

网络环境下我国社会信用体系建设的研究

李娟娟

(湖南怀化学院图书馆, 湖南 怀化 418008)

摘要 当前,我国十分薄弱的社会信用制度和信用体系,已日益成为阻碍国民经济市场化进程的“瓶颈”,市场中的种种失信行为已导致了严重的信用危机。建立完善与发达的社会信用体系已成为我国完善社会主义市场经济体制,保持经济稳定发展的首要问题。

关键词 信用, 社会信用体系 网络环境

中图分类号 F091.344

文献标识码 A

文章编号 1001-7348(2003)01-036-03

社会主义市场经济是建立在稳定的信用关系基础的法制经济,稳定可靠的社会信用体系是市场经济有效运行的重要基础条件之一。改革开放以来,市场的发展对信用提出了愈来愈高的要求,而我国信用制度和信用管理体系的基础设施建设却远远落后于这种要求。原有的社会规范在逐渐消失,而新的社会规范尚未成熟,欺诈、赖账等失信行为在全社会范围内广泛发生。

1 我国社会信用体系建设的现状

2001年以来,信用问题引起中国高层的极大关注。朱镕基总理在九届全国人大五次会议《政府工作报告中》指出:“切实加强社会信用建设,逐步在全社会形成诚信为本、操守为重、守信光荣、失信可耻的良好风尚。加快建立企业、中介机构和个人信用档案,使不良行为记录者付出代价,名誉扫地,直至绳之以法。”

2002年3月7日,在全国政协九届五次会议第一次大会上,全国政协委员、北京大学经济研究中心主任林毅夫委员代表胡启立、经叔平副主席作了题为《关于建立全国统一的社会信用体系的建议》的发言,建议我国政府采取有力措施,争取在“十五”计划时期建立覆盖全国的社会信用体系基本框架。第一,制定《社会信用信息法》,为商业化的社会征信机构开展企业和个人信用信息的搜集、保存、平等、服务等业务提供基本的

法律依据。第二,建立覆盖全国的诚信体系和网络化的征信数据库。第三,建立覆盖全社会的、严格的信用监督、奖惩制度。第四,严格执行相关法规,规范政府部门、银行、工商企业和个人提供的信用信息,对故意造成信息失真的行为做出相应的处罚。

2000年12月29日,中国中小企业信息网 <http://www.china.mb.gov.cn/> 开通,为社会各界提供中小企业信用信息。国家经贸委、国家工商总局等十部委联合下发了《关于加强中小企业信用管理工作的若干意见》,有关部门将按照《意见》的要求,以中小企业为切入点共同实施信用工程,逐步形成包括信用记录、信用征集、信用调查、信用评价、信用担保在内的,面向全社会、跨部门的信息发布、查询、交流和共享的社会化信用体系。

2002年将启动个人信用的评估体系。初步方案是先以银行已经掌握的个人信用资料为中心,由央行的两个司从各个商业银行获得准确的个人储户的信用资料,作为个人系统的基础。目前整个系统的设计模型、评估方案以及详实的数据汇总正在迅速地运作当中,当整个资信系统运作成熟之后,将移交给一个独立的公司进行企业化的管理。

广东省政府发出《关于加强我省信用建设工作的通知》目的是为了加强广东省的信

用建设和逐步建立和完善使用制度和信用体系。2002年3月28日上海市长陈良宇指点键盘,上海市企业联合征诚系统正式开通。至此,上海已形成较为完善的覆盖企业和社会的社会信用体系框架。2002年4月2日“建设江苏保险信用体系工作会议”在南京召开,会议提出要用五年左右的时间,全面建设江苏保险信用体系。中新浙江网2002年3月1日消息,浙江今年将适应加入世贸组织后的新形势,加快市场经济秩序相关法规、规章的制定工作,要从法律、制度、舆论等各方面采取多种措施,积极推动信用体系建设,打造“信用浙江”。湖南、湖北等省市也开始了本省信用体系的建设。

社会信用体系的建立是一个庞大的社会系统工程,涉及面相当广。拥有较为完善的社会信用体系的国家,应有良好的全民信用教育和信用意识;完善的管理信用立法和失信约束惩罚机制;发达的商业化、社会化的信用中介机构;信用管理行业的自律组织;共同构成了社会信用管理体系。而我国信用体系的建设可以说刚刚起步,借鉴社会信用体系发达国家的经验,应该从以下几个方面来推进我国社会信用体系的建设。

2 完善社会信用体系建设的几个重要因素

2.1 政府在信用体系建设中的作用

作者简介:李娟娟(1968~),湖南怀化学院图书馆馆员。

收稿日期:2002-08-14

信用专家杨晓铎指出：“在企业信用体系建设中，政府的参与十分必要。因为大量企业信用信息掌握在政府手中，市场化信用体系数据库又没有有效地建立起来，这是中国特色，虽然西方国家信用体系的建设是市场运行的结果，但在中国没有政府的主导作用是不可能成功的。”而华夏国际企业信用咨询有限公司董事长曹小宁表示了另外一种忧虑：“政府的推动有可能导致对商业信用的过分干预，阻碍信用体系的正常发展，政府进入了信用信息市场，既当裁判员又当运动员，不能形成公平竞争。”因此，政府要慎重地决定自己在信用体系建设中的角色，在社会信用体系建设中的作用定位于：健全信用法制、培育信用需求和提高政务信用信息透明度。

由于我国政府的宏观调控能力和动用资源的能力很强，并掌握着大量的信用数据，涉及金融、工商、税务、公安、法院、海关等多个部门，要在短期内尽快建立社会化的信用管理体系，只有政府出面，给予现有的信用调查和咨询企业大力支持和协调，促使政府各部门掌握的大量信用信息向他们开放，才能促进信用行业的发展。信用中介机构与政府职能部门的关系应是互惠互利型。政府把可公开的数据无偿或以优惠价格提供给他们，得到的收入也投入到政府部门的数据库建设中。出台有关信用制度的政策，落实相关的配套措施，明确各部门所负的职责，通力合作，各政府部门间建立信息共享和协调机制。

2.2 向征信国家发展，培养国有的信用企业和市场

信用记录和信用产品也是一类特殊的战略资源。它是企业和政府了解和掌握经济运行态势的重要材料，进行科学决策和工作部署更少不了它。10年以前，国外的大公司就已看上我国这一极具潜力的资源和市场，纷纷涉足我国的信用调查与咨询行业。美国著名的信用管理服务中介企业——邓白氏公司的数据库拥有全球5000万个企业的信用信息，我国20万家企业的资信材料列于其上。外企信用管理公司的垄断优势及未来潜力，对基础数据的占领和搜集以及形成报告的能力，发展下去可能会使我国这一部分市场处于失控或被人控制的局面，甚至可能对我国的经济安全造成潜在的威胁。加入

WTO后这种局面会进一步发展。我国要参与全球竞争并与国际规则接轨，必须从所谓“非征信国家”向“征信国家”过渡。培养我们自己能够控制的信用企业和市场。

2.3 加强信用行业协会的建设

在美国，信用管理协会、信用报告协会等一些民间机构在信用行业的自律管理和代表行业进行政府公关等方面发挥了重要作用。行业协会的主要功能在于联系本行业的从业者，进行行业自律方面的建设，同时为同业者提供交流的机会和场所，进行政府公共或议会的院外活动，替本行业争取利益。行业协会还提供信用管理的专业教育，举办从业执照的培训和考试，举办会员大会和各种学术交流会议，发行出版物，募集资金支持信用管理研究课题等。我国信用服务行业在逐步发展过程中，也应适时成立行业协会，主要是进行行业自律，制定行业规范和从业标准以及行业的各种规章制度；开展信用管理与应用研究；提出立法建议或接受委托研究立法和提出有关信用管理法律草案；协调行业与政府及各方面的关系等。

2.4 促进和培育社会信用需求的发展

我国社会信用问题从1990年随着清理“三角债”工作开始萌芽，在经历了信用评级、信用担保两个发展阶段并进入社会信用体系建设阶段的时候，社会信用中介机构仍然处于步履艰难的窘境。究其根源在于全社会缺乏信用观念与政府缺乏信用法制而伴生的整个市场的信用需求严重不足。特别是在结束计划经济体制之后，我们还是习惯于操作政府信用需求，不自觉地导致政府信用需求挤出企业特别是个人信用需求。其表现就是企业离不开银行贷款，银行个人储蓄居高不下和几乎没有真正的信用卡（借记卡）。因此，如何淡化政府信用需求，稳定企业信用需求，启动个人信用需求，就成为建设社会信用体系的一个重要关键。

3 网络环境与我国社会信用体系的建设

近年来，经济全球化与信息网络化已成为世界经济显著特点，互联网对世界经济的发展产生了深远影响。我国在1995年开始起进入了网络建设迅速发展阶段，现已建成中国公用计算机互联网、中国金桥互联网、中国教育和科研计算机网、中国科学

技术计算机网、中国联通数据网。互联网已覆盖我国200多个城市，3000多个政府数据库和10000多个企业数据库已经上网。据中国互联网信息中心(CNNIC)统计，2001年我国互联网国际出口带宽为7597.5M，全国网站总数为27.7万个，上网用户已达到3370万，上网计算机达1254万台。信息网络已成为我国社会政治、经济、文化等活动的信息平台，网络环境下社会信用体系的建设有了新的发展。

3.1 网络技术是构建完善与发达信用体系的重要支撑

互联网提供了辐射全球范围的高速信息资源传输通道，在网络环境下，信息资源在时间和空间范围内得到了最大程度的延伸和扩展，信息资源上网后，不仅可以及时地提供给本地网络用户利用，而且可以发散到全球每一个互联网用户终端，用户可以共享同一信息资源。网络的开放性、全球性、高效率、资源高度共享等特点，为我国尽快建立社会信用体系创造了便利的条件。目前新华信、中诚信等信用服务机构都在互联网中建立了自己的网站，通过这些网站，客户可快速查询企业和个人信用资料，获得网上咨询服务，各信用服务机构之间还可进行资信信息交换和共享，其低成本、高效率、大范围的信用专业服务是传统的信用服务无法比拟的。不容忽视的是，由于信用服务牵涉到不少失信者的利益，网络化的信用体系成为犯罪分子和黑客的攻击目标，因此信息安全防御是信用网络建设中的重点之一。

3.2 电子政务的发展促进社会信用体系的建设

长期以来，我国政府部门掌握着社会资源中的80%有价值的信息以及3000多个信息数据库，由于我国缺乏信用信息开放的相关法规和制度，政府部门和业务机构没有开放其拥有的企业、个人资信数据。

在世界各国积极提倡的“信息高速公路”的五个应用领域中（电子政务、电子商务、远程教育、远程医疗、电子娱乐）电子政务一直被发展中国家列为第一位。电子政务一直包括三个具体层面：①政府机构及其工作人员从网络上获取信息；②政府机构的信息放到网络上，供社会了解和使用即政务公开；③政府事务在网络上与社会公众互动处理。

我国各省市政府部门应加快“电子化政府”的建设,以信息网络技术为依托,建立诸如法院的诉讼数据库、银行的企业还款数据库、企业产品投诉数据库等与社会信用数据库相关的数据库,充分和及时地向社会提供各种信用信息,建立各部门的信息共享和真实性相互核查的机制。

1999年1月22日,由中国电信总局和国家经贸委经济信息中心主办,联合40多家部委(办、局)信息主管部门共同倡议发起的“政府上网工程启动大会”在北京举行,拉开了1999“政府上网年的序幕”。迄今为止政府上网工程的发起单位已增至60多家,以gov.cn为域名的政府网站从最初的145个已发展到目前的2972个。

3.3 完善的社会信用体系是保障电子商务发展的条件

基于互联网的电子商务将对世界经济的发展产生深远的影响,被视为21世纪世界经济增长的重要驱动力。全面深入开展电子商务的应用,适应新的贸易方式将有助于我国企业的市场适应能力和国际竞争力。我国政府于1996年2月成立了中国国际电子商务中心,1997年国务院组建电子信息推广办公室,联合8个部委建立了中国电子商务数据交换技术委员会,电子商务开始在我国启动,我国首套自行开发的电子商务CA安全认证系统已通过国家技术鉴定,并正在扩大试点范围。目前,截止到2001年1月,我国电子商务网站数量已达1500余家,电子商务交易总额为771.6亿元人民币。

虽然我国电子商务有了长足的发展,但我国电子商务交易额仅为美国的0.23%。除了线下配送、网上支付等因素,滞后的信用体系已成为制约我国电子商务发展的瓶颈。我国著名电子商务网站北京时代珠峰科

技发展有限公司(my8848网),去年年底拖欠供货企业和消费者贷款600多万元,人去网空,由此引发了人们对我国电子商务的全方位信用危机。至今,人们对网上购物仍心存警惕。同时,虽然网上支付系统

已初具规模,但多数人仍选择货到付款的方式。因为缺乏完善的社会信用体系,交易双方互不信任,难以做到真正意义上的电子商务,极大地制约了我国电子商务的发展。

当前,我国电子商务信用要过五大关:商业信用、银行信用、系统(设备和网络)信用、社会信用、司法信用。在现有状况下推广和普及电子商务,必须是以政府为背景跨部门的管理,包括银行、工商管理、公安、税务等部门的协同作战,才能使交易双方在政府信用作为背景的基础上建立起对电子商务的信心。据悉,受信息产业部的委托,中国生产力促进中心协会与北京中利融科技发展有限公司正在编制《中小企业电子商务信用管理规范》,目前,该规范的总体框架已经编制完成,正在征求有关部门和机构的意见。该规范的主要内容包括:经营许可、信息发布、内部管理、电子交易、清算服务及消费者等管理规范。

4 结语



社会信用体系的建设,不是一蹴而就的,西方发达国家用了一百多年的时间才构建了较为完善的社会信用体系。我国社会信用体系建设应在政府的宏观调控下形成:①以各级政府为主体和电子政务为基础的政务信息公开披露体系;②以行业协会为主体和会员单位为基础的自律维权同业信用体系;③以企业自身为主体和风险管理为基础的自我内控独立信用体系;④以信用中介为主体和市场运行行为为基础的社会商务服务信用体系。只有政府、协会、企业、中介同步发展各自信用体系,才能最终形成我们国家的“实现互联互通、信息共享”的社会信用体系。

参考文献

- 1 周明,殷立春.企业信用体系试点中关村管委会自寻尴尬[J].经济月刊,2002(5)
- 2 陈洪隼.信用体系建设如何展开[N].中华工商时报,2002-07-04

(责任编辑 焱 焱)

Building the Social Credit System Under Internet Circumstances

Abstract: Nowadays, China's social credit system is very weak. It is becoming increasingly a bottleneck of blocking the process of national economy. All kinds of breaking have resulted in some serious credit crises. It is important to build social credit system to perfect socialist market economical system and keep the economical steady development. The article probes into the current situation of China's social credit system building, its important factors and the trend of credit system building under internet circumstances.

Key words: credit; social credit system; internet circumstances