

论农业经济结构调整的途径和方法

刘福会, 贾立斌, 郭跃军 (1. 河北农业大学人文社科学院, 河北保定071001; 2. 中国国土资源经济研究院, 北京101149)

摘要 农业经济结构调整要面向市场, 依靠科技, 在不放松粮食生产的前提下, 大力发展优质高产高效农业, 积极发展多种经营, 发展乡镇企业, 处理好农村第一产业、第二产业和第三产业的关系。

关键词 农业经济结构; 调整; 途径; 方法

中图分类号 F321 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2008)22-09783-03

党的十七大报告指出: 要加强农业基础地位, 走中国特色农业现代化道路, 建立以工促农、以城带乡的长效机制, 形成城乡经济社会发展一体化新格局。坚持把发展现代农业、繁荣农村经济作为首要任务, 加强农村基础设施建设, 健全农村市场和农业服务体系。然而, 我国农业经济还存在结构不合理的情况, 农产品的品种品质结构、农业的区域布局结构、农村产业结构和城乡经济结构尚不能适应农业和农村发展新阶段的要求, 因此, 农业经济结构必须调整。笔者就农业经济结构调整的途径和方法进行了探讨。

1 农业经济结构调整, 必须坚持以市场需求为导向

结构调整是农村经济新体制建立和完善的过程。农产品市场问题一直是制约和影响农业经济发展的重要因素。只有进一步把市场搞活, 才能保证农产品价值的实现。所以, 一定要面向市场, 充分发挥市场机制的作用, 在坚持家庭承包经营的基础上, 完善农产品市场体系, 积极开拓国内外市场。江泽民指出: “坚持以市场为导向, 调整农村产业结构, 优化资源配置, 走高产、优质、高效的道路。这是我国农业发展势在必行的深刻变革, 也是农村经济工作指导方针的一个战略性转变^[1]”。以市场需求为导向, 调整农业经济结构, 要求建立完善的农产品市场体系。农村市场体系建设必须按照区域化、规模化、专业化的要求, 科学规划, 合理布局, 优化结构。以现有农村集贸市场为基础, 培育大型专业批发市场, 形成不同类型、不同层次的农产品市场体系。在经济条件下, 农业结构调整必须以市场为导向, 根据产品销路确定调整方向, 掌握适应市场的主动权, 扩大市场占有率。对此, 胡锦涛也有过多次论述: “要处理好调整农业结构、增加农民收入和保护粮食综合生产能力的关系, 把农业结构调整的重点, 放到提高农产品的质量和效益、提高农业竞争力上来”, “我们将不断推进农业和农村经济结构调整, 保护和提高粮食综合生产能力, 推进农业产业化经营……^[2]”。

1.1 发展农业产业化经营, 提高我国农产品的市场竞争力

农业产业化是农业经营体制的重大创新, 是农业发展以市场为导向的必然要求。改革开放以来, 我国农村形成了家庭联产承包制和家庭分散经营和集体统一经营相结合的分层经营体制, 极大地解放了农村生产力的发展, 促进了农村经济的繁荣。但随着改革的深入发展, 双层经营体制对促进农村生产力发展的潜力基本被挖掘出来, 要想进

一步发展农村经济, 必须在总结成功经验的基础上, 大胆进行体制创新。经过不断的实践和探索, 逐渐形成了农业产业化经营的新思路。

农业产业化经营是20世纪90年代我国农民和基层干部在实践中的伟大创造。其基本内涵是: 以家庭承包经营为基础, 以市场需求为导向, 以龙头企业为依托, 采取“公司+农户”等组织形式, 对农产品的生产、加工和销售进行一体化经营, 经营利益在各参与主体之间进行合理的分配。农业产业化经营突破了原有双层经营的局限, 丰富了为农户服务的内容, 提高了服务的水平, 在更大范围和更高层次上实现了农业资源的优化配置, 是对统分结合的双层经营体制的充实、完善和发展。农户家庭承包经营与农业产业化经营相结合, 使农户找到了在市场经济条件下联合与合作的形式, 是具有中国特色和时代特征的农业经营形式, 是我国农村社会主义集体经济改革的新飞跃。产业化的经营模式, 通过采取“公司+农户”、“订单农业”等多种方式, 与农户建立稳定的产销关系, 可以带动千家万户按照市场需求, 进行专业化、集约化生产, 形成“政府调控市场、市场引导企业、企业带动农户”的结构调整新机制。积极推进农业产业化经营是我国发展农村经济的重要途径, 是社会主义市场经济发展的必然要求。实践证明, 农业产业化经营是符合我国国情、面向市场、具有旺盛生命力和竞争力的农业经营形式。

1.2 扩大农业对外开放, 拓宽农业发展的市场空间 在经济全球化的背景下, 扩大农业对外开放是大势所趋, 是我国农业发展的必然选择。随着我国加入世贸组织, 参与国际经济竞争的进一步深入, 对我国农业的对外开放提出了更高的要求。我国农业的基本情况是人多地少, 劳动力资源丰富, 人工成本低, 经营规模小。从长远看, 粮食、饲料等土地密集型农产品缺乏国际竞争力, 而蔬菜、水果、花卉、畜产品和水产品等劳动密集型农产品具有竞争优势。目前, 我国农产品出口能力还比较低, 一些农产品出口占世界的份额与这些农产品产量占世界总产量的比例很不相称。所以, 扩大农业对外开放, 拓宽农业发展的市场空间, 对于农业产业结构的调整和农业发展意义重大。

“引进来”和“走出去”是扩大农业对外开放的基本途径。通过“引进来”, 积极引进境外资金、技术、管理经验和人才, 鼓励国内企业到境外投资生产加工型农业, 弥补国内农业资源的不足, 提升我国农业在国际上的竞争力。要充分利用国外资源和国际市场, 扎实做好各方面的应对工作, 提高我国农产品的市场竞争力, 拓宽农业的发展空间, 优化农业结构, 增加农民收入。通过“走出去”, 加快发展外向型农业, 扩大

优势农产品及其加工制成品的出口,提高出口产品的质量和效益。在资源条件好、生产规模大和区位优势明显的主产区,建立具有国际竞争力的出口基地。要重点培育有国际竞争力的农业产业化龙头企业,使其成为农产品出口的重要载体。要鼓励和支持有条件的企业到国外合作开发土地、林业、渔业等资源,发展农产品生产、加工和贸易。

总之,要采取有效措施调整农业结构,提高农产品质量和农业效益,扩大农业对外开放,拓宽农业发展的市场空间,推动我国农业更快更好地发展。

1.3 稳定发展粮食生产,大力发展特色农业 粮食生产是涉及到国计民生的大事,在任何时候、任何情况下,都要把粮食问题放在特别重要的位置来考虑和安排,确保国家粮食安全。确保国家粮食安全是保持国民经济平稳较快增长和社会稳定的重要基础,必须坚持立足国内实现粮食基本自给的方针,稳定发展粮食生产。

在稳定发展粮食生产的基础上,要大力发展特色农业。我国各个省、市、县、地区的农业条件和环境差异性很大,要充分发挥不同地区自身的优势条件,进一步推进农业区域化布局、专业化生产和产业化经营,加快建设农产品优势产业带,形成带动当地经济发展的支柱产业,紧紧围绕“高产、优质、高效、生态、安全”的目标和要求,优化农产品品种质量。努力推进农业标准化,健全质量检验制度,提高农产品质量安全水平,扩大无公害食品、绿色食品、有机食品生产,保证人民放心消费、安全消费、健康消费。大力扶持培育产业化龙头企业,推进规模化、集约化经营,健全企业与农户利益联结的机制,带动更多农民增收致富。积极培育和发展名优农产品,要大力发展林业、畜牧业和水产业,积极推进生产方式转变,不断提高经营管理水平。随着特色农业的大力发展,我国农业的市场化程度会不断提高,将加快农民增收致富的步伐。

2 抓好农业经济结构调整,必须以科技为动力

20世纪末21世纪初,一场以生物技术和信息技术为代表的新的农业科技革命已经拉开序幕。如何应对农业新科技革命的挑战,顺应世界农业科技革命的潮流将是一个紧迫而艰巨的任务。因此,必须大力提高我国农业科技水平,从根本上提高农业综合生产能力和竞争力,为建设社会主义新农村提供坚实的科技保障。实际上,农业和农村结构调整的过程就是实施科教兴农的过程,结构调整的效果如何,关键要看能否提高农产品的科技含量,农业的增长能否真正转移到主要依靠科技进步和提高劳动者素质的轨道上来。结构调整是农业从粗放经营向集约经营转变的过程。在这个过程中,农业科技起决定性作用。只有提高农业科技创新和转化能力,才能为建设社会主义新农村提供持久的科技支撑。

2.1 建立农村科技创新体系,大力推进科技进步和创新

近年来,我国在农业科技创新与体制创新方面取得了一些成绩。但我国现有的农业科技创新水平还远不能适应农业发展的需要,与世界农业发达国家相比仍有较大差距。而且,我国农业科技资源配置浪费较大,总体运行效率低下,远远不能适应现代农业发展的需要。所以,必须加强农业高科技

研究,尽快取得一批具有自主知识产权的农业高科技项目,不断用高新技术改造传统农业。深化农业科研体制改革,鼓励企业建立农业高科技研究中心,国家在政策、资金和技术改造等方面给予支持。要以改善农业科技创新基础设施和装备条件为重点,通过整合科技资源、优化创新主体、改进运行机制、营造创新环境等途径,实现农业科技资源的合理配置和高效利用。

2.2 完善农业技术推广体系 近年来,我国在推广应用的农业科技成果方面成绩喜人,但在机制上还存在着专项资金投入不足、公益性成果转化应用主体地位不突出、农技推广体系缺乏发展后劲、非政府或经营性农技推广服务组织发展滞后等诸多问题。我国农业科技成果转化慢,产业化程度低,难以适应客观形势的需要。因此,必须改革农业科技推广体制,把国家的农业技术推广与经营性农业技术推广结合起来,形成多元化的农技推广服务组织体系,支持科研单位、大专院校、各种专业合作组织和龙头企业以多种形式开展农业技术推广服务。

2.3 完善农业科技示范、服务和培训体系 通过建立科技示范园,培植科技示范户,扶持种田能手,使农民尽快掌握农业实用技术,达到“推广一项技术,培养一批人才,带富一方群众”的科技示范效果。建立健全科技服务体系,鼓励农技人员深入生产第一线,积极开展技术推广、技术承包、技术参股、转包土地等多种形式,实现产学研、农科教相结合。加强农民科技知识的培训,采取人力宣传、集中培训、观摩指导等方式,普及科技知识,全面提高农民的科技素质,加快农业科技成果转化。

3 挖掘农业内部增收潜力,推进农业结构调整

挖掘农业内部增收潜力主要是适应国内外市场需求,通过调整农业经济结构,提高农产品质量,增加农产品特色,在确保粮食安全的前提下,适应市场日益多样化、优质化和精细化的要求,使农业生产精细化、集约化、产业化,走高产、优质、高效、生态、安全的农产品生产之路。

3.1 调整农业经济结构,扩大劳动密集型产业的生产 根据我国农民在人口数量上的优势,发展劳动密集型农业生产是增加农民收入的有效途径。发展劳动密集型农业主要包括园艺和养殖两个方面。加快发展养殖、园艺等劳动密集型产业能够有效吸纳从种植业分离出来的劳动力,促进农村就业结构调整,开辟农民就业和增收的新途径。在园艺产业方面,它既是劳动密集型产业,又是技术密集型产业,主要产品包括蔬菜、果品、瓜类、花卉、食用菌、绿化苗木等,市场需求大,经济价值高,对农民增收具有十分明显的作用。要加快园艺产品品种改良,推进重点产品的规模化、标准化生产,搞好分级包装、贮藏保鲜、冷冻运输、精深加工和综合利用,延长产业链,提高附加值,扩大就业容量。在畜牧养殖业方面,加快畜禽良种繁育体系建设,促进规模化、集约化养殖,提高养殖效率;重视动物疫病控制体系建设,尽可能减少畜禽疫病给农民带来的经济损失。在发达国家,养殖业是农业的主导产业,占农业的比重一般在60%以上,我国与发达国家相比,养殖业还有很大发展空间。

3.2 调整农产品结构,提高优质农产品的比重 我国农产

品在数量上已经具有了相当的规模,但质量上还远远不能满足人们消费水平发展的需要。特别是随着人们生活水平的提高,人们的消费观念也发生了巨大变化,绿色消费、健康消费逐渐被人们接受并流行起来,这为发展绿色食品创造了广阔的市场,也对调整农产品结构提出了更高的要求。发展绿色食品要求生产者要特别重视对农产品质量安全管理,繁育和种植优良品种,按照卫生组织确立的生产标准组织生产,从源头上保证农产品质量的安全。生产者应把传统生产方式与现代技术结合起来,遵循权威的农产品质量标准体系,提升特色农产品的品质和生产水平。发展绿色食品有着广阔的前景,将成为农民增加收入的重要方式。

3.3 开拓农产品市场,发展农民专业化合作组织 农民增收的根本出路在于市场,必须发挥市场在农民增收中的基础性作用。农民必须根据市场需求安排生产活动,发挥地区优势,培育一批有较强竞争力和知名品牌的农产品。在现有农产品集贸市场和批发市场的基础上,鼓励发展现代物流、连锁经营、电子商务等新型业态和流通方式,加快发展经纪人代理、农产品拍卖、网上交易等交易方式,使农产品通过多种渠道、多种方式进入市场,完善统一、开放、竞争、有序的农产品市场体系。鼓励农民在自愿的基础上成立农民专业化服务组织,使同类农产品生产经营者组织起来,实现技术、资金、信息、市场、加工、运输等环节集中管理,统一服务,共同发展,提高农民进入市场的组织化程度,降低市场风险和交易成本,提高农民在市场中的主体地位。

4 发展乡镇企业,加快发展农村第二、三产业

乡镇企业的发展可以使农民离土不离乡,既解决了农村剩余劳动力的就业问题,增加农民收入,又不给大中城市造成过重的负担。所以,大力发展乡镇企业是我国建设社会主义新农村的重中之重。要以促进农民增收为核心,发展乡镇企业,壮大县域经济,多渠道转移农民就业。“必须坚持以市

(上接第9752页)

势;二是由于距离较远,中国大陆出口到欧美的水产品主要是经过加工处理的水产品,而中国大陆在水产品加工处理和水产品保鲜方面的技术还不够先进,中国大陆出口到欧美国家的水产品经常遭到贸易禁运,所以中国大陆水产品在欧洲和北美市场的占有率并不理想。

由于欧盟、美国和加拿大在国内立法,把水产品质量保证体系(HACCP)纳入到国内的法律体系,强制水产品企业实行HACCP质量保证计划。中国大陆水产品生产企业必须努力保证水产品的质量,依靠科技,提高水产品的竞争力。中国大陆应积极引进国外先进的水产品加工技术和设备,大力开拓水产品保鲜加工,促进水产品的精深加工,提高水产品的档次和科技含量。

5.4 俄罗斯、印度等新兴市场:提高水产品竞争力 由于印度、俄罗斯都是新兴的水产品市场,而且对水产品的消费增长很快,中国大陆的水产品出口企业一定要提高自己的企业形象,创造良好的企业信誉,打造出水产品的名牌,来抓住这些新兴的水产品市场。

良好的企业形象既是产品销售的基础,也是市场竞争

场为导向,充分利用农村人力、土地和各种资源,农、林、牧、副、渔全面发展,第一、二、三产业综合经营,科、贸、工、农相结合,以星罗棋布的乡镇企业为依托,形成一个大农业、大流通、大市场的新格局,从而提高农业的整体经济效益和综合生产能力,走出一条建设有中国特色的社会主义新农村的路子。这也是我国农村改革走向新阶段的标志”^[1]。从我国现在的城市规模看,千万以上人口的大城市已失去了大规模增加人口的空间。根据我国的国情,应把城市建设的重点放在中小城市上。中小城市是农村剩余劳动力转移的重要目的地,要把加快发展中小城市建设与增加农民收入、发展农村服务业、完善农村市场体系等联系起来,不断扩大中小城市的经济水平和就业容量,为农村剩余劳动力的转移创造良好的条件。

“农业是社会效益大而比较效益低的产业,光靠市场调节不行,必须通过国家宏观调控加以扶持和保护,……引导二、三产业加强对农业的支持,逐渐形成以工补农、以工建农、以工带农的机制”^[1]。加快发展农村第二、三产业主要是大力发展乡镇企业。发展乡镇企业是扩大农民就业、增加农民收入、发展农村经济的重要途径和方法。一定意义上说,支持乡镇企业就是支持农村经济发展,支持乡镇企业就是支持县域经济发展。所以,应帮助乡镇企业提高管理水平,提高产品质量,打造名牌产品,搞好安全生产,提高市场竞争能力,促进乡镇企业的发展和提高。同时,加快发展第三产业,积极推进城镇化建设,为乡镇企业的发展创造良好的环境和条件。

参考文献

- [1] 江泽民.论有中国特色的社会主义(专题摘编[M].北京:中央文献出版社,2002:128-129.
- [2] 胡锦涛.在联合国粮农组织第二十七届亚太区域大会开幕式上的致辞[N].人民日报,2004-05-20.

的有力武器。因此,中国大陆的企业要在国际市场上优化企业形象,就应该抓紧实施水产品品牌战略,围绕具有比较优势和特色的优质水产品,从商标注册、广告宣传、产品包装到营销策略,全方位树立产品品牌形象,不断提高产品的市场竞争力和附加值。在保持水产品质量的基础上,走品牌战略,塑造良好的企业形象,进而抢占新兴的水产品市场,并不断开拓新的市场。

参考文献

- [1] 农业部渔业局.中长期渔业科技发展规划战略研究报告[R].北京:中国农业出版社,2005.
- [2] 谷克鉴.国际经济学对引力模型的开发和应用[J].世界经济,2001(2):14-25.
- [3] TINBERGENJ. Shaping the world economy, appendix VI, an analysis of world trade flows[M]. New York: Twentieth Century Fund, 1962:209-220.
- [4] POYHONENP. A tentative model of the volume of trade between countries[J]. Weltwirtschaftliches Archiv, 1963,90(1):90-01.
- [5] BERGSTRANDJ H. The gravity equation in international trade: Some microeconomic foundations and empirical evidence[J]. Review of Economics and Statistics, 1985,67:474-481.
- [6] 盛斌,廖明中.中国的贸易流量与出口潜力:引力模型的研究[J].世界经济,2004(2):3-12.
- [7] 史朝兴,顾海英.我国蔬菜出口贸易流量和流向——基于行业贸易引力模型的分析[J].新疆大学学报:社会科学版,2005(3):5-8.