

“信任链”在科技型企业企业家社会网络中的作用机理诠释

刘善球,王月平

(株州工学院,湖南株州 412008)

摘要:信任作为科技型企业企业家重要的隐性资本,在科技型企业企业家社会网络中一旦形成往往不容易改变,并呈现路径依赖性,这种路径依赖性体现在信任链的形成过程中。信任链体现不同企业家个体间的交互作用,其实质是信任流动。信任链的形成和发展基于组织的信任需求而发生和发展,它能赋予企业优势竞争力量,对促进组织间交互沟通、减少交易费用、提高信任链整体的创新能力和形成信任链的竞争优势具有重要的现实意义。

关键词:信任链;科技型企业企业家;社会网络

中图分类号:F272.91

文献标识码:A

文章编号:1001-7348(2005)11-0120-02

未来的竞争将不再是企业与企业之间的竞争,而是信任链与信任链之间的竞争。信任链的竞争优势是指一个信任链在与其它信任链的竞争中所表现出的相对优势。科技型企业企业家社会网络有利于信任链的核心成员——科技型企业通过与资源拥有者保持广泛的交往和联系,获得参与竞争所需的各种资源。因此,积累了大量社会网络的信任链就具有显著的竞争优势。它对促进科技型企业组织间交互沟通、减少交易费用、提高信任链整体的创新能力和形成信任链的竞争优势具有现实意义。

科技型企业家的社会网络表现为社会交往,它可以促进成员之间的相互信任,提高成员的可信赖程度。信任是个体或组织通过一系列相互作用所获得的对其他个体或组织的可依赖程度的认识,也是一种信心,要通过一定的时间才能获得。从动态角度来看,科技型企业企业家之间信任水平的演化需要经历3个阶段。一是以合约为基础的信任。这种水平的信任是个人基于经济人理性角度而做出的,信任行为如同经济行为,即成

员企业在衡量其机会主义行为的收益与遵守合约的未来收益之间做出的权衡,然后决定要不要信任对方。波茨认为这是一种可强制推行的信任,这种互惠的预期和可强制推行的信任两者都是借助于对约束因素的惧怕而推行的。信任的维持取决于这种惩罚力量的明确性和可行性^[1]。二是以认知为基础的信任。这种信任建立在对对方行为表现的预测能力之上,随着双方互动的增加,彼此之间持续性沟通有助于行为了解对方的需求、偏好以及态度等相关知识,因而其预测能力得到加强,并能通过关系的持续而逐渐扩大双方共同活动的范围。三是以认同为基础的信任。这种信任是建立在双方长期互惠合作的基础之上,谋求长期利益,而非机会主义的短视行为。在这个阶段,科技型企业企业家已经有效地了解对方,科技型企业家将对对方的需求和意图纳入自身的行为准则之中,双方能够坦诚地进行交流,充分考虑对方的利益。而科技型企业企业家随着交往的增加,将有可能逐步从以合约信任为基础的弱连带连接逐渐过渡到以认同信任为基础的

强连带连接,可以促进双方信任关系的发展^[2]。事实上,科技型企业家的信任关系之中已经隐含着某种共同的价值和目标使得他们走在一起。波茨曾提出过超出理性选择解释的两种社会网络起源,承认文化和规范的动因。首先,价值和规范内在化或者“价值内向投射”,能够推动一个人建立社会联系,与对方建立最基本的信任。其次,有限团结也能推动一个人建立社会联系,或使个人因认同内部集团的需要和目标而把资源转让给他人^[3]。因此,那些认同组织目标和价值观的成员更可能被其它人视为值得信赖的对象。

信任作为科技型企业企业家重要的隐性资本,在科技型企业企业家社会网络中一旦形成往往不容易改变,并呈现出路径依赖性,这种路径依赖性体现在信任链的形成过程中。信任链体现不同企业家个体间的交互作用,其实质是信任流动。科技型企业企业家个体的信任需求是信任流动的动力源。信任链的形成和发展基于组织的信任需求而发生和发展。信任需求或是为了弥补信任差距,或是为了获取互补性隐性资源。对不同要素而言,输入

收稿日期:2005-04-11

基金项目:湖南省社会科学基金立项课题(04ZC110)部分成果;湖南省哲学社会科学成果评审委员会立项课题(0404031)部分成果

作者简介:刘善球,株州工学院副教授,中南大学博士生,研究方向为高校素质教育和企业家人力资本;王月平,中南大学博士生。

的新信任在组织内部或直接被应用于生产经营中,提高生产能力、产品质量和组织管理水平;或经消化、吸收与组织储备的信任存量高度集成和有机整合,又产生新的信任^[1]。在信任链中,任何一个科技型企业个体均呈辐射状与其他众多组织或个体之间发生信任流动,每一个组织或个体都是网链中的一个节点,每一个节点有可能同时归属于不同的信任链,众多信任链交织成复杂的网链式结构。信任就是在这种复杂的网链中流动,并产生增值。主体之间的联系越广,信任流动的水平越高,信任链越有效。信任链成员组织内部和组织之间在信任流动过程中形成了社会关系网络,因而,社会网络也存在于信任链各成员内部和成员之间。信任链中的社会网络是指信任链成员通过成员之间信任流动过程中所形成的网络关系来获取稀缺的信任资源并由此获益的能力。

科技型企业社会网络越丰富,其隐性资本值就越高。影响信任链中科技型企业社会网络的因素^[2],包括:①众多信任链所构成的信任网络的规模越大,社会网络越丰富。②信任链成员所拥有的各种形式的信任资源的数量和质量。布尔迪厄曾经指出:社会网络的数量取决于网络规模和网络成员的社会资源状况,即网络规模只是决定社会网络的因素之一,网络的质量也是很重要的。在信任链中信任资源的质量起决定性作用。③信任链成员之间所拥有的异质性信任资源越丰富,异质性越大,互补性越强,社会网络的潜力越大。④信任链成员之间的关系强度和成员之间的异质性,反映了社会网络的潜力。而成员之间的关系强度,决定了社会网络能否有效发挥作用。关系越强,社会网

络的作用越大,关系越小,社会网络的作用越小。⑤信任链成员的声望是决定其社会网络的一个重要因素,声望越高,拥有的社会网络越丰富。信任链在科技型企业社会网络形成中发挥着重要作用,表现在:①促进组织间交互沟通。信任链中的信任流动是一个复杂的交互沟通的过程,要求成员之间密切交流,建立长期的相互信任关系。以相互信任为基础的社会网络有助于促进组织间的交互沟通,建立和保持组织之间长期稳定的相互作用和信任交流,减少信任流动中的不确定性,实现信任共享和共同创造新的信任。信任共享又能增强成员之间的信任,从而丰富社会网络的积累,形成良性循环。②减少交易费用。信任链成员间的信任流动,不仅反映了市场关系,也反映了社会和文化内涵。成员间的关系受制度环境的影响,制度包含社会规则、文化规范、惯例和习俗,规范组织间的相互作用,构成了通过限制和激励学习和创新而影响组织行为的游戏规则^[3]。制度为组织间的信赖关系打下了基础。因此,社会网络有助于建立信任链成员之间的互信和互惠的规范,促进合作,减少在公众事务和市场上的“搭便车”或利益互损行为,从而减少交易费用。③提高信任链整体的创新能力。在新经济中,创新更多是通过一种借助动态的生产关系或合作创造价值的网络实现的。著名管理学家彼得·德鲁克和其他一些专家主张,在新经济中,一项重要的组织原则是网络、合伙与合作创业^[4]。这种有利于创新的成功的合作取决于信任链成员之间的相互信任、互惠规范和网络,即社会网络在信任链具有促进合作的“粘合剂”的作用,确保信任链运行顺畅,使所有成员都

从合作中受益。信任链所拥有的创新能力还能吸引新成员加入,扩大信任链规模,众多的信任链形成信任网络。因此,社会网络有助于信任尤其是隐性信任在信任链成员之间的传播与扩散,从而有助于信任链创新能力的提高。拥有丰富社会网络的信任链整体的创新能力远大于单个组织的各自创新能力的总和。④形成信任链的竞争优势。信任链的竞争优势是指一个信任链在与其他信任链的竞争中表现出的相对优势。信任链要在竞争中获胜,必须形成竞争优势。社会网络有利于信任链的核心成员——企业通过与资源拥有者保持广泛的交往和联系,获得参与竞争所需的各种资源,企业资源是持久竞争优势的源泉和基础。因此,积累了大量社会网络信任链就具有显著的竞争优势。

参考文献:

- [1][美]波茨.社会资本:在现代社会学中的缘起和应用[M].北京:社会科学文献出版社,2000.132-156,153-156
- [2]格拉诺维特.弱关系的力量[J].国外社会学,1998,(2):73-96
- [4]布迪厄等.文化资本与社会炼金术——布迪厄访谈录[M].包亚明译.上海:上海人民出版社,1997.76
- [3]黄泰岩,牛飞亮.西方企业网络理论评述[J].经济动态,1999,(4).
- [5][美]彼得·德鲁克.创新和企业家精神[M].北京:企业管理出版社,1989.56-59

(责任编辑:董小玉)

Annotations on the functional mechanism of Trust Chain

Abstract: Trust, as the important recessive capital of tech-entrepreneurs, cannot be changed easily once it was taken shape in the tech-entrepreneurs' social network, what is more, it reflects a kind of dependence on route that gives its impression in the formation of Trust Chain. Trust Chain reflects the mutual functions between different entrepreneurs, whose essence is flowing of trust. The formation and development of Trust Chain, being based on requirements for trust of the organizations, which can give the edge to the enterprises, and it has a greatly realistic significance to promote mutual communication between organizations, reduce their trading cost, improve renovation ability of the whole trust chain and form its competence edge.

Key words: trust chain; tech-entrepreneur; social network