

基于SWOT 分析的陕西省绿色农产品发展策略

徐玉霞, 王华斌 (1. 宝鸡文理学院地理科学与环境工程系, 陕西宝鸡 721013; 2. 宝鸡市高新实验中学, 陕西宝鸡 721000)

摘要 在对绿色农产品概念辨析的基础上, 利用SWOT 法综合分析了陕西省绿色农产品发展的优劣势和面临的机遇与威胁, 并提出了相关的发展建议。

关键词 SWOT 分析; 陕西省; 绿色农产品

中图分类号 F326.5 文献标识码 A 文章编号 0517 - 6611(2008) 16 - 06963 - 03

Development Strategy of Green Agricultural Product in Shaanxi Province Based on SWOT Analysis

XU Yu xia et al (Department of Geographical Science & Environmental Engineering, Baji University of Arts & Sciences, Baji, Shaanxi 721013)

Abstract Based on the analysis of the concept of green agricultural product, the advantages and disadvantages of green agricultural product development as well as the opportunity and threat were comprehensively analyzed based on SWOT method. The corresponding developmental suggestions were put forward.

Key words SWOT analysis; Shaanxi Province; Green agricultural product

1 绿色农产品概念辨析和SWOT 分析方法简介

1.1 绿色农产品概念 绿色农产品是指在无公害农产品的基础上发展而来的, 按照特定的生产方式和工艺流程进行生产, 经专门机构认定, 允许使用绿色产品标志的无污染的安全、卫生、优质、营养型农产品。绿色农产品有统一的绿色农产品名称及商标标志, 可在世界范围内注册使用, 在质量与安全标准上优于无公害农产品。根据其安全卫生质量和内在品质的不同, 绿色农产品还可以细分为不同的等级, 以其为原料加工而成的食品便是绿色食品。它可以是粮食、蔬菜、水果、畜禽、蛋类和饮料等食品类, 也可以是服装、工艺品、草席、纸张等用农产品加工而成的日常生活用品及轻工业原料, 还包括绿肥及饲料类等。笔者所指的绿色农产品主要是指粮食、蔬菜、水果、畜禽、蛋类和饮料等食品类农产品, 包括无公害农产品、绿色食品和有机食品^[1]。其中无公害农产品是指其安全质量符合有关强制性国家标准及法律、法规规定的农产品和初级加工品; 绿色食品是指遵循可持续发展原则, 按照特定生产方式生产, 经专门机构认定、许可使用绿色商标标志的、无污染的安全、优质、营养类食品; 有机食品是指来自有机农业生产体系, 根据有机农业生产要求和相应标准生产加工, 并且通过合法的有机食品认证机构认证的农副产品及其加工品。

1.2 SWOT 分析方法简介 SWOT 分析是一种分析经济活动战略地位的重要方法, 是战略管理中使用最广泛、最持久的分析工具^[2]。其应用范围已经从单个企业的战略管理延伸到产业群体^[3]、区域经济^[4]、城市管理^[5-6]、环境管理^[7-9]、海岸带综合管理^[10]乃至国家战略^[11]等领域。它通过对区域经济活动自身所具备的优势(Strength)、弱势(Weakness)、所处环境中的机会(Opportunity)和威胁(Threat)进行全面分析, 为制定提升经济活动竞争力的战略提供一个比较全面、系统的判断和清晰的思路。优势和劣势代表绿色农产品发展的内在条件, 机会和威胁是绿色农产品发展的外部环

境。笔者试用SWOT 分析方法, 对陕西省绿色农产品的发展进行分析和判断, 以期对陕西省进一步深化和发展绿色农产品提供借鉴。

2 陕西省绿色农产品发展的SWOT 分析

2.1 优势分析(Strength)

2.1.1 自然资源优势。陕西省地处中国西北内陆, 黄河中游, 横跨中温带、温暖带和亚热带3 个气候带, 有明显季风气候特征; 北部位于黄土高原, 南部是秦巴山区, 中部为关中平原。一是陕北地区土地面积约占全省总面积的45%。该地区日光充足, 昼夜温差大, 风力优良, 土地资源丰富, 适合多种作物生长的需要, 农业开发潜力巨大。传统的畜牧养殖业、小杂粮产业及玉米制种产业为发展有机食品生产提供了良好的基础。二是陕南秦巴山区约占全省土地总面积的36%, 以其独特的地理区位和经济条件造就了独特的自然资源, 是我国生物资料的基因库, 生物资料极为丰富。该地区横跨长江、黄河两大流域, 属暖温带半湿润气候, 年均气温8~14℃, 年降水量达700~900 mm, 高山区降水量高达900~1250 mm, 土地肥沃、雨水充沛, 区域内生态环境良好, 林特产种植、传统养殖、中草药材种植等方面都具独特的资源优势, 是林特产产品的宝库。而且由于该地区种植方法落后, 地理位置相对闭塞, 相对传统的农业生态环境是发展有机农业的优势所在。三是陕西关中平原为陕西省农业相对发达地区, 农民的文化条件相对较高, 对有机农业的认识也相对较多。很多地区农民已经有意识地利用适生的土地种植绿色农产品。

2.1.2 农产品资源优势。陕西省关中、陕南、陕北不同的地理气候条件, 使其生产出了一大批驰名中外的优质农产品。渭北旱原的苹果、梨、桃、柿子, 尤其是渭北高原的苹果产量居全国前列, 以其品质优良、口味鲜美而享誉海内外。礼泉酥梨: 肉质细嫩, 香味浓郁, 酥脆爽口; 陕南的茶叶、核桃、杜仲茶、木耳、板栗以其质地优良、风味独特而闻名, 并多次在全国农特产品评优会上获奖。除此以外, 周至猕猴桃美味营养, 陕北的马铃薯、牛羊肉等的独特风味等均在国内有一定的知名度。这些独特的农产品资源是陕西发展绿色农产品的基础。

2.1.3 人力资源优势。陕西有汉、回、满、蒙等民族, 全省现

基金项目 宝鸡文理学院重点项目“宝鸡市绿色农产品发展战略研究”(ZK06108); 陕西省自然地理学重点学科资助。

作者简介 徐玉霞(1978-), 女, 陕西榆林人, 硕士, 讲师, 从事资源开发利用与生态评价研究。

收稿日期 2008-03-17

辖11个市(区)107个县(市区),2002年末总人口3 610.65万人,其中乡村人口2 748.09万,占总人口的76.1%;乡村从业人员1 363万人,占乡村人口的40.0%,充足的农村劳动力使绿色农产品的发展具有人力资源优势。

2.1.4 技术优势。陕西杨凌地处关中,拥有全国首家农业科技示范区。一年一度的农业科技博览会为全省、西北的农业生产起到了示范带头的作用。杨凌农业科技示范区、西北农林科技大学等农业科研院所除了拥有西北地区首家有机农产品认证机构,还有一批具有相关知识的科研、教学人员。很多学院的科研人员和教师都在从事有机产品的生产规范研究,制定有严格的生产、加工标准和规范。同时,该地区有机农业信息资源丰富,信息的流通渠道畅通,为陕西省发展绿色农产品产业化发展提供了必要的技术支持。

2.1.5 经济优势。近年来,陕西大力发展社会主义市场经济,调整经济结构,突破了封闭、僵化、单一的经济模式,取得了显著成绩。2002年,全省农业生产总值320.5亿元,比1978年增长5倍多;人均国内生产总值644.9美元,比上年增长9.7%;第一、二、三产业的总产值分别为303.78亿、925.78亿、806.39亿元,第二、三、一的产业格局基本形成;农业生产稳定发展,农村经济初步繁荣,从自给自足为主的生产,基本转向调动生产的市场经济;种植业222.83亿元,占农业总产值69.6%,比1998年的74.4%下降了4.9个百分点,果业、畜牧业、中药材、茶叶等主导支柱产业初步形成,为绿色农产品发展提供了经济优势。

2.2 劣势分析(Weakness)

2.2.1 农业基础较薄弱且经济结构不合理。陕西省地处中国内陆腹地,是中国大西北的门户,是连接中国东、中部地区和西南、西北的交通枢纽,具有重要的战略地位。全省土地面积20.58万km²。总人口3 644万人,全省耕地面积只有311.4万km²,人均仅为0.085 km²,低于全国水平。中低产田面积大,特别是陕南秦巴山地和陕北黄土高原区,人均基本农田少,农田基本水利设施落后陈旧。农业经济结构不合理,主要以种植业为主,而种植业又以种粮为主,2000年种植业、林业、牧业、渔业分别为70.50%、5.85%、22.9%、0.75%,全国农业各业产值比重为55.70%、3.80%、29.70%、10.90%,相比之下陕西省农业各业产值比重结构不合理。陕西的水土流失和荒漠化严重,尤其是陕北黄土高原区的水土流失极为严重,地带性黑垆土基本无存,绝大部分为幼年性黄绵土,N、P、K缺乏,土壤贫瘠。尽管黄土高原水土流失治理一直很重视,但还远远不够,大部分地方还处于灾害性水土流失状况,陕南秦巴山地区由于人多田少,“九山半水半分田”或“八山一水一分田”,使人们不得不毁林开荒种粮,加剧了水土流失^[12]。

2.2.2 绿色农产品产业发展水平较低。由于村落分散、土地零碎等客观条件的限制,陕西绿色农产品标准化生产的组织难度很大,而现行土地管理与使用体制下的千家万户小生产又具有经营散、布局乱、基地小、总量少、质量低的不足,严重影响了合同兑现能力,竞争力弱、市场份额少,制约着绿色农产品的产业化发展。陕西绿色农产品产业起步较晚,近年来,发展虽然较快,但与全国和部分省如黑龙江、江苏等相

比,发展水平仍然较低,主要表现为绿色农产品品种少,规模小,而黑龙江、吉林、江苏3省的绿色食品中大米占全国同类绿色食品的48%,内蒙古、黑龙江的绿色乳制品占全国同类绿色食品的41%,而陕西省发展较快的绿色果品所占比重却不足陕西省的30%,占全国比重不足10%,其他绿色农产品所占比重也微乎其微,差距较大;绿色龙头企业规模小、产业化水平低,辐射带动能力不强;绿色营销方式落后,市场开拓不够,市场制约绿色农产品产业化发展的因素明显;农业科技的支撑作用未能得到充分发挥,这些问题都较大地制约着陕西绿色农产品产业的健康快速发展^[13]。

2.2.3 绿色农产品科技转化程度不高。陕西省大部分地区目前还存在农业投入途径单一,农技推广经费缺乏的现象,影响了农业科技的普及与应用;基础研究滞后,前瞻性探索不够,实用技术推广与当地实际情况的结合也不够紧密;现有农业地方标准和许多现代农业科技新成果并没有落到实处,现有科技向现实生产力的转化速度与效率不高,绿色农产品的科技含量与附加值较低。

2.2.4 缺少中介机构。强有力中介组织的缺失是陕西绿色农产品产业化链条中至关重要的瓶颈之一。中介组织是将松散的绿色农产品生产的农户组织起来实现规模化经营不可缺少的重要力量。在绿色农产品产业化经营较为成功的国家,中介组织往往由专业合作组织和行业协会组织担当。专业合作组织是一种农民互助合作性质的经济组织,许多国家往往采用低税、免税或政府补贴等政策加以扶持。目前陕西省农民专业合作经济组织尚处于起步阶段,合作的规模较小,生产经营水平较低,特别是在绿色农产品生产方面基本上处于空白,相对于一些沿海省市较为落后。协会组织是一个政府与农民间的过渡缓冲地带,是农村各项事业不可或缺的重要环节。通过各种监督、中介服务等方式,协会组织可以有效地协调政府和农民、农民和市场的关系,可以使政府的政策得以贯彻,并调动农民生产绿色农产品的积极性;而目前陕西省协会组织的建设是一个较大漏洞,数量远远不够,综合协调手段和职能较弱,影响了陕西省绿色农产品的发展^[14]。

2.3 机会分析(Opportunity)

2.3.1 全球绿色消费趋势带来机遇。近20年来,农业绿色化不断深入和农业绿色浪潮迅猛发展,世界农业的绿色浪潮呈现出生产和消费有机食品、形成农产品贸易中的绿色壁垒,开发绿色农业生产技术和开展农产品绿色营销等,这为陕西省发展绿色农产品带来了前所未有的机遇。

2.3.2 中国加入WTO带来机遇。加入WTO后,中国农业面临压力很大,但也面临机遇:一是加入WTO后,我国农业利用关贸总协定及国际贸易原则参与国际市场,提高竞争力,充分利用国际农业资源;二是加入WTO必将加速我国农业向现代化发展,提高农业科技生产力,发展优质高效农业及品质优良、门类齐全的绿色农产品;三是加入WTO后,我国生物物种多样性、农作物及畜禽品种多样性、绿色保健食品多样性将处于优势地位^[15-16]。

2.3.3 西部大开发以及国家优惠政策的实施带来机遇。陕西省位于中西部的结合部位,无论是地理、交通、通讯、经济

和市场均起着承东启西、联南进北的特殊地位和特有优势,处在西部开发的第一阶梯和前沿^[17]。省会西安位于祖国大地圆点附近,欧亚大陆桥经济带的核心地位。省内在建设“米”字型公路交通骨架的同时,还形成了“米”字型光缆通信网,这些都为陕西省发展绿色农产品产业提供了便利条件。最近交通部、公安部、农业部、商务部、发改委、财政部、国务院纠风办7个部门联合发布了《全国高效率鲜活农产品流通“绿色通道”建设实施方案》,这一方案的实施,也为陕西省绿色农产品的流通带来前所未有的机遇。

2.4 威胁分析(Threat)

2.4.1 绿色贸易壁垒。加入WTO既能给陕西外贸出口带来机遇,又能带来严峻挑战。要扩大出口贸易,必须面对挑战,解决问题,创造条件,发挥固有的比较优势并创造新的比较优势。加入WTO后,除了政府职能将发生根本转变、国有外贸企业的行为会受到世贸组织规则的约束、规模比较小的集体和私营出口企业将受到巨大冲击、外贸人才竞争加剧等不利的因素之外,出口贸易还面临着以下具体的问题和挑战:首先,出口贸易中新的非关税壁垒的凸显,如“绿色壁垒”,使出口贸易受到了严重威胁;其次,由于劳动密集型产品需求价格弹性比较低,容易受国际市场价格波动的影响,也易招致有些国家借口进行“反倾销”投诉和数量限制,这些对陕西省农产品的出口构成一定的威胁^[18]。

2.4.2 消费者绿色消费意识淡薄。某些绿色农产品与普通农产品存在明显的差价,而且供不应求。但同时普遍存在的现象是,绿色农产品价格偏高,市场不认可,不得不降价甚至亏本销售,使其与普通农产品之间难以形成合理差价,优质优价的市场原则发生扭曲,从而对绿色农产品生产、流通产生不利影响。其次大多数消费者不了解什么是绿色农产品,信息不充分使消费者难以确认绿色农产品的“真正价值”,其“价格”就会大打折扣。一方面,一些绿色农产品没有明显的绿色标志,难以与普通农产品区分;另一方面,市场上假冒、过期使用绿色标志的现象存在,要辨别其真假需要花费时间和精力,况且消费绿色农产品和普通农产品对消费者身心影响的差别在短期内也表现不出来,因此,对消费者来说,花费精力,高价购买所谓的绿色食品得不偿失。据有关机构对北京、上海、广州、重庆4个城市的绿色食品消费情况的调查表明,1863名被调查者中,超过一半的人表示在购买日常食品时不会特别关注绿色食品^[19]。

2.4.3 农业生产及农产品存在污染的危险性。首先,大量的乱砍滥伐,毁林草种田,使水土流失,土地荒漠化严重,大量生物种类消失且大量使用化肥农药、有毒物质,使土质下降,水汽资源污染加剧;其次,盲目引进发达国家转移的高消耗高污染产业,盲目发展采矿业、化工业、造纸业等产业,从而使生态环境日益恶化;再次,陕西省的县级工业及乡镇企业点多面广,科技含量低,工业污染物排放量增多,不仅污染环境,而且毁坏资源。还有部分农产品产业,只追求产量忽视质量,而且使用大量化学制剂,粗滥加工,使粮食及农副产品出口检测超标受阻,以及城市大型工业企业排污治理差,三废直接排放,导致水资源污染、大气污染、土地污染,甚至蔓延到广大农村地区。

2.4.4 国内相邻省份的冲击。随着人们绿色意识的加强,几乎每个省份都在把自己的优势农产品开发为绿色农产品,如山东、河南就有许多绿色食品,这将对陕西省的绿色农产品发展带来严重的冲击。

3 陕西省绿色农产品发展对策建议

3.1 发挥优势 充分利用陕西省自然资源和农产品资源优势,根据各地资源禀赋和区位优势,积极发展陕南、陕北及关中已经通过认证的绿色农产品,结合杨凌农业经济开发区的技术优势,积极引导陕北优质小杂粮、草食畜,陕南干鲜果,关中各类蔬菜等特色主导产业成为绿色农产品生产基地,促进全省绿色农产品加工产业集群化和专业化产业区的形成,努力提高绿色农产品的市场占有率和竞争力^[14]。

3.2 消除劣势 一是将绿色农产品的开发实行基地规模化、生产标准化、投入集约化、管理企业化、经营产业化。根据“依法、自愿、有偿、规范”的原则,通过“项目招商、租赁倒包、股份合作”等形式,大力进行土地流转机制的创新,探索出适应现代生产需要的,具有强大生命力的土地适度规模经营方式,推动分散、零碎的土地使用权市场化流转起来,促进土地使用资源向经营大户和农业龙头企业集中。继续加快新标准制订,形成产前、产中、产后相互衔接的完整技术标准体系和认证、检测体系;已制订的标准要不断修正,尽快在管理、技术、产品质量指标、检验检疫规程等方面与国际接轨,努力向国际先进标准靠拢,克服竞争弱点^[20]。大力发展对各种营养类、功能性食品的开发。二是积极鼓励和支持各单位和科技人员发展绿色农产品,研究开发新技术、新产品,转化科技成果。对于技术含量高,经济和社会效益好的科技项目,科技部门要优先列入科技攻关计划、星火计划和科技成果推广计划,财政部门要确保资金落实到位。三是针对陕西省目前发展绿色农产品中介机构缺失的状况,逐渐将分散的农民组织起来,对于已经组建的合作社或协会等组织要做到规范运行、提高效率;对于已有一定规模,但在生产、收购、销售、创牌诸方面尚未完善的项目,应抓紧组建专业合作社或产业协会,尽快把政府包不了也替代不了的全程服务开展起来,以促进产业上规模、上档次、增效益。

3.3 利用机会 研究探索绿色农产品产业建设管理体系和投资运行机制,为行业发展作好保障;抓住我国加入WTO和国家实施的西部大开发的机遇,积极提高绿色农产品的管理水平,开发产品种类,扩大市场占有率,提高经济效益;在国家政策《全国高效率鲜活农产品流通“绿色通道”建设实施方案》的实施下,全面提高绿色农产品的市场流通率。

3.4 避免威胁 在绿色农产品发展过程中,要采取切实可行的办法克服绿色贸易壁垒,减少农产品在生产过程及其产地的污染。在管理层面,建立咨询机构和预警机制,加强研究国际市场和信息收集工作,分析贸易技术壁垒和绿色壁垒,密切跟踪,建立预警机制,使省内企业有应付准备。建立健全并强化绿色农产品质量标准和监测检验体系,加大投资力度,加快发展步伐,建立多元化的绿色农产品开发投入机制。从政策上增加农业资源及生态环境建设资金,坚持多层次、多渠道、多方位投入,并积极争取国外资金。在技术层面,绿色农产品要逐步达到国际标准化,按照国际绿色技术

支持。

5 折子工程

为实现重点突破,北京市在调研的基础上,2006 年形成了新农村建设折子工程 108 项,2007 年形成了 103 项,列入市委、市政府督查考核内容和各部门全年绩效考核指标体系^[1]。这 211 项折子工程内容涉及现代农业、第二、三产业、科教兴农、培训及就业、合作组织、基础设施、社会事业、金融服务、环境建设、民主法制建设、党的建设、政策调研等方面,明确了主要责任单位及负责人、完成时限,并且在新闻媒体上公布,接受群众和社会的监督。

6 全面推进

为落实中央和市政府关于新农村建设的战略部署,北京市除了试点示范和折子工程推进新农村建设外,还着重从面上推进新农村建设。以科学发展观为指导,以资源的循环利用为目标,本着财政资金使用的基础性、方向性和公益性原则,将资金聚焦到解决农民“最关心、最直接、最现实”的利益问题上。为迅速改变农村面貌,北京市从 2006 年起开始实施“让农村亮起来、让农户暖起来、让农业资源循环起来”的“三起来”工程,将该项工程作为全面推进新农村建设的一个重要举措和惠农载体。“亮起来”工程主要是安装太阳能灯,解决农村的夜间照明问题;“暖起来”工程主要是为农户安装节能卫生吊炕、农户住房采暖改造、推广生物质采暖炉等,提高农户的冬季室温;“循环起来”工程主要是通过修建雨洪利用工程、大中型沼气站、生物质气化站、粪污治理工程,实现开源节流和农业废弃物的循环利用。可以看出,“三起来”工程的主要内容是推广新型能源利用技术,如太阳能利用技术、生物质能源技术。工程实施近 2 年来,共安装太阳能灯近 8

万盏,安装节能卫生吊炕近 30 万铺^[2],改建雨洪利用工程 350 处,建大中型沼气站 53 处^[3],生物质气化站 61 处,农户住房采暖改造约 4 000 户,粪污治理工程 160 处^[4]。这些工程每年可为 3.2 万农户供应生物气燃气,开发节约能源 24.4 万 t,增加直接经济效益 8 000 多万元,节约支出 1.88 亿元^[5],增水 900 万 m³,节水 120 万 m³,减排 COD 56 万 t;相当于减少 CO₂ 排放 65 万 t(约为 14 万辆小汽车的年排放量),减少 SO₂、NO_x 和可吸入颗粒物 1 万 t。“三起来”工程的实施明显改善了农户的居室卫生条件和冬季室温,改善了村容村貌,改善了水环境和农村的生态环境。

7 结语

北京市推进新农村建设模式的最大的特点,也是与其他省市相比的最大不同,就在于其工程部署的系统性,推进内容的全面性、基础性和非产业性。根据中央对新农村建设的 20 字方针要求,绝大多数省份都是从产业发展入手来推进新农村建设。但对于农业一直走在全国前列的北京市而言,推进新农村建设的当务之急,不在于产业,而在于非产业。从建立政策与资金保障机制、部门联动机制、开展试点、折子工程和科技全方位支撑新农村建设的角度,通过整体推进,建设具有北京特色的社会主义新农村。

参考文献

(上接第 6965 页)

标准,绿色环境标准、绿色包装制度,绿色卫生检疫,并且贴有“环境标签”,争取国际认证,扩大国际市场份额;研究和探索保护生态环境的有效途径,加强生态环境建设,进行荒漠治理,根治水土流失,植树造林等,把生态建设与绿色农业开发相结合,减少并杜绝绿色农产品在生产及其加工等一系列过程中存在的污染。

参考文献

- [1] 严力蛟,汪自强.我国绿色农产品发展概况与对策措施[J].农业现代化研究,2003(3):234-238.
- [2] HUNGER J D, WHEELER L. Essentials of strategic management[M]. 北京:中国人民大学出版社,2004.
- [3] KUMAR S. Exploratory analysis of global cosmetic industry: major players, technology and market trends[J]. Technovation, 2005, 25(11):1263-1272.
- [4] 朱选功.河南省在中部区域经济竞争中的 SWOT 分析[J].集团经济研究,2005(9):131-132.
- [5] DORATHI N, HOSKARA S O, FASLI M. An analytical methodology for revitalization strategies in historic urban quarters: A case study of the Walled City of Nicosia, North Cyprus[J]. Cities, 2004, 21(4):329-348.
- [6] HALLA F. A SWOT analysis of strategic urban development planning: The case of Dar es Salaam city in Tanzania[J]. Habitat International, 2007, 31(1):130-142.
- [7] SRIVASTAVA P K, KULSHRESHTHA K, MOHANTY C S, et al. Stakeholder-based SWOT analysis for successful municipal solid waste management in Lucknow, India[J]. Waste Management, 2005, 25(5):531-537.

- [1] 北京市科学技术委员会.需求分析与技术选择研究成本报告[R].2006.
- [2] 王树仁,王忠友,伊岐仁.高效节能回洞式组装架空炕连炕[J].可再生能源,2006(2):75-77.
- [3] 王钢,刘伟,王欣,等.我国沼气技术的利用现状与前景展望[J].应用能源技术,2007(12):31-33.
- [4] 唐世富.规模养殖粪污治理对策[J].中国畜牧业通讯,2007(19):46-47.
- [5] 许立明.太阳能灯性价比分析[J].建设科技:建设部,2005(20):76-77.
- [8] PAI WAL R. HA practice in India and its evaluation using SWOT analysis[J]. Environmental Impact Assessment Review, 2006, 26(5):492-510.
- [9] LOZANO M, VALLES J. An analysis of the implementation of an environmental management system in a local public administration[J]. Journal of Environment Management, 2007, 82(4):495-511.
- [10] SIEAD S M, MCCLASHAN D J. A coastal and marine national park for Scotland in partnership with integrated coastal zone management[J]. Ocean & Coastal Management, 2006, 49(1/2):22-41.
- [11] GHAZINOORY S, HUSINGH D. National program for cleaner production (CP) in Iran: A framework and draft[J]. Journal of Cleaner Production, 2006, 14(2):194-200.
- [12] 雷玲,徐军宏.陕西绿色农产品产业发展研究[J].中国农学通报,2004(1):132-134.
- [13] 周振立.陕西绿色食品的开发及发展前景[J].陕西环境,1995(3):9-10.
- [14] 段敏,张欣,张瑞明,等.陕西省有机产品产业发展现状分析[J].陕西农业科学,2007(3):150-151.
- [15] 钱阔.自然资源资产管理[M].北京:经济管理出版社,1996:8.
- [16] 李晶宜.中国农业资源的可持续利用[J].中国人口、资源与环境,1998(4):11-15.
- [17] 邓庆海,叶贞琴,周应华,等.我国西部地区特色农业发展重点和途径研究[C].农业和农村经济重大问题调研成果汇编.北京:农业部,2003:208-230.
- [18] 董秘刚.发挥比较优势扩大陕西出口贸易[J].西安电子科技大学学报:社会科学版,2004,14(1):38-42.
- [19] 李建平,杜秀玲.对绿色农产品“优质不能优价”的现象探析[J].价格理论与实践,2004(11):40-41.
- [20] 吕先真.试论绿色农产品的开发[J].农业系统科学与综合研究,2003,19(1):13-16.