

我国乡村旅游电子商务网站发展概况

张冠军, 周春林 (南京师范大学地理科学学院, 江苏南京210046)

摘要 近年来, 我国休闲农业、乡村旅游蓬勃发展, 已成为我国社会主义新农村建设的崭新亮点和农村经济发展的新增长点。随着信息技术在各行各业中的渗透, 顺应我国旅游信息化建设的趋势, 乡村旅游电子商务得到了长足的进展。对江苏省50处发展较为成熟的乡村旅游景区(点)网站进行了调查分析, 总结了江苏省乡村旅游电子商务网站的发展概况, 并给出了发展和开发乡村旅游电子商务网站的一些建议。

关键词 乡村旅游; 电子商务; 网站

中图分类号 F592.3 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2008)19-08207-03

乡村旅游作为一种新型的旅游业态, 在向游人展示出乡村风貌、乡村生产与乡村农俗风情的同时, 也以旅促农、以旅助农, 成为促进新农村建设和城乡共同发展的有效途径。乡村旅游电子商务的发展是休闲农业与乡村旅游事业的新起点, 它的发展将大大促进农业旅游的发展, 把更多的休闲农业和乡村旅游产品推向市场, 促进农民增收和农业增效, 为休闲农业与乡村旅游的提供者和消费者提供便利条件。江苏省乡村旅游的开发和发展已取得了很好的成效, 但在笔者对全省50个典型的乡村旅游景点进行调查的过程中发现, 其网络化拓展现状并不乐观; 进而分析了开展乡村旅游电子商务存在的问题, 并给出了相关建议。

1 国内乡村旅游电子商务发展现状

1.1 理论研究成果 我国目前对乡村旅游电子商务的研究主要有: 钟静等分析了介绍期旅游农业产品的营销特点, 并依据这些特点, 探讨了南京市旅游农业产品的营销策略, 进而指出我国旅游农业产品总体上处于介绍期。此时期旅游农业产品的营销具有5个方面的特点: 产品的特色性、价格的适宜性、销售渠道的广泛性、促销的高强度、注重绿色营销^[1]。鲍春裕等对我国农业旅游电子商务体系进行了分析研究, 从我国农业旅游发展概况出发, 指出了旅游电子商务对农业旅游的作用, 分析了农业旅游电子商务中存在的问题并提出了相应的对策^[2]。熊剑平等以国内外乡村旅游电子商务网建设为案例, 从网络建设的角度, 分析比较得出国内乡村旅游电子商务发展处于初级阶段, 电子商务网络结构与功能模式滞后^[3]。除此之外, 对于农业旅游市场营销和电子商务的研究还不多见。

1.2 乡村旅游目的地的信息化建设 旅游网站是旅游信息系统的外在表现, 从市场推广媒介来看, 目前乡村旅游的宣传主要是通过互联网来进行的。另外, 还使用无线通讯、GPS技术, 以手机/PDA等移动设备为终端, 提供观光园区旅游观光路线选择、景点查询与浏览、旅游者自身位置定位等旅游自助服务, 以及用户订购项目和产品的及时通知等信息服务功能^[3]。

乡村旅游目的地信息系统的建立还能实现目的地的智能化管理, 比如植物的湿度和温度控制、住宿娱乐场所的智能化查询、工作人员的调度和管理等工作, 使其达到最优化的状态, 不仅管理及时到位, 而且不造成浪费。

1.3 乡村旅游网的建设状况 目前我国已建立起多个乡村旅游网站, 其中中国休闲农业网(中国乡村旅游网)是由农业部、国家旅游局主办, 农业部农村社会事业发展中心承办, 农业部信息中心、国家旅游局信息中心为技术支持单位的政府网站。该网站是按照“政府引导、服务市场, 统筹协调、资源共享, 起点求高、内容求精, 快速起步、逐渐完善”的要求, 以各级农业和旅游行政管理部门、休闲农业与乡村旅游提供者和消费者、乡村旅游相关服务机构等为服务对象, 创建了政府服务、游在乡村、活动专题及互动沟通4个功能版块, 共20多个数据库。该网站的开通, 为各级农业和旅游部门、休闲农业和乡村旅游经营管理者、广大农民和旅游者提供了一个广泛的信息服务平台。

除了提高自身的经营管理水平、开发适应市场需求的旅游产品之外, 还要考虑如何进行市场营销。在网络化和信息技术迅速发展的今天, 几乎什么都离不开网络。旅游网络营销渠道是目前最受欢迎的营销方式, 它是以大型专业旅游网站为营销中心, 建立覆盖目标市场区域的网络化销售渠道, 以便全天候向各种客户提供最便捷的服务。然而, 构建一个知名的电子商务平台需要大量的资金和技术的支持; 因此, 对于中小旅游企业来说, 独自构建自己的电子商务平台是非常困难的, 而依靠大型旅游网站的电子商务平台, 可极大地降低成本, 而且有助于中小旅游企业发挥联合优势, 提高利润率。因此, 目前知名的乡村旅游产品服务生产商网站还不多见, 多数是通过加盟的方式进行网络营销的。

1.3.1 网站类型。 服务或产品生产商网站。比如烟台农博园、北京安利隆山庄网、乡村婺源旅游网、东方(大连)高尔夫乡村网等。综合性门户网站。如: Yahoo、sohu、网易、sina、中国旅游网等。中间商网站。携程网、艺龙网、中宇生活网、黄山旅游电子商务网等。其他专业的乡村旅游信息网站。如张家界生态农业观光园网、京郊农家乐旅游信息网、中国休闲农业乡村旅游网、上海郊游网、乡村旅游网等。

研究性网站。如乡村旅游与休闲观光农业研究所网等。这几种类型的网站可能在某些情况下有交叉, 并且随着网络知名度和综合服务功能的增加必将互相融合, 互相联系也更加紧密。

1.3.2 网站内容和服务功能。 旅游网站作为旅游电子商务的载体和表现形式, 其内容涵盖非常广泛。乡村旅游电子商务网站除了应该包括一般旅游网站应有的信息之外, 更增加了相关的农业知识和乡村旅游特有的绿色生态、健康环保的信息以及农产品订购等信息。其服务功能也包括常见的通

信服务、信息交流、商务交流、个性管理等功能,更侧重特产商城、农家美食推荐、乡情农趣等休闲项目,还包括了农产品

供求信息、农业科技信息等内容。

1.3.3 运作机制。乡村旅游电子商务网的运作机制也不外

表1 江苏省50处乡村旅游景区(点)电子商务网站

Table 1 Electronic commerce websites of 50 rural scenic spots in Jiangsu Province

编号No.	名称Name	电子商务网站Electronic commerce website	运作单位Running unit
1	溧水傅家边农业科技园	http://www.rjfb.com	南京傅家边科技园集团有限公司
2	江宁横溪陶吴农业旅游区	无	无
3	江宁东善桥柳园 江苏省林科院	无	无
4	浦口乌江镇帅旗农庄	无	无
5	建邺区江心洲	http://www.jiangxinzhou.com	江心洲旅游网
6	栖霞区八卦洲	无	无
7	高淳县阳江镇迎湖桃源	无	无
8	高淳县桤溪镇瑶池山庄	http://gycsz.js.bnet.cn	高淳县瑶池山庄度假村有限公司
9	高淳县东坝镇银林山庄	无	无
10	吴中浦庄苏州未来农林大世界	http://www.chinaagiworld.com	苏州未来农林大世界有限公司
11	常熟支塘镇蒋巷村	http://www.jiangxiangcun.cn	村委
12	吴江松陵镇绿乐生态科技园	无	无
13	苏州西山现代农业示范园区	http://szsxdnyfsg.my.sme.cn	苏州西山国家现代农业示范园区有限责任公司
14	昆山市生态农业旅游区	http://www.zdq.cn	昆山国家农业综合开发现代化示范区
15	吴中中山镇三山岛	http://www.33trip.com http://www.3shandao.com http://www.3-shan.com.cn http://www.ssdly.com http://www.ssdjl.com	苏州三山岛旅游网 田园山庄 苏州三山岛 苏州旅游资讯网 苏州三山岛官方旅游网站 三山岛旅游网
16	兴科农业科技博览园	无	无
17	凤凰岛旅游生态景区	http://www.yzfhdcn/	
18	江都县仙女镇代花木产业园	无	无
19	仪征月塘乡登月湖	http://www.dengyuehu.com	仪征市月塘旅游开发有限公司
20	武进横山桥镇	http://xz2406.agibiz.cn	常州市武进区横山桥镇农业网
21	武进夏溪镇	无	无
22	武进湖塘镇三勤农业生态园	http://www.crsqst.com	常州市三勤农业生态园
23	武进焦溪镇牟家村	http://www.czgszx.com/webd/czvjnjc/czvjnjc.htm	常州工商在线网站下一个静态网页
24	新北春江镇新华村	无	无
25	金坛开发区奥金鳄鱼园	无	无
26	溧阳天目湖水电科普园	无	无
27	溧阳大石山旅游农庄	http://www.dsrnz.com	
28	溧阳玉枝特种茶果园艺场	http://lyyztzg.agibiz.cn	溧阳市天目湖玉枝特种菜果园艺场
29	邳州港上银杏博览园	http://www.cnyxbly.com	中国(港上)银杏博览园
30	丰县大沙河果都大观园	http://www.chinadsh.com	中华果都网商业网站
31	稼悦园	无	无
32	东郊江心岛农家乐	无	无
33	兴化市张郭镇	无	无
34	姜堰市沈高镇河横村	无	无
35	沭阳庙头镇沭阳花乡	http://www.shuyang.gov.cn	花乡沭阳
36	泗阳高渡镇洪泽湖旅游度假村	无	无
37	淮安古黄河生态民俗园	无	无
38	盱眙铁山寺国家森林公园	http://www.tsspark.com	铁山寺国家森林公园
39	射阳洋马镇十里菊香	无	无
40	赣榆青口镇宋口村	无	无
41	赣榆门河镇万亩药用植物观光园	无	无
42	赣榆厉庄镇谢湖有机茶果观光基地	无	无
43	赣榆金山镇世纪园	无	无
44	江阴华西村	http://www.chinahuaxicun.com	中国华西
45	滨湖龙寺生态园	http://www.wdlongsi.com	
46	无锡太湖花卉园	http://www.thhly.com	无锡太湖花卉园有限责任公司
47	滨湖雪浪山生态景观园	无	无
48	滨湖胡埭镇唯琼农庄	无	无
49	马山镇踏青农庄野外运动场	http://www.tqrz.cn/	踏青农庄
50	马山镇慕湾果园	http://www.mwan.com	无锡慕湾果园有限公司

乎交易佣金、与大导航台独家合作分销、品牌合作、网络广告、机票酒店等的订购和优惠战略等,只是大部分乡村旅游电子商务网站运作机制还比较单一,除了网站知名度低、品牌不成规模的原因之外就是尚未形成真正专业的乡村旅游电子商务运营商,这也说明各种同类网站应增进联合营销。

2 江苏省乡村旅游电子商务网站现状及存在的问题

2.1 现状 江苏省政府在深入贯彻中央十六届五中全会和中央农村工作会议精神中提出,认真落实省委、省政府关于新农村建设的重大部署和国家旅游局促进乡村旅游发展的指导意见,充分利用“三农”资源发展乡村旅游。一批科技农业、生态农业、新农村风貌、花卉林果种植、农俗节庆和水产养殖生产资源,被开发建设成为乡村“农家乐”、“渔家乐”旅游景点,以及乡村休闲农庄,乡村生态旅游园,农业旅游主题公园等,另外还形成了一批新型的乡村民俗节庆活动。目

前,江苏全省已拥有全国农业旅游示范点70个,初步具备接待旅游者基本条件的乡村旅游区(点)达1000多个,数量在全国领先。笔者就江苏省知名度较高的50处乡村旅游景区(点)的电子商务网站进行了调查,调查途径是通过百度、谷歌两大搜索引擎和江苏省旅游政务网、江苏旅游信息网所提供的信息和资料进行的。

在被调查的50个乡村旅游景区(点)中(表1),有24个景区(点)有独立的网站,其中包括在其他旅游电子商务平台上开设的网页,可实现订购和查询功能。在这24个景区(点)网站中,有10个是真正的旅游网站(即专门为旅游业的发展所建立起来的网站),有9个是当地以企业运营的网站(企业为发展自身而建立起来的以商务为目的的网站),有5个是当地政府建立的网站(属于当地政府的门户网站,但偏重旅游信息的提供(图1))。

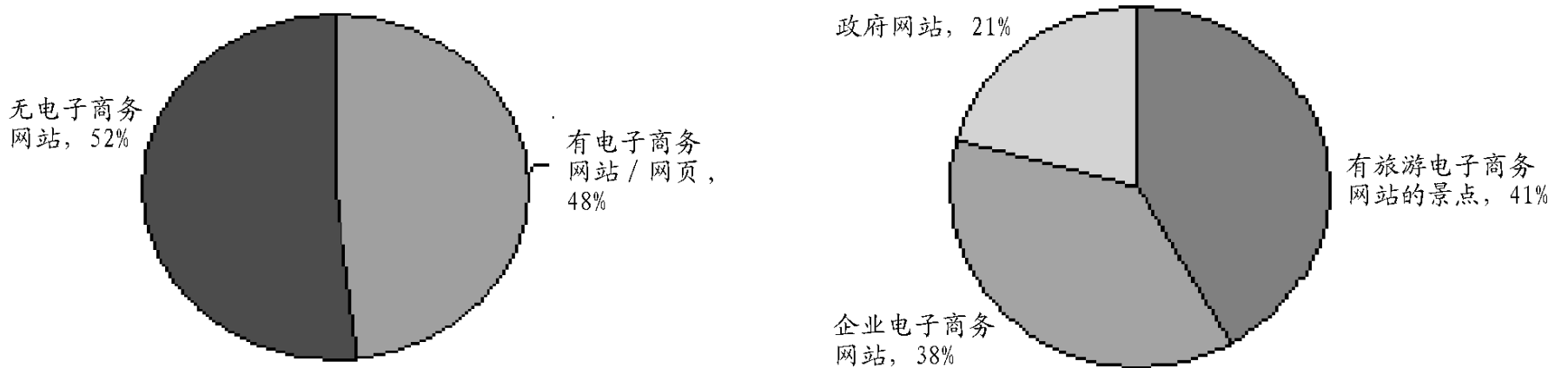


图1 江苏省50处典型乡村旅游景区(点)网站建设情况

Fig.1 Website construction of 50 typical rural scenic spots in Jiangsu Province

在这些乡村旅游景区(点)的网站中,比较优秀的网站约占14%。如吴中东山镇三山岛的旅游网站,不仅建立有5个相关的旅游电子商务网站,而且网站做的都非常有特色,信息含量高,各种功能模块也都相当完善。同时,在这些乡村旅游网站上已开始将虚拟体验技术应用进来。该技术可提升农业观光园的科普展示和休闲娱乐能力,既可展现优美的田园景观,又包含丰富的科技与文化内涵,适应了现代都市人追求休闲性、参与性、绿色性旅游热潮,可吸引城市居民前来观光、休闲、求知、体验乡村生活,大大提升观光园的整体竞争力。其中最具有代表性的就是凤凰岛旅游生态景区的网站,它分为两个进版模式,一个是中文版,一个是Flash版。Flash版就以虚拟体验技术利用声音、图像为旅游者展示了一个绿色生态的旅游环境。

2.2 存在问题 从目前江苏省各乡村旅游景区(点)电子商务网站的开发现状来看,发展形势很好,但已有的网站数量相对较少,而且还存在多数功能极不完善的问题。

2.2.1 在线交互能力很差。大部分乡村旅游景区(点)电子商务网站的在线交互能力很差,有的甚至没有此功能,而多数成功的电子商务网站都有很强的即时沟通能力。不仅联系方式多样,并且可在线即时完成交易,但就目前多数乡村旅游网站来看,根本没有在线预订功能,只有电话和电子邮件可联系,因此错失很多交易机会。

2.2.2 网站信息不全。虽然也有少数可提供大量信息的乡村旅游网站,但大部分网站还只停留在目的地介绍和宽泛的旅游产品描绘,缺少详细的信息,比如价格、路线、交通(包括内部交通和外部交通),住宿娱乐设施和旅游项目都甚少涉

及。这不符合当今交易透明化的趋势,给想获得详细信息进行比较的旅游者带来不便,就影响了旅游者的决策。

2.2.3 检索功能不完善,很多网站甚至不提供此项功能。这一方面预示着产品分类不清晰,服务类型不明确;一方面也显示出旅游目的地信息系统不完善。有的综合性网站只提供乡村旅游目的地按地区的检索,这样就给使用者的信息获取带来不便,很多关键词系统根本不能识别,以至于无法检索满意的出游信息。

3 对我国乡村旅游电子商务网站发展的建议

尽快建立起自身的旅游电子商务网站,逐步完善网站的功能,才能突破空间界限,实现资源共享和联合。因此笔者认为,在今后的乡村旅游电子商务网站开发和开发中应做到以下几点。

3.1 加强各景区(点)管理者的电子商务意识,认清当今旅游业发展的趋势 电子商务和旅游业有着天然的适应性,不仅可突破时空界限,实现全天候、跨地域的经营活动,而且旅游业自身较少涉及物流问题的特点也为电子商务在旅游业中的应用创造了优势。

3.2 建立各乡村旅游景区(点)的旅游电子商务网站 网页 尽管现在的百度、谷歌的搜索引擎可迅速帮助旅游者查找到自己所需的信息资料,但如新兴的乡村旅游景点知名度低,或在网上难以查到,就算属于有强烈出游愿望的潜在旅游者也可能因为信息获取不到而放弃。所以,非常有必要建立起旅游景点的旅游电子商务网站,如果没有能力自建网站,也可通过其他旅游电子商务平台建立自己的电子商务空

应,进一步确认了这一系列周期的可信度。

3 结论和讨论

(1) 通过对1949~2006年河北省耕地数量、GDP、人口和粮食产量波动的小波分析,得知各要素变化存在不同尺度周期。15年尺度为耕地数量、人口和粮食产量波动的主要周期,5~10年尺度为GDP波动主要周期。

(2) 1978年以前,耕地数量、人口和粮食产量波动趋势大体一致。1978年以后耕地数量和人口数量波动呈现出负相关关系。1978年以后耕地数量和粮食产量波动的相关关系较差,因为随着农业科技水平的提高和种植结构的调整,耕地数量已经不是粮食产量唯一重要决定因素。

(3) 20世纪80年代以前耕地数量与GDP波动大体一致,20世纪90年代以后表现出负相关关系,在经济快速增长的同时,其耕地数量也随之快速减少。GDP增长与耕地数量变化关系在一定程度上反映出大量耕地被占用是启动区域经济发展的因素之一,也反映了土地资源在区域发展中的重要作用。

(4) 未来河北省经济发展、城市化进程进一步加快,人口依赖性持续增长,正确处理GDP增长和土地利用的关系,加快绿色GDP增长;进一步落实好国家的人口政策,控制人口过快增长才是区域经济发展的根本之道。

参考文献

[1] 李秀彬. 中国近20年来耕地面积的变化及其政策启示[J]. 自然资源

学报,1999,14(4):329-333.

- [2] MORANE, OLMA D, BUCHMANN N, et al. Global land project (GLP) science plan and implementation strategy[R]. IGBP Report No.53 & IHP Report No.19, 2005.
- [3] 陈百明. 试论中国土地利用和土地覆被变化及其人类驱动力研究[J]. 自然资源,1997(2):31-36.
- [4] 摆万奇,赵士洞. 土地利用变化驱动力系统分析[J]. 资源科学,2001,23(3):39-40.
- [5] 叶浩,濮励杰. 江苏省耕地面积变化与经济增长的协整性与因果关系分析[J]. 自然资源学报,2007,20(5):766-774.
- [6] 熊鹰,王克林,郭娴. 湖南省耕地数量动态变化与经济发展关系研究[J]. 地理与地理信息科学,2003,19(5):70-72.
- [7] 邵晓梅,杨勤业,张洪业. 山东省耕地变化趋势及驱动力研究[J]. 地理研究,2001,20(3):298-306.
- [8] 李双成,高伟明,周巧富,等. 基于小波变换的NDVI与地形因子多尺度空间相关分析[J]. 生态学报,2006,26(12):4198-4203.
- [9] 河北省统计局,河北省社会科学院经济研究所. 河北经济统计年鉴(1985~1994)[M]. 北京:中国统计出版社,1985-1994.
- [10] 河北省经济年鉴编委会. 河北经济年鉴1995~2007[M]. 北京:中国统计出版社,1995-2007.
- [11] 陈克龙,李双成,周巧富,等. 江源区达日县近50年气候变化的多尺度分析[J]. 地理研究,2007,26(3):526-532.
- [12] 许月卿,李秀彬. 河北省耕地数量动态变化及驱动因子分析[J]. 资源科学,2001,23(5):28-32.
- [13] 朱玫. 粮食生产波动与1997年预测[J]. 中国农村经济,1997(4):43-48.
- [14] 刘会玉,林振山,张明阳. 基于EMD的我国粮食产量波动及其成因多尺度分析[J]. 自然资源学报,2005,20(5):746-751.
- [15] 胡岳岷. 中国粮食生产波动周期解构[J]. 江汉论坛,2001(6):32-34.
- [16] 刘伟,蔡志洲. 经济周期与宏观调控[J]. 北京大学学报:哲学社会科学版,2005,42(2):109-120.
- [17] 邓拥军,王伟,钱成春,等. EMD方法及Hilbert变换中边界问题的处理[J]. 科学通报,2001,46(3):257-263.

(上接第8209页)

间,拥有独立的网页,实现各种电子商务功能。

3.3 优化网站功能和布局 由于旅游网站要包含的信息十分繁杂,旅游电子商务网站要实现多重功能的对接、综合,就要有多个功能模块,而现在的一些乡村旅游的网站往往功能不全或者将各个信息和功能模块堆积在一起,不仅视觉效果不佳而且使用不便。为解决该问题,首先要对网站功能和布局进行优化。可对网站进行一个全面的分析,包括对每一个网页进行审查,评估其销售方面的设计和搜索能力;对每一个功能模块进行关联分析,是否和其他功能互相呼应,如要分析搜索引擎的需求、导航因素、营销文本的构成和其他一些必要的网站组成部分的兼容性。

3.4 创建可搜索的特色图片库 许多乡村旅游网站的图片库都是一些没有文字标注的图片或照片,这些图片库在搜索引擎中是不能被发现的。搜索引擎在进行搜索时只读取文本而忽略图片,带有描述性文字的图片库才能成为一个可搜索的网页,这样才能增加访问量,从而增加潜在乡村旅游者找到或接触该网站的机会。

3.5 开发一个网络信息服务系统——实现呼叫中心 好的客户服务就是在消费者利用任何一种方式与企业进行沟通时,企业可给消费者以满意的答复,利用呼叫中心服务可实现这样的功能^[4]。这包括在线实时咨询服务、计算机网络呼叫服务、电子邮件咨询服务、电话/传真咨询服务等多个功能模块,这样可让消费者在此获得满意的答复,从而使潜在的意愿转化为实际的旅游行动。

3.6 建立联合营销的网络环境 乡村旅游只有向产业化

方向发展才是根本出路,而产业化发展必须依靠产业集群。乡村旅游或多或少都会受到季节的影响,所以只有同其他乡村旅游景区(点)联合起来互相促进、结成有机联合的产业链。体现在网络上就是在网络上互为辅助,联合营销,添加一个友情链接,增加一个一条龙的旅游项目,形成产业链式开发。

此外,适当开发链接结构是电子商务网站开发中的一个技巧性问题,在网站上设立链接会显著提高网站搜索的使用。适当地开发链接可改进网站的可视度,这是其他方法难以实现的。但如较少地在网站首页设置对外链接,会使访问者过早离开你的网站,因此,链接可设在网站的深层页面中。

4 结语

我国乡村旅游正处于一个逐渐升温的阶段,尤其是黄金周制度的改革将会带动近郊旅游成为新的旅游热点,这将是发展乡村旅游的一个大好机遇。随着旅游业的不断发展和全球信息化、网络化的迅猛推进,乡村旅游也只有借助这个强有力的技术和网络支持,才能在现代旅游业的发展中发挥更加重要的作用和实现自身更好、更快的发展。

参考文献

- [1] 钟静,沙润,陶卓明,等. 旅游农业产品介绍期的营销策略探讨——以南京市为例[J]. 资源开发与市场,2004(1):58-59.
- [2] 鲍春裕,阎丽. 浅谈我国农业旅游电子商务体系[J]. 安徽农学通报,2007,13(17):185-186.
- [3] 熊剑平,刘承良,袁俊. 乡村旅游电子商务发展与网络系统构建[J]. 经济地理,2006,26(2):166-171.
- [4] 杨路明,巫宁. 现代旅游电子商务教程[M]. 北京:电子工业出版社,2007:158-161.