

浅析我国安全农产品的发展历程·现状及趋势

李锦 李彦明 (廊坊职业技术学院, 河北廊坊 065000)

摘要 阐述了我国安全农产品发展历程、现状及趋势, 为我国农业的健康发展提供依据。

关键词 安全农产品; 发展历程; 现状; 趋势

中图分类号 F326.5 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2008)22-09771-03

Analysis on Development Course, Current Situation and Trend of Safe Agricultural Products in China

LI Jin et al (Langfang Polytechnic Institute, Langfang, Hebei 065000)

Abstract Development course, current situation and trend of safe agricultural products in China are described to provide the basis for Chinese agricultural development.

Key words Safe agricultural product; Development course; Current situation; Trend

在经济全球化背景下, 农产品已进入全球布局、洲际流通的视野。加入世贸组织后, 在全球关税壁垒逐步取消的情况下, 与环境保护相关的绿色标志已成为一种新型的非关税贸易壁垒。无论是保护国内市场, 提高国民的生活质量和健康水平, 还是参与国际大市场的竞争, 我国的农产品及其加工产品在品质上, 都将面临发达国家的绿色技术壁垒的挑战。因此, 明确安全农产品的概念, 回顾我国安全农产品的发展

历程, 分析其现状, 展望其发展趋势, 对我国农业的健康发展具有深刻的现实意义。

1 我国安全农产品的概念及分类^[1]

无公害农产品、绿色食品、有机食品同属食品质量安全的范畴, 是农产品质量安全认证体系的重要组成部分。3者在食品安全标准、生产方式和消费对象等方面略有不同(表1)。

表1 3类安全农产品的比较

Table 1 Comparison among 3 sorts of safe agricultural products

分类	食品安全标准	生产方式	消费对象
Sort	Safety standards of foods	Production manner	Consumption object
无公害农产品 Non pollution agricultural product	国家有关标准和规范	未经加工或者初加工的食用农产品	大多数消费群体
绿色食品 Greenfoods	中国绿色食品发展中心认定	A级绿色食品生产中允许限量使用化学合成生产资料; AA级绿色食品严格要求在生产过程中不使用化学合成的肥料、农药、兽药、饲料添加剂、食品添加剂和其他有害于环境和健康的物质	少数消费群体
有机食品 Organic foods	有机食品认证机构认证	利用动物、植物、微生物和土壤4种生产因素的有效循环, 不打破生物循环链	少数消费群体

1.1 无公害农产品 产地环境、生产过程和产品质量符合国家有关标准和规范的要求, 经认证合格获得认证证书并允许使用无公害农产品标志的未经加工或者初加工的食用农产品。市场准入条件最低, 除了对人体无害外没有更高的要求。

1.2 绿色食品 经中国绿色食品发展中心认定, 许可使用绿色食品标志的无污染、安全、优质的营养食品。绿色农产品在生产方式上对农业以外的能源采取适当的限制, 以更多地发挥生态功能的作用。我国的绿色食品分为A级和AA级两种, 按照农业部发布的行业标准, AA级绿色食品等同于有机食品。

1.3 有机食品 根据有机农业原则和有机农产品生产方式及标准生产、加工出来的, 并通过有机食品认证机构认证的农产品。有机农业的原则是, 在农业能量的封闭循环状态下生产, 全部过程都利用农业资源, 而不是利用农业以外的能源(化肥、农药、生产调节剂、添加剂和基因工程生物及其产物等)影响和改变农业的能量循环。是纯天然、无污染、安全

营养的食品, 也可称为“生态食品”。

2 我国安全农产品的发展历程

2.1 无公害农产品 我国无公害食品的研究试验大体始于20世纪80年代中后期。起因是“全国农畜产品残留调查”, 发现在相当一部分农畜产品中, 有毒有害物质的残留量超标, 于是农业部内部的农业环境保护系统开展了无公害农产品生产的探讨。2001年, 经国务院批准, 农业部启动了“无公害食品行动计划”, 并在北京、天津、上海和深圳4城市开展试点工作, 同时在全国启动了100个无公害农产品基地示范县、市, 组织起草了《农业部关于加强农产品质量安全管理工作的意见》, 并以部文的形式印发实施, 这标志着我国无公害农产品的生产、经营步入了标准化管理轨道。2002年4月29日, 全国《无公害农产品管理办法》经农业部和国家质检总局以部(局)长令的形式颁布实施。从2006年开始, 农业部以国家级农业标准化示范县(农场)的创建为突破口, 大力发展无公害农产品, 全面推进农业标准化^[3]。同年11月1日, 我国《农产品质量安全法》正式实施。

2.2 绿色食品 我国绿色食品开发始于1990年5月15日农业部召开的全国第1次“绿色食品工作会议”, 同年11月22日推出了首批绿色食品。1992年11月, 农业部成立了“中国

作者简介 李锦(1964-), 女, 河北香河人, 副教授, 从事园艺专业教学工作。

收稿日期 2008-05-26

绿色食品发展中心”,组织、支持与协调全国绿色食品工程实施。这标志着绿色食品事业的发展进入了系统、有序的发展时期。1993年中国绿色食品发展中心正式加入了有机农业运动国际联盟(IFOAM),并积极参与了IFOAM的各项活动,同时颁布了《绿色食品标志管理办法》,使我国绿色食品迈出了走向世界的重要一步^[3]。1996年,为打破绿色食品开发所涉及的多行业界限,在北京成立了中国绿色食品协会。该协会吸纳了食品科研、生产、储运、销售、监测、咨询等领域的500多会员(包括团体),是一个全国性的绿色食品组织,它的成立对我国绿色食品业的发展具有重要的促进作用。2004年12月3日首届中国绿色食品发展论坛在上海举行,加强了绿色食品的理论学习,扩大了我国绿色食品的影响,推动了绿色食品事业持续加快发展。2006年开始实施“农产品质量安全绿色行动”,为加快绿色食品发展创造了有利的政策环境和条件。截至2007年7月,已开发的绿色食品涵盖了我国农产品分类标准的7大类,包括粮油、果品、蔬菜、畜禽蛋奶、水海产品、酒类、饮料等。

2.3 有机食品 我国的有机农业始于20世纪80年代开展的生态农业。世界生态农业最早起源于美国,70年代初由美国扩展到欧洲及日本,自此,各国纷纷采用经济及法律的手段限制化学物质的过量使用。1990年浙江省临安县的裴后茶园和临安茶厂获得荷兰有机认证机构SKAL的有机认证证书,这是中国大陆第1次获得有机认证证书。1994年,国家环境保护总局有机食品发展中心(OFD)在南京成立,成为我国有机食品标准制定、认证和管理的机构。2003年,国家认证认可监督管理委员会(简称国家认监委)接管有机产品的认证认可管理职能后,组织有关部门进行有机产品国家标准的制定及有机产品认证管理办法的起草工作,于2005年4月1日起实施GB/T19630-2005有机产品国家标准,我国有机食品的发展从此进入规范快速发展阶段。

3 我国安全农产品的现状

3.1 无公害农产品 产地认定与产品认证一体化全面实施。截至2007年底,全国共认证无公害农产品34184个,获证单位10923个,产品总量2.06亿t,其中主要食用农产品约占其商品总量的22%左右。全国共认定无公害农产品产地38370个,其中,种植业产地26276个,面积规模3162万hm²,占全国耕地总面积(按1.3亿hm²计算)的24%;畜牧业产地7547个,养殖规模34.15亿头(只、羽);渔业产地4547个,面积265.11万hm²。复查换证扎实跟进,换证比例显著提升。7114个需要到期复查换证的产品中,已有6061个通过评审,复查换证比例达85.2%。认证技术支撑体系日趋健全。目前,全国已培训注册无公害农产品检查员6018人,内检员2201人;组织完成了24项无公害食品行业标准的修订和15个省份无公害农产品检测项目必检与选检方案的评定;产品检测机构总数165家,无公害农产品评审专家队伍324人;所有的地市、4/5的区县都已明确了无公害农产品工作机构。无公害农产品安全生产技术的推广,从源头控制了产品质量和环境污染,促进了农业可持续发展。价格合理。大多数认证产品售价高出未认证农产品10%左右,促进了农产品市场准入和优质优价市场机制的形成^[5]。

3.2 绿色食品 规模。中国绿色食品发展中心现已在全国31个省、市、自治区委托了38个分支管理机构、定点委托绿色食品产地环境监测机构56个、绿色食品产品质量检测机构9个,从而形成了一个覆盖全国绿色食品认证管理、技术服务和质量监督网络。据统计,截至2006年12月10日,全国有效使用绿色食品标志的企业总数4615家,产品总数12868个,产品实物总量7200万t,年销售额突破1500亿元,实施环境监测的农田、草场、林地、水域面积150万hm²^[6],但绿色食品生产总量和开发面积仍不足全国农产品总产量和种植总面积的2%。国际贸易。世界各国特别是欧美市场巨大且具潜力的有机食品消费需求,为我国绿色食品的出口提供了难得的机遇。中国绿色食品发展中心已同世界上90多个国家和地区,500多个相关组织建立了联系,在质量标准、技术规范、认证管理、贸易准则等方面广泛而深入的交流与合作,为我国绿色食品的出口奠定了良好基础,近年出口增长速度均保持在50%以上,但出口数量和规模依然偏低。2006年绿色食品出口额近20亿美元,占全国农产品出口额的比重仅为8%,出口绿色食品的企业占全国涉农出口企业总数的比重不足5%。消费水平。据中国绿色食品发展中心提供的数字,我国绿色食品总体上消费水平还很低,仅占食物商品市场份额的3%。

3.3 有机食品 规模。根据国家认监委的统计,截至2007年上半年,我国有机和有机转化产品已有约30大类、300~400个品种,包括粮食、油料、蔬菜、水果、茶叶、食用菌、饮料、蜂蜜、天然香料、中药材、奶制品、禽畜产品和水产品等,仅中绿华夏有机食品认证中心1家认证机构认证的有机食品标志使用企业就达600家,产品总数2647个,实物总量1956万t,认证面积311万hm²。目前我国有机认证面积居世界第3位。地区分布。我国绝大多数有机食品生产基地分布在东部沿海地区和东北部各省区。近年来,西部地区利用西部大开发机遇和无污染的环境优势发展有机畜牧业,呈现良好发展势头。西北部地区有机农业有望凭借环境和资源优势及当地政府逐步出台的优惠产业扶持政策,获得快速发展。

销售价格及贸易情况。根据对北京、上海和南京有机食品市场的调查,北京超市有机蔬菜价格是常规蔬菜价格的3倍以上,上海的为2~3倍,南京的为1.5~2倍,全国各地销售的有机大米价格为常规大米价格的1.4~3倍。2006年我国国内有机食品销售额占常规食品销售额的0.08%,是2003年的4倍,但与发达国家2%的平均水平相比,仍相差25倍。国际贸易方面,有机食品同无公害、绿色食品一起成为出口的主体,占出口产品的90%。据国家认监委统计,2004年我国出口有机食品的总值为12.39亿元,2005年出口收入达2亿多美元,2006年出口贸易额已达12亿美元,增长迅速^[7]。消费群体。在不同地区逐渐形成了以中高收入者、孕产妇、婴幼儿以及老年人为主的消费群体;集团消费也占有很大的有机食品市场份额。

4 趋势

当前,国际农产品市场看好的是有机食品。就我国而言,按照国家无公害农产品生产技术规程要求,进行无公害农产品标准化生产,使农产品生产逐步向绿色食品和有机食

品过渡是今后的发展方向和趋势。

4.1 重点加速无公害农产品开发与加强规范化管理 加强无公害农产品开发的政策引导和扶持。加强无公害农产品的财政和政策扶持,可提高广大农业企业及农民群众建设无公害农产品基地的积极性,实现无公害农产品又好又快发展,提升农产品质量安全水平,促进农业增效、农民增收。

探索建设无公害农产品生产基地的新型机制。有计划、有步骤的建立不同类型无公害农产品示范基地,使其成为无公害农产品新的生产和经营形式的辐射园,形成无公害农产品生产基地新的经营和管理模式四处开花的局面,必将有力地推动无公害农产品事业的发展。科学规划无公害农产品生产基地,提高基地建设水平。充分利用资源条件,依托技术优势,加快无公害农产品生产基地建设,在此基础上逐步向绿色食品基地、有机食品基地发展。加强无公害农产品生产投入品管理。为确保产地农产品质量安全,应从源头杜绝违禁投入品流入基地。

4.2 加快有机农业建设 尽快在有条件的地方建立有机农业生产体系,引导农民进行有机农业的生产。有机农业生产过程以传统的农业栽培方法为主,我国农民对之熟悉、易接受和理解。目前我国仍然有不少地方,特别是山区、边远贫困地区的农民很少或完全不使用化肥、农药,甚至还有许多野生没有污染的天然产品。这些地区的农产品,只要对其生产过程和管理方法进行认证,事实上就是有机产品。与国际规范化的认证形式接轨。鉴于中国加入世贸组织后农

(上接第9770页)

湖,此2市迅速崛起,仅用了大约15年时间就超过了皖北城市50多年的经济成就。铜陵作为中国最大的电解铜生产基地、全国重要的电子基础材料及元器件生产基地、全国重要的建材生产基地和硫磷化工基地,已经被国家批准为首批发展循环经济“双试点”城市和国家可持续发展实验区。近年来,安徽积极打造“芜马铜”经济圈的新目标,对外开放层次进一步提升,在安徽省率先形成了对外开放、招商引资“三外合一、归口管理、全市联动”的经贸格局。

蚌埠市在加速工业化进程中,注重结合产业及产品结构调整,鼓励、扶持企业加大技术改造和技术创新力度,提升技术水平和打造名牌的实力。淮南的经济发展很快,但是淮南经济的发展不能只靠煤矿发展来支撑,要从长远的角度来看待地方经济的发展。安庆市经济和社会发展有很大的突破,安庆市被列为国家公路运输枢纽城市。

亳州确立了精心打造亳州生态旅游业发展的新思路,中药产业成为亳州经济发展的支柱。作为农业大市,宿州市坚持以产业化提升农业、以工业化致富农民,农业产业化进程加快。阜阳是全国重要的商品粮生产基地。首先要立足本地特色,发展农产品的深加工。重点扶植一批有实力

产品进入国际市场,应建立参考国际(联合国拟定的食品法典或欧盟、美国、日本等国通用标准,首先对农业生产区域背景环境进行评估认证,再制定农产品行业有机产品标准,突破贸易技术壁垒,为中国厂商进入国际市场提供行之有效的通行证。建立国内权威的有机农产品认证机构,加快有机农业认证制度的落实。建议国家由农业部牵头,质量监督局、商检局等部门参加,成立一个权威的法律认可机构,制定出能与世贸组织成员国接轨的有机农业及其产品的法规,加快有机农业认证制度的落实。提高有机农业技术。首先必须实现有机肥和生物农药的商品化生产,降低有机农产品生产成本。其次提高有机农产品的加工技术,目前我国出口的有机农产品大多是原始产品,如果提高农产品加工技术,由有机农产品升级为有机食品,则可带来更高的经济效益。

参考文献

- [1] 佚名.有机、绿色、无公害三类农产品的标准概念[EB/OL].(2007-08-07)[2008-05-01]http://www.99114.com,2007-8-7.
- [2] 李绍华,罗国光,罗正荣,等.果树栽培概论[M].北京:高等教育出版社,1999.
- [3] 于泽源.果树栽培[M].北京:高等教育出版社,2005.
- [4] 杨向阳,徐翔.现阶段绿色农产品开发与管理重点探讨[J].生态经济,2003(10):151-154.
- [5] 国家食物与营养咨询委员会.2007更多无公害农产品进入监管体系[N].农民日报,2008-01-14.
- [6] 中国绿色食品协会秘书处.中国绿色食品协会常务理事会会议纪要[EB/OL].(2007-04-20)[2008-05-01]http://www.geerfood.org.cn/frm/Birt.aspx?id=4121.
- [7] 覃海元.我国有机食品发展的现状与前景[J].农业展望,2007(10):36-38.

的食品加工企业,以点带面,把阜阳的食品加工产业发展壮大。

皖南是我国得天独厚的人文、旅游资源积聚地,黄山、九华山、天柱山、齐云山等绝妙自然风光名扬天下,丰富的旅游资源不仅使皖南成为我国旅游观光休闲基地和国际性风景与文化旅游胜地,也成为皖南经济的重要支柱。而旅游资源开发应是山水与文化的交融发展,实现休闲游、观光游、文化游,才能丰富旅游的内涵,提高旅游品位,进而形成产业链条,带动相关产业更大的发展。

发挥比较优势是区域经济发展的根本原则,将安徽省资源的比较优势转化为产业竞争优势,将潜在优势转化为现实优势,则是安徽区域经济发展中需要解决的首要问题。

参考文献

- [1] 王学民.应用多元分析[M].2版.上海:上海财经大学出版社,2004.
- [2] 王学民.对主成分分析中综合得分方法的质疑[J].统计与决策,2007(8):31-32.
- [3] 朱道元,吴诚鸥,秦伟良.多元统计分析与软件SAS[M].南京:东南大学出版社,1998.
- [4] 徐雅静,汪远征.主成分分析应用方法的改进[J].数学的实践与认识,2006(6):68-75.
- [5] 欧俊豪,马逢时,姬孟祥.城市综合经济实力的主成分分析[J].数理统计与管理,1999(3):13-18.
- [6] 安徽省统计局.安徽统计年鉴-2007[M].北京:中国统计出版社,2007.