

旅游生态学内容体系的构建

牛莉芹, 程占红* (1. 山西财经大学环境经济系, 山西太原 030006; 2. 山西财经大学旅游管理学院, 山西太原 030006)

摘要 分析旅游生态学的形成与发展, 探讨旅游生态学的研究对象和研究内容。

关键词 旅游生态学; 形成过程; 研究内容

中图分类号 F590 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2008)01-00260-02

Brief Analysis of Tourism Ecology

NU Li-qin et al. (Department of Environmental Economics, Shanxi University of Finance and Economics, Taiyuan, Shanxi 030006)

Abstract Based on the formation and development of tourism ecology was analyzed and the research objects of tourism ecology and contents of tourism ecology were discussed.

Key words Tourism ecology; Formation process; Research contents

1 旅游生态学的形成与发展

旅游生态学最早可追溯到20世纪60年代。在世界旅游业较为发达的国家, 由于旅游业的繁荣而最先给旅游区带来一些生态环境问题, 在这一时期吸引了一大批学者开始探讨旅游活动对生态环境的影响。20世纪50年代, 学术界的共识是旅游业不会影响环境。进入60年代, 旅游业开始受到两股学术力量的掣肘, 陷入了一个方向不明、政策多变、发展波动的两难境地。其中, 一股力量从一个大众旅游方兴未艾、需求方高速膨胀的现实出发, 墨守50年代的“共存”观点, 急功近利地认为旅游业不会破坏环境, 因而需要大力发展; 另一股学术力量则积极投身到全球日渐高涨的环保浪潮中, 认为规划不当、管理不力、发展过度的旅游业均会带来环境破坏。这一阶段已有学者将目光投向旅游与环境存在“冲突”这一视角。70、80年代, 学术界在充分认识到“冲突”可能性的同时, 提出了一种倡导旅游与环境相得益彰、互利“共生”的新观点, 努力探索符合“共生”思想的“整合性”或“协调性”的旅游开发途径^[1]。在这股学术力量的推动下, 旅游与环境的问题开始引起世人的关注。尽管1987年出版的《我们共同的未来》一书没有提及旅游业和旅游资源, 但无论是从旅游资源利用的角度, 还是从旅游产业本身的内部和外部环境而言, 现实都在呼唤旅游业的可持续发展。1990年在加拿大召开的全球持续发展大会上, 对可持续旅游的目标作了一些表述。这标志着可持续发展思想开始向旅游业中正式渗透。1993年《可持续旅游》(Journal of Sustainable Tourism) 期刊在英国诞生。1995年4月可持续旅游发展会议在西班牙召开, 会议通过了著名的《可持续旅游发展宪章》和《可持续旅游发展行动计划》。1996年9月, 为了响应联合国《21世纪议程》提出的可持续发展理念及其行动计划, 世界旅游组织、世界旅游理事会、地球理事会联合制定了《关于旅行与旅游业的21世纪议程: 迈向环境可持续发展》。这些对可持续旅游的发展起了积极的推动作用, 有效地推动了旅游生态学的发展及其理论体系的不断完善。

在国外, 旅游生态学研究起步较早, 发展也很快。研究主要涉及旅游造成的生态破坏分析、旅游景观格局对旅游者

行为和心理的影响、旅游生态负荷、旅游生态规划和管理、旅游环境影响的评价分析法、旅游容量的概念体系和旅游发展的预警系统等^[2]。在我国, 旅游生态学发展缓慢。近年来, 研究主要涉及旅游环境影响、旅游容量、旅游目的地的生态管理、旅游区的生态负荷及其阈值分析、旅游生态足迹模型等内容^[2]。在以往的研究中, 虽然国内外学者的研究取得了一定的成绩, 但是与旅游业蓬勃发展的势头相比, 围绕旅游生态学展开的研究还没有引起足够的重视。目前, 有关旅游生态学的案例研究比较多, 而理论性的研究成果颇少, 因此, 加强旅游生态学的理论体系建设尤为必要。

2 旅游生态学的研究对象

旅游是人类在闲暇时间所从事的游憩活动的一部分, 是在一定的社会经济条件下产生的一种社会经济现象, 是人类物质文化生活的一个部分, 是一种人类体验、一种社会行为、一种产业, 同时也是一种地理现象。旅游的一个显著特点是要离开居住或工作的地方, 短暂地到一个目的地进行活动, 同时, 旅游目的地要提供各种旅游接待设施以满足其需要。旅游者从居住地经过旅游通道到达旅游目的地参观、游览再回到居住地的这个过程是旅游的本质属性^[3]。旅游生态学是研究人类旅游过程与其周围环境相互关系的一门学科。也就是说, 它研究的是旅游社会行为与其作用的旅游环境之间的相互关系, 而旅游社会行为涉及到旅游过程中与旅游业有关的所有主体, 既包括旅游者, 又包括旅游开发商、旅游经营者、管理者以及从事各种旅游服务业的不同阶层的群体, 还包括旅游社区人们。旅游环境包括自然环境和社会环境。自然环境是指旅游地由各种自然要素诸如地质、地貌、土壤、水体、大气、植物、动物等组成的一个自然综合体, 社会环境是指由旅游社区、旅游开发者所营造, 旅游者所影响的一种旅游社会氛围环境。实质上, 旅游生态学就是研究旅游过程中的主体与旅游环境相互关系的科学。

3 旅游生态学的研究内容

3.1 旅游生态资源的评价 在自然界, 各种自然要素及其各要素之间相互作用而形成的自然综合体都可以作为旅游开发的对象。但是不同类型的生态资源具有不同的生态变化现象, 具有地域性、季节性等生态学特征, 因而也有其自身的生态价值和旅游价值。正确地评价生态资源的价值是进行旅游开发的前提。

3.2 旅游与环境的相互关系 旅游与环境之间的关系有独

基金项目 国家自然科学基金项目。

作者简介 牛莉芹(1976-), 女, 山西岚县人, 助教, 从事生态旅游研究。

* 通讯作者。

收稿日期 2007-05-11

立型、冲突型和共生型3种,探讨旅游因素中包括旅游者、开发者、管理者、社区居民等在内的不同利益主体与其周围环境间的生态机制是旅游生态学研究的重要内容。不同利益的主体在旅游过程中有不同的需求,因而表现出的行为就有所区别,而每一个环境要素都有其自身的发展、演化过程,因此当二者发生相互作用时,就表现出不同的生态机制。正确地识别和判断不同的生态机制,有助于调控不同利益主体的行为和加强环境变化的管理能力,而识别和判断不同的生态机制,就需要根据不同的生态过程,寻找衡量这些机制的理论标准。因此,为反映不同的生态机制,研究和发现不同的指标体系是旅游生态学关注的核心内容。

3.3 旅游环境承载力 旅游环境承载力是相对于旅游景区的整个自然环境和人文环境而言的,是旅游环境组成与结构特征的一个综合反映。正确地认识和把握旅游环境承载力,对于旅游业的发展有着重要的指导意义。

3.4 旅游开发的设计 旅游开发是把旅游资源转化为旅游产品的必要一环,旅游生态学强调资源开发与保护的一致性,因此旅游开发的设计必须坚持保护第一、开发第二的原则,遵循一定的生态技术路线。旅游开发的设计包括旅游景区结构和功能的设计、旅游线路设计、旅游产品设计等一系列环节,它是落实旅游产品属性、管理目标、协调旅游与环境之间矛盾的有力措施,是旅游景区稳步发展的理论指导。针对不同类型的旅游景区和旅游要素,设计不同的开发模式,是一项很有意义的研究内容。

3.5 旅游服务业的取向 旅游服务业是主要用于满足旅游者的食、住、行、游、购、娱的一组特殊行业,这些行业不仅应满足旅游消费的需求,而且也应符合生态学的原理和要求,因此旅游景区应该设法使其服务产业生态化,根据不同行业的特点,不仅要寻求每个行业各自适宜的生态化的途径和方案,而且也应组合不同生态特性的产业链,以达到循环利用、获取最大效用的目标。

(上接第249页)

这给选用精确的数学模型求取评估指标权重带来了难度,故可选用专家经验判断法(特菲尔法)。该方法基于对指标的主观偏好,免不了带有一定程度的模糊性。选择这种方法主要基于以下2点考虑:由于外来物种风险事件本身就具有很强的模糊性、复杂性,用精确的数学模型来处理难度很大;在各项因素分析不全面时,过分相信数学模型,反而会使风险评估不尽合理^[8]。在安徽省外来物种风险评估体系中,根据专家经验判断更为可靠。

(2) 可操控性和政策相关性是该指标体系构建的两大原则。该文所选指标很好地满足了以上原则。外来物种风险评估是外来物种防控工作的第一步。风险评估指标的建立一方面要在实际工作中将各种危险因素包括在内,另一方面要与后续出台的外来物种防治政策法规做好衔接。若仅仅从易量化性角度选择指标,则将会大大降低该指标体系的实用价值。

(3) 针对各个省份的外来物种风险评估指标体系研究

3.6 旅游主体的权利和义务 在旅游活动中,为了确保不同的利益主体均获得可持续的利益,为了保证旅游与环境之间的协调共生关系,景区管理部门不仅要求旅游主体认真贯彻执行景区的规划设计,而且应该承担相应的责任和义务,以确保管理目标和调控策略的实现。不同类型的旅游景区的运营有不同的限制条件,不同旅游主体之间有不同的利益机制,因此探讨旅游主体的责任和义务,有助于保证旅游生态系统的正常运营。

3.7 环境解说 环境解说是通过一定方式来表达事物之间的内在意义与相互联系,向游客传达自然和文化信息。环境解说不仅能够为游客提供愉快的经历和教育的机会,同时也可以成为旅游景区的间接管理工具,引导游客规范个人行为,促进管理的实施。开展环境解说有助于环境教育的实现,因此,研究解说的目标框架、媒介选择、解说方式以及解说与游客的沟通过程是旅游生态学的有机组成部分。

3.8 旅游环境的保护和污染防治对策 采取各种有效的保护措施和污染防治对策是保证旅游环境不被破坏和持续发展的根本途径,也是旅游生态学研究的目标。因此,加强旅游环境影响评价、旅游环境审计、旅游环境管理和治理技术的研究非常必要。

4 结语

旅游生态学在我国经过近40年的发展,取得了很大的成绩,但发展步伐仍然缓慢,与国际水平相比仍有一定差距。主要表现在研究视野仍不够宽阔、方法比较单一、描述性工作多、新技术运用尚不成熟、理论研究不系统等,因此,今后旅游生态学还必须加以完善,以丰富其理论体系。

参考文献

- [1] 匡林. 旅游业与环境: 旅游研究中一个不老的话题[J]. 旅游科学, 2000(1): 1-4.
- [2] 程占红, 张金屯, 上官铁梁, 等. 芦芽山自然保护区旅游开发与植被环境的关系研究[J]. 生态学报, 2002, 22(10): 1765-1773.
- [3] 保继刚, 楚义芳. 旅游地理学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2000.

才刚刚起步,对于防控任务相对严峻的生态省,构建外来物种风险评估指标体系还鲜有报道。该文仅进行了初步研究,还需要对合理的附权、分级、评价方法做进一步研究。当然,随着不确定性理论的发展,可能在该指标体系上能找到恰当的评估方法。

参考文献

- [1] 丁晖, 石碧清, 徐海根. 外来物种风险评估指标体系和评估方法[J]. 生态与农村环境学报, 2006, 22(2): 92-96.
- [2] 李尉民. 有害生物风险分析[M]. 北京: 中国农业出版社, 2003.
- [3] Risk Assessment, Management Committee, Aquatic Nuisance Species Task Force. The generic nonindigenous aquatic organisms risk analysis review process [R]. Washington, DC, 1996.
- [4] 周国梁, 李尉民, 印丽萍, 等. 有害生物风险分析研究工作的进展[J]. 植物检疫, 2006, 20(3): 162-164.
- [5] 蒋青, 梁忆冰, 王乃杨, 等. 有害生物危险性评价指标体系的初步确立[J]. 植物检疫, 1994, 8(6): 331-334.
- [6] 安徽省环境保护局, 安徽省环境科学研究院. 安徽省环境保护十一五规划[R]. 合肥, 2007.
- [7] 陈晗霖. 外来物种入侵防控制度研究[D]. 福州: 福州大学, 2005.
- [8] 苏为华. 统计指标理论与方法研究[M]. 北京: 中国物价出版社, 1998: 32-142.