

# 新时期广东花卉业可持续发展趋势及对策

刘碧容 (佛山科学技术学院生命科学学院, 广东佛山 528231)

摘要 从广东省花卉业现状入手, 分析新时期广东花卉业面临的机遇和严峻挑战, 探索广东花卉业可持续发展的对策。

关键词 花卉业; 现状; 趋势; 机遇; 对策

中图分类号 F307.13 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2008)16-07012-02

随着人们生活水平的提高, 对园艺产品的数量及品质的社会需求与日俱增。目前, 园艺产品生产在农业和农村经济发展中的地位已十分重要, 成为很多地区农村经济的支柱性产业。先进国家如美、日、荷兰、西德、法等国很注重园艺事业的发展, 其成就有目共睹。但在经济全球化的时代, 面临众多机遇的同时也面临严峻的挑战, 农产品包括园艺产品所受到的挑战首当其冲。花卉产业是园艺产业的重要组成部分, 如何使花卉产业升级换代, 提高竞争能力, 成为亟待解决的问题。笔者以花卉大省广东省为例, 对如何应对新时期给花卉业带来的冲击与挑战, 如何抓住机遇促进花卉业的发展作了探讨。

## 1 广东省花卉业的发展现状

花卉生产在广东省有着悠久的历史, 无论在种植业的结构中, 在农村经济成份, 在国内外市场贸易的份额, 都占有明显的比重。经过20多年来特别是近5年的努力, 广东省花卉业在生产规模、经济效益、技术创新、专业化水平、规模经营等方面, 都有长足的进步<sup>[1]</sup>。

**1.1 花卉业生产发展规模化、商品化** 近年来, 随着广东花卉业的发展壮大, 目前, 各地花卉生产基地和示范区建设已经初具规模, 在广州-佛山-中山-珠海一带, 崛起了中国最具规模的现代化“花卉走廊”, 涌现出一大批外向型花卉生产基地和示范区。如广州—顺德陈村—中山小榄、南海市盐步、里水, 番禺市化龙、大石, 花都市芙蓉嶂, 珠海市湾仔等生产基地在逐步扩大。2006年, 广东花卉种植面积5.23万 $\text{hm}^2$ , 增加0.66万 $\text{hm}^2$ ; 产值80.89亿元, 增加10.44亿元<sup>[2]</sup>。据不完全统计, 广东现有各类“三资”花卉企业超过400多家, 吸引外资本近5亿美元。此外, 广东已有上百家花卉企事业单位建立了组培中心; 设施园艺也得到了快速发展, 使花卉生产从大田进入工厂。同时, 以拍卖市场、批发市场和零售市场组成的花卉市场体系已经形成。

**1.2 花卉种类、品种多样化** 涌现出一批专业性强、种植规模大、市场导向性强、企业化管理、技术水平、产品系列化规格化程度高的公司、花场。广东省在过去花卉种类、品种比较单一, 经过十多年从国内外引进工作, 品种越来越多, 据不完全统计, 已有2000多个。大批量生产的品种已由几十个增加到近400个<sup>[3]</sup>。从品种结构看, 种植面积最大的是绿化苗木, 占18%; 其次是盆桔和草皮, 各占约13%; 再次就是观叶植物、盆景和鲜切花, 分别占12%、12%和11%。此外, 广东尚有不少花木名牌主导品种引领全国潮流, 例如阴生观叶

植物品种繁多, 全国销量第一, 占国内市场份额70%以上; 岭南艺术盆景年出口创汇超过3000多万美元; 广东除了拥有墨兰、顺德年桔、桃花等传统优势, 还引进了蝴蝶兰、凤梨、仙人掌、棕榈植物等国内外名牌品种, 产品辐射全国各地<sup>[4]</sup>。

**1.3 生产技术和管理水平大大提高** 广东省花卉生产作为一项产业起步较晚, 主要存在以下问题: 一是花卉基地建设品种混杂, 低水平的重复建设和盲目发展较为严重; 二是科技含量不高, 名牌产品较少; 三是生产方式原始, 管理粗放; 四是优良种苗依赖进口的局面没有太大改变。到20世纪90年代初, 才进入迅速发展阶段。组织培养技术在花卉种苗育种上得到推广应用, 根外施肥、化学调控花(果)期、滴灌、喷灌等技术也逐步推广使用。

此外, 生产方式正逐步改变, 采用荫棚等保护性设施栽培, 个别还引进人工气候室, 全省保护设施的面积达12万 $\text{m}^2$ ; 田间机械、电器、运输工具等都较以前有所进步; 较大型的花卉企业实行班组分工负责制的劳动管理, 建立了劳动档案, 提高了劳动质量。花卉产品分级、包装、保鲜方法有了改进。

**1.4 销售渠道逐步向贸易规范化转变** 20世纪90年代以前, 广东花卉市场秩序不规范, 销售体系不健全, 竞争处于无序甚至恶性状态, 严重影响了花卉生产者和经营者的利益。2001年国家颁布了《中国主要花卉产品分级》标准的基础上, 广东针对本省花卉品种特色及国家标准中缺少的品种, 并结合出口目标国家的有关标准, 也制定了相配套的广东地方花卉标准体系, 同时建立了花卉包装标准和花卉产品检验规程, 并进行大力的宣传工作, 使标准深得人心, 积极推行市场准入制度, 建立花卉质量监督检验体系组织开展花卉产品质量监督。如今, 广东花卉业大都成为集花卉生产、销售、观光旅游、科研、信息五大功能于一体的花卉交易中心——“花卉世界”, 逐步走向花卉贸易规范化的轨道。

## 2 新时期广东花卉业面临新的发展机遇与挑战

### 2.1 机遇

**2.1.1 花卉业的国际贸易环境大大改善。** WTO框架给广东花卉的国际贸易创造了自由宽松的环境, 花卉业的国际贸易越来越频繁, 花卉贸易与合作与日俱增; 我国政府充分利用作为发展中国家的最优惠待遇原则, 积极争取国际机构和缔约国的金融支持。广东花卉企业的国际贸易环境大大得到改善, 可以充分利用国际花卉业资源, 降低成本, 提高花卉业收益水平。广东全省大小花卉市场现有170个, 2000年建成的顺德陈村花卉世界投资3200万元, 占地面积113.3 $\text{hm}^2$ , 引来300家企业进驻, 年销售额13亿元。花都区南方花卉贸易市场占地33.3 $\text{hm}^2$ , 投资6000万元, 年成交额2亿元。芳村岭南花卉市场, 年成交额达7亿元<sup>[5]</sup>。这几个大市场为花卉的销售展示搭建了

作者简介 刘碧容(1972-), 女, 广东梅州人, 硕士, 助理研究员, 从事园艺方面的教学与研究工作。

收稿日期 2008-02-29

平台,为国内外花商交易创造了良好环境。

**2.1.2 国际间信息交流渠道畅通。**自从加入 WTO 后,我国不断加强与国际间的信息交流,尽量减少市场信息不灵的弊端,同时吸收国外对企业管理的先进经验,改变又小又散的经营方式,用优质产品打入国际市场,增加出口创汇,为社会化大生产创造条件。在竞争异常激烈的今天,花卉信息服务体系也在不断得到完善,它为制定政策、确定和调整生产经营计划提供了重要依据。行业主管部门正在转变观念,增强服务意识,以花卉专业镇、花卉企业和花卉市场为依托,努力构建花卉信息网络体系,为生产和流通企业及时提供了大量的信息和市场趋势分析,可以极大地提高花卉生产经营的效率。

## 2.2 挑战

**2.2.1 花卉业结构受到冲击。**花卉业结构涉及区域结构、产品结构、品质结构、市场结构。目前,重复的、低质量的花卉产品已不适应市场需求,高科技、高质量、多品种的新优特花卉产品成为市场所需。由于投资渠道和经营方式的多元化、复杂化,从而对产品更要求高质量和靓包装。健全的花卉产品结构应是鲜切花、时鲜盆花,大型盆栽观叶植物、干花、室外观赏花卉、绿墙攀援(岩生植物)、草坪用绿色草本植物、各类盆景、插花工艺植物等并举。现在世界花卉贸易主要品种是鲜切花、盆栽和切叶,三者比例约为6:4:1,而广东省花卉消费中鲜切花产量低,草坪植物及花卉产品加工业刚刚起步,所以广东省花卉企业应及时优化产品结构的配置以适应市场需求。

**2.2.2 国内市场将会受到冲击。**由于加入 WTO 后,关税下调,市场全面开放。一方面,国外的园艺公司将会大量涌入,广东省目前花卉企业作坊式的生产方式很难与这些国际大园艺公司抗衡。再加上广东省内花卉企业无法再依赖政府的保护,他们要守住国内这个市场,将要付出的代价将会更大。另一方面,发达国家的花卉生产起步较早,现已形成相当规模,现代化程度高,花卉产品质优价廉,对广东省花卉业也是一大冲击。

## 3 对策

**3.1 加快产业结构调整** 从区域结构和产品结构方面看,应根据广东省的实际情况,建立以广州、珠三角为中心,辐射粤东、粤西、粤北呈三角形状布局。从品质结构方面看,应加快优良农家品种的培育,短期内,通过引进和开发相结合的方式,推动品质结构的优化,加强花卉科研投入和推广工作,建立完善的良种繁育和技术推广体系。一是积极发展有广东优势的特色花卉产品;二是鼓励科研人员潜心育种,培育出更多更好的花卉新品种参与国际竞争;三是加快本省野生花卉资源的开发和利用,通过驯化和扩大繁殖,使更多的野生花变为家养;四是对切花和盆花以及种苗、种球的生产进行及时的调整。此外,充分发挥广东省现有的花卉科研院所的作用和在农林院校开设花卉相关专业,在观赏植物开发、新品种引育、栽培技术应用、储藏保鲜、度夏、催花以及花卉产品包装、运输等方面进行开发、研究。

**3.2 引进技术,降低生产成本** 可从两个方面着手: 引进先进技术。国外的种子、种苗、肥料、农药、农用薄膜、培养土这些花卉业中间的投入品,会随着进口关税的大幅度下降以

较低的价格进入国内市场,国内的同类工业企业为求生存与发展,可以引进他们的技术和经验来降低生产成本;充分发挥资源优势。目前,花卉业的生产与销售中荷兰、以色列、比利时、日本、南韩等国家最发达,但由于这些国家的劳动力成本高,花卉生产的自然条件不如广东省的一些地区。广东省自然资源和劳动力资源丰富,价格低廉,生产出的花卉产品成本较低。广东省应利用这些有利因素,再加上引进国外的先进技术来大大降低生产成本。

**3.3 加强行业管理,提高出口创汇能力** 广东省是花卉大省,但广东省花卉协会是民间团体组织,无法实施政府职能,需有一个省级的花卉行业管理机构,以实施政府职能:要熟悉国内外植物检疫及进出口规程;要加强企业间的合作;要逐步简化出口手续;要加紧组织编辑有关国家花卉等鲜活农产品贸易政策、法规,要抓紧我国花卉产品质量与包装标准的制定,使出口花卉产品与国际市场接轨。加大行政执法和管理力度,避免花卉出口多关卡、高收费,鼓励出口创汇能力<sup>[6]</sup>。

**3.4 扶持和培植一批花卉出口龙头企业** 随着花卉业的迅猛发展,消费者对花卉的品种和产品质量的要求越来越高,并将成为花卉产业制约因素,传统的生产经营模式已不适应当前生产力的发展,走“公司+农产”的新模式<sup>[7]</sup>,以公司为龙头,以规模生产为基础,以经济利益将产销双方联系起来,形成产销一条龙,是花卉业发展的必然,也是以某个经济实体为带动企业,触角伸向国际市场,龙尾摆向千家万户,以利益机制为纽带,用经济合同相连接,将花农与企业结合成利益共享、风险同担的经济共同体。抓好生产基地建设,扩大设施和栽培面积;巩固发展现有产区和集散地;促进花卉生产向大基地、大市场、大流通方向发展;建立和完善现代化花卉交易中心和拍卖市场,与国际市场接轨;以专业化为基础的规模化经营;搭建市场与展示平台;创新体制、面向市场、服务生产,建立起现代化生产示范基地,走科研-生产-销售一条龙的道路,着力打造一批花卉专业镇、专业村,涌现出一大批上规模的民营花卉大户。

## 4 结语

当前世界花卉生产业由高成本的发达国家转向低成本的发展中国家,广东省花卉业正碰上难得的历史机遇,只要充分利用广东省土地、气象等自然资源,劳动力资源和潜在的市场优势,认真借鉴各种技术经验,调整相关政策。以市场为导向,以社会化服务为手段,依靠科技进步,及时调整和优化布局 and 结构,大力实施优质名牌战略,积极推进市场体系建设,努力提高集约化水平,扩大规模,增加效益,扩大出口创汇。相信随着经济的快速增长,广东省花卉业会取得又好又快的发展。

## 参考文献

- [1] 罗江.广东省开展花卉业调研[J].中国花卉园艺,2006(19):38.
- [2] 广东省统计局.广东年鉴2007[M].北京:中国统计出版社,2007.
- [3] 罗泽君.南粤大地花林葱茏[J].中国花卉园艺,2001(2):17.
- [4] 林伟文,王碧青,孔旭辉.广东花卉产业存在问题及发展策略[J].广东农业科学,2004(5):10-12.
- [5] “广花”走过稳健五年[N].中国花卉报,2006-09-27.
- [6] 王树春.浅谈加入WTO对花卉业的影响及应对措施[J].江西园艺,2002(2):36-38.
- [7] 胡俊东.加入WTO对我国花卉产业的影响及对策[J].湖南林业科技,2001(2):56-57.