

关于农业产业链管理若干问题的思考

蒋逸民^{1,2} (1. 南京农业大学经济管理学院, 江苏南京210095; 2. 南京审计学院, 江苏南京210029)

摘要 农业产业链管理是发展现代农业的一条现实途径, 农业产业链管理研究对农业政策的制定具有十分重要的意义。目前对产业链的研究仍然处于起步阶段, 对产业链的内涵和本质、与农产品供应链管理研究的区别以及农业产业链研究的思路和目标做了初步探讨。

关键词 产业链; 农业产业链; 农产品供应链; 产业链政策

中图分类号 F302.2 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2008)22-09748-02

2007年中央一号文件明确提出, 发展现代农业是社会主义新农村建设的首要任务, 是以科学发展观统领农村工作的必然要求。现代农业是社会主义新农村建设的产业基础。在市场经济条件下, 农业产业链管理的重点是提高产业链效率, 有利于农业国际竞争力的提高和农业经济的发展, 同时对切实解决农民小规模生产与农业专业化、市场化、社会化的矛盾, 地区农业、农村的发展问题以及农民收入问题等, 都将产生现实的影响^[1]。因此, 农业产业链管理是发展现代农业的一条现实的途径。目前, 虽然社会各界高度重视农业产业链管理实践, 但产业链理论的研究尚处于起步阶段。笔者对产业链管理的若干重要问题进行了一些有益的探讨。

1 产业链的内涵和本质

目前学界对产业链内涵的界定仍很模糊, 与其他类型的“链”, 如价值链、供应链等界限并不很清晰。在对农业产业链进行研究时, 通常把农业产业链理解成将农业生产资料供应、农产品生产、加工、储运、销售等环节链接成一个有机整体, 农业产业链管理就是对其中人、财、物、信息、技术等要素流动进行组织、协调与控制, 以期获得农产品价值增值的活动过程。

但是从本质上看, 产业链是一种不同节点企业间分工协作形成的制度安排。任何一种产品从原料开始转化为合格的消费品, 并传送到消费者手中, 都是通过专业化分工的不同环节完成的, 通常包括: 产品研发、生产、加工、销售等环节, 这些环节形成了上下游不同性质的生产和流通过程。分工是这一过程的基本前提, 在分工基础上进行协调(或称为协作)是这个过程得以实现的必要条件。经济学和社会学研究认为, 协调的方式可以分成3类: 一体化管理、市场交换和介于其中的中间协作状态。一体化管理的协调方式是指由某个组织来执行, 所有活动受制于统一计划和统一控制; 市场交换协调方式指交易各方对不断变化的谋利机会做出反映和选择, 而自然形成的结果; 中间状态的协调方式是由动机和目标不同的2个或2个以上的企业共同计划和控制形成的结果, 是介于一体化管理和市场协调之间的状态。

英国学者福克纳和鲍曼将处于市场和一体化公司的两个极端之间的中间组织形式, 按一体化程度划分成4个等级(图1), 从市场协调方式到企业联盟(一体化管理)企业间的协作程度逐级提高。通过市场交换协调企业协作关系, 是价格制度起作用的领域, 其他协调方式在不同程度上受到非价

格制度的约束。

因此, 产业链的形成可以看作不同节点企业遵循经济性原则的博弈行为结果。博弈论把决策者的态度分为两类: 非合作与合作。当决策者采取非合作态度时, 他在决策时不去考虑其他企业的利益, 只考虑自己的利益, 只把他人的价值观和利益作为影响自己利益实现的原因来考虑, 而不把其他企业的利益作为自己一个行动目标来考虑。在这种情况下, 当这些企业在进行“集体活动”或者进行博弈时, 他们相互之间采取了一种“非合作”的态度^[2]。相反, 当决策者在决策中考虑其他企业的利益, 把其他企业的利益也作为自己行动的目标时, 决策者采取了合作态度。当双方都采取合作态度, 并且达成有约束力的协议时, 才可能形成真正的合作。

换言之, 通常所理解的产业链只是通过一体化管理的方式联系在一起的上下游企业所组成的企业集群, 产业链节点企业间是一种合作博弈关系。如果我们称之为狭义的产品产业链, 那么通过所有的3种协调方式联系在一起的上下游不同环节的企业所构成的企业集群, 则可称作广义的产品产业链。它包含了上述2个不同类型的协作方式。对产业链作出狭义和广义的区分便于进一步对产业链作更深入的探讨。

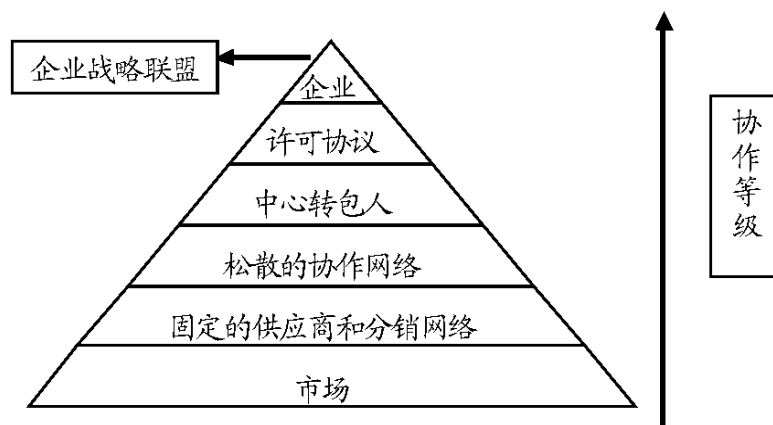


图1 企业组织、市场和中间的规制结构(福克纳和鲍曼, 1997)

2 农业产业链管理与农产品供应链管理研究的区别

农业产业链与农产品供应链之间具有密切的联系, 在管理中也有许多共同之处, 但是, 产业链管理和供应链管理存在多方面的差异。在研究过程中, 需要将二者在如下几个方面加以区分:

2.1 研究对象 产业链和供应链是2个不同的概念。美国学者斯塔特勒和基尔戈在《供应链管理高级规划》一书中, 将供应链管理定义为: 以提高供应链整体竞争力为目标, 联合供应链上各个企业, 协调实物流、信息流、资金流来满足(最终)用户的需求。

在研究对象方面, 产业链管理和供应链管理存在很大的区别。农业产业链研究对象包括所有协调方式连接起来的

具有分工关系的上下游节点企业,但是仅研究企业与企业的外部联系,不包括企业内部的价值链问题。农产品供应链研究对象包括内部供应链和外部供应链两部分,外部供应链仅指通过一体化管理进行协调的上下游节点企业构成的群体,而不包含市场和中间状态的协作方式所形成的链式关系。

因此,产业链管理和供应链管理的方式不同。产业链上不同节点企业的协作是出于自身利益并符合其意愿的理性选择,管理的主体通常是国家或者行业的中间组织,通常采用的方法包括经济手段、教育手段和法律手段,不宜采用行政手段。而供应链管理通常是企业联盟,通常还采用行政命令的手段,通过行政机制节约交易成本。

2.2 研究的立足点和目标 农产品供应链管理的研究立足于企业,目标是企业的效率和竞争力的提高,为企业经营管理和经营措施提供理论基础。农业产业链管理的研究立足产业链的效率和竞争力问题,不仅立足于企业,为企业提高效率和竞争力提供理论指导,更主要的是立足于政府或者其他公共部门,它为政府制定产业链政策奠定理论基础。

因此,两种类型管理分属于不同的层面。产业链管理属于产业中观层面,而供应链管理属于企业微观层面。

2.3 起源 农业产业链研究源于对农业产品产业化研究,或者说,已有的研究当中与农业产业链研究联系最为密切的是农业产业化研究。由于农产品生产企业都位于上游行业,多是进行原材料的生产,农业原料面对的利润增加压力主要来自产品直接销售的收益较低、损失风险较高,为了增加农产品的附加值,提高收益,获得利润最大化,降低风险,自然产生了向下游行业延伸的要求。

供应链研究则是源于工业部门对企业内部价值链的研究,相对于农产品来说,工业部门多是下游行业企业,成本问题比收益问题更加突出,所以,更注重研究向上游行业延伸的策略。

3 农业产业链的研究目标和思路

对于农业产业链,已有研究的主要目标是产业链效率问题——包括组织效率和经营效率,即要实现产业链整体的利润最大化。对产业链研究的问题可以分为2类:协作——组织链或者组织效率问题;资源整合——信息链、资金链、物流等问题。对于协作问题有2个基本思路,一是依靠自律和集体理性,强化信任关系以改善合作,提高组织效率;二是建立信息中心,依靠对损害整体利益者的惩罚,以减少信息不对称带来的问题,强化合作,提高效率。第二类问题属于产业链经营问题,思路非常丰富,但都是在假定协作问题已经得到解决的前提下进行的一体化资源整合管理研究。

另外,已有的研究大多立足于企业,研究如何通过产业链经营提高自身效率和竞争力,或者立足于产业链组织,研究产业链组织一体化管理的效率。

事实上,类似于其他客体的管理,对于农业产业链也可以研究其竞争力问题。产业链竞争力对于一个国家该产业的国际竞争力具有十分重要的意义。有关竞争力的概念很

多:企业竞争力、地区竞争力、国家竞争力、产业竞争力、核心竞争力、企业动态竞争力、族群竞争力、供应链竞争力等。其中,供应链竞争力与产业链竞争力的概念联系最密切。

美国学者斯塔特勒和基尔戈指出供应链内所有企业努力的目标就是提升竞争力。因为现在没有哪一家企业能够对最终用户眼中的产品和服务承担全部责任,使供应链作为一个整体对最终用户负责,所以竞争也就由单一的企业竞争转变为供应链的竞争。提高供应链竞争力的方法主要有2种:一是供应链所有成员结成更紧密的联合体;二是更好地协调实物流、信息流、资金流(Lee and Ng, 1998)。

国内学者对供应链竞争力也有一些研究,但主要着眼点是供应链节点企业如何通过供应链管理提高自身的竞争力,还没有把供应链竞争力作为一个整体的竞争力来看待。马士华(2000)在《供应链管理》一书中指出,“供应链管理注重的是企业的核心竞争力,强调根据企业的自身特点,专门从事某一领域、某一业务,在某一点形成自己的核心竞争力”。刘斌在《利用供应链管理提高企业核心竞争力》一文中指出:“供应链管理的实质是使供应链节点上的相关企业充分发挥各自的核心竞争力,形成互补,从而更加有效地实现最终客户价值”^[3]。

与供应链竞争力研究不同,研究产业链竞争力是研究相同类型的链条不同个体之间的效率差异,这种差异的存在是因为不同个体(节点企业)拥有不同的质,这种特质体现为不同产业链具有的竞争绩效。研究目标是如何在资源既定和竞争条件下,实现产业链整体收益最大化,而不是利润最大化。

农业产业链竞争力研究主要着眼于协作问题以及协作与经营的关系。对于协作问题,可以分为2个基本类型:非合作博弈型协作和合作博弈型协作。合作博弈型协作要解决的主要问题是利益分配问题;非合作博弈型协作主要解决协作风险和利益冲突基础上产生的激励机制和约束机制问题。进行制度设计,用制度来激励和约束产业链节点企业行为以实现共赢,是解决协作问题的中心内容之一。同时,协作问题是经营问题的基础,协作程度和方式限制资源整合程度。对于协作方式的优劣程度与产业链资源整合程度成正向关系的实证分析,以及何为最佳协作方式、是否存在最佳的协作方式、如何形成产业链的最佳合作方式,是进行产业链竞争力整合研究的基础工作。

由于农业产业链研究更主要的是产业层面的研究,因此,立足于政府或者公共部门进行制度设计和制度供给以加强产业链协作,解决协作的问题,以提高产业链整体竞争力,成为研究的主要目标之一。

参考文献

- [1] 王凯. 中国农业产业链管理的理论与实践研究[M]. 北京: 中国农业出版社, 2004.
- [2] 王国才. 供应链管理与农业产业链关系初探[J]. 科学学与科学技术管理, 2003(4): 46-48.
- [3] 刘斌. 利用供应链管理提高企业核心竞争力[J]. 中国流通经济, 2001(3): 21-23.