

國立臺灣藝術大學圖文傳播藝術學系(所)
謝顯丞 教授兼系主任、鄭惠文 專任助理
TEL: (02)2272-2181#2250
FAX: (02)8969-7515
E-mail: yeh@ntua.edu.tw

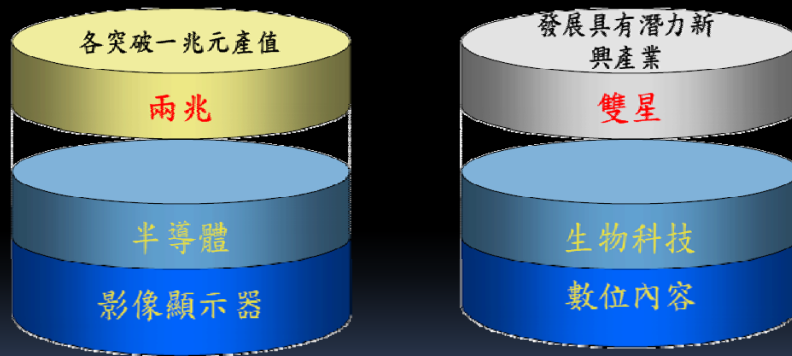
數位內容於文化創意產業之加值應用



Outline

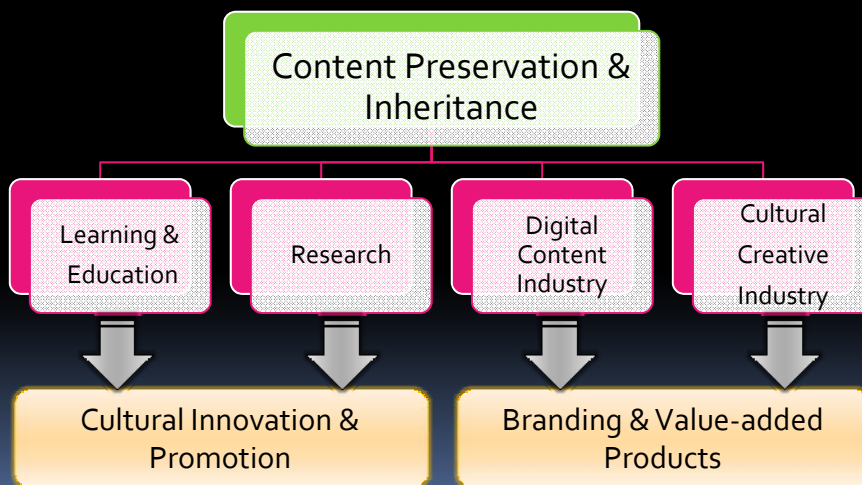
- 數位內容概述
- 數位化技術與工程
- 經驗分享與成果推廣
- 困難與建議

挑戰2008－國家發展重點計畫

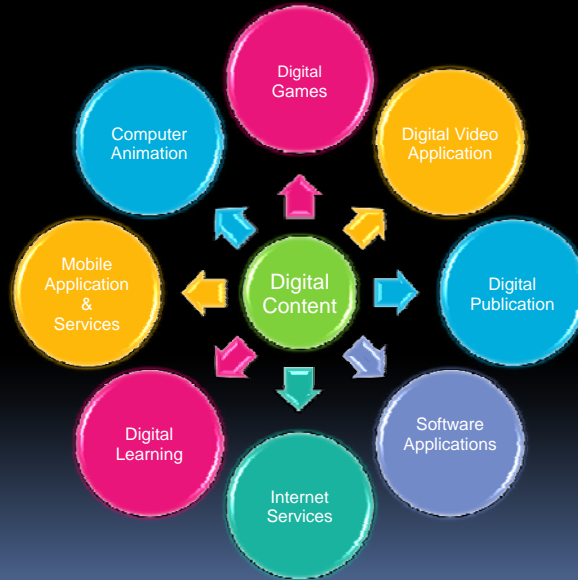


(2002-2007)

Use of Digital Content



Application of Digital Content in Taiwan



數位內容製作
數位化技術與工程



國家文化資料庫

National Repository of Cultural Heritage

《知識管理系統》

<http://km.cca.gov.tw/>



數位化技術與流程

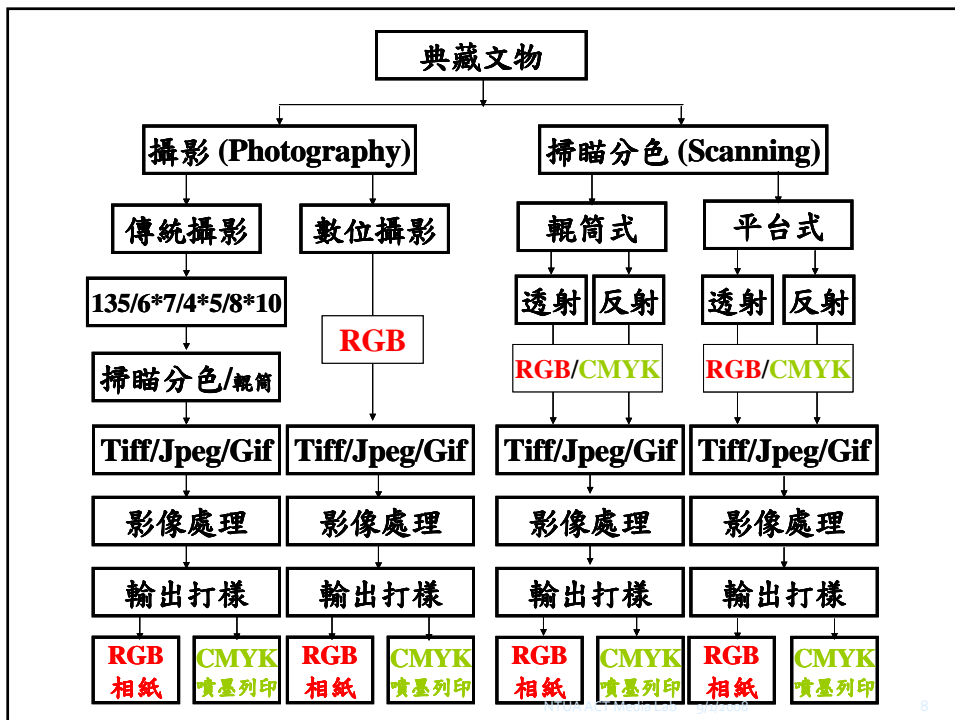


數位典藏國家型科技計畫
National Digital Archives Program, Taiwan

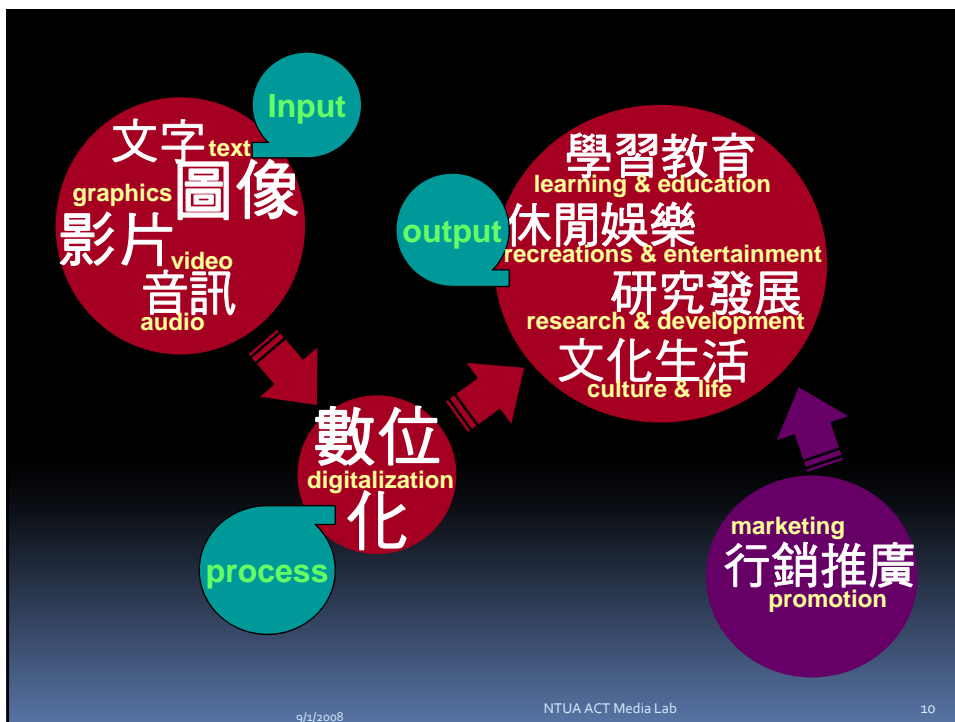
《數位典藏技術彙編》

http://www.ndap.org.tw/2_techreport/enter.php

7



8



數位典藏加值應用

- 從數位典藏到創意加值的發起
- 從數位典藏到創意加值的規劃
- 從數位典藏到創意加值的執行
- 從數位典藏到創意加值的結束

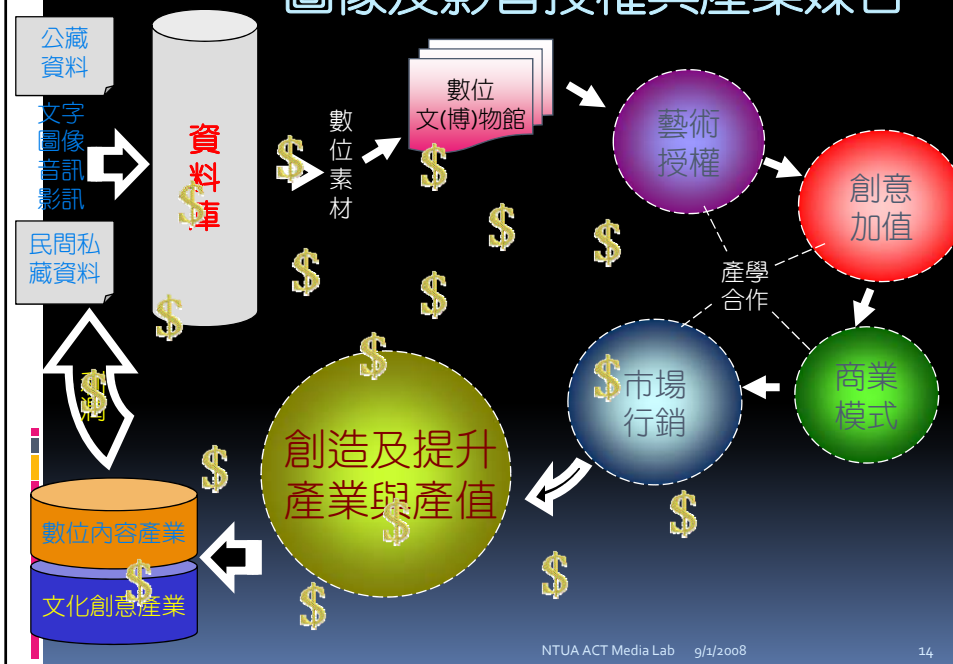
「出神·入畫」數位典藏創意加值暨數位授權成果展

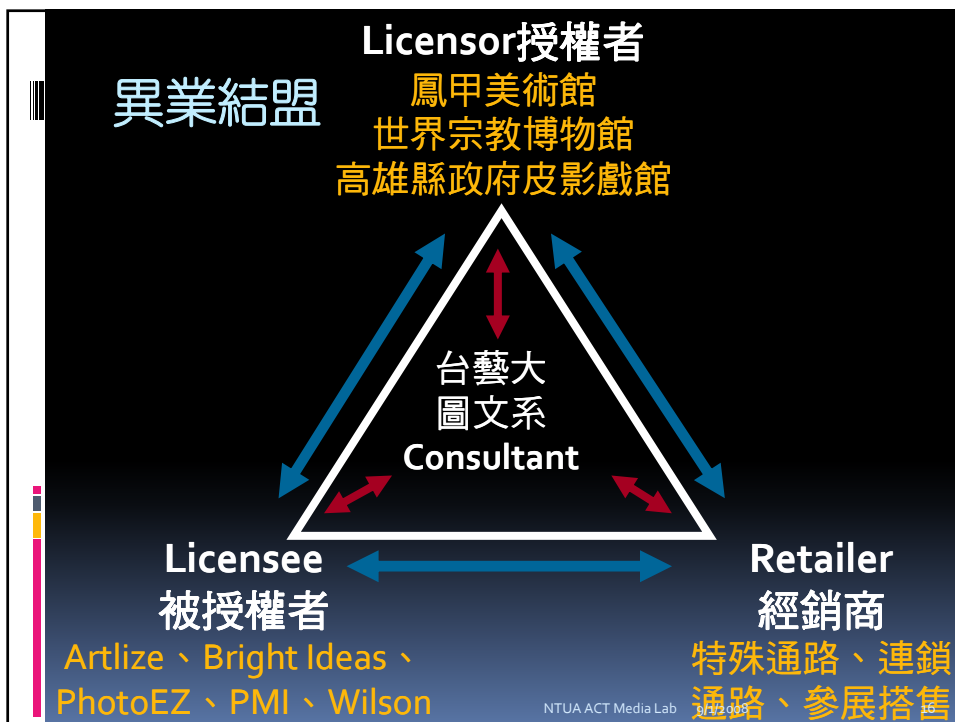
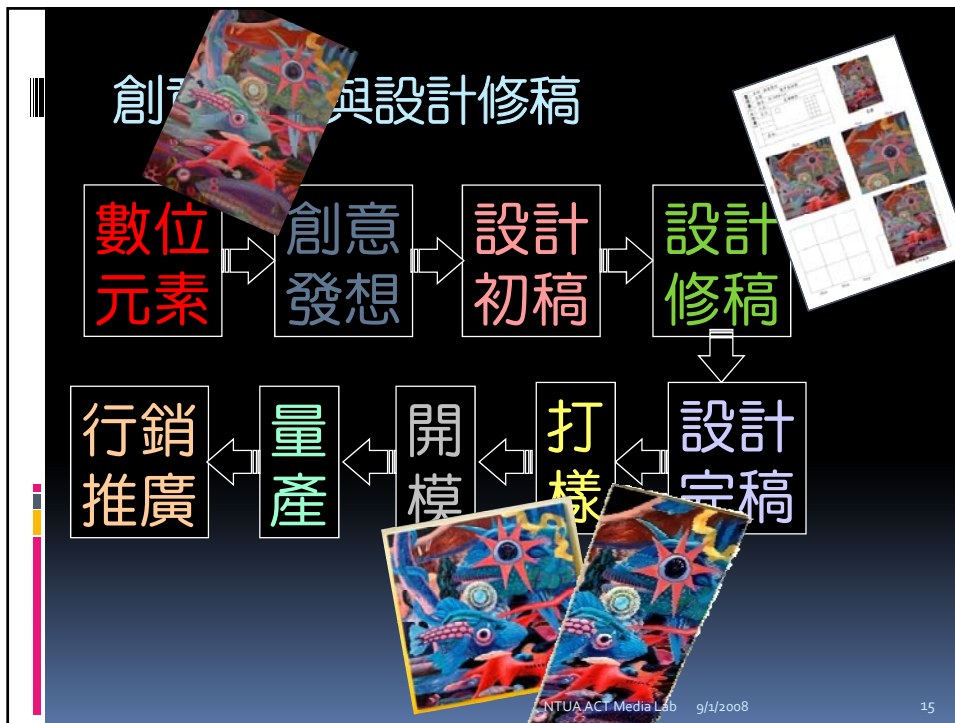


專案品質管控



圖像及影音授權與產業媒合





經驗分享與成果推廣

荷風香息-2007商業應用大賽「文化藝術設計組」**第一名**



經驗分享與成果推廣

萬歲爺(三皇五帝)-2007商業應用大賽「人物玩偶設計組」**第一名**



經驗分享與成果推廣

八仙來祝壽-2007商業應用大賽「遊戲動畫設計組」第一名



經驗分享與成果推廣 (其他商品-L型屏風)

典藏單位：鳳甲美術館VS國立臺灣藝術大學 (黃光男校長博士)
合作企業：攝影人數位影像製作股份有限公司

藍底的花瓶



俯



經驗分享與成果推廣（其他商品-廚具玻璃）

典藏單位：鳳甲美術館
合作企業：攝影人數位影像製作股份有限公司



經驗分享與成果推廣（其他商品-廚具玻璃）

典藏單位：國立臺灣藝術大學（黃光男 校長 博士）
合作企業：攝影人數位影像製作股份有限公司



經驗分享與成果推廣（其他商品-3D鑲嵌玻璃）

典藏單位：鳳甲美術館

合作企業：攝影人數位影像製作股份有限公司



雙鳥



白孔雀圖



全家福



芙蓉鯉魚



雙禽圖



唐人打馬球



夏河清幽



月夜

經驗分享與成果推廣（其他商品-「女兒喜」岩飾）

典藏單位：鳳甲美術館「仕女圖」

合作企業：藝拓國際股份有限公司



經驗分享與成果推廣（其他商品-皮件）

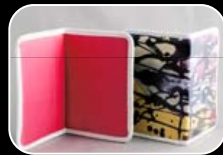
典藏單位：鳳甲美術館
合作企業：宏盛集團控股有限公司



車票套



提袋



車票套



系列女包



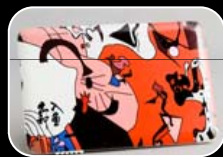
系列女包

經驗分享與成果推廣（其他商品-3C商品）

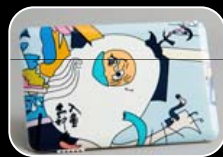
典藏單位：鳳甲美術館
合作企業：易洗網數位股份有限公司



名片型隨身碟



名片型隨身碟



名片型隨身碟



迷你PC

經驗分享與成果推廣（其他商品-我愛拜拜）

典藏單位：世界宗教博物館
合作企業：頑石創意股份有限公司

納福搖搖獅



福祿壽好運公仔



NTUA ACT Media Lab 9/1/2008

27

經驗分享與成果推廣（其他商品-我愛拜拜）

典藏單位：世界宗教博物館
合作企業：頑石創意股份有限公司



財神印章



福神到立體明信片



福祿壽印章



福祿壽名片盒



隨身ㄅ×丫杯

NTUA ACT Media Lab 9/1/2008

28

商品打樣與開模量產

(以「狼牙棒一族手機吊飾」為例)

NT\$180



狼牙棒一族手機吊飾

狼牙棒家族的三款逗趣的手機吊飾轉化自乩童手中的神器-狼牙棒，具有按摩、遊戲、方便取用等奇妙功能。

創意來源：

狼牙棒

狼牙棒為乩童儀式中常見的法器，長度約兩尺。相傳狼牙棒具有驅邪的神力，與七星劍、鯊魚劍、月斧和刺球合稱五寶。

NTUA ACT Media Lab 9/1/2008

活動推廣與公關宣傳

「出神·入畫」媒體報導



NTUA ACT Media Lab 9/1/2008

30

eBook of Graphic Communications

合作企業：布萊特數碼科技股份有限公司 (UDN販售中)

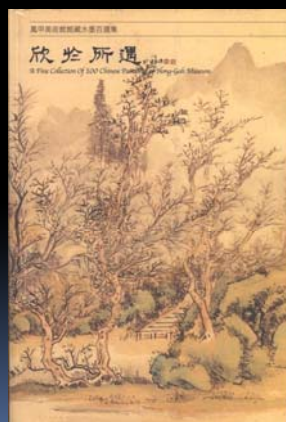


經驗分享與成果推廣 (其他商品-電子書)

典藏單位：鳳甲美術館

合作企業：摩客網路訊息科技公司

欣於所遇



奇針藝繡



經驗分享與成果推廣（其他商品-「趨吉避邪」電子書）

典藏單位：世界宗教博物館
 合作企業：摩客網路訊息科技公司



◎ 民宅辟邪物

獅子被稱為百獸之王，形象勇敢威猛，亦是古時作為安鎮祈福的神獸。《潛研堂類書》稱獅子為獸中之王，可鎮百獸，故古代常用石獅或獅子圖紋來「鎮門」、「鎮墓」或「護法」等，以收安鎮辟邪之效。民間則運用在民宅的防衛上，用以驅逐邪崇，安鎮家宅，多將獅頭與同樣具有驅邪效用的七星劍結合，形成「獅子啣劍」的樣式，並在獅頭上飾以「王」字或太極八卦，用以強化獅子的權力、威猛與神力。獅頭的形式多變，與民間陣頭舞獅的獅頭接近。其造型特徵，以寬額、凸眼、大鼻翼、大口、鬃毛圍繞等為主要樣貌，型制與色彩的搭配，已脫離寫實形式，以辟邪意



尺寸：19 × 18 × 1.3 cm | 材質：木

經驗分享與成果推廣（其他商品）

典藏單位：世界宗教博物館
 作品：「嬉皮」名片座



經驗分享與成果推廣（其他商品）

典藏單位：世界宗教博物館
作品：護身福（「顛覆傳統·大鬧創意」設計新秀第一名）
設計者：謝少涵



經驗分享與成果推廣（其他商品）

典藏單位：鳳甲美術館
作品：跳脫（「顛覆藝術·大鬧創意」設計新秀第一名）
設計者：倪敏

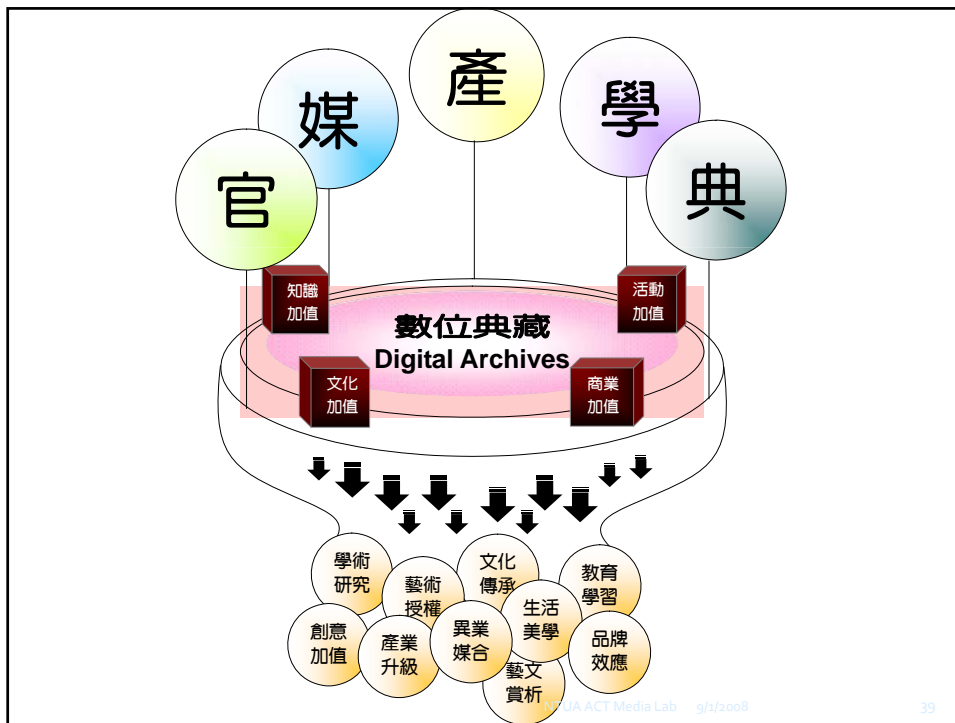


Problems about licensing

- Owning the object but not the copyright
- Lack of relative regulation for digital content licensing
- Lack of content protection system for digital content
- Low licensing motivation for government content-holder organizations
- Lack of profit feedback system for digital content licensing
- Lack of pricing evolution system for digital content licensing
- Lack of content exchange platforms

營收利潤之回饋循環





國立臺灣藝術大學圖文傳播藝術學系(所)
 謝顯丞 教授兼系主任、鄭惠文 專任助理
 TEL: (02)2272-2181#2250
 FAX: (02)8969-7515
 E-mail: yeh@ntua.edu.tw

THANKS FOR YOUR ATTENTION
 謝謝您的聆聽
 Q&A