

# 乡村旅游休闲化发展趋势分析——以浙江兰溪市诸葛村为例

孟明浩 顾晓艳 (浙江林学院旅游学院, 浙江临安 311300)

**摘要** 休闲化是旅游业提升的必由之路。乡村旅游需求的休闲化趋势、乡村旅游产品的本质特点及乡村文化的休闲特质决定了乡村旅游具有休闲化发展趋势。以浙江兰溪市诸葛村为例,在总结诸葛村旅游开发现状与存在问题的基础上,提出了诸葛村乡村旅游休闲化发展的思路。

**关键词** 休闲化;乡村旅游;发展趋势;诸葛村

中图分类号 F590.3 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2008)18-07829-02

在我国低水平旅游供给、低水平经济收入、低层次综合素质和以节俭为主导的传统消费观念等多重因素的影响下,绝大多数乡村旅游者享受到较低价位的消费、较低档次的旅游服务和较低层次的精神感受,乡村旅游行为停留在悦目、悦身的基本层次<sup>[1]</sup>。我国乡村旅游产品系列化、深度化不够,许多乡村旅游产品只是在原有生产基础上稍加改动和表层开发,产品雷同,缺乏创新设计和深度加工,文化品位不高,特色不明显,难以让游客感受和体验乡村形象<sup>[2]</sup>。李文明等从旅游主体、客体和媒体的视角考察,认为旅游休闲化是提高旅游主体旅游休闲质量、使旅游业健康持续发展的必然选择<sup>[3]</sup>。休闲化已成为旅游业发展的方向,符合旅游消费需求的发展趋势,必将成为乡村旅游的发展趋势。

## 1 乡村旅游休闲化发展趋势

**1.1 乡村旅游需求的休闲化趋势** 吕连琴等总结了我国乡村旅游需求发展趋势。首先,放松精神、休闲度假,休养疗养、回归自然,享受天人合一的和谐、温馨与浪漫将逐步成为乡村旅游的主要目的;其次,旅游的最基本层次——观光需求在一定时期内仍占重要地位,但是游客对自然环境的天然性、纯净度、优美度要求越来越高,对人文环境则要求古朴、新奇、“乡土味”、“民族味”,对技术手段则要求原始、古老或高新、精尖;第三,游客对旅游活动的参与性、体验性、新奇感要求越来越强,对旅游服务、配套设施等软硬件要求越来越高<sup>[1]</sup>。乡村旅游需求整体上呈现休闲化趋势,是乡村旅游休闲化发展的市场动力。

**1.2 乡村旅游产品开发的休闲化趋势** 虽然资源品位和市场情况有所不同,但所有乡村旅游地旅游产品的主题都几乎是相同的——“传统的乡村环境和生活”,只是在内容上有所差异,因而,对乡村旅游产品的规划也就是围绕这一主题发现、挖掘和表达乡村环境、乡村生活的要素的过程<sup>[4]</sup>。活动内容与游览组织是乡村旅游能否成功开展的关键。体验中仅仅依靠散落的活动还远远不够,规划中更要以主题为中心,四大活动体系为主体,运用情景规划,为游客设计体验“舞台”和“场景”。通过对旅游各个环节的设计,以主题贯穿整个旅游过程,引导游客进入特定的角色并且沉浸其中,从而完成体验和旅游活动<sup>[5]</sup>。因此,休闲化是乡村旅游地产品开发的方。规划中要运用情景规划,为游客提供独特的主题体验。

**1.3 乡村旅游文化的休闲特质** 传统乡村文化在旅游产品的生产和组合中可以作为最重要的素材和着眼点。天人合一式的环境,健康、朴素、简单的生活,正是这些传统乡村地区所独有的魅力,也就是乡村与现代化城市环境、生活的差异成就了乡村的旅游吸引力。因此,乡村传统文化是乡村旅游活动的最大特点。乡村旅游注重传统事物和传统价值,主张将旅游活动和旅游者融入乡村生活之中,为旅游者提供一个安静、自然的乡村生活体验<sup>[4]</sup>。因此,乡村旅游文化的休闲特质,是乡村旅游地对城市居民最根本的旅游吸引力所在,规划中要充分体现。

## 2 诸葛村旅游开发现状与存在的问题

诸葛村位于浙江省金华兰溪市,是全国最大的诸葛亮后裔聚居地。村落按九宫八卦布局,村中保存完好的元明清古建筑200多处,为全国重点文物保护单位、国家4A级旅游景区。2005年接待国内外游客近20万人次,门票收入超过500万元。诸葛村旅游发展走在金华市其他古村落的前列。然而,旅游开发中存在的问题不容忽视,主要表现在以下方面。

**2.1 旅游经济呈现“门票经济”特点,旅游综合效益尚待提高** 诸葛村游客结构以团队、观光为主体,旅游经济呈现“门票经济”特点,旅游经济效益尚待提高,综合带动作用没有得到显著体现。诸葛村从1994年开始发展旅游,2005年接待游客人次比1994年增长了13.5倍,门票收入增长近2400倍。2005年诸葛村游客在门票上的平均花费约26元,人均旅游消费约50元。诸葛村旅游经济表现出“门票经济”的明显特征,旅游总收入中门票收入比重占绝对优势,其他餐饮、住宿、娱乐、购物等方面收入比重小,旅游综合效益不高。

**2.2 旅游产品类型单一,休闲参与性活动项目尚待开发** 诸葛村旅游活动较单调,主要是看老房子、逛老巷子、听导游讲解。此外,诸葛村还开发了传统农具、生活用具展示、中药文化展示、诸葛亮廉正思想教育展馆等观光旅游产品,开放了祭祀场所和部分传统民居,如丞相祠堂、大公堂、雍睦堂等,推出农家土菜、传统小吃、孔明锁、孔明扇等旅游餐饮和旅游纪念品。上海、杭州等地高校美术、建筑专业大学生到诸葛村写生、考察。诸葛村旅游产品以观光、修学旅游产品为主,类型单一,乡村休闲参与性活动项目尚需开发。

**2.3 旅游活动空间狭小,环境保护力度尚待加大** 一方面,诸葛村旅游快速发展,古村落的环境质量受到影响。问卷调查表明,“水质、空气质量有所下降”是居民和游客普遍反映的问题。村内卫生状况堪忧,可见垃圾增多,钟池水开始变得混浊,严重影响古村落的内在气质和外部形象。另一方面,村内缺乏较大的敞开空间,为游客活动和居民生活协调

**作者简介** 孟明浩(1976-),男,湖南益阳人,硕士,讲师,从事生态旅游、旅游规划与景区管理方面的教学与研究工作。

收稿日期 2008-04-16

共存提出挑战。问卷调查还显示,村民已经认识到“旅游者的大量涌入破坏了村落的宁静环境”、“旅游发展引起了村口交通拥挤”,虽然还没有感觉到“打乱了日常生活”,出于经济收入的考虑欢迎旅游者的到来,但二者已经出现了矛盾。随着更多游客的涌入,这个矛盾将更加突出。

**2.4 旅游资源利用率较低,文化品位尚待提升** 诸葛村乡村旅游资源由乡村景观资源和乡村文化资源两大部分组成;乡村景观资源由乡村聚落景观和田园山水景观组成;乡村文化资源包括传统上层文化(宗族文化、文学艺术、建筑文化)、民俗文化、市井文化(中药文化、民间工艺、饮食文化)、农耕文化和诸葛亮思想文化,具有雅俗并存、兼容并蓄、文化深厚、继承创新等特点。

但是,诸葛村优越的乡村景观资源和深厚的历史文化内涵没有充分挖掘,文化品位尚待提升。例如,文字资料和导游讲解中涉及建筑风格建筑艺术的极少,游客对古建筑的审美需求无法满足。不少村民对旅游业的认识仅限于自发出售旅游纪念品和土特产品,且旅游纪念品缺乏地方特色。古村落内餐饮和住宿特色不明显,家庭酒店和家庭旅馆的设计布置文化气息不浓郁,也未能充分体现当地特色。

**2.5 旅游专业人才缺乏,运营质量尚待优化** 目前诸葛村成立了诸葛旅游发展有限公司,负责诸葛村旅游经营管理。公司主要由办公室、营销部、售票处(包括导游、门卫、占卦等)、住宿部、安全部5个部门组成,办公室同时负责财务工作。作为行政单位的村委会,拥有景区的管理权,不参与景区的经营。旅游公司负责景区的经营运作,实行政企分开,公司的全部资产归村集体所有。这使得诸葛村旅游开发具有良好的经营机制,为旅游休闲化发展提供了制度保障。但是,诸葛村尚缺乏旅游休闲化发展的专业人才。这将成为乡村旅游进一步发展的人才约束,影响景区运营质量和水平。

### 3 诸葛村旅游休闲化发展思路

**3.1 开发休闲旅游产品,注重文化体验** 诸葛村要大力开发休闲旅游产品,加强对诸葛文化的挖掘和展示,注重游客文化体验,不但可以丰富诸葛村旅游产品类型,拓展游客活动空间,延长逗留时间,提高旅游收入,而且可以提高村民参与程度,协调旅游开发与村民受益的矛盾,有效分流游客,提高接待能力,缓解高峰期游客压力。

诸葛村休闲旅游产品包括:开发诸葛八卦宴、农家土菜、中药饮食等特色餐饮产品;传承与发展诸葛村良医良药文化,开发中医保健养生产品;开发乡村休闲和田园观光体验产品,如传统作坊参与制作、瓜果蔬菜采摘、斗牛斗羊表演、射弩、推诸葛车竞赛、敲诸葛行军鼓等项目;依托田园山水景观资源,开发乡村观光、乡村度假产品;结合诸葛亮生辰(农历四月十四)与祭辰(农历八月廿八)祭祀仪式,开发乡村节庆活动产品;开发中药材辨识、农作物认知、诸葛文化讲座、风水知识讲座等乡村教育旅游产品;深入挖掘诸葛文化,开发特色旅游纪念品,如诸葛车、诸葛行军鼓模型、诸葛灯、中药材炮制品以及竹编、泥塑、木雕器皿、三国人物等。

**3.2 营造乡村意象,突出乡土风格** 乡村意象主要表现为乡村景观意象和乡村文化意象。乡村意象本身是一项极为重要的无形旅游资源。乡村旅游的开发方向只能是突出乡

村景观特色,挖掘乡村文化内涵,体现特有的乡村意象<sup>[6]</sup>。游客对乡村旅游的最重要的需求是一种对乡村“意象”的梦想,是对“乡村之美”的追求<sup>[7]</sup>。也就是说,乡土性越明显,与城市的差异性越大,乡村旅游的竞争力越强,对城市居民的吸引力越大。

因此,诸葛村进行开发规划时,首先应该坚持乡土性原则,充分利用当地的乡土元素,保持乡村旅游资源的乡土性和原真性,营造乡村意象,如尽量采用当地传统民居建筑风格;绿化树种的选择大多采用乡土植物,不搞大兴土木工程,尽量保持原有乡村景观结构;采取适当的鼓励措施,保持当地农业文化形态。

**3.3 加强生态建设,扩展休闲空间** 诸葛村旅游休闲化发展,要加强生态环境建设和保护,实现旅游资源可持续利用。协调旅游开发与农业生产的矛盾,发展生态农业,实施科技兴农,加强生态技术应用,减少农业污染。乡村建设应体现生态化思想,注重循环利用,节约能源,推广绿色技术,鼓励利用绿色能源。建设环境保护教育解说系统,加强环保宣传教育工作。

目前游客以在村中游览为主,游客接待量超过了古村落的环境容量,在周末和节假日尤为明显,对古村落环境造成很大的压力,也在一定程度上影响当地居民的生活质量。因此,应扩展诸葛村旅游休闲空间,充分利用田园山水景观资源,设计休闲体验活动,分流游客,降低对古村落的环境压力,增加游客的逗留时间。

**3.4 尊重地方民意,强调社区参与** 古村落地居民具有双重身份:当地居民拥有古民居产权;由于旅游业较快发展而影响当地居民正常生活秩序等,使居民成为旅游业发展的重大利益相关者<sup>[8]</sup>。双重身份决定了当地居民在旅游开发重大问题上拥有参与决策权、对旅游管理人员的监督权和维护自身合法权益等相关权力。而且经营者应建立与居民代表对话协商机制,充分尊重当地居民的权益和意见。在乡村旅游开发中,强调社区村民的参与能给他们带来经济利益,尽量优先吸收和安排当地村民就业,使村民以更积极的态度参与旅游、支持旅游。

**3.5 引进专业人才,提高经营水平** 本土化管理模式虽然有利于解决当地居民的就业问题,减少旅游漏损,短期内对当地旅游业的起步、发展能带来一定的作用,但在长期的管理过程中,会出现力不从心的现象。因此,一方面要引进专业开发和经营人才,另一方面要重视现有从业人员的定期培训,进而提高古村落居民的整体素质,改变原来人情管理、道德约束、自我经营的方式,进行科学管理、规章约束、规范经营是相当必要的<sup>[9]</sup>。诸葛村旅游休闲化发展需要引进和培养如休闲旅游项目策划、经营管理、市场营销、风景园林、建筑设计等方面专业人才。

#### 参考文献

- [1] 吕连琴,刘爱荣.我国乡村旅游高级化的产品设计导向[J].地域研究与开发,2002,21(4):69-72.
- [2] 吴建华,郑向敏.我国乡村旅游发展存在的问题与对策分析[J].桂林旅游高等专科学校学报,2004,15(3):5-9.
- [3] 李文明,李健,钟永德.休闲化是旅游业提升的必由之路:基于旅游主体、客体和媒体的视觉[J].旅游学刊,2006,21(9):8-9.
- [4] 乌恩,蔡运龙,金波.试论乡村旅游的目标、特色及产品[J].北京林业大学学报,2002,24(3):78-82.

多父节点现象难以再现。共享子树方式。结点E、F 共用G子树。这样做可以避免数据库中数据冗余,反向检索时如果某结点为多父结点,就能够方便地找到其所有父结点,缺点是数据结构相对复杂,计算机检索实现困难。

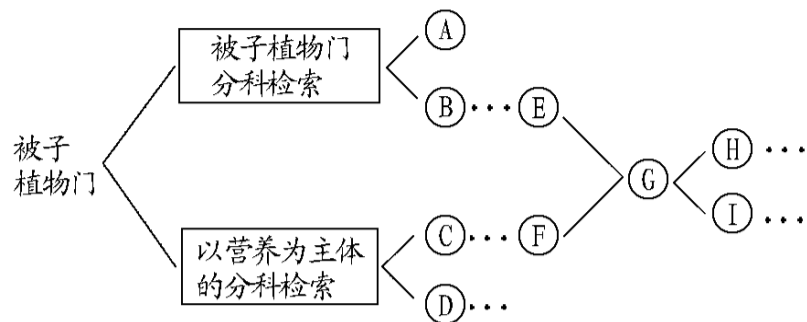


图4 植物检索结点的多父结点

Fig.4 Multi-father node of plant retrieval nodes

### 4 植物检索的计算机实现

植物检索计算机实现模式如图5,图5显示的是一个完整的二叉树单元、当前结点(图中结点A)及其2个子结点(图中B、C),单击左边箭头,则该二叉树单元显示当前结点的父结点及其子结点(包括A,不多于2个),如果当前结点有多个父结点,则弹出“选择检索路径”对话框,用户选择后按所选路径逆向检索;单击左边箭头,则该二叉树单元显示相应的结点及其子结点。如果结点名称为植物门、科、属、种,则双击相应的“详细”即可查看其属性(包括植物志描述、价值描述、图片描述等内容)。

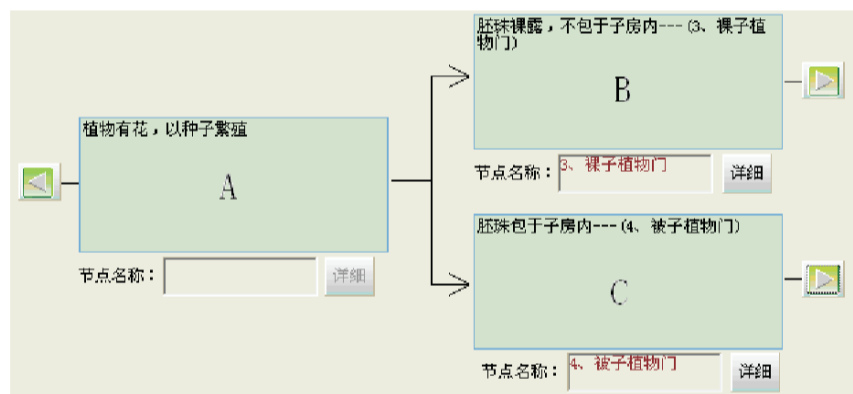


图5 植物计算机检索模式

Fig.5 Computer retrieval model of plant

植物检索路径具有记忆功能,如果需要可显示检索路径,如图6是苹科植物的检索路径。

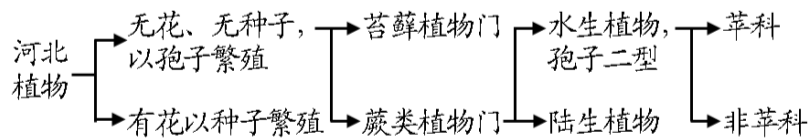


图6 苹科检索路径

Fig.6 Retrieval model of pepperwort family

### 5 植物检索路径图的绘制

同一种(类)植物可能有多条检索路径,这些路径组合在一起构成该种(类)植物的检索路径图,根据多父节点的处理方式不同植物检索路径图的绘制有2种方法。对于复制子树方式,同一节点在数据库中可能会出现多次,每一次重

复出现会对应不同的检索路径,选择最长检索路径为干路径,其他路径为枝路径,枝路径也可分枝,如图7。该检索路径图的绘制步骤为:在植物检索表中找到所有的被检索植物种(类)结点,并将其当做叶结点;选择其中的一个叶结点按图6方法绘制其检索路径图;其余叶结点同样按图6方法绘制其检索路径图,只是在绘制过程中遇到图中已有结点时即可停止;以最长路径作为干路径,得到如图7所示的检索路径图,与复制子树检索表相同为二叉树形。对于共享子树方式,同一结点在数据库中只出现一次,但该结点可能有多个父结点,对应这多条检索路径,但路径的起点和终点相同,如图8。该检索路径图的绘制步骤为:在植物检索表中找到所有的被检索植物种(类)结点,并将其当做叶结点;按其检索路径的逆方向依次画出如图8所示的纺锤形检索路径图。

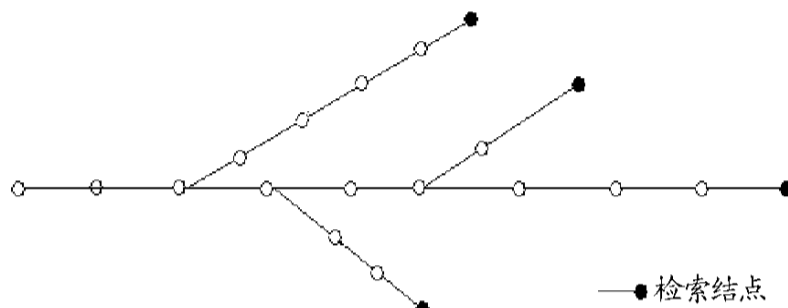


图7 复制子树式检索路径

Fig.7 Retrieval path of replication subtree type

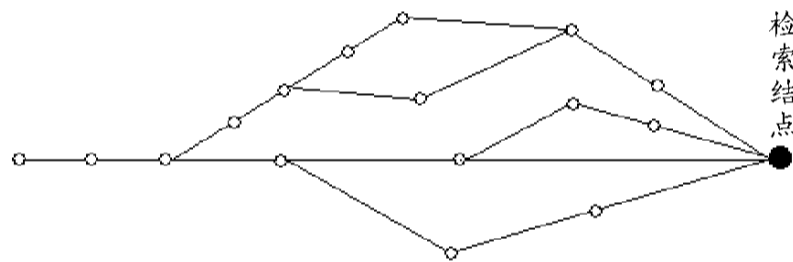


图8 共享子树式检索路径

Fig.8 Retrieval path of sharing subtree type

### 6 结语

计算机植物检索功能采用共用子树的方式处理数据结构中多父节点的问题,数据库中没有冗余数据,并可显示复杂的检索全路径。该项功能的实现可以使“植物信息管理系统”<sup>[3-6]</sup>功能进一步完善,适用领域更加丰富,使其能够在植物教学、科研及科学普及等方面发挥更大的作用。

### 参考文献

[1] 曹慧娟. 植物学[M]. 北京:中国林业出版社,2002.  
 [2] 河北植物志编辑委员会. 河北植物志[M]. 大连:河北科学技术出版社,1986.  
 [3] 王谨,唐乐尘,王良睦,等. 厦门市园林植物管理信息系统[J]. 中国园林,2001(1):65-67.  
 [4] 谭海军. 四川珍稀动植物信息管理系统[J]. 涪陵师范学院学报,2002,18(5):105-107.  
 [5] 袁小凤,何平,施积炎. 三峡库区珍稀濒危植物信息查询系统[J]. 西南师范大学学报:自然科学版,2004,29(1):158-161.  
 [6] 章英才,侯子宁. 宁夏野生经济植物信息系统的结构和功能[J]. 植物学通报,1999,16(6):82-84.

(上接第7830页)

[5] 唐代剑,池静. 论乡村旅游项目与游览组织[J]. 桂林旅游高等专科学校学报,2005,16(3):31-35.  
 [6] 熊凯. 乡村意象与乡村旅游开发刍议[J]. 地域研究与开发,1999,18(3):70-73.

[7] 黄进. 乡村旅游的市场需求初探[J]. 桂林旅游高等专科学校学报,2002,13(3):84-87.  
 [8] 姚国荣,陆林,章德辉. 古村落开发与旅游运营机制研究:以安徽省黟县宏村为例[J]. 农业经济问题,2004(4):68-69.  
 [9] 黄芳,浣伟军. 古村落旅游开发的经营模式探讨[J]. 湖南商学院学报,2003,10(5):58-59,107.