

# 诸暨赵家镇乡村生态旅游发展探讨

胡晓聪 (金华职业技术学院旅游学院, 浙江金华 321000)

**摘要** 分析了赵家镇乡村生态旅游发展及开发中存在的问题, 提出其乡村生态旅游的发展策略, 并且推出了3条经典旅游产品线路。

**关键词** 乡村生态旅游; 发展策略; 产品线路; 赵家镇

中图分类号 F590.7 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2008)19-08232-02

生态旅游是指在被保护的自然资源生态系统中, 以自然景观为主体, 融合区域内以人文、社会景观为对象的郊野性旅游<sup>[1]</sup>。乡村生态旅游是促进城乡协调发展, 推进新农村建设, 实现农业可持续发展, 拓宽农民增收致富的有效途径。近年来, 以开展农家乐、田园风光和自然资源为依托的乡村生态旅游发展迅速。各地利用山水、历史、人文等资源, 逐步开发了食宿、观赏、采摘、垂钓、科普、民俗风情、休闲度假、体验教育、健身养生等一批各具特色的生态休闲旅游项目, 取得了一定的经济效益和社会效益。该文分析了赵家镇乡村生态旅游的发展现状, 提出其乡村生态旅游的发展策略, 并且推出了3条经典旅游产品线路。

## 1 赵家镇概况

**1.1 区位、交通及经济** 赵家镇位于诸暨市东北部, 会稽山脉西麓, 东与绍兴县、嵊州市接壤, 距绍兴市和诸暨市均为25 km。诸暨公路穿镇而过, 与绍兴大公路相连。赵家镇的水果业、畜牧业发展状况较好, 盛产瓜果奇珍——香榧、樱桃、绿茶, 是诸暨市东部唯一的一个有较好生态环境的农业大镇。1997年, 赵家镇成功申报了“中国香榧之乡”, 使已有一定知名度的赵家香榧获得更大的发展, 从而带动了赵家镇整个乡村经济的发展。赵家镇已先后荣获“香榧之乡”、“绍兴市首批小康镇”、“浙江教育强镇”等称号。

**1.2 旅游资源** 赵家镇境内黄檀溪、大肚溪穿镇而过, 流入枫桥江。镇南东溪一带风光秀丽, 百年香榧群, 千年香榧林, 古木参天, 人入其境, 恍如世外桃源。诸暨市投入1 000余万元, 在赵家镇建成了全国唯一的香榧森林公园。在香榧森林公园近50 km<sup>2</sup>内, 新老榧林面积达1 333余hm<sup>2</sup>, 拥有126个古树群, 其中百岁以上榧树3.7万株, 千年以上榧树2 700多株, 产果榧树14.7万株。树龄最长的为1 350余年, 位于赵家镇榧王村, 树高18 m, 胸围9.26 m, 覆盖面积500多m<sup>2</sup>, 以“个体最奇特”入选2007年浙江农业吉尼斯纪录, 被专家称为“中国香榧王”。

赵家镇历史悠久, 文化灿烂, 有许多名人雅士, 人文古居。境内汪寿华故居为市级文物保护单位, 其纪念碑座落在泉坂村南面的“馒头”山上, 青山绿水, 风景秀美, 是革命老区重要的思想教育基地之一; 何文庆故居在1981和1985年政府2次拨款修缮, 现为省级文物保护单位; 陈声墓道位于赵家镇上京村狮子岩头, 墓及牌坊为县(市)级文物保护单位。

## 2 赵家镇乡村生态旅游发展现状

**2.1 取得成绩** 在旅游业持续发展和国家扶贫政策的指导

下, 依托“中国香榧之乡”品牌, 赵家镇提出发展生态旅游战略。利用当地生态资源优势, 逐步开发了食宿、观赏、采摘、垂钓等各具特色的休闲农家旅游项目。如赵家香榧旅游观光园依托我国首个香榧自然保护区, 在古香榧最集中的钟家岭仙坪山、西坑建立香榧旅游观光园, 以特有的香榧森林资源、满山葱翠挺拔的古榧树和浓郁的榧香吸引了大量的游客。另外, 以节会的形式, 如樱桃节、香榧节等发展农业观光经济取得了良好的效果, 由此带动的农家山庄和茶叶、笋干和山鸡等土特产的消费不计其数, 由此取得了一定的经济效益。

**2.2 存在问题** 就目前发展来看, 赵家镇境内虽然生态旅游资源丰富, 但一地一景互不搭界, 呈分散状态, 未能统一规划、形成统一的品牌形象, 未能推出合理的旅游产品线路; 其生态旅游资源的开发力度还不够大, 旅游资源点基本处于原始封闭状态, 游人数量偏少, 而且目前生态旅游开发产品形式单一、水平不高、档次低下、特色不强。

**2.2.1 缺乏统一规划。** 在发展乡村生态旅游时, 各地基本上是自发组织, 没有将乡村生态旅游资源的开发纳入区域旅游开发的大系统进行统筹安排、全面规划, 任由经营者进行盲目的投资与开发, 且不同村之间信息不畅, 缺乏村与村之间的互动, 出现了遍地开花和重复建设的现象。

**2.2.2 经营管理粗放。** 多数乡村旅游业的经营属于自发的、分散的、粗放的小农个体经营形式, 许多经营者对于生态旅游这一概念没有深入的理解, 对乡村生态旅游的内涵、本质归属更是不清楚。许多景点由个人或者村委会管理, 处于低水平的管理状态, 根本谈不上产品的包装、营销、更新, 基本没有新的投入, 也基本没有对经营秩序的有力管理。

**2.2.3 资金短缺, 投入不足。** 虽然乡村旅游投资相对较少, 见效较快, 但并不是说不需要资金, 尤其是建设上档次的乡村旅游区, 既需完善基础设施建设, 又需对外宣传促销, 必须有一定的资金保证。但目前赵家镇投入的生态旅游资金严重不足, 从而造成产品开发后劲不足、品种少、无特色。

**2.2.4 基础设施差。** 许多乡村生态旅游基地基础设施适应不了游客需要, 如道路、停车场、洗手间、工具室、电话亭等公共设施简陋、设备不足; 客房、餐厅茶楼等主要食宿设施条件差, 卫生状况和设备条件难以让人接受, 使游客难以留住等。种种基本条件上的限制使各旅游基地不具备观光、参与性旅游的基本要求, 尚未达到乡村生态旅游应有的标准。

**2.2.5 环境污染速度加快。** 当地农民紧紧抓住依托旅游业发展经济这一契机, 却忽视了环境保护的重要性。各种废弃物任其排入小溪、流入水库, 影响了生态环境。除此之外, 游客的环境保护意识较差, 旅游区内游客所到之处随处可见各

种各样的垃圾,对当地的环境造成了极大的影响。

**2.2.6 内容单一,缺乏层次。**除少数知识层次较高的游客自行开展一些乡村采风、研习外,目前乡村生态旅游还主要停留在观光层面上,乡村度假、采风、民间手工艺品制作、民俗文化研讨、夏令营等内涵丰富的乡村生态旅游活动尚未展开,缺乏地域性和多样性。赵家镇乡村生态旅游总体知名度不高,资源开发范围小,宣传促销缺乏力度,特色不够鲜明,内涵不丰富,缺乏上规模、上档次的名牌拳头产品。而且旅游商品粗制滥造,富赵家特色的旅游商品稀缺,甚至未作开发。另外,除了办节以外,休闲娱乐项目大多是垂钓和采摘,大同小异,难以留住游客。

**2.2.7 道路改建问题。**赵家镇作为山区乡镇,交通一直是困扰赵家特别是里山片经济发展的一个难题。虽然在市政府康庄工程的大力支持下,浇筑山区水泥路98.5 km,实现了村村通水泥路。但路面较窄,山区地势险峻,急转较多,很大程度上制约了游客进入的自由性,使一部分游客望而却步。

### 3 赵家镇生态旅游产品设计

赵家镇乡村生态旅游发展定位是“碧水、蓝天、绿色、清静”。以田野风光为背景、以乡村生态文化为旅游主题、以主题造园为开发手段,建成集游乐、康体、观光、度假、文化体验、学习教育等旅游功能为一体的综合性市场型旅游区。笔者建议开发的3条经典旅游产品线路如图1所示。

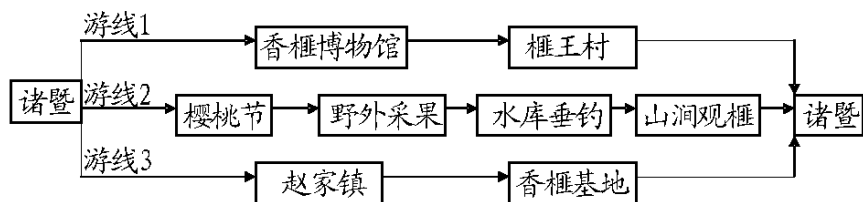


图1 赵家镇生态旅游的3条经典旅游产品线路

Fig.1 Three classical tourism product routes of ecotourism in Zhaojia Town

**3.1 香榧文化体验游(游线1)** 现今各种旅游项目层出不穷,体验游是旅游者最乐衷的产品之一。香榧文化体验游从诸暨出发到钟家岭香榧博物馆参观;然后去榧王村听香榧的故事、看香榧的加工工序、尝香榧产品的味道;最后返回诸暨。

**3.2 生态农业“绿色”之旅(游线2)** 生态农业“绿色”之旅提出“当一天农民”的口号,让游客感受山村淳朴的民风民情,满足人们返朴归真、回归自然的愿望。具体的线路安排为:从诸暨出发到东溪村参加樱桃节(赏樱桃,采樱桃,品樱桃);游览结束去走马岗采摘猕猴桃(超级水果)、板栗,中午时热情好客的村民会为游客提供丰盛的美味农家菜肴;午餐结束后去水库垂钓(鱼饲养在天然的山泉里,是一个生态型的垂钓场);然后到榧王村观看长态不一的香榧;最后返回诸暨。

**3.3 中小学生学习教育游(游线3)** 赵家镇是当地的教育强镇,可组织各地青年旅游者参观学习;接着让这些求知欲强的青年旅游者参观香榧基地,观看电影香榧采摘篇,并请当地的专家为他们讲授有关香榧文化的知识,如由来、制作等,还可让他们亲身体会采摘、制作的过程;最后返回诸暨。

### 4 赵家镇乡村生态旅游发展策略

赵家镇生态旅游发展营销以赵家4月品樱桃、9月品香榧为旅游促销切入点,开展“碧水、蓝天、绿色、清静”为主题的生态旅游区旅游促销手段,通过宣传樱桃、香榧品牌扩大

旅游区的知名度和影响力,进而吸引旅游企业开发生态旅游区的旅游资源,引导赵家农民开发经营小型生态休闲旅游。

**4.1 政府重视、引导和扶持** 乡村生态旅游是农业和旅游业有机结合的意义重大的社会工程,政府的重视、引导和扶持是不可或缺的条件,因地制宜搞好规划是政府部门必须大力做好的重点工作。政府还应为乡村生态旅游的发展提供各项服务,并注意研究和解决旅游中的新情况和新问题,为乡村生态旅游的发展创造良好的外部环境。

**4.2 生态产业引导,统一规划布局** 有关部门应该制定扶持乡村生态旅游的产业政策,成立行业组织,提高分散的个体经营的组织化程度,促进形成规模和内部分工,形成规范的质量、培训、监督服务体系,完善功能以及优化产品结构,引导形成优势互补的合理布局,从而避免同质化导致过度的竞争,损害农民的利益。乡村生态旅游需要根据自身的资源合理定位,以市场为导向,切忌盲目跟风,宜搞则搞,不可硬上,提高成活率<sup>[2]</sup>。

**4.3 引入多元开发模式,加大资金投入** 乡村生态旅游的深入发展势必要求引入多元的开发模式,以形成“乡村游”的特色村落、农业观光园区、休闲农庄、乡村俱乐部等多层次的旅游产品。如“集资入股”,以村落为单位进行整体的规划开发;招商引资,合作开发,利益分享;引入开发商,依托乡村资源,形成乡村俱乐部模式等。

**4.4 整合旅游资源,改善交通状况** 目前对乡村各种资源尚处于浅层次的利用,需进一步挖掘乡村元素的旅游价值。物质的、非物质的、有形的、无形的;生态环境、乡间小道、节气农事、喜庆民俗、果木花絮、四季时鲜、采摘收获、农民画、传统手工艺、土特产制作等皆可为资源素材组合加工深度利用,形成四季型全年候产品,产业连接的要素越多,时间越长,收益越多。同时,政府应加大投入力度,连通各主要旅游景点,完善交通配套设施,使游客能方便地到达各个景点。

**4.5 加大宣传促销力度** 赵家镇所有乡村生态旅游景点的名气都远远低于著名景区,要打造乡村旅游品牌,产品信息的沟通非常重要,所谓“会说会干才是真把式”。要以政府为主导,编制赵家镇乡村旅游宣传手册,组织各方积极参与,利用各种时机、采用多种方式突出宣传当地乡村旅游资源。宣传方式上,要把娱乐性、知识性、教育性结合起来,形成系列,扩大影响,以提高知名度,从而形成品牌效应。

### 5 结语

生态旅游的本质与核心是要求旅游者在旅游过程中以保护旅游目的地的生态环境为前提。乡村生态旅游代表着乡村生态和人文环境可持续发展的最佳实践。一方面考察政府部门对生态保护的重视程度;另一方面考察农民的觉悟程度,还要考察当地社会环境的新面貌。通过乡村生态旅游的建设,实现乡村旅游地经济效益、社会效益和环境效益的统一。诸暨赵家镇发展乡村生态旅游有很大的潜力,在政府的支持以及多方的努力下,一定能够取得很大的成绩,但同时也要协调好经济效益与环境效益的关系,真正做到可持续发展。

### 参考文献

- [1] 周静莉,滕兰稳.生态旅游兴起引发的双向效应[J].安徽农业科学,2008,36(1):305,318.
- [2] 何丽芳.乡村旅游与传统文化[M].北京:地震出版社,2006.