

乡村旅游的特点及在民族地区开发中的意义

单琼花¹, 王琨², 葛冬³

(1. 云南师范大学商学院, 云南昆明 650106; 2. 云南省煤炭供销总公司, 云南昆明 650011; 3. 保定市望都县广播电视局, 河北保定 072450)

摘要 阐述了乡村旅游的特点及在民族地区开发中的意义。

关键词 乡村旅游; 民族地区; 特点; 意义

中图分类号 F590 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2008)20-08775-02

乡村旅游是以乡野地区为目的, 以民风、民俗及村野文化以及农业的自然和社会资源作为吸引物, 以都市居民为主要目标市场, 以生态环境的保护为发展前提, 通过满足旅游者观光购物、务农娱乐、休闲度假、求知和回归自然等多种需求而开展的参与性强、文化内涵深厚、乡土奇趣味浓郁的新兴旅游活动。

1 乡村旅游的特点

1.1 乡村旅游的内容具有广博性 各具特色的乡村自然风光, 丰富多彩的乡村民俗风情, 充满情趣的乡土文化艺术, 风格迥异的乡村民居建筑, 富有特色的乡村传统劳作, 形态各异的农用器具, 乡土气息浓郁的农事节气活动, 生活感强烈的农产品现场加工、制作工艺等, 都是乡村旅游可以挖掘利用的、内容丰富的资源。

1.2 乡村旅游的活动具有很强的参与性 参与性是乡村旅游的一个重要特征。所谓参与性就是让游客参与农业生产的某一过程的活动, 通过模仿、习作、体验使游客有成就感、满足感和自豪感。乡村旅游是现代旅游业向传统农业延伸的一种新型尝试, 它将旅游项目由陈列式上升到参与式, 并使旅游者在大汗淋漓的农耕农忙中体会到劳动所带来的全新生活体验。游客们既能观赏到优美的田园风光, 又能满足参与的欲望, 最后还能购得自己劳动的成果。乡村旅游很好地融观光、操作、购物于一体。根据参与活动融入的内容和方式不同, 乡村旅游的参与性可划分为无酬型参与、有偿型参与、品尝型参与、农业夏令营式参与、娱乐型参与、健身型参与等6种参与方式。

1.3 乡村旅游的投资具有节省性 乡村旅游的开发不需要大兴土木, 投入巨资去培植景观, 而是从当地的自然资源、经济资源和社会资源的特点出发, 在发展农业生产和弘扬当地文化的同时, 对现有的农业资源略加整修、管理, 不仅保持了当地资源、景观原有的乡土与自然气息, 而且可以较好地满足旅游者的需求, 给游客带来愉悦的感觉。相对于其他旅游产品如度假旅游、探险旅游等的投资开发, 乡村旅游开发具有投资少、见效快、效益好的特点^[1]。

1.4 乡村旅游的消费具有实惠性 乡村旅游是在大、中城市周边农村地带开展的旅游活动, 一般距城市约20~50 km以内, 单程乘车约1~3 h, 通常旅行路途短, 车旅费用小, 门票价格低廉。并且在观光农园内, 游客可以用低于市场价的价格购买自己的“劳动成果”——自己亲手采集的蔬菜和果

品等农产品, 获取经济上的实惠, 尽管游客需花费门票和旅途费用, 但因为就地购买的农产品较城镇便宜, 新鲜度和质量也较好, 游乐中可观赏可品尝, 因而玩乐与实惠兼而有之。

1.5 乡村旅游的客源市场具有定势性 乡村旅游的客源市场是城市居民。从旅游发展规律来看, 旅游总是先由经济发达的大中城市兴起。生活在工业社会中的城市居民, 局促在都市狭小的空间, 对自然的需求更为强烈。而乡村旅游是以农业为载体, 为旅游者提供休闲、娱乐、观赏等旅游功能, 这就决定了它的客源目标市场只能定位于有别于乡村的城市, 特别是高度商业化的大都市, 因为乡村旅游对居住在具有城乡一体化的中小城市居民难以产生足够的吸引力。它的客源是那些生长在城市, 对农村景观不太了解的城市居民。

1.6 乡村旅游的发展具有农、游合一性 乡村旅游是旅游业和农业交叉形成的, 具有2种产业的特征。从旅游的角度看, 它可以提供给游客观赏服务、品尝服务、购物服务、务农服务、娱乐服务、疗养服务、度假服务等, 具有旅游业的基本属性。从农业的角度来看, 它能生产粮、菜、木、果、药、花、肉、蛋、奶、鱼等产品, 具有自身的农业生产功能和产品价值^[2]。

1.7 乡村旅游的旅游产品具有文化性 乡村旅游基本依托的是山、水、田、林, 再人为地配以野趣浓郁的建筑设施和活动项目, 如草舍、篱笆、戏水、攀岩、篝火、狩猎等, 构成一幅“悠悠古韵、浓浓乡情”的田园画卷。乡村旅游所涉及的文化是以农事文化为主旋律、存在明显地域差异、带有朴实乡土气息的村野文化, 它是村野之民所创造的物质财富和精神财富的总和, 包含有丰富的历史、经济、科学、民俗、文学等文化内涵。只有深入挖掘乡村旅游产品的文化内涵, 才能赢得市场, 延长其产品的生命周期。

2 民族地区开发乡村旅游的意义

民族地区可以充分利用其丰富的旅游资源, 大力发展旅游业, 吸引发达地区的人们前来旅游和消费, 使旅游资源产生效益, 使民族地区发生大规模旅游商品的生产、交换、消费, 促进该地区市场的发育, 并逐步实现财富、经验、技术和产业的转移, 加强民族地区的“造血机能”, 不仅直接促进民族地区的经济增长与繁荣, 提供广泛的就业机会, 加快脱贫致富的步伐, 而且还会带动其他产业的发展, 造成一系列连锁反应, 促进民族地区人们思想意识、价值观念的更新, 最终促进该地区的社会进步。民族地区开发乡村旅游的意义具体表现为以下方面。

2.1 有利于提高农户经济收入, 促进农村经济的发展 当地居民从旅游业发展中获得经济收益是生态旅游的基本目

作者简介 单琼花(1973-), 女, 云南昆明人, 硕士, 讲师, 从事旅游管理研究。

收稿日期 2008-05-07

标和特征之一,但这一目标和特征往往只是停留在理论阶段,实践中鲜少见成功的例子,而乡村旅游可以说是一种极易将理念变成现实的生态旅游形式。原生的乡村环境、乡村生活、乡村文化就是乡村旅游的全部资源和所有魅力,它对资本和专用旅游接待设施的依赖性较低,居民家庭接待是最基本的旅游产品,这一点保证了更多的居民可以稳定地享受旅游业带来的经济收益^[3]。

2.2 有利于保护乡村景观与传统文化的完整性 民族地区具有复杂多样的地形和气候,丰富多彩的地方民族文化,使民族地区的自然和文化多样性特点非常明显。但是,随着经济的发展和交流的日趋活跃,不仅是城市,即使乡村、集镇的景观风貌与日常生活也开始日趋雷同,因此,保护和留存一些具有代表性的传统乡村景观和文化形态就显得尤为重要。如果保护传统乡村景观与生活带给居民的旅游业收益比从事其他经营(如追求更多面积的农业生产、采石、开矿)多的话,居民就会主动地承担起保护传统乡村景观的责任,这样他们也能从旅游者的重视中找到对乡村传统文化的信心,潜移默化地也会发现乡村生活和文化的价值。因此,乡村旅游的另一个目标就是要以乡村旅游这一经济的手段来保护传统乡村的景观和文化的完整性。

2.3 有利于促进产业的交叉与渗透 民族地区开发乡村旅游,有利于促进民族地区的农业和旅游业、生产和消费的有机结合,使农业旅游化,旅游农业化,农业和旅游相互渗透、促进和补充,从而把生态农业和休闲旅游结合在一起,实现了产业的交叉与渗透,为第一产业与第三产业的良好结合提供了切实可行的途径,扩大了农业生产的经营范围,增加了经营收入,同时也强化了农业的自我积累、自我发展的运行机制,增加了农产品的生产量和农业附加值,加快了传统农业向新型农业的转变,带来巨大的经济效益。

2.4 有利于美化景区环境,促进农村生态环境建设 随着乡村旅游发展的不断深入,人们将会认识到良好的自然环境以及淳朴的民风也是一种生产力,从而自觉地保护乡村生态环境,维护生态平衡,保持民族文化传统,保护和建设乡村旅游环境。这样既可以增强农村生态系统的适应性和稳定性,又可以实现农业资源增值,促进旅游发展和生态环境相协调。乡村旅游甚至还可以促进农田的土壤改良,因为消费“绿色食品”是乡村旅游的追求,如果村民能不以普通食品冒充绿色食品或政府对绿色食品认证严格,开展旅游的乡村居民在农业生产中就要减少化肥和农药的使用量,而他们同时又要提高农作物的产量和品质,就需要增加使用农家肥,这在客观上就有改善农田土壤结构和组成的效用。同时,为了招徕游客,乡村旅游区内部的田园、道路、村落以及四周的

环境力求美化,农舍田园布局合理,景观错落有致,加上绿色植被,使农村大、小环境都得到改善^[4]。

2.5 有利于形成新的产业链和生产能力 民族地区开发乡村旅游,有利于形成新的产业链和新的生产能力,有助于形成旅农工、科工贸、产供销一条龙生产体系,可以促进当地商业、饮食业、邮电、交通发展。旅游业是“一龙飞百龙舞,一业兴百业旺”的多元化、综合性产业,涉及到社会经济生活的各个领域。乡村旅游作为农业与旅游业、第一产业与第三产业相互渗透融合所形成的一种新型旅游产品形式,其发展必然会带动农业及农村相关产业的发展,有利于综合开发与利用农业资源,调整和优化农业结构,增加就业机会,提高农民收入,促进乡村经济的发展。乡村旅游的开发符合我国旅游产品结构优化调整的客观要求,是旅游开发形式转型的新探索。

2.6 有利于少数民族贫困地区的对外开放 民族地区开发乡村旅游有利于少数民族贫困地区的对外开放,增强商品意识,促进价值观念的转换,带动贫困地区社会经济的文明进步。贫困地区的少数民族通常文化素质较低,价值观念和生活方式比较落后,他们很难接受先进的科学技术和生产方式,缺乏资本积累观念。随着乡村旅游区的开放,四面八方的游客大量涌入,打破了民族地区原有的封闭状态,引起人员、信息、商品的大流动,进而是技术文化的流动,这将促使当地农民与外界广泛交流,开阔了视野,增长了见识,美化了语言,更新了观念,逐步改变旧有的生活习惯,使他们的文化素养,经营思想等都得到了提升。

2.7 有利于解决民族地区的劳动力转移问题 民族地区开发乡村旅游,有利于解决少数民族贫困地区的劳动力转移问题,可以扩大就业,增加收入,改善贫困人口的生活。“农业+旅游业”构成的乡村旅游属于劳动密集型产业,对劳动力吸纳能力强,是农村剩余劳动力就地消化的一条途径。据有关资料统计,投资旅游业所创造的就业是投资五金行业的3倍,电气行业的5倍。世界旅游组织认为,旅游业每增加一个直接就业人员,就能为社会创造5个以上的就业机会。在民族地区开发乡村旅游,为当地劳动力提供了大量的就业机会,使当地农民做到“离土不离乡”,缓解了就业压力,并且为当地的经济找到了新的增长点。

参考文献

- [1] 严艳. 陕西安康地区乡村旅游开发初探[J]. 青年地理学家, 1998(4): 53-57.
- [2] 张丽娜. 乡村旅游开发研究[D]. 昆明: 云南师范大学, 2000.
- [3] 杨红英. 少数民族贫困地区旅游扶贫的思考[J]. 经济问题探索, 1998(4): 60-61.
- [4] 白有光, 范子文. 北京市观光农业发展的现状与未来趋势[C]. 海峡两岸观光休闲农业与乡村民俗旅游研讨会论文集(上), 2002.
- [25] ALDRYHIM Y N, ADAM E E. Efficacy of gamma irradiation against *Sitophilus granaries*[J]. Journal of Stored Products Research, 1999, 35(3): 225-232.
- [26] 吕季璋, 钟丽玉, ACHOURIALLAOU A. 放射线辐照防治储粮害虫的研究[J]. 粮食储藏, 1995(5/6): 86-89.
- [27] 叶海. 激光灭蝇枪: 中国, CN2162088[P]. 1994-04-20.
- [28] 曹宇. 激光灭蚊机: 中国, CN1631133[P]. 2005-06-29.
- [29] 李忠明. 激光生物电磁效应理论[J]. 光电子·激光, 1997, 8(4): 322-326.
- [30] 蒋心廉. 激光杀虫可能性的探索[J]. 中国激光, 1980(9): 60-61.
- [31] 蒋心廉. YAG激光杀虫试验报告[J]. 中国激光, 1988(2): 59-60.
- [32] SETH SHULMAN. Star warriors seek new foes [J]. Nature, 1990, 344(26): 802.
- [33] 姚明印, 周强, 牛虎力. 激光照射对蝗虫诱变杀灭效应的初步研究[J]. 现代生物医学进展, 2007(57): 670-673.

(上接第 8694 页)