

中西部山区小城镇旅游资源深度开发研究

——以湖南隆回县为例

王业社 (邵阳学院城市建设系, 湖南邵阳 422004)

摘要 我国中西部地区小城镇旅游资源十分丰富,有保存完好的原始自然风貌和独特的民族文化,极具地方特色和品牌效应。但由于受到客观条件和主观因素等各方面的影响,其旅游资源的开发利用仍属低效型,其大部分旅游资源仍处于闲置状态。结合湖南隆回旅游资源的内容和基本特征,就其发展模式和深度开发提出了构思和建议,为我国中西部山区小城镇旅游业快速、健康地发展提供切实可行的科学发展模式。

关键词 中西部山区小城镇;旅游资源;深度开发;湖南隆回

中图分类号 S788.9 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2008)12-05107-04

Study on the Deep Development of Tourist Resource in Small-sized City in Mid-west Mountainous Area

WANG Ye-she (Department of City Construction, Shaoyang University, Shaoyang, Hunan 422004)

Abstract The tourist resources in the small-sized cities in mid-west area of China are very rich, and the complete primitive natural style and the clearest unique national culture are preserved with the local characteristics and the brand effect extremely. Because of the various factors such as the detachment condition and the subjective factor and so on, the development and utilization of tourist resources are still a low efficiency, its majority of tourist resources was still at the idle condition. In this article combined with the content and the essential feature of tourist resources in Longhui of Hunan, the idea and the suggestion of its development model and deep utilization were proposed, which could promote the fast and healthy development of tourism industry in the small-sized cities in mid-west mountainous area of China.

Key words Small-sized city in mid-west mountainous area; Tourist resource; Deep development; Hunan Longhui

我国中西部山区小城镇大多数属边远少数民族地区, 社会经济发展相对滞后, 但又因其相对边远、闭塞、落后而保留了最特色、最纯朴的民族文化和最原始、最富乡土气息的自然景观风貌, 旅游资源十分丰富, 如黔东南、滇西北、桂北、湘西南及四川、西藏等大部分地区^[1]。因此, 发展旅游业已成为这些地区改变农村产业结构、促进社会经济发展、提高人们生活品质的重要举措。

然而, 从全国范围来看, 这类地区旅游业的发展由于受到客观条件和主观因素等各方面条件的影响, 其旅游资源的开发利用仍属低效型, 大部分旅游资源仍处于闲置状态, 旅游业的经济效益未达到预期效果。笔者结合湖南隆回旅游资源的内容和基本特征, 就其发展模式和深度开发提出了构思和建议, 以期为我国中西部山区小城镇旅游业快速、健康地发展提供切实可行的科学发展模式, 促进当地经济发展。

1 中西部山区小城镇旅游业发展的制约条件

1.1 客观条件

1.1.1 思想意识落后。我国中西部地区小城镇居民思想意识落后, 主要体现在, 一是当地行政人员思想落后, 缺乏开拓进取精神; 二是缺乏专业技术人才和管理人才, 规划和绿化管理部门跟不上; 三是社区居民文化素质低、思想落后, 普遍存在狭隘的小农经济和封闭排外的地方主义思想。山区小城镇这种落后的思想意识, 使得当地的旅游资源没有得到合理开发, 导致资源和财力的大量浪费, 严重阻碍了旅游资源开发和保护的顺利进行。

1.1.2 城建、交通等旅游设施差。通达性条件差是我国中西部山区小城镇区域内交通状况的显著特征, 一般从周边其他景区或地区到该区域内只有公路通行, 且等级低, 山多、坡多、弯多, 路面狭窄, 通行能力差, 事故隐患多, 景区内无旅游

交通车, 这在一定程度上制约了其旅游业的发展。其次, 景区内游道、园林建筑、休闲设施、扶栏、景灯、艺术小品等建设薄弱, 开发力度不大, 安全性、时速性、艺术性不高, 不能满足旅游的需要。同时, 所属县城和景区宾馆、饭店接待能力不足, 档次较低, 在旅游高峰期不能满足游客需求。因此, 城建、交通等旅游设施差是阻碍我国中西部山区小城镇旅游业发展的“瓶颈”。

1.1.3 资金短缺, 开发缓慢。资金短缺, 开发缓慢是阻碍我国中西部山区小城镇风景区旅游事业快速发展的主要原因。中西部地区经济背景决定了其旅游投资、区域经济的发达程度, 直接影响到投资能力、开发规模和发展方向, 这是由内在和外在因素长期综合作用的结果。主要原因是经济基础差、底子薄, 生产力水平低; 其次是产业结构不合理, 以传统的农业经济为主, 非农业经济不发达。因此, 当地的财政紧缺, 旅游投入资金不足, 在很大程度上制约了其旅游资源的充分开发和旅游市场的进一步开拓。

1.2 主观因素

1.2.1 缺乏宏观规划, 忽视长远发展。目前, 我国中西部山区小城镇旅游体系规划缺乏宏观性, 忽视长远发展。政府在推进山区小城镇旅游发展规划的过程中, 以镇论镇, 很少考虑山区小城镇所在区域经济和区域城镇体系中的具体定位, 导致不同的小城镇之间、小城镇与不同层次城市之间缺乏有效地分工与协作, 难以发挥整个城镇体系旅游效应的综合效益^[2]。

同时, 山区小城镇旅游规划重硬件建设, 轻运行机制建设和运行环境培育; 重近期利益, 轻长远规划和分阶段考虑, 导致小城镇旅游建设资金需求量大、规划可操作性差^[3]。忽视旅游产品的发展规划, 不能根据自己的优势形成特色旅游产品。再者, 有些山区小城镇旅游规划因发展环境和内部因素变化, 而没有作相应的更新和调整。因此, 这些山区小城镇的旅游规划难以形成完整的形态和合理的布局。

作者简介 王业社(1974-), 男, 湖南邵阳人, 硕士, 讲师, 从事景观资源开发与景观规划设计。

收稿日期 2008-02-27

了隆回旅游市场的进一步开拓。

2.4 旅游资源深度开发构思 随着中国加入WTO、国家西部大开发战略的实施,旅游业被确定为国民经济新的增长点,这为湖南旅游业的发展带来了新的机遇。隆回旅游区已被国家纳入西部大开发和《湖南省“十一五”旅游业发展规划》范围。2005年《关于加快湘西地区开发的决定》和《湘西地区开发总体规划》正式出台,将隆回旅游区内的魏源湖、魏源故居列入了全省旅游区(点)开发的重点,并把隆回作为湖南省“十五”期间旅游业发展新的增长极来培育,这为隆回旅游开发提供了良好的氛围和广阔的空间。因此,如何构建好隆回风景区旅游开发战略模式,打造好隆回风景区旅游资源的形象品牌,实现其快速、健康、高效和持续地发展,是隆回旅游业深度开发战略的重要内容。

2.4.1 抓住机遇,更新观念。机遇是实现快速发展的重要条件之一,但发展理念却决定了能否正确把握住机遇^[5]。国家西部大开发战略和省委省政府《关于加快湘西地区开发的决定》实施以来,中央和地方加大西部地区投资建设力度,无疑为我国中西部山区小城镇旅游业带来了新的发展机遇。隆回已被纳入国家和省重点建设的小城镇,其经济建设和旅游业的发展具有前所未有的良好机遇和发展趋头。只有进一步更新观念,高瞻远瞩,从本县客观实际条件出发,制定出更为合理的规划、建设和管理方案,才能“乘机”实现将隆回建设成为名副其实的湘西南魏源文化名镇的发展目标。

2.4.2 明确思路,规划定位。旅游开发的总体思路是确定“大旅游”的开发思想。一是要对历史文化作广义的理解,树立大资源的开发观念;二是大区域的开放意识,旅游开发决策必须突破地方主义观念束缚,实现大区域资源共享,市场共享;三是要有大网络的开发战略,把旅游开发与国家西部大开发结合起来,与县域经济和社会统一起来考虑,以提升旅游开发的质量和成效^[6]。

隆回县旅游大开发应按照《隆回县旅游业发展总体规划》,依托其丰富的旅游资源,坚持走“打花瑶品牌,努力做魏源文章”的开发思路,规划定位为以生态、休闲与度假为主的旅游区;围绕魏源文化(国家重点文物保护单位)、高洲温泉(国家3A级旅游景区)和神秘花瑶这一整体品牌,以大开放意识突破地方主义束缚观念,加强与周边环境的横向联系,实现大区域资源共享、市场共享;统筹考虑旅游与本县的经济、政治、文化、科技建设,系统开发、突出特色、形成优势,实现隆回县旅游业的跨越式发展。

2.4.3 深挖文化内涵,整合景观资源。现代旅游业的竞争主要是特色的竞争和文脉的竞争。文化是旅游业的灵魂,没有文化的旅游是没有生命力和竞争力的旅游^[7]。在旅游发展过程中,追求文化底蕴和文化含量已成为旅游发展的一种共识^[8]。人文景观的深度开发和资源的整合是隆回旅游产品开发的重点和关键。

隆回有着丰富的地域文化、民俗文化和民族文化,其文化内涵的深度挖掘应从以下几方面入手。一是开发以魏源故居、魏源湖为主的魏源文化,包括中国第一位睁眼看世界的伟大思想家魏源,清末重臣魏光燾,民主革命先驱谭人凤,毛泽东的老师袁吉六等杰出人物。根据史料记载维建或建

立古遗址和博物馆,能起到缅怀瞻仰、科学考查和科普教育的目的。二是开发小沙江瑶族挑花的梅山文化,用古老、纯朴的民族风情和精美雅致的民族工艺品烘托出一个原汁原味的“生态”民族文化景观。三是开发以滩头年画堪称的中国民间手工工艺文化,滩头年画与瑶族挑花闻名遐迩,被誉为“中华二绝”。

目前,隆回县旅游景区仅停留在表面,景点开发缺乏系统性,造成景观资源的闲置与浪费,严重影响了全县旅游业的健康、有序发展。因此,为满足未来旅游业的需要,促进隆回旅游业快速、健康和持续地发展,必需对其旅游资源加以系统地整合开发。开发魏源湖文化——水上乐园生态旅游区;开发以金石桥疗养度假——古迹观光旅游区;开发以滩头九龙山民俗——探险生态旅游区;开发以虎形山——白马山花瑶风情生态旅游区;开发县城商务会议——休闲观光旅游区;西洋江——木瓜山避暑与探险生态旅游区。通过对隆回旅游资源的系统整合开发,一方面有利于深度挖掘其旅游资源的文化内涵,提高旅游产品的种类和品质;另一方面有利于形成多元化的旅游类型,使隆回县逐步实现从单纯的生态旅游、观光型旅游的目的向集观光、生态、度假、休闲、探险、科学考察和科普教育于一体的多种复合型旅游目的地转变。

2.4.4 加快基础设施建设,提高服务性能。近年来,隆回县的基础设施建设力度明显加大,交通状况明显改善,特别是潭邵、花六、周滩等公路的建成,大大缩短了旅客进入景区的时间。但是与旅游业发展的客观需要相比,基础设施建设还是十分滞后。

因此,隆回县旅游业的基础设施建设,一是政府要加大交通等基础设施的投入。根据隆回旅游区的地理位置和现状,首先应加速景区内各景点间的公路建设,健全旅游线路网络,开设景区内旅游公共汽车。改造可以利用的现有道路,保证旅游景点环线道路具有较高的畅通性和舒适性。如魏源故里游、虎形山神秘花瑶游各旅游景点之间的连接就可利用现有道路进行改造。其次,加快建设好景区与周边区域的交通联系,改造隆回-武冈-城步-龙胜公路为准高速公路,以缩短沿地时空距离,发挥旅游资源共享的作用;兴建隆回-洞口-武冈-新宁-广西-兴安的高速公路,实现我市与湘西地区和桂林两大旅游圈的高速公路连接;抓住国家西部大开发和《湖南省“十一五”旅游业发展规划》机遇,争取桂林-城步-武冈-隆回-邵阳段的铁路项目,以加强区域横向合作,实现跨跃式发展;同时,尽快在隆回县和景区内建设一批中、高档次的宾馆、饭店,统筹规划、统一布局。二是电信、移动、电力等相关部门,要全面配合全县的旅游设施建设,做好旅游业的服务工作。三是加大旅游项目招商引资力度。如泥浴山庄、魏源温泉、狐狸岛都存在资金短缺的问题,使项目无法预期完成。要拓宽融资渠道,实现多元化投入,加强银企合作,鼓励中小资本参与旅游开发,加快旅游景区基础设施建设步伐,提高旅游设施整体水平。

2.4.5 加强区域横向联系、促进合作开发。旅游地的区位主要是通过其与客源地和周围其他目的地的空间关系以及交通的可达性来体现,它在很大程度上影响着该旅游地在宏

观区域旅游发展中的地位、作用以及在宏观区域开发中的时序、水平、结构和组织等^[9]。因此,要加强区域横向联系,建立区域旅游系统,使系统内各旅游区实现优势互补和市场共享。

旅游经济也是朋友经济,隆回旅游资源与兄弟市州和周边地区有同一性,但更有互补性,且与各县、市之间也有同一性和互补性。隆回旅游业要有新的突破,要保持持续快速健康发展,必须开展两个合作。一是全市范围内的合作,就是要打破县、市、区的界限,统一规划、合理开发、优化配置、突出特色。充分把握好《湖南省旅游业“十五”计划》,把隆回魏源湖、魏源故居列入全省旅游区(点)开发的重点,并作为湖南省旅游业发展新的增长极来培育,同时《湘西地区开发总体规划》又把隆回列入西部6县、市重点培育的旅游精品线路(邵阳-隆回-武冈名人名城宗教风情游)。二是全国范围内的合作,就是要与省内周边地区和国内旅游发达地区开展全面合作。一方面要广泛地与周边地区的旅游行政部门及景区、旅行社等旅游企业建立合作机制,另一方面在景区规划和产品建设中要挖掘和突出那些与周边地区互补的资源 and 项目,最大限度地与兄弟市、州及周边地区实现资源和客源共享。当前尤其要努力把隆回旅游产品融入湘西地区和桂林旅游圈。只有这样,才能充分发挥隆回这一资源区域优势,加强与区域之间的横向联系,营造整体优势,实现优势互补、市场共享,促进共同发展。

2.4.6 开发特色商品、促进旅游发展。旅游商品作为一种特殊的旅游资源,不仅是旅游业创收的重要来源,而且是一种直观的实体“广告”,起着对外宣传和传播的作用^[10]。因此,加强隆回小城镇旅游商品的开发,既能有效地增加旅游收入,提高旅游业的经济效益,又能扩大旅游区的知名度,促进隆回旅游形象的传播。隆回,中国金银花之乡,周恩来赞誉的三辣之乡,同时又是生态农业之乡。建立了以小沙江为代表的北部高寒地区中药材、反季蔬菜,以羊古坳为中心的超级稻和牲畜、养殖,以桃洪镇为龙头的优质烤烟、大棚蔬菜、龙牙百合等七大生态高效农业生态基地。

开发隆回旅游地的特色商品,首先要加大旅游商品研制、生产的开发力度,建立隆回特色的旅游商品体系。如隆回金银花有解毒、清热、去寒等功效,通过对该产品的系列开发和包装,畅销桂林、广州、重庆、南京等大中城市及全国各大制药厂;隆回虎爪生姜因根茎肉丰腴肥厚、纤维少,而受到人们的青睐,近10年播种面积维持在266~440 hm²,总产6 027 t,远销国内各地及东南亚;玉竹,又名尾参,是少有的药

食同源品,具有养阴润燥、生津止渴之功效,经长期生产实践和科研探索,已形成了成熟的种植、加工技术体系,并实行了规范的行业管理,产品质量很稳定,畅销广东、港澳及韩国、新加坡、马来西亚、美国和加拿大等地区和国家。同时,隆回县是一个富硒地区,富硒农产品也得到有效开发,毅鹏和银仙牌金银花茶、宝庆牌龙牙百合、桃花牌辣酱、昊之源牌南瓜粉、峰都牌翠螺茶等获得国家绿色食品认证,金银花作为全县的传统优势富硒农产品,正式录入了国家药典,产量占全国总产量的50%以上,被国家林业局命名为“中国金银花之乡”。

因此,要充分利用隆回县旅游绿色食品城这一地域优势,以生态高效的绿色农产品,开发独特的旅游商品,形成良好的品牌效应,促进隆回旅游业的快速发展。

3 结论

我国中西部山区小城镇旅游业有了新的发展机遇,应当抓住这一契机,解放思想、实事求是,以市场为导向,科学合理地制定好镇区旅游规划,充分挖掘、整合旅游资源,形成地方特色旅游产品,最大限度地发挥其综合效益,达到深度开发的目的。隆回县旅游资源的深度开发在战略上,建设一个中心(魏源文化),突出一个龙头(神秘花瑶),打造一条黄金线路,即“花瑶民俗风情-园高洲温泉-魏源湖-方大生态公园-县城魏源公园-滩头古镇”旅游线;空间组织上,要加强横向区域联系,实现优势互补,共享市场,以加快合作开发;政策上,要依靠国家西部大开发和《湖南省“十一五”旅游业发展规划》,争取国家和省旅游业建设的专项拨款,以更大的投资和较快的速度加快各项旅游设施的建设力度,全面提升隆回旅游的知名度,将隆回推出湖南,推向世界。

参考文献

- [1] 麻学锋,龙茂兴.欠发达民族地区旅游发展模式研究——以湖南凤凰县为例[J].商业研究,2006,346:179-181.
- [2] 赵旭,尹建中.湖南省小城镇可持续发展对策研究[J].技术经济,2006(11):47.
- [3] 姜长云,蓝海涛.目前小城镇发展的状况、问题与对策思路[J].中国农村经济,2003(1):46-52.
- [4] 王亚力.湖南凤凰“南方长城之旅”的开发设计[J].热带地理,2003(1):83.
- [5] 张崇敏,姚萍.小城镇民俗文化旅游开发思路探讨——以陕西岐山凤鸣镇民俗游开发为例[J].四川建筑科学研究,2007(1):164-166.
- [6] 王迪云.湘西凤凰旅游开发战略探讨[J].经济地理,2001(2):244-248.
- [7] 蒋科荣.对新宁旅游与文化建设的思考[N].邵阳日报,2005-09-20.
- [8] 李琼,汪威.山旅游业发展的SWOT分析与对策[J].长沙大学学报,2006(1):17.
- [9] 张顺畅,王亚力.湖南凤凰旅游资源的区位分析及开发对策[J].湖南科技大学学报,2006(1):75.
- [10] 胡湘菊.凤凰县旅游商品开发刍议[J].株洲师范高等专科学校学报,2005(3):65.