

# 新型红色旅游资源的研究

夏庆丰, 李少游 (桂林工学院旅游学院, 广西桂林 541004)

**摘要** 提出了新型红色旅游的概念, 分析了新型红色旅游的双红旅游资源特征和区域组合优势, 认为新型红色旅游品牌的提法是切实可行的。

**关键词** 红色旅游; 丹霞地貌; 新型红色旅游; 区域旅游

中图分类号 F590.3 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2008)01-00291-02

## Study on the New Red Tourism Resources

MA Qing-feng et al (College of Tourism, Guilin University of Technology, Guilin, Guangxi 541004)

**Abstract** The concept of new red tourism was put forward and its characteristic of dual-red tourism resources and the advantage of regional combination were analyzed. The thought of creating new red tourism brand was believed to be practical and feasible.

**Key words** Red tourism; Danxia landform; New red tourism; Regional tour

红色旅游作为一种主题性旅游形式, 近年来在神州大地逐渐兴起。2005年中央实施加快发展红色旅游政策以来, 红色旅游活动迅速升温, 红色旅游热潮席卷全国。一批最具代表性的红色旅游景区或革命纪念地, 声名鹊起, 影响力与日俱增, 出现了人如织、车如潮, 国内外游客蜂拥而至的热烈局面。红色旅游的政治、文化、经济效益迅速凸现, 也给整个旅游业带来了强大的生机和活力。传统“红色旅游”是指以中国共产党领导人民在革命战争时期形成的纪念地、标志物为载体, 以其所承载的革命历史、事迹和精神为内涵, 组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。可是由于很多革命纪念地位于可进入性比较差的老少边地区, 旅游环境不如人意、服务水平落后、综合功能不完善, 加之现行体制和管理理念等诸多方面的不适应, 使得旅游活动出现了诸多问题。因此, 如何发挥优势, 转变观念, 面向市场, 创新思路, 实现红色旅游的可持续发展, 是当前必须认真研究的课题。

### 1 新型红色旅游概念的提出

旅游产品的一个显著特点, 就是组合类型越丰富, 综合吸引力就越强, 可持续发展的生命力就越持久。红色旅游资源多数与其他类型资源如山水风光、历史遗迹等相邻相伴, 组合优势十分明显。

全国政协副主席霍英东博士在2002年就高瞻远瞩的战略眼光提出了“红三角经济圈”的新概念。所谓红三角, 是指粤北、赣南、湘南相互连接的广大地域。土地革命时期, 这里是革命的红色根据地; 抗日战争时期, 它又成了华南的大后方。此外, 粤、赣、湘交界的山区, 大多是红砂岩丹霞地貌, 因此, 后人称之为“红三角”。从这个层面上讲“红三角”具有人文和自然2个方面的深刻意义。根据这一地域经济发展新概念的思路, 在我国传统红色旅游的基础上, 提出相对于传统意义的“新型红色旅游”的概念。

所谓新型红色旅游, 就是以呈现“色如渥丹, 灿若明霞”景象的红砂丹霞地貌自然山水旅游资源为载体, 与传统经典红色革命文化旅游资源所承载的革命历史、事迹和精神为内涵, 形成以自然红色旅游景区和文化红色旅游景区为双核心

的红红联手的区域旅游新品牌。

### 2 新型红色旅游的资源特征分析

**2.1 丹霞地貌区新型红色旅游资源的优势** 丹霞地貌是20世纪30年代命名的一类地貌类型。它是指红色砂岩经长期风化剥离和流水侵蚀, 形成孤立的山峰和陡峭的奇岩怪石, 是巨厚红色砂、砾岩层中沿垂直节理发育的各种丹霞奇峰的总称。它主要发育于侏罗纪至第三纪的水平或缓倾的红色地层中, 以中国广东省北部丹霞山最为典型。经过上亿年的复杂地质运动, 丹霞地貌最突出的特点就是“赤壁丹崖”广泛发育, 形成了顶平、身陡、麓缓的方山、石墙、石峰、石柱等奇险的地貌形态, 各异的山石形成一种观赏价值很高的风景地貌, 丹霞地貌区常是奇峰林立、景色瑰丽, 旅游资源丰富, 是名副其实的“红石公园”。因此, 丹霞地貌是构成风景名胜名山的一支重要地貌类型。在我国5批177处国家级风景名胜区中, 就有丹霞山、武夷山、龙虎山等29处名山全部或部分由丹霞地貌构成, 占16.38%; 在4批137处国家地质公园中, 有17处主要由丹霞地貌构成, 占12.41%; 在我国已经被批准的31处世界遗产中, 全部或部分以丹霞地貌为背景的有6处, 占19.35%。在丹霞泰斗黄进教授的中国丹霞地貌考察最新统计中, 中国的丹霞地貌区已经增加到723处, 广泛分布在我国的热带、亚热带湿润区, 温带湿润区、半湿润区、半干旱、干旱区和青藏高原高寒区。

丹霞地貌区还孕育和沉淀了丰富的人类文化旅游资源。丹霞地貌最突出的形态要素是赤壁丹崖, 单体或群体形态上常呈完整的块状或城堡状, 紫红色调, 给人庄重和神圣之感, 同我国传统文化表现权威、富贵、吉祥的色彩一致, 也是中国宗教崇尚的主色调, 从环境角度加强了宗教场所的威严感和神秘感。这种自然风光与神秘意境的结合, 常使丹霞地貌区成为宗教圣地。如集儒、释、道三教于一山的福建武夷山, 道教名山江西龙虎山、安徽齐云山、四川青城山、甘肃崆峒山等均由丹霞地貌构成。

组成赤壁丹崖的厚层红色砂岩层, 其岩性致密均一, 硬度较小, 易于雕刻, 因而留下大量摩崖石刻、摩崖造像、崖壁画等。如四川大足石刻, 乐山大佛享誉海内外; 而赤壁上遍布的浅平丹霞岩洞往往成为石窟艺术的载体, 如甘肃麦积山石窟、炳灵寺石窟等石窟艺术成为甘肃最富有特色的旅游资源; 赣州通天岩的摩崖造像, 齐云山、武夷山的摩崖石刻等都

是历史和宗教文化珍品。

丹霞地貌区以地形险要而著称,古代的军事要塞、古山寨常凭险而筑,如四川剑门关、广东金鸡岭险关、丹霞山遍布山顶的古山寨等。此外,丹霞赤壁上众多洞穴为居住、悬棺葬、文物存放等提供了天然场所;如龙虎山、武夷山绝壁上大量春秋战国时期的岩墓群,存放在距地面上百米的丹霞洞穴内,成为墓葬奇观。

**2.2 传统红色旅游资源的市场号召力** 自中共中央办公厅、国务院办公厅颁布和实施《2004~2010年全国红色旅游发展规划纲要》后,我国旅游业界的积极介入和旺盛的旅游市场需求拉动使得传统红色旅游事业在我国盛况空前,各省、各地传统红色旅游建设如火如荼。红色旅游的大发展在带来巨大的社会效益和经济效益的同时,为新型红色旅游的发展提供了平台。

首先,新一届党中央再次强调发扬艰苦奋斗的精神,十六大之后,中共中央总书记胡锦涛同志前往西柏坡缅怀老一代无产阶级革命家的丰功伟绩,重提“两个务必”,从此在全国掀起一股学习革命先烈,瞻仰革命圣地纪念地的热潮,巨大的需求为传统红色旅游发展创造了良好的机会,也为新型红色旅游发展开创了良好的开端。

其次,随着红色旅游的蓬勃发展,从中央到地方对发展红色旅游都给予了高度重视和大力支持。国家准备用50亿资金打造“红色旅游”品牌。这一概念具有巨大的新兴生命力。国家旅游局还确定2005年为红色旅游发展年。这些都为红色旅游提供了空前的发展机遇。新型红色旅游若能及时跟进,则将有较大的获利空间。

再次,传统红色旅游的客源变化受政治纪念日、纪念节日因素的影响明显,呈现出波浪式的起伏运动,一般5年一个小高潮,10年一个中高潮,50和100周年的纪念活动是一个大高潮。2004年是建国55周年的喜庆之年,也是红色长征开始70周年、邓小平同志诞辰100周年,也是中国正式启动红色旅游工程之年,2005年又是纪念红军长征胜利70周年和纪念反法西斯战争胜利60周年。这期间欣欣向荣的传统红色旅游热潮也将为以后的新型红色旅游规划提供生动的参考性范本。

**2.3 由双红旅游资源组合打造新型红色旅游品牌的前景** 以2005年《中国国家地理》之《选美中国特辑》根据评价标准(丹霞地貌景观在成因、年代、地貌特征上具有典型性(0~30分),造型地貌的形态、线条、色彩、类型以及与周围景观的结合具有美学观赏性(0~40分),自然地貌与人文景观和谐统一,具有较高的文化价值(0~15分),自然原貌是否保持完整、良好,未经破坏性开发(0~15分))评选出来的中国最美的七大丹霞景点为例,从表1可以看出,在以丹霞地貌景点为自然红色旅游资源的地区都星罗棋布地分布着传统的人文红色旅游资源,且其中绝大多数都列在《纲要》中提及的“百个红色旅游经典景区”。新型红色旅游中的双红资源互补性强,分布广泛,区域联动性高。

区域旅游是一种以区域作为相对独立的单位,接待旅游者、组织安排旅游活动的经营服务方式。一般来说,区域旅游总是以客源集中的中心城市或风景名胜旅游点为依托,根

据区域内的旅游资源、交通条件、地理位置、行政区划等因素,按旅游经济活动规律,全面安排旅游资源的开发、旅游景观和设施的建设以及旅游商品的生产 and 供应,从而取得最理想的经济效益。针对这一特点,可将自然红色旅游资源周边的人文旅游资源进行空间整合,具体的是将丹霞地貌等地区资源作为组成新型红色旅游的核心景观轴带,传统红色旅游资源为有力精神支撑,形成自然与人文的双红资源互补的特色突出的区域红色主体旅游资源,大力构建“新型红色旅游”体系,不断推出“新型红色旅游”精品和路线,并逐步辐射到地区的其他旅游区(点)。

表1 中国最美的七大丹霞地区新型红色旅游资源分布

Table 1 Distribution of new red tourism resources in 7 most beautiful Danxia areas

景点 Attractions	主打品牌形象 Main brand	所在省市 Provinces and cities	主要传统红色旅游资源 Major traditional red tourism resources
丹霞山	中国的红石公园	广东韶关	北伐誓师、双峰寨、梅岭、油山等
武夷山	碧水丹山甲东南	福建崇安	长汀县有1925年创建的红军医院、长汀革命委员会、红场、列宁公园、闽北苏区首府的大安乡、红色都城的坑口等
大金湖	水上丹霞奇观	福建泰宁	红军街、东方军司令部旧址、芦峰山战场遗址等
龙虎山	炼丹之处红崖显	江西鹰潭	上清会师、赣东北革命根据地周坊镇、贵溪白田乡“四门山”红色堡垒、贵溪志光镇、邹韬奋、贵余万暴动、余江血防纪念馆等
八角寨-綉山丹霞地貌	青峰赤壁丹霞魂	广西桂林	八路军驻桂林办事处旧址、兴安界首红军长征突破湘江烈士纪念碑园等
张掖丹霞地貌	宫殿式丹霞天地造	甘肃张掖	张掖市高台县高台烈士陵园、西路军烈士张掖纪念馆等
赤水丹霞地貌	银瀑飞泻映丹崖	贵州赤水	赤水红军烈士陵园、风溪渡口红军四渡赤水纪念地、习水县黄陂洞战斗遗址、赤水市丙安红一军团纪念馆等

区域新型红色旅游采取的是整体促销方式,即对一种或多种红色旅游产品进行大区域联合促销。这种促销方式具有气势大、内容多、形式活、覆盖面广等特点。通过举办各种节庆、各种展销和各种文体活动来促销旅游,从而把促销活动变成一种经济行为、一种文化行为。这不仅能调动旅游行业的积极性,而且能调动其他相关行业的积极性,使旅游业与其相关行业密切联系起来,形成较大的规模效益。同时,新型红色旅游的这种整体促销方式,能使区域资源、产品、服务、交通及社会文明等有机地结合起来,常常形成较强的综合竞争能力。

随着我国社会主义市场经济体制的建立和旅游业日益迅速的开展,开展区域旅游,实行区域联合与协作,已成为现代旅游发展的趋势之一。新型红色旅游区域品牌的产生和出现,不仅是现代旅游业发展的必然产物,而且代表了现代旅游业发展的趋势,是一种极具生命力的旅游经营服务方式。

### 3 结语

在旅游业的实际开发过程中,市场需求的特点决定了其开发范围要更为宽泛。旅游者购买旅游产品时遵循的是收益最大化原则,同时旅游者在旅游活动中的单一性需要和复杂性需要达到平衡是旅游审美活动的基本规律。新型红色

增加与某些癌症的死亡率有着相关性<sup>[15]</sup>。大气颗粒物越小,则越能携带更多污染物。大气悬浮颗粒物中的PM<sub>10</sub>和PM<sub>2.5</sub>可以通过呼吸系统进入人体肺部组织,尤其是PM<sub>2.5</sub>。它不但含有较多的重金属污染物,而且含有多种致癌的持久性有机污染物。它与重金属物质的协同作用可以产生很强的协同毒理作用<sup>[16-17]</sup>,危害人体健康。这一方面的探索已逐渐成为大气重金属污染物催化与协同作用的研究热点。

植物对大气中重金属污染物有吸收和富集作用,但重金属污染物超过一定阈值就会导致植物毒害或死亡。利用敏感植物,可以监测或分析大气污染情况。已有不少学者利用植物的这一生物特性来分析城市大气重金属的污染情况。张朝晖等利用低等植物苔藓和地衣来分析大气中重金属污染情况,研究表明植物对城市大气中的重金属污染物的吸收常与大气气溶胶中其他污染物有一定的关联性<sup>[18]</sup>。赵承易等研究指出,植物吸收大气重金属的量与大气硫元素含量有着正相关性,推测气溶胶系统中一定含量的硫有利于植物对大气重金属的吸收<sup>[19]</sup>。庄树宏探讨了在城市不同功能区绿色植物对重金属的富集表现出一定的区域特征<sup>[2]</sup>。这是城市大气重金属污染的空间特征在植物生理生态方面的直接体现。

#### 4 展望

目前,虽然在大气重金属的来源、化学特征、迁移与转化及其生物有效性方面取得了一定的成果,但仍然有较多的问题需要深入研究。如,大气重金属的环境影响评价研究有待加强;重金属在环境中的迁移和转化对生物有机体的生理生态的影响,尤其是大气重金属污染的综合治理亟待改善和提高。

#### 参考文献

[1] 李书鼎.土壤植物系统重金属长期行为的研究[J].环境科学学报,

2000,20(1):76-80.

- [2] 庄树宏,王克明.城市大气重金属Pb、Cd、Cu、Zn污染及其在植物中的富集[J].烟台大学学报:自然科学与工程版,2000,13(1):31-37.
- [3] ANTHONY C. Methyl-mercury contamination and emission to the atmosphere from soil amended with municipal sewage sludge[J]. *Journal of Environmental Quality*,1997,26(6):1650-1654.
- [4] 张辉.南京某合金厂土壤铬污染研究[J].中国环境科学,1997,17(2):80-82.
- [5] OGUNSLA O J, OLUWOLE A F, ASUBIJO O I, et al. Traffic pollution: Preliminary elemental characterization of roadside dust in Lagos, Nigeria[J]. *The Science of The Total Environment*,1994,146:175-184.
- [6] 范晔.天津市城市空气中Pb的污染[J].北京师范大学学报:自然科学版,2000,36(6):281-283.
- [7] 鲁敏,王胜永,杨秀平,等.园林植物对大气铅、镉污染物吸滞能力的比较[J].山东建筑工程学院学报,2003,18(2):39-41.
- [8] 罗莹华,梁凯,刘明,等.大气颗粒物重金属环境地球化学研究进展[J].广东微量元素科学,2006,13(2):1-6.
- [9] 陈甫华,杨可莲,刘伟.大气重金属在天然湖水表面微层的迁移研究[J].南开大学学报:自然科学版,1999,32(1):119-123.
- [10] 吕玄文,陈春瑜,党志,等.大气颗粒物中重金属的形态分析与迁移[J].华南理工大学学报,2005,33(1):75-78.
- [11] 谢华林,张萍,贺惠,等.大气颗粒物中重金属元素在不同粒径上的形态分布[J].环境工程,2002,20(6):55-57.
- [12] 钱嫦萍,陈振楼,毕春娟,等.潮滩沉积物重金属生物地球化学研究进展[J].环境科学研究,2002,15(2):49-51.
- [13] 戴树桂.环境化学[M].北京:高等教育出版社,1995:60-61.
- [14] 龙潭,孙波玲,聂文信.关于悬浮于大气中有毒金属的研究[J].国外医学:医学地理分册,2002,23(2):94-96.
- [15] 吴涛,兰昌云.环境中的钒及其对人体健康的影响[J].广东微量元素,2004,11(1):11-15.
- [16] HOU X M, ZHUANG G S. Characterisation and source of polycyclic aromatic hydrocarbons and fatty acids in PM<sub>2.5</sub> aerosols in dust seasons in China[J]. *Atmospheric Environment*,2006,40:3251-3262.
- [17] TAN J H, BI X H, DUAN J C, et al. Seasonal variation of particulate polycyclic aromatic hydrocarbons associated with PM<sub>10</sub> in Guangzhou, China[J]. *Atmospheric Research*,2006,80:250-262.
- [18] 张朝晖,邵晶,柴之芳,等.利用苔藓和地衣作为生物监测器对大气降尘中重金属污染物质的研究[J].核技术,2001,24(9):776-778.
- [19] 李维超,季海冰,戚琦,等.北京交通干道旁杨树叶中重金属和硫的测定及大气污染状况的研究[J].北京师范大学学报:自然科学版,2001,37(6):795-799.

(上接第292页)

旅游的开发同样要以市场为导向,以资源为基础,以产品为核心,以效益为目标。因此,新型红色旅游开发就是一个多种资源复合型的开发过程,采取了主题性开发与综合性开发紧密结合的形式,深入分析自然红色和人文红色两类旅游资源的内在历史延续性特征、地缘性特征与人缘性特征,对它们进行整合,有的可以连成片,有的可以连成线,相互补充,相得益彰,增强吸引力,提高市场竞争力,发挥整体效应,推出主题突出、内涵丰富、富于变化的综合性新型红色

旅游产品,是一种行之有效的开发模式。总之,以多种资源复合的新型红色旅游开发就是要整合资源、整合市场、整合资金人力,立足实际,用大旅游、大开发的开放型思维开创旅游资源相互组合、旅游产品相互配套的新型红色旅游开发的大好局面。

#### 参考文献

- [1] 李明山,霍英东.提出“红三角经济圈”新概念[J].韶关学院学报:社会科学版,2002,23(11):109.
- [2] 薛武.甘肃发展红色旅游SWOT分析与对策[J].甘肃农业,2006(2):114-115.
- [3] 吴必虎.区域旅游规划原理[M].北京:中国旅游出版社,2001.