多数工具书编撰者对工具书的理解和认识不足。鉴此,笔者就今后我国农业工具书编纂进行了思考。

3.1 编纂方案 一个完备的工具书编纂方案首先要包括以下方面:

(1)总则。①编纂宗旨;②该书性质;③该书结构(词目和多套索引+主体释文+释文链接+附录);④涵盖范围;⑤读者对象;⑥该书特色。

(2)列目收词原则。①收词范围;②立目原则;③词目表达方式;④词目之间相互关系。

(3)编写体例。①释文语言;②释文程式;③释义方式;④释义用语。

(4)写稿规格。①一般写稿格式要求;②分别叙述和分层次叙述的序号标志;③撰稿人和各层次审稿人签名要求(清稿签名省略)。

(5)审稿。①审稿次数;②审稿方式。

(6)编纂进程安排。列出从收词到定稿各个编纂阶段的时间安排。

(7)人员组织。①编委会组织方式;②写稿队伍组织方式;③审稿队伍组织方式。

3.2 编纂关键流程控制 组织编写队伍→制定《编辑出版条例》→拟定框架和选条→试写条目→全面撰稿是工具书编纂目标能否实现的几个关键环节。这几个环节掌控好坏往往决定了工具书成败。

(1)编辑编写队伍。工具书的编写人员除了必备的专业背景外,文字严谨和表达能力强是首选。至于职称、学历、资历等均是次要因素。有时,高职称、高学历、高资历的编写队伍不容易掌控。

(2)制定《编辑出版条例》。《编辑出版条例》是统领和约索编者写作、编辑加工的重要文件。没有条例,全书编写质量就无法控制。因此,只要编写的是工具书,条例万万不可缺少。

(3)拟定框架和选条。必须记住框架是工具书的基本结构,在一定程度上决定了该书将来知识的深度和涵盖范围,以及寻检是否便利。而条目是工具书的基本单元,是便于读者快速寻检和快速阅读的一个主题的知识系统概述。要控制这个环节,必须充分发挥编委会的功能。

(4)试写条目。试写条目在当今工具书编撰过程中容易被忽视。许多工具书编委会不要求编写人员试写条目。但这个环节不可缺少,它功能在于训练编写人员把握统一尺度、形成相近的文字表述风格、养成规范的编写习惯。

(5)全面撰稿。编写全面铺开,随时抽查稿件、及早消灭例差错是项繁复但又十分重要的工作。如果等到撰写结束后再行检查,从实践结果看,即使发现问题返工,也很难保障该书的编写质量。

4 采用系列科普读物形式我国农业知识的设想

我国全面实现小康的工作重点在农村。农村要改变目前大多数地区盲目生产、粗放经营的状况,提高农业有限资源的利用效率,促进农业向产业化方向发展,惟一的出路就是转变农业的增长方式。而摆脱落后生产方式的束缚,实现农业增长方式的转变,根本在于科技兴农和提高农民素质。这些年来,我国出版界为普及农业实用技术做了许多工作,出版了大量的科普读物。不过这些读物绝大多数是从具体技术角度出发而进行描述的,一般仅适用于农民在已经确定好具体种养项目后阅读和学习。然而在农村产业结构调整时,农民首先要解决的问题是“种什么”、“养什么”,然后才是“怎么种”、“怎么养”。遗憾的是,遍览书市,竟然找不到能够科学、准确、直接、明了回答“种什么”、“养什么”的出版物。还有,回答“怎么种”、“怎么养”时,千篇一律的都是采用文字描述,鲜有利用光盘这一现代表现手段阐述技术(尤其是操作性技术)的书盘相配合的出版物。因此,填补这一空白领域已迫在眉睫。

4.1 构想 以农民的效益优先为前提,以市场需要为切入点,以因地制宜、量力而行为原则,通过书盘结合的方式,深入浅出的告诉农民“种什么”、“养什么”和“怎么种”、“怎么养”的知识。发挥书和盘的各自优势。

对图书来说,在笔墨轻重上,在篇幅多寡上,以告诉读者“种什么”、“养什么”和“为什么要这样做”为主,以告诉读者“怎么种”、“怎么养”为辅。一方面把握好读者定位,不作过深的理论介绍;一方面避免图书的相对弱势,将许多技术介绍的重点交由光盘完成。

对光盘来说,以求直观、生动、清楚地展现具体农业技术为重点,其他方面一般不涉及,在有限的篇幅中尽量展现出技术关键。

书和盘相辅相承,相得益彰。

4.2 编纂安排 在编纂上,以1个种养项目为1个品种,根据出版计划设定若干品种,构成单本或系列丛书。每个品种都分3大板块。

(1)“种什么”、“养什么”板块。在这个板块中要完成:

①该种养项目与其他种养项目的投入、风险、难度的比较,如养鹅书中养鹅与养鸡、鸭、鸽、珍禽、猪、牛、羊、兔等的比较;

②该种养项目不同品种的效益、风险和难度比较,如养鹅时是养白鹅还是养灰鹅,是养种鹅还是养仔鹅,是养皖西白鹅还是养太湖鹅等的比较;

③该种养项目市场需求与价位的一般规律,如养鹅时不同地区的市场需求与价位情况、不同年份和不同季节的市场

需求与价位情况等;

④该种养项目种养环境与种养习惯,如养鹅时的场合、水源与牧草,放牧饲养还是圈养,零星饲养还是规模饲养等;

⑤该种养项目的销售渠道,如养鹅时是销售给中间商还是自销,是有人坐地收购还是需要自家转运等;

⑥该种养项目的饲养成本(投资能力),如养鹅时养多少只合适,是阶段性饲养还是周年饲养等。

(2)“怎么种”、“怎么养”板块。在这个板块中要完成:

①一般技术要点介绍,图书力求简明扼要,光盘力求直观细致;

②技术选择与市场的关系,如养鹅采用圈养育肥、放牧育肥、填饲育肥不同技术时其产品的市场效益;

③不同技术方式的比较,如养鹅时圈养、牧养、笼养、混养的比较,棚室养鹅与种草养鹅的比较等;

④技术的区域特点。如养鹅时南方适宜采用哪些技术,北方适宜采用哪些技术,水源丰富、饲草茂盛的地方适宜采用哪些技术等。

(3)“种养的保障”板块。在这个板块中要完成:

①如何获得技术依托,如养鹅时农户在技术上应该通过哪些措施来获得保障,可以作为技术依托的单位有哪些等;

②如何获取技术信息和市场信息,如养鹅时从书刊、报纸、光盘、网络上获得技术信息和市场信息的办法等。

③本种养项目实施过程中遇到问题怎么办?如养鹅时遇到病害该找哪里,想更新品种该找哪里等。

4.3 封面和版式设计及光盘制作的想法

(1)封面设计。常言道“书卖一张皮”。因此,如何利用

封面迅速准确传递出版物信息非常重要。笔者认为至少有以下几点值得注意:

①在封面明显的位置上点明“书盘结合本”;

②封面上对书中的亮点内容有图或广告语式的提示。

(2)内文版式设计。受网络传播的影响,现代农民接受知识的方式不仅仅是按部就章的一节节新闻记者很可能他们更关心某项技术的某个知识点,以及与此知识点相关的有直接关系和间接联系知识。因此,内文版式可适当靠近杂志(天头、地脚、切口皆可利用),但追求严整与活泼的统一。

(3)光盘制作。由于与纸质出版社相互配合,光盘制作一定要突出“画面说话”的特色。不一定要强调知识体系的系统完整。用画面描述技术时,一定要镜头到位、细致入微,易懂易学。适当的场合可以辅以动漫手段表达。此外,光盘中均有一定量的相关社版图书推介,以引导读者进一步获取知识。

参考文献

- [1] 中国大百科全书总编辑委员会. 中国大百科全书[M]. 北京:中国大百科全书出版社,1988.
- [2] 中国大百科全书出版社《简明不列颠百科全书》编辑部,美国不列颠百科全书公司亚洲出版物发展部. 简明不列颠百科全书[M]. 北京:中国大百科全书出版社,1991.
- [3] 辞海编辑委员会. 辞海[M]. 上海:上海辞书出版社,1979.
- [4] 中国农业百科全书总编辑委员会. 中国农业百科全书[M]. 北京:农业出版社,1988.
- [5] 朱世英,王镇恒,詹罗九. 中国茶文化大辞典[M]. 北京:汉语大辞典出版社,2002.
- [6] 朱永和. 农药大典[M]. 北京:中国三峡出版社,2006.
- [7] 戴春霞. 浏览《汉语大字典》时的几点感悟[J]. 现代语文:语言研究版,2007(6):124-125.
- [8] 李华蓉. 志书记述的实践与思考[J]. 巴蜀史志,2007(2):28.

(上接第8855页)

最终能够坚定的贯彻下去。

4.3 紧抓农民农业对农村信息化需求的脉搏,积极培育农村信息化市场 政府可以将农村信息化的服务外包给那些专业性较强的企业,并帮助它们逐步培育农村信息化市场,为农民提供可靠便捷的信息。同时,政府需要通过相应的政策法规与市场机制督导企业在农村信息的采集、整理、传播、扩散、采用等方面进行强化,以充分满足农业、农村和农民对信息需求多样化和信息覆盖面的要求。并且,政府与企业创办信息载体时,以通过建立农业信息网的方式,利用电信通讯网络以无偿或微利的形式向农民提供信息服务,以改变当前农民获取农业信息难的现实困难。此外,农村信息化服务的内容应立足于当地农业发展的实际情况,积极提供形式多样的服务类型,以满足农民对信息的差异化需求。最终,以农村信息化推动西部农村经济的发展,实现西部经济的协调和快速发展。

4.4 提高农村信息的整体认识,培育农民的信息化素养

农村信息化的发展离不开高素质的信息人才,他们不但是农村信息化建设的具体实施者,同时又是农村信息化知识的普及者与宣传推广者。因此,需要加紧对这类人才的培养,并采取相应的奖励政策,鼓励信息化人才扎根于农村,为西部农村信息化建设作出贡献。对于西部的普通农民则需建立相应的农业信息化培训体系以及农业应用信息技术的推广

机制,加强培训,以提高农村居民的信息素养。而在西部农村的广大地区,人们由于文化水平普遍不高,对现代通信技术的了解还很少,需要通过建立一套完善的农村信息化人才培养体系,制定和实施培训计划,加强对农村信息服务队伍的培训^[1]。此外,对普通农民也要进行多种形式的培训,提升西部农民尤其是农村青少年的素质,培养他们获取信息、利用信息的能力,提高其参与市场竞争的能力,以适应快速发展的农村信息化外部环境。

参考文献

- [1] 信息化与三农问题研究课题组. 中国农业农村信息化问题研究报告[R]. 北京,2005.
- [2] 贾善刚. 农业信息化与农业经济发展[J]. 农业经济问题,1999(2):48-51.
- [3] WATHMANET SENEVIRAME. Local information upload strategy in building up rural community information pages on the internet: An approach to attending the information needs of rural srilanka[J]. International Information & Library Review,2004:241-252.
- [4] JAEGER P T, THOMPSON K M. Social information behavior and the democratic process: Information poverty, normative behavior, and electronic government in the United State[J]. Library & Information Science Research,2004,26(1):94-107.
- [5] 李应博. 我国农业信息服务体系研究[D]. 北京:北京农业大学,2005.
- [6] 国务院信息化工作办公室. 2005年中国信息化发展报告[R]. 北京,2005.
- [7] 王丹,王文生. 农村信息化服务模式现状及特征比较[J]. 农业网络信息,2007(8):36-40.
- [8] 赵邦宏,等. 农民技术经济合作服务组织的农业推广制度[J]. 农业经济问题,2003(2):61-65.