

枣庄地区红色旅游资源开发策划探析

杜霞 (枣庄学院旅游与资源环境系, 山东枣庄 277160)

摘要 介绍了枣庄市的红色旅游资源及其开发利用情况, 并提出了若干资源整合开发和营销策划建议。

关键词 红色旅游; 资源开发; 营销策划

中图分类号 F590.3 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2008)13-05602-02

Study on the Development and Planning of Red Tourism Resources in Zaozhuang Area

DU Xia (Department of Tourism and Resource Environment, Zaozhuang University, Zaozhuang, Shandong 277160)

Abstract The red tourism resources in Zaozhuang city and their development and utilization status were introduced. And several suggestions on the integration and development of resources and the marketing planning were put forward.

Key words Red tourism; Resources development; Marketing planning

枣庄地区有着悠久的革命传统: 煤矿工运高潮迭起、台儿庄大战举世闻名、铁道游击队名震中外、八路军 115 师威震抱犊、鲁南战役决胜千里。据不完全统计, 枣庄地区的红色旅游景点(区)有 70 余处。最近, 国家旅游局又把枣庄市列入国务院办公厅印发的《2004~2010 年全国红色旅游发展规划纲要》中, 全国重点建设 12 大红色旅游区、30 条精品线路和 100 个经典景区, 枣庄被规划在“鲁苏皖红色旅游区”之中。30 条精品线路中, 枣庄被规划在“济南—济宁—枣庄—临沂—连云港”线上。100 个红色经典景区, 枣庄铁道游击队纪念地和台儿庄大战遗址为全国 20 个红色旅游景区重点调度观察报告城市, 是山东省唯一一个红色旅游报告城市, 与延安、井冈山、西柏坡等著名红色旅游景区并列其中^[1]。在《山东省红色旅游规划》的“一个核心, 三个区域, 一条主线, 六条精品线”中, 以枣庄和微山湖为中心的铁道游击队活动区为一个区; 6 条精品线路中枣庄有 2 条, 即“北京—济南—枣庄—临沂—青岛—上海”线和“济南—济宁—曲阜—滕州—微山湖—枣庄—徐州”线。国家和山东省如此重视枣庄红色旅游资源, 给枣庄红色旅游事业带来了发展良机。

1 红色旅游资源调查与开发利用现状

1.1 台儿庄 枣庄最著名的红色旅游景区非台儿庄大战纪念馆莫属, 随之连线的景点有李宗仁史料馆、清真寺、中正门、台儿庄战史馆和即将开发建设的运河风光等^[2]。台儿庄大战纪念馆已累计完成投资 4 000 余万元, 建筑面积 6 000 m², 年接待游客及接受爱国教育的学生 30 万人次。台儿庄大战遗址作为山东省的红色旅游项目, 2008 年被列为全国首批扶持的 12 家红色旅游经典景区之一, 争取到红色旅游景区基础设施国家预算内补助投资 1 400 万元。台儿庄大战遗址基础设施建设项目总投资 3 148 万元, 对大战纪念馆、李宗仁史料馆进行改扩建面积 1.8 hm², 对清真古寺遗址维修面积 1 300 m², 同时进行配套设施建设和景区综合整治。建成后, 可接待游客 60 万人次, 实现旅游年综合收入 2.4 亿元^[3]。

1.2 铁道游击队 在全国有较大影响的另一红色旅游资源是铁道游击队, 然而由于开发较晚, 甚至有的资源还没有开发利用, 其资源开发利用收益较小。随着 2005 年电视剧《铁道游击队》的拍摄和上映及铁道游击队影视城的开发建设, 以铁道游击队为主

体的红色旅游开始升温。薛城区抓住契机, 打造“铁道游击队”品牌, 将原临山公园更名为铁道游击队纪念园, 招商引资 5 500 万元兴建红色旅游风景区。纪念园包括影视城、纪念广场、纪念碑 3 大部分。影视城占地 33.3 hm², 计划投资为 1.5 亿元, 分 3 期完成, 第一期工程已完工, 建筑面积 1.18 hm², 主要建筑有南圩子、大兵营、东升武馆、大茶房、高家大院、正泰国际商行(洋行)、义和炭厂、炮楼等, 再现了当年老枣庄的历史风貌。鲁南民俗博物馆也在影视城内, 第二、三期工程的规划设计业已完成。为大力发展和保护红色旅游资源, 全力打造薛城红色旅游经典景区, 塑造铁道游击队故乡新形象, 薛城区在国家工商总局对“铁道游击队”品牌总共 25 类 250 个小项目的商标标识所有权进行了抢注。在中国旅游网注册了“薛城红色旅游”域名, 印制了精美的《铁道游击队故乡——薛城》宣传画册及自助游丛书。该区制定了 2005~2010 年全区旅游业的发展规划, 一是全力打造铁道游击队纪念园红色旅游风景区, 完成影视城 3 期建设和铁道游击队纪念馆等配套工程; 二是着力打造 2 条精品线路: “铁道游击队纪念园—巨山石海—石榴民俗山庄—枣庄港—沿河公园”和“铁道游击队纪念园—杨峪风景区—邹坞汉墓群—瓷窑遗址”; 三是重点建设 3 个景区: 张庄石榴民俗山庄、杨峪风景区和运河旅游码头(枣庄港); 四是建设 4 个旅游景点: 蟠龙湖生态公园、沿河公园、邹坞汉墓群和瓷窑遗址。该区还制定了旅游商品的包装、开发与销售规划, 对张范剪纸、夏庄石雕、洛房泥塑、邹坞面塑等民间工艺品和张庄石榴、南石驴肉、邹坞大枣、金虹猪蹄、鲁南煎饼等地方特产进行了重新发掘和精细包装, 使其发展成为专用旅游商品。

铁道游击队的发源地枣庄市市中区小陈庄及老车站、老洋行(正泰商行遗址)还没有开发利用, 老洋行已经被列为市级文物保护单位。据悉市中区政府已经立项, 计划在老车站西建设铁道游击队纪念馆, 规划占地 1.46 hm², 建筑面积 5 000 m², 总投资 1 500 万元, 纪念馆拟与民办枣庄铁道游击队展览馆合作。民办枣庄铁道游击队展览馆系枣庄市矿产资源局退休干部潘福安先生创办, 馆内收藏铁道游击队及日本侵略者遗物 100 余件, 其中不乏见证历史的珍品。建成后的铁道游击队纪念馆有待于开发的连线景点有老车站、老洋行、枣庄烈士陵园、中西药品运销合作社旧址及中兴公司办公楼、过车门、电光楼等。

1.3 抱犊崮抗日根据地 1935 年 4 月, 中共苏鲁边区临时特委到抱犊崮山区开展工作, 在大北庄建立了第一个党支部。1938 年 9~10 月, 八路军 115 师师部率第 686 团、特务团

基金项目 枣庄学院重点科技计划基金资助项目(A200617)。

作者简介 杜霞(1976-), 女, 山东高唐人, 在读硕士, 讲师, 从事资源环境、旅游规划方面的研究。

收稿日期 2008-02-29

等部进入鲁南抱犊崮山区,创建鲁南抗日根据地。1939年2月,115师进入抱犊崮山区,司令部设在山下大炉。1940年罗荣桓在大炉召开了鲁南地方干部和部队同志参加的联席会,会上作了《关于建设抱犊崮山东根据地》的动员报告。抗战期间在抱犊崮山区还诞生了济南军区前卫文工团、新疆军区文工团的前身——抱犊崮剧社,抱犊崮山区的葫芦套、大炉等地都有115师的足迹。据悉将在抱犊崮国家森林公园建设以八路军115师为背景的革命纪念馆(罗荣桓纪念馆)^[4]。

1.4 其他 运河支队和鲁南战役也是枣庄有待开发的红色旅游资源之一。另外,与红色旅游相呼应的文化、山水、生态、民俗等已经相对成熟的景点有抱犊崮国家森林公园、熊耳山—抱犊崮国家地质公园、万亩石榴园、微山湖红荷湿地、省级地质公园—龟山等。市中区有待开发利用和保护旅游资源有枣庄矿业集团新中兴公司(原枣庄煤矿),其主要建筑物是德国建造的飞机楼(办公楼)、过车门、电光楼(炮楼)等,随即需要保护开发的连线景点有孕育百年沧桑的井口、道南大坟子及白骨塔等遗址。中兴公司办公楼已被列为市级文化保护单位。新中兴公司在办公楼内已开设了中兴文化展厅、卓山风景区(北郊园林),随着解放路的打通,卓山风景区必将成为市民休闲旅游的好去处;滕州的墨子故里、善

抗日训练班遗址;规划建设墨子文化城已被列为2007年山东省重点工程;山亭(滕州)的省级森林公园——莲青山也已经开发建设,鼈山风景区也在规划之中;台儿庄运河古镇即将破土动工,黄邱山套也提上日程;峄城的省级森林公园——坛山、老教堂也在讨论之中;薛城的井字峪及杨峪风景区等也在招商之中^[5]。近年来,山亭区以培植新的经济增长点和支柱产业为突破口,围绕建设旅游强区目标,唱好山水戏打响旅游牌,在加强环境资源保护的同时,全力搞好旅游资源开发。先后投入资金7000多万元对抱犊崮世界生态奇观园二期和客运索道工程、熊耳山黄龙洞、地震博物馆、驻驾山庄二期、莲青山景区等进行了开发建设工程。在加强山地、森林自然景观附加基础设施建设的同时,对太平天国活动遗址、普照寺、雪山、小邾国遗址、越峰寺等原生性文物景观进行开发保护,深挖其文化内涵,以此带动山水生态绿色游。2005年,该区共接纳游客60万余人次,实现旅游综合收入2500万元。

2 红色旅游资源整合开发建议

(1) 利用3~5年的时间,完善以台儿庄大战和铁道游击队为主题的红色旅游资源开发利用。强力打造以台儿庄大战和铁道游击队为主体的红色旅游品牌,逐步探讨开发利用以八路军115师、运河支队、中兴风云及鲁南战役为主线的红色旅游资源。

(2) 台儿庄区力争在较短的时间内完成资源整合工作,成立以台儿庄大战为主打品牌的合作制红色旅游协作委员

会,将台儿庄战史馆、李宗仁史料馆及清真寺等红色旅游景点纳入统一规划、统一管理的范畴^[2]。

(3) 市中区与薛城区联合成立以铁道游击队为主打品牌的红色旅游协作委员会,将薛城铁道游击队纪念园和即将建设的枣庄铁道游击队纪念馆纳入统一规划、统一管理。

(4) 市中区应联合枣庄矿业集团及所属新中兴公司开发利用以中兴风云为主体的,围绕枣庄煤矿发展为主线的历史文化红色旅游资源。借助于原枣庄矿务局展览馆的历史文物和藏品及新中兴公司收藏的矿史资料和文物,在新中兴公司所在地规划建设鲁南矿史馆。

(5) 山亭区、市旅游局及抱犊崮风景区加强以八路军115师在抱犊崮山区组建抗日根据地为主线的红色旅游资源开发利用的前期调研和论证工作。借助抱犊崮国家森林公园的知名度和成熟客源加紧开发建设革命纪念馆。

(6) 台儿庄及峄城区做好开发利用的前期调研和挖掘整理工作,着重保护遗址、收集史料。争取立项开发鲁南战役、运河支队红色旅游资源,规划建设鲁南战役纪念馆。

(7) 滕州搞好善 抗日训练班遗址、王铭章纪念碑的保护开发利用工作,挖掘台儿庄大战外围战场滕县阻击战史料及其他红色旅游资源^[4]。

(8) 开发利用红色旅游资源可以采取招商引资的形式经营,谁投资,谁受益。也可以采取多种形式,如TOT、TOB,或以土地、旅游资源入股方式联合经营或组建股份制红色旅游开发公司。

3 枣庄地区红色旅游营销策划建议

枣庄地区的红色旅游资源在重视规划、开发建设的同时,要搞好营销策划研究工作,注重形象和管理行为。

(1) 在全国主要媒体(电视、报纸和杂志)广泛宣传枣庄的红色旅游资源,同时创办枣庄红色旅游网站。以“抗战热土,红色枣庄”为宣传口号,江、浙、沪及北京为主要客源地。

(2) 组织以台儿庄大战、铁道游击队、抱犊崮革命根据地、中兴风云、运河支队及鲁南战役为主题的全国红色旅游学术研讨会。还可组织专人到全国各地巡展或参加全国各地旅游博览会,举办枣庄红色旅游专场展览。

(3) 印制枣庄红色旅游一票通门票,作为市委、市政府及机关事业单位招待客人和赠送客人的礼物。一票通可以设定有效期2年,低价委托全国旅游社代销。

参考文献

- [1] 中共中央办公厅,国务院办公厅.2004~2010年全国红色旅游发展规划纲要[Z].2004.
- [2] 枣庄市政协文史资料委员会.台儿庄大战诗词选[M].北京:中国文史出版社,1995.
- [3] 枣庄市出版办公室.枣庄革命历史[M].济南:山东大学出版社,1994.
- [4] 中共山东省委党史资料征集研究委员会,中共枣庄市委党史资料征集研究委员会.鲁南战役[M].济南:山东人民出版社,1989.
- [5] 枣庄市政协文史资料委员会.枣庄名胜古迹[Z].

- [5] 陈毓荃.生物化学实验方法和技术[M].北京:科学出版社,2005.
- [6] 吴春.杜仲黄酮的提取及抗氧化活性研究[J].哈尔滨商业大学学报:自然科学版,2004,20(5):509-511.
- [7] XIE Y,JIANG Z H,ZHOU H,et al. Combinative method using HPLC quantitative and qualitative analyses for quality consistency assessment of a herbal medicinal preparation[J]. Journal of Pharmaceutical and Biomedical Analysis, 2007,43(1):204-212.

(上接第5484页)

Health Organization,1991.

[3] 中国药典委员会.中华人民共和国药典[S].2005.

[4] LAI J H,XU L Y,RAO H,et al. General situation in studies on chemical ingredient and pharmacological effect of *Eucommia ulmides* Oliv. leaves[J]. Practical Clinical Journal of Integrated Traditional Chinese and Western Medicine, 2004,4(2):67-68.