

企业电子商务网络运作模型研究

董新平¹, 叶彩鸿¹, 黎苑楚²

(1. 华中师范大学 信息管理学院, 湖北 武汉 430079; 2. 湖北省科技信息研究院, 湖北 武汉 430071)

摘要: 企业 EC 网络运作模型, 就是对企业 EC 网络运行过程的高层模块化抽象。根据目前电子商务的发展趋势, 我们认为企业 EC 有两种不同的网络运作模型: 盟主型企业 EC 网络运作模型与自组织型企业 EC 网络运作模型。不同的运用模型, 其内涵、构成、特征及适合的企业不同。

关键词: 电子商务; 运作模型

中图分类号: F724.6

文献标识码: A

文章编号: 1001-7348(2004)06-0146-02

1 盟主型企业 EC 网络运作模型

1.1 模型的提出

盟主型网络运作模型也称为主从合作模型, 是指盟主通过 Internet 或信息服务商获取消费者的需求信息之后, 立即对所需的各种资源进行描述并予以分解, 然后访问相关的企业资源信息数据库, 确定非核心业务外包的企业, 接着以盟主的身份同协作企业签订协议, 同时确定自身的生产计划并与协作企业分布式并行作业, 最后以盟主的身份向消费者提供个性化的产品和服务, 通过资金流网络平台完成支付手续, 通过物流网络平台完成物流配送工作。在该模型中, 盟主通常规模大, 竞争实力强, 具有把握市场机遇的核心资源和能力, 并且在某商品的网上交易过程中, 盟主企业作为商品的唯一卖方与电子商务外层模块的各主体建立关系。盟主企业代表企业 EC 中的其它生产企业向认证机构、银行、消费者、信息服务商、物流机构承担各种法律责任, 而其它生产企业只向盟主承担有限责任。盟主型企业 EC 网络运作模型如图 1。

1.2 模型的构成

从图 1 中可以看出, 盟主型企业 EC 网络运作模型的外层模块主要描述了网络商

务的各参与主体和运作机制。在该层模块中, 网上商务的参与主体有认证机构、消费者、物流机构、银行、以及信息服务商。其运作机制是这样的: 盟主从消费者或者信息服务商那里获取市场需求信息之后立即组织产品的生产加工活动, 并以盟主的名义向消费者提供个性化的产品或服务, 同时完成网上支付和物流配送工作。当然, 这个过程需要认证机构的参与, 以确保各个主体身份的真实性和交易的合法性、有效性。

盟主型企业 EC 网络运作模型的中间层模块描述了盟主与其它合作企业之间的协作关系, 即一个核心企业联合多个卫星企业共同完成产品的生产过程。这种协作关系体现了全社会资源统一整合和非核心业务外包的思想。盟主首先将相对于企业自身而言为核心业务的部分交由自己完成, 将相对于

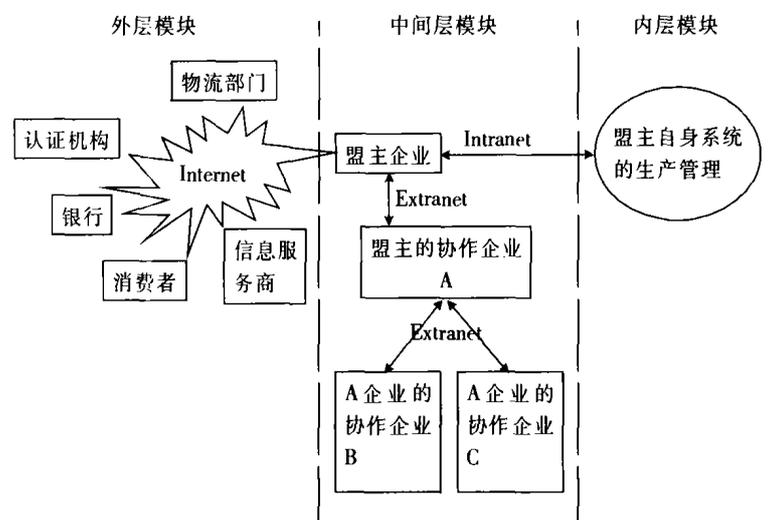


图 1 盟主型企业 EC 网络运作

企业自身而言为非核心业务的部分外包给协作企业 A, 这就形成了一级资源整合, 同样, 协作企业 A 将相对于自己而言为核心业务的部分交由自己完成, 将相对于企业自身而言为非核心业务的部分再外包给企业 B 和企业 C, 这就形成了二级资源整合, 三、四级资源整合方法依此类推。资源整合的任务完成后, 企业 EC 就开始了产品生产的分布式的并行作业。

盟主型企业 EC 网络运作模型的内层模块主要讨论引入电子商务运作机制后企业内部资源的整合过程, 即面对市场机遇, 企

收稿日期: 2003-10-23

作者简介: 董新平, 男, 华中师范大学信息管理系硕士研究生; 叶彩鸿, 女, 华中师范大学信息管理系硕士研究生; 黎苑楚, 男, 湖北省科技信息研究院副院长, 硕士生导师。

业如何利用已有的人、财、物,以最小成本获得最大收获的问题。企业内部资源的整合主要包括企业业务流程的优化、重组(BPR)和企业资源计划(ERP)的实施等内容。当然,企业内部资源的整合不仅仅在盟主企业中开展,其它合作企业也有内部资源的整合问题。但为了保证模型的简洁性,我们在这里不讨论协作企业的内部资源整合问题。

1.3 模型的特点

从以上分析可以看出,盟主型企业 EC 网络运作模型有以下特点:①盟主拥有把握市场机遇的核心资源并在终极市场具有品牌优势;②盟主与其他成员企业之间是一种主从关系,盟主最先抓住市场机遇,然后有针对性地选择合作企业,盟主企业在该模型中拥有绝对的协调权;③盟主在该模型中具有唯一性,盟主的退出意味着机遇的消亡;④其他合作伙伴的自主性较差,易陷入盟主企业的收购或兼并陷阱;⑤整个模型体现了非核心业务外包和整条供应链竞争力最优的思想。

1.4 适合于选择该模型的企业

对于那些规模大、协调能力强、在消费者中具有较高的品牌认可度与信誉度,具有快速发现并响应市场机遇的能力或在某产品生产上掌握其关键核心技术的企业而言,适合于选择盟主型企业 EC 网络运作模型并将自己定位为盟主;对于那些规模小,不具备某方面核心技术能力或在产品生产上刚起步的企业而言,将自己定位为盟主企业的协作企业也有利于其获得生存与发展的空间。

2 自组织型企业 EC 网络运作模型

2.1 模型的提出

自组织型企业 EC 网络运作模型也称为平等合作企业 EC 网络运作模型。在这种模型中,企业处于一种自组织的状态之中,没有绝对的盟主企业,所有加入 EC 的企业在平等自愿合作的基础上共同形成了一个开放性系统。当信息服务商或某个企业获得了市场信息后,由于它自身并不具备把握市场机遇的所有资源,甚至连核心资源都不完全具备,因此必须寻求外部资源的整合,并组成以客户为中心的企业团队,在团队中进行分布式并行生产活动。他们以 Internet 为纽带,以信息技术为支撑,共同构成了并行分

布式的开放系统。整个系统是一种星状结构,企业 EC 的运作完全以消费者为中心,消费者的各种需求通过网络可立即反映到各团队中。自组织型企业 EC 网络运作模型如图 2。

2.2 模型的构成

从图 2 中可以看出,自组织型企业 EC 网络运作模型的外层模块中所有团队成员是作为一个整体与外界建立各种关系,全体加入合作团队的成员都要向认证机构、银行、物流机构以及消费者负连带责任。其运作机制是当合作团队完成生产后,团队以整体形象的形式向客户提供网络营销与网上销售工作,其中支付平台完成网上支付工作,物流平台完成物流配送工作。另外,整个交易过程需要认证机构的参与,以确保各个主体身份的真实性和交易的合法性、有效性。

自组织型企业 EC 网络运作模型的中间层模块有两种可能,一种就是某一企业率先发现了市场机遇后联合其它企业组成合作团队进行产品的生产经营活动。这种模式在现实中我们可以找到具体的实例。如:Compaq 公司在进入 PC 机市场时与 Microsoft 等数十家电脑公司进行技术联盟,如今 Compaq 电脑享誉全球,成为电脑的第一品牌。另外一种就是信息服务中介机构发现了市场机遇,然后由信息服务中介机构负责寻求资源的整合,反映到图 2 中可理解为信息服务中介机构组织企业 A、B、C、D 合作进行生产,但它自身并不参与企业 EC 运作,它只提取一定的中介费。实际上,把信息服务中介引入企业 EC 系统之后可以大大减少组建企业 EC 的盲目性。而且,信息服务中介机构还可以替代认证机构的部分功能,可以有效地减少企业 EC 运作中的风险。在卖方企业之间签订合同之前,信息服务中介可以提供一系列合作标准作参考;在他们签订合约之后又可以对各企业履行合约的情况进行监控。如果有一方违约,报警系统将自动启动,以减少买方或卖方的经济损失。所以,尽管这种

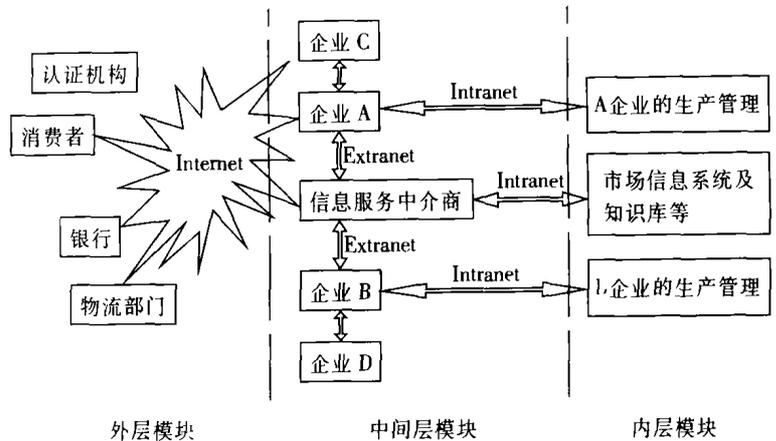


图 2 自组织型企业 EC 网络运作模型

模式还处于理论研究阶段,但从它对企业 EC 的促进作用来看,该模式有较大的发展潜力。

自组织型企业 EC 网络运作模型的内层模块需与中间层结合起来考虑。对于自组织型模型中间层的第一种情况,同样是实现企业 A、企业 B 自身的生产科研管理,即企业内部的资源整合问题和业务流程重组问题。对于自组织型模型中间层的第二种情况,则是信息服务中介商的市场情报系统、知识库及专家决策系统的整合利用问题。

2.3 模型的特点

从以上分析可以看出,自组织型企业 EC 网络运作模型有以下特点:

(1)没有绝对的盟主,整个团队的生产一般是谁发现了商机谁牵头生产,整个模型中的合作企业呈自组织状态,企业之间关系平等;

(2)团队中任何成员企业都不拥有把握市场机遇的绝对核心资源,任何企业的退出都不会导致市场机遇的消亡;

(3)各成员企业之间具有很强的资源互补性,企业之间的关系是既竞争又合作,但总体而言合作大于竞争;

(4)团队成员组成相对动态,且以项目的形式驱动整个团队的工作,项目完成后团队自行解体;

(5)这种企业 EC 网络运作主要是为了进军新市场或开发新产品。由团队合作完成,既可以提高新产品开发的成功率,又可以降低开发失败给企业带来的风险。

2.4 适合于选择该模型的企业

从自组织型企业 EC 网络运作模型的作用机制及其特点来看,该网络运作模型特别适合于需进行新产品开发或开拓某一新市

国际组织、发达国家信息系统工程 监理制度及对我国的启示

张洪石,陈 劲,付玉秀

(浙江大学 管理学院,浙江 杭州 310027)

摘 要:信息化的发展取决于大量高质量的信息系统工程项目的完成,对信息系统工程进行监理是信息化发展的制度保障。论述国际组织和美国、日本等发达国家政府在信息化监理制度建设方面的主要做法,提出了我国应该汲取的经验。

关键词:信息系统工程;监理制度

中图分类号: TU712.2

文献标识码: A

文章编号: 1001-7348(2004)06-0148-03

0 前言

信息革命对世界各国的经济发展带来了前所未有的影响,为了在新技术革命中领先并取得经济竞争优势,各个国家的政府与经济实体大力投资于信息技术产业,并利用信息技术对传统工业进行信息化改造,力图通过信息技术赢得新一轮经济竞争的胜利。为了实现这一战略意图,美国、日本和欧洲发达国家投巨资建设了大批信息系统工程

项目。但就美国著名咨询公司安达信对美国24家大型企业开发的客户机/服务器系统进行的调查结果表明,68%的项目超过了预定的开发周期,55%的项目费用超过了预算,88%的项目必须进行系统的再设计。美国项目管理学会(PMI)的一项统计数据也表明,43%的IT项目完成后超出预算,62%的IT项目超期完成,而58%的项目验收时达不到合同要求,高失败率的后果是企业对信息系统工程项目的投资畏惧不前。

发达国家的学者经研究后认为,信息化的发展取决于大量的高质量的信息系统工程项目。如何“高质量、快速度”地建设好一批信息系统工程项目是一个国家或地区能否实现“信息化带动工业化”跨越式发展战略的试金石。由于信息技术的复杂性,使得大多数业主本身无法鉴定项目的质量优劣,受建设工程监理制度的启发,理论界就逐渐把工程监理制度引入信息化建设领域,认为符合地区特点的“信息系统工程监理制度”

场业务的企业。此外,对于那些目前规模较小,但发展潜力巨大的新兴企业而言,这是一种能迅速发展壮大的运作模型。正如前文例举的 Compaq,它就是先采用自组织型企业 EC 网络运作模型发展模式,在公司发展到一定规模、具备一定实力之后,就形成一定的控制力,进而转向盟主型 EC 网络运作模型并充当盟主身份。

参考文献:

- [1] 王学东.企业电子商务管理[M].北京:高等教育出版社,2002.
[2] 霍国庆.企业战略信息管理[M].北京:科学出版

- 社,2001.
[3] 吴应良.电子商务原理与应用[M].广州:华南理工大学出版社,2002.
[4] 党齐民,李晓聪.电子商务与信息处理技术[M].上海:上海人民出版社,2003.
[5] 董雪兵.电子商务导论[M].杭州:浙江大学出版社,2002.
[6] 黄京华.电子商务教程[M].北京:清华大学出版社,2000.
[7] 俞立平.企业信息化与电子商务[M].南京:东南大学出版社,2002.
[8] 黄小原,卢震.电子商务与供应链管理[M].沈阳:东北大学出版社,2002.

- [9] 方孜,王刊良.电子商务模式分析与方法创新[J].西安交通大学学报,2002,(6).
[10] 许峰.智能电子商务框架模型的研究[J].江西化工,2003,(1).
[11] 谢天保,张景.智能电子商务框架模型的研究[J].计算机工程,2003,(5).
[12] 唐亮贵,唐世国.Internet 环境中电子商务交易模型综述[J].重庆商学院学报,2002,(6).
[13] 李双庆,古平等.一种 B2B 电子商务协作模型[J].计算机工程与应用,2002,(3).
[14] 罗源明,王婵等.电子商务环境下的商业企业经营管理模式[J].电子商务技术,2002,(2).

(责任编辑:高建平)

收稿日期:2003-09-27

基金项目:本研究受浙江省重大技术创新公开招标项目“信息化建设工程监理制度研究”(ctizj-02015)资助

作者简介:张洪石,浙江大学创新与发展研究中心,博士研究生;陈劲,教授,博士生导师,浙江大学创新与科技产业发展研究中心,副主任;付玉秀,浙江大学创新与科技产业发展研究中心,博士研究生。