

常熟市优质稻米产业化开发的现状及发展对策

钟卫国, 华建峰, 季向东, 王雪刚, 苏月红, 王小虎 (江苏省常熟市农业科学研究所, 江苏常熟 215500)

摘要 分析了常熟市优质稻米产业化开发的现状、制约因素以及优势, 提出了发展优质稻米产业的途径和重点。

关键词 优质稻米; 产业化开发; 市场; 品牌

中图分类号 F307.1 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2007)09-02783-02

水稻是常熟市传统产业之一, 在常熟市农业生产中占有十分重要的地位, 特别是在当前确保粮食安全的新形势下, 进一步依靠科技, 提高水稻综合生产能力, 加快优质稻米生产发展, 对促进农业增效、农民增收具有十分重要的意义。

1 常熟市水稻生产的现状

1.1 水稻种植面积趋于稳定 常熟市水稻种植面积从2000年的3.59万hm², 到2004年下降到2.49万hm², 2005年水稻面积有所回升, 预计今后几年水稻种植面积将保持在2.47万hm²以上。

1.2 优质水稻品种比例逐年提高 水稻品种出现了由高产型向优质高产型的转变。在加快优质高产品种推广的过程中, 尤其加快了优质杂交粳稻的推广速度, 提高优质杂交粳稻推广应用面积, 2006年优质杂交粳稻种植面积占水稻总面积20%左右。

1.3 水稻生产推行标准化 水稻生产正在由传统型向标准化生产转变, 全市已有17个稻米产品通过了江苏省无公害农产品认证, 制订了多个无公害优质稻米生产技术规程和无公害生产地方标准。

1.4 水稻生产正逐步实现机械化 水稻生产省工、节本轻简技术推广应用, 机械化水平大大提高, 水稻机械化收割面积达到60%以上。

1.5 水稻产业化开发不断深化 水稻种子经营、稻米经营正在由传统方式向产业化经营方式转变。依托无公害生产基地, 实行品牌经营, 全市水稻产业化开发已初具规模。

但是, 优质稻米产业化开发还存在着区域间优质品种推广跟不上发展的步伐, 规模化种植面积小, 经济效益低, 农田基本设施陈旧老化, 抗灾能力弱, 在广大农户中无公害生产意识薄弱, 思想观念和有关措施还跟不上等, 阻碍了水稻产业化进一步发展。

2 发展优质稻米产业的制约因素

2.1 优质高产品种(组合)推广速度慢 虽然常熟市优质稻品种已有一定种植面积, 但所占比例还不高, 尤其是优质杂交粳稻的种植比例还很低, 推广速度缓慢。

2.2 规模化生产布局尚未形成 目前, 常熟市水稻生产布局在一定程度上制约了产业化发展, 存在着品种多、乱现象, 种植的水稻品种较为复杂, 种植规模小而散, 规模连片种植比例较低, 没有真正达到品种布局合理和生产优势区域布局协调的格局, 尚未形成规模化的连片种植基地, 不利于发挥水稻生产的区域优势, 同时也很难实现水稻生产标准化, 无

法保证优质品种形成优质的原粮。

2.3 稻米质量安全难以保证 首先表现为环境污染。水稻生产受水环境影响较大, 尤其是工业和农业生产的污染, 工业排污, 生活废水, 化肥和农药过量施用等, 造成灌溉用水污染, 致使稻米品质下降。其次, 无公害生产技术的推广、应用缓慢, 一些高毒、高残留的农药仍在广泛使用。还有投入品不能满足无公害生产的需要, 生物肥料, 有机、无机肥料, 生物农药, 低残留无毒农药等无公害投入品的开发还不能满足大面积无公害生产的需求。

2.4 稻米商品率低, 产业链短 稻米作为主要的口粮作物, 常熟市广大农民基本上以自产自用为主, 市场销售比例较低, 稻米加工企业以小型、分散、低水平居多, 加工稻米的产业链短, 深加工产品少, 造成稻米综合效益低, 产业经济总量相对较小, 从而难以形成集团化的大型加工企业。在品牌开发上, 还没有形成优势主导品牌, 市场占有率低。中、高档无公害稻米品牌少, 竞争力不强。同时产销衔接不紧密, 组织化程度低, 优质、优价和订单生产都不能从根本上得到解决和落实。

2.5 机械化水平有待进一步提高 近几年来, 常熟市水稻生产机械化程度虽然有了提高, 机械化收割面积占60%以上, 但水稻种植机械化程度仍然很低, 2006年机插机播面积占15%, 已成为制约水稻生产全程机械化的“瓶颈”。

2.6 农田基础设施陈旧老化 农田基础设施建设投入不足, 设施老化, 对自然灾害和异常气候的抵御能力下降, 已不能适应现代农业生产的需要。

3 常熟市发展优质稻米产业的优势

3.1 自然资源优势 常熟历来被称为“渔米之乡”, 以盛产优质大米而享有盛誉。常熟市地处长江中下游, 属亚热带气候, 年平均气温15.5℃, 年日照时数2202.9h, 年降雨量1038mm, 无霜期242d。4~9月份农作物茂盛生长期日照充足, 温度适宜, 雨量充沛。全市水面面积1.73万hm², 水资源丰富, 优越的气候条件和丰富的水资源条件为该市水稻生产奠定了坚实的基础。

3.2 品种优势 在《常熟市2006年至2008年农业发展规划》中提出, 要加快发展优质杂交粳稻, 到2008年优质杂交粳稻种植面积占水稻总面积的35%以上, 大力推广由常熟市农科所育成的常优系列杂交粳稻组合。目前, 常优1号正作为主要推广品种, 成为苏南稻区主栽杂交晚粳稻品种。

3.3 区位优势和流通贸易优势 常熟市地处苏南发达地区, 该地区广大居民对大米的消费结构正在发生变化。高档优质大米正逐步取代一般品质的大米。该市水陆运输条件便利, 除满足当地居民消费外, 还可直接输往上海、浙江等地

作者简介 钟卫国(1969-), 男, 江苏常熟人, 高级农艺师, 从事水稻育种及推广工作。

收稿日期 2006-12-26

的大城市,运输贸易成本比东北大米低得多,竞争力更强。

3.4 优质稻米产业化开发已初见成效 2006 年常熟市常优系列杂交粳稻推广面积在 0.4 万 hm^2 左右,已形成支塘蒋巷、古里坞丘、尚湖王庄等优质杂交粳稻生产基地。到 2008 年预计种植面积达 0.87 万 hm^2 以上,为优质稻米产业化开发奠定了基础。

4 优质稻米产业化开发的目标和途径

4.1 目标 本着集中连片、规模开发的原则,以市场为导向,以布局优化、品种优化、质量安全为主线,以产业化链式开发为突破口,加快发展优质杂交粳稻。重点建设标准化无公害优质稻米生产基地,实行全程质量监控,做大做强龙头加工企业和优质稻米品牌,加快提高常熟市优质稻米产业整体水平,提高优质米市场竞争力。

4.2 加快优质稻米产业化开发的途径

4.2.1 区域化布局。选择生态条件好、生产规模大、市场区位优势、技术力量强、产业化基础好的乡镇作为产业化开发的优势区,通过优势整合,聚集基地的资源优势、人才优势、资金优势、品种科技优势及企业品牌优势,进行统筹规划,全面推进。

4.2.2 建立优质杂交粳稻核心示范区。在支塘蒋巷、古里坞丘、尚湖王庄等条件相对较好、技术力量较强的乡镇建立连片的常优系列杂交粳稻核心示范区。

4.2.3 建立优质稻米产业带。通过核心示范区的建设,带动辐射周边乡镇,形成全市优质稻米产业带。

5 优质稻米产业化开发的重点

5.1 新品种(组合)的推广 继续加强优质新品种(组合)的选育、引进、试验、示范推广,加快示范推广常优系列杂交粳稻组合。

5.2 推广优质无公害高产栽培技术 推广病、虫、草害、无残留防治技术,使用高效、低毒、无(少)残留杀虫剂及新型生

物农药,优化肥料使用结构及运筹技术,平衡施用氮磷钾等大量元素,改进氮肥施用方法。

5.3 加强基地建设 选择基础条件好、技术力量强的单位,建设常优系列杂交粳稻制繁种基地,确保大面积生产用种的质量。核心示范区加强农田水利设施建设,农田排灌体系和交通道路建设,增施有机肥和生物肥,创造优良品种生长发育的最佳土壤环境,实行优良品种连片布局,统一社会化技术服务和机械化作业,统一收购、加工、分收、分贮,保证稻米品质。

5.4 推广机械化种植技术 重点开展水稻机插秧技术的应用推广,加强农机与农艺措施的紧密结合。

5.5 优质稻米品牌的创建与市场开拓

5.5.1 整合稻米加工企业。针对目前常熟市稻米加工企业设备落后陈旧,小型分散的现状,通过机制创新,组建大型的、设备先进、工艺先进、有规模、有销量、有实力、有生命力的优质稻米加工企业。在核心区或示范区,集中培育 1~2 家拥有进口稻米生产线,年加工能力 1 万 t 以上的大型加工企业。

5.5.2 提高稻米加工工艺。提高稻米精加工工艺水平,开发稻米分级包装和保鲜处理技术,提高稻米产品科技含量和外观商品品质,提高常熟市稻米加工整体水平,为创立品牌创造基础条件。

5.5.3 稻米品牌的创建与市场开拓。针对目前常熟市稻米品牌缺少和竞争力不强的现状,切实扶持和鼓励产业化加工龙头企业,做大做强品牌意识,如申请品牌地域保护,加强广告策划,逐渐扩大无公害、绿色、有机稻米品牌在广大消费者心中的影响,创建一批具有强势竞争力的稻米精品品牌。

参考文献

- [1] 谢建康,成建飞,叶卢亮,等.优质稻米发展现状、问题及对策[J].上海农业科技,2006(3):10-11.
- [2] 刘劲哲.农业产业化经营模式与发展思路[J].农业科技通信,2006(11):6.