

益阳市文化生态旅游发展研究

熊伟 胡希军 桂明 (中南林业科技大学, 湖南长沙 410004)

摘要 文化生态旅游是未来旅游业的重要发展方向。根据益阳市旅游业的发展现状,从文化与生态的角度,对益阳市的文化生态旅游资源进行了分析与评价,并以此对文化生态旅游的开发提出了构想,以期对益阳市旅游经济的发展提供借鉴与指导作用。

关键词 文化;生态旅游;发展;益阳市

中图分类号 F592.3 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2007)09-02689-02

Studies on Development of the Culture and Eco-tourism in Yiyang City

XIONG Wei et al (Central South University of Forestry & Technology, Changsha, Hunan 410004)

Abstract The culture and eco-tourism is the new tendency with the development of world tourism and it will be the future tourism's important development direction. In the article, from the present situation, reality and ecology of tourism in Yiyang city, the culture and eco-tourism resource were analyzed and appraised and a conception of culture and eco-tourism development was proposed, and which provided the reference and guidance to the development traveling economy of the city.

Key words Culture; Eco-tourism; Development; Yiyang city

旅游业是21世纪的朝阳产业,被誉为“持续发展的黄金产业”,而文化生态旅游是以了解旅游目的地的文化和历史知识,学习、研究、考察、欣赏特色的文化景观,促进区域文化特色的保护和区域文明程度的提高,促进区域经济发展,以使旅游者获得文化效益的一种专门层次的旅游活动。文化生态旅游是世界旅游业的新趋势,是当今旅游业的新潮流。顺应这一趋势,加快发展益阳市文化生态旅游,是壮大益阳市旅游业发展的必由之路,也能为益阳市创建生态城市,实现人与自然的和谐发展起到积极的促进作用^[1-2]。

1 益阳市旅游业发展概述

益阳市位于洞庭湖南岸,资水之滨,是一座有着2000多年历史的古城。益阳市域12144.4 km²的土地上,物华天宝,人杰地灵。而其“背靠雪峰观湖浩,半成山色半成湖”的地形特征更为益阳市提供了绚丽多姿的旅游景观与资源。

据统计,到2005年底,益阳市已开发、建设了38个比较成熟的旅游景点,推出了桃花江美人窝民俗风情游、南洞庭湖生态游2条线路,创建了以休闲为主的“农家乐”游等。另据统计,2005年,益阳市实现旅游总收入15.15亿元,比2004年增长31.5%,接待入境旅游者2.6万人,创旅游外汇696.8万元,旅游业收入已占当年国民生产总值的4.6%。可见,益阳市旅游业发展迅速,进步惊人,且正呈蓬勃向上之势。但与此同时,益阳市的旅游业也存在着诸多的问题与不足,主要有:旅游经济总体规模偏小。益阳市的旅游收入在全市国民生产总值所占的比例偏低,低于全省的平均水平(6.5%)。且全市旅游总收入在湖南省仅列第12位,只高于娄底、永州市,与周边城市如常德、岳阳相比,差距十分明显。

旅游开发的定位与策划明显不足。长期以来,对益阳市的旅游开发的定位过于注重休闲旅游,缺乏广度与深度,既没有超前的策划,又没有合理的包装,导致旅游产品的载体严重缺失,旅游开发难以壮大。旅游资源的开发单一,“三化”现象加剧。益阳市的旅游资源开发简单,其原有的历史文化与生态文化均未能得到很好的延续与利用。而在旅游

资源的建设中,人工化、商业化、城市化的现象日益加剧,不少风景优美的旅游资源的自然度、美感度严重下降,自然生态系统遭到了空前破坏。

总之,益阳市旅游业的发展潜力很大,但现实发展情况却不尽如人意。从严格意义上说,是缺乏创意、欠缺智慧、更缺失亲切与互动,很有必要以新思路,按照文化生态旅游的要求,进行旅游业的再开发。

2 益阳市文化生态旅游资源的分类与评价

2.1 益阳市文化生态旅游资源的分类 益阳市文化生态旅游资源类型多样、丰富多彩,可划分为如下几种类型:

2.1.1 山水风光。益阳市境内地形起伏,地貌丰富,青山绿水,纵横交织,呈现出真山真水的文化景观特征。市域南部为丘陵山区,属雪峰山余脉,分布有云台山、天竹山、大熊山、芙蓉山等植被良好、森林覆盖率高、形状奇特的自然山体;境内中北部湖泊众多,河港密布,水草丰茂,又呈现出一片水乡泽国的景象。江南水乡、丘陵山地的有机结合把益阳市的旅游景点联成一片,成为益阳生态文化活动的载体。

2.1.2 历史文化。桃花江美人文化:一曲《桃花江是美人窝》唱遍了海内外,人面桃花相映红,也使得桃花江的百里桃花——美人窝成了益阳最富旅游特色的文化资源。资水文化:资水蜿蜒流长,在其下游益阳产生了3个政治文化人群,一是以唐代宰相裴休为代表的古文化名人;二是以著名作家周扬、周立波等为代表的现代文化群体;三是以革命先辈黄励、张子清、曾士峨为代表的革命将领群体。梅山文化:发源于安化县,影响到新化、双峰等外县地域的梅山文化是该市特有的土著民族文化,是荆楚文化的分支,其古道热肠、强悍勇敢和崇尚自由的民风民俗历来为世人称道。

农耕文化:主要是以南洞庭湖为中心的农耕文化。南洞庭湖是世界稻耕文化的摇篮和农业古老的发源地之一,数千年的历史遗留下了丰富的文化遗存。竹乡文化:桃江县为中国竹子之乡,桃江竹海是我国十大竹海之一,益阳人民以竹为媒,制作出了大量竹工艺品,声名远扬。

2.1.3 宗教文化。益阳市宗教文化资源主要体现在大量的寺庙、道观、古塔等历史遗存上。市内既有位于桃江县境内,融道教与佛教为一体,在唐代以前即为宗教胜地的浮邱山;又有始建于唐代,传为白鹿含花敬佛而成的白鹿寺;还有修

建于明清,反映行会帮派行业特征的“九宫十八庙”等。此外,市域内的栖霞寺、古城三塔、凌云塔、镇江塔、梅林寺等,也都有着悠久的历史与深厚的文化内涵。

2.1.4 古建遗存。益阳市有着众多的历史遗迹:有南县新石器时代遗址与赫山区东周古墓群等为代表的早期人类文化遗址,有以桃江天问台、益阳斗魁塔等为代表的古建筑,有位于益阳市中心城区的三国古战场遗址等,还有以益阳城区永清街为主的历史街区等。它们犹如以石头造就的史诗,默默诉说着逝去的历史与文化。

2.1.5 民俗风情。益阳市地处湖南中部,历来为商贾云集、舟车往返之地,也形成了兼容并蓄,各具特色的民俗风情,山区地带的桃江与安化分别流传有擂茶、三棒鼓、高跷鼓、狮子舞、梅山歌谣、梅山花鼓、民间故事、民间雕刻与刺绣等民俗风情及非物质文化遗产,而南洞庭湖区的地花鼓、送春牛、芝麻豆子茶等历史悠久,益阳市区的舞龙、舞狮、龙舟竞渡等更是经久不衰,正所谓山区湖区百花齐放,各有千秋。

2.1.6 名优特产。益阳市拥有种类繁多、声名远扬的名优特产,如历史悠久、远近闻名的小郁竹器与水竹凉席、益阳松花皮蛋、洞庭珍珠、资江贡鱼、沅江腐乳、笋干、藜蒿、擂茶、河虾等地方特产和风味食品,深受中外游客的青睐。

2.1.7 体育及休闲文化。以团结拼搏、为国争光的精神为前提,益阳人民大力开展全民健身活动与体育运动,并涌现出了唐九红、龚智超、龚睿娜、黄穗等羽毛球世界(奥运会)冠军。益阳市体育中心被定为国家AAA级旅游景点,并在此基础上成立了奥林匹克公园,它是目前湖南乃至全国同类城市中唯一的一座集体育运动与休闲旅游于一体的体育主题旅游公园。而世界杯羽毛球赛和国家羽毛球训练基地的成功落户,则逐渐形成了益阳市以羽毛球为特色的体育文化。更值得一提的是,以花乡农家乐为代表的城市休闲文化更是一道独特的风景线,也是湖南省旅游业的首创。

2.2 益阳文化生态旅游资源的综合评价

2.2.1 资源具丰富性与独特性。益阳市的文化生态旅游资源丰富多彩,品种繁多,类型齐全,既有历史文化,又有现代文化,还有休闲文化。部分资源如桃花江美人文化与南洞庭湖文化具不可替代性,是垄断性与独特性兼备的资源。所有这些资源都能够满足文化生态旅游者各方面的精神需求,可安排层次多样的旅游项目,具有广泛的市场前景。

2.2.2 资源分布较为合理。益阳市文化生态旅游资源呈现“小分散大集中”的特色,资源虽然较为分散,但基本上集中在山青水秀、人口密集、历史悠久的空间地域范围内,且总体呈带状分布,基本上与益阳市的地形地貌与区域特征的展布相吻合,非常有利于旅游客源的聚集。

2.2.3 资源开发利用严重不足。益阳市有着丰富的文化生态旅游资源,但长期以来对其重视不够。加之过于强调休闲娱乐类旅游产品的开发,对文化生态旅游产品基本未能进行精心的扶持与策划,部分著名的资源如“桃花江美人窝”、“梅山文化”等还没有进行实质意义上的旅游组织与开发。

2.2.4 资源破坏严重,生态环境退化。由于人类活动的影响,加上环境保护与文化保护意识的薄弱,使得市内部分文化生态旅游资源破坏严重,人文古迹受损,民俗风情出现断

层,名优特产日渐消亡,为生态文化旅游的开展蒙上了阴影。

3 益阳市文化生态旅游发展构想

3.1 多点渗透,维系益阳市文化生态旅游的多样性 积极推进文化生态旅游资源与工业、农业、科技、体育、文化等的结合,大胆创新,合理利用,有机结合,挖掘与推广新的文化生态旅游产品。在旅游活动中加强对民俗风物等文化生态元素的运用,增强文化生态的互动性与参与性,使之真正融入到旅游产品与旅游路线中去。如可以将花鼓戏、打擂茶、对山歌等以游客喜闻乐见的形式注入到旅游活动中去,激发人们对当地文化和传统的了解,并增加内涵。

3.2 重点突出,营造益阳市文化生态旅游的优势性 要根据资源的特点,在防止遍地开发、低质使用的前提下,力求重点突出,优势明显,并在旅游产品和旅游路线上予以体现:打造以山水风光、历史文化、体育及休闲文化为重点的3个旅游精品,特别是要突出南洞庭湖文化、桃花江美人文化、竹乡文化、体育文化(羽毛球)、花乡农家乐5大品牌。要以这5大品牌为中心,在满足文化生态旅游多样性的基础上,超前策划,适度包装,打造出益阳旅游真正的精品与亮点。突出文化特色,整合、优化旅游路线。可根据文化生态旅游资源特色,开辟出“益阳(城市历史文化)—桃江(桃花江美人文化与竹乡文化)—安化(梅山文化)”,以历史文化为主题的生态文化旅游路线;以及“桃江(浮邱山)—益阳(体育休闲与花乡农家乐)—沅江(南洞庭湖)”,以山水田园为主题的生态文化旅游路线。同时,还要积极应对,主动对接,做好湖南省旅游产品中“长沙—益阳—常德田园风光旅游线”的营销工作,并力争将当地的文化生态旅游资源纳入到湖南旅游黄金线中的“长沙—汨罗—岳阳湘楚文化旅游线”中去。

3.3 挖潜提质,促进益阳市文化生态旅游的均匀性 进一步整理、研究与发掘市内的文化生态旅游资源,对民俗风情与少数民族文化进行系统、全面的整理,去伪存真、发挥精华。对各种古建遗址要在保护的基础上进行合理的开发与利用。此外,对名优特产应当在提高质量的基础上进行合理的策划与开发,加强营销力度,恢复老字号的风采。

3.4 科学管理,保持益阳市文化生态旅游的持续性 多头管理、行业交叉,是当前旅游业管理中的通病。应当将文化、文保、旅游、林业等部门与文化生态旅游有关的职能整合起来,构筑益阳市旅游业管理的新机制。制定标准,加强法制建设。要根据益阳市的实际情况,制定与颁布一批与文化生态旅游有关的规章制度,实现资源的可持续利用与开发。注重对广大市民,特别是文化生态资源所在地群众的文化教育与生态意识教育,尤其要培养当地居民的文化自信自尊,保持原生态资源地的生态特征,强化政府生态性管理,最终实现对文化生态旅游资源保护性经营的目的。

4 结语

发展旅游事业,提升旅游水平,是发展益阳市经济,促进益阳市国民经济快速、稳定、持续增长的需求。益阳市各级政府部门要以具鲜明地域性、多元性的文化生态旅游资源为基础,按照可持续发展的要求,对本土文化生态旅游进行整合、配置,打造具有益阳市自身地域特色的文化生态旅游品

(上接第2690页)

牌,开创益阳市旅游事业的新局面。

参考文献

- [1] 黄安民.文化生态旅游初探[J].桂林旅游高等专科学校学报,2000,11(3):56-58.
- [2] 刘少和,张伟强.文化生态旅游中的矛盾及其克服[J].思想战线,2004,30(3):122-125.
- [3] 孟铁鑫.文化生态旅游资源的可持续开发研究——以绍兴市为例[J].国土资源科技管理,2006(2):104-108.
- [4] 耿英姿,张鸿鸣,刘翌.杭州西溪湿地文化生态旅游开发研究[J].浙江树人大学学报,2005,5(5):44-48.
- [5] 益阳市统计局.益阳市2005年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL].湖南统计信息网,2006.
- [6] 赛迪顾问股份有限公司.2004~2020年湖南省益阳市产业发展规划征求意见稿[Z].北京:赛迪顾问股份有限公司,2004.
- [7] 益阳市人民政府.益阳市旅游发展总体规划(2001~2020)[Z].益阳市人民政府,2001:10-90.
- [8] 袁华斌,盛正发.益阳旅游业现状及发展对策[J].湖南城市学院学报,2006,27(1):45-47.