

利川市旅游发展战略初探

罗兴武 (湖北民族学院生物科学与技术学院, 湖北恩施445000)

摘要 旅游规划设计对地方旅游产品的开发、旅游产业的布局 and 旅游形象的定位都有十分重要的意义。在对利川市各地旅游资源综合考察的基础上, 针对具体情况对其进行综合分析评价, 然后进行规划设计, 提出旅游资源的可持续发展战略。

关键词 旅游发展战略; 可持续发展; 利川市

中图分类号 F592.3 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2007)09-02680-01

1 利川市概况及旅游资源

利川市位于湖北省最西部, 南邻潇湘、西靠蜀渝、北依三峡。清江自西向东横贯境内, 平川大坝与山地丘陵镶嵌两岸, 为有利之川, 故名“利川”。全市平均海拔1 100 m, 总人口83 万人, 在4 612 km² 土地上生息繁衍着以土家、苗族为主体的18 个民族, 是恩施土家族苗族自治州面积最大、人口最多的县级市。地跨东经108°21′~109°18′, 北纬29°42′~30°39′, 东西宽92 km, 南北长105 km。

利川市旅游资源丰富, 一些重要景观景点, 不仅具有国内旅游价值, 而且具有世界旅游价值, 这是利川发展生态旅游的一个极为重要的基础条件。利川历史悠久, 保存有大量的古遗址和名胜古迹, 境内有古遗址13 处、古墓葬11 处、崖墓14 处、古石刻6 处、革命遗址及革命纪念地6 处, 均列为市级文物保护单位。其中: 大水井古建筑群为国家级重点文物保护单位, 太平塘摩崖题刻、鱼木寨2 处为省级文物保护单位; 建南古代巴人崖葬遗址、谋道湛家牌坊、南坪如膏书院、团堡石龙寺等6 处为州级文物保护单位。境内自然景观奇特秀丽, 丰富多彩。位于团堡的玉龙洞风景区和凉雾境内的水莲洞公园也已初具规模。位于谋道的水杉古树, 是目前地球上已知的最大、最古老的一棵水杉母树, 树龄达500 余年, 人称“水杉王”、“活化石”、“天下第一杉”。位于毛坝的星斗山, 以其植被区系庞杂、起源古老、植被种类丰富著称于世, 人称“华中天然植物园”, 为省级自然保护区。

利川是八百里清江和郁江的发源地, 具有丰富的自然旅游资源, 它是我国南方最大的天然植物园星斗山的主要所在地和植物活化石水杉王的生长地, 是世界蕨菜之乡。年平均气温23.3℃, 为避暑胜地。利川是一个溶洞的王国, 腾龙洞穴群共有上下5 层, 大小支洞300 余个, 洞中有山、山中有洞、无山不洞、无洞不奇, 洞中有水、水洞相连, 集山、水、洞、林、石、峡于一体, 容雄、险、奇、幽、秀于一炉, 构成了一个庞大、雄奇的洞穴奇观。2006 年11 月1 日, 由欧洲洞穴协会会长、英国教授杰德·凯姆平等与中国地质大学教授鄢志武等中外洞穴专家组成的联合科考探险队对腾龙洞的探测结果表明: 腾龙洞总长达59.8 km, 洞穴容积近4 000 万 m³。洞穴最高处237 m, 最宽处174 m, 洞内共有150 余个洞厅, 象形石140 余种; 落水洞洞口高20 m, 宽10 m, 飞瀑落差30 m, 最大流量676 m³/s。腾龙洞属中国已探明的最大溶洞, 属世界特级溶洞之一。

2 利川市旅游业的现状及存在问题

利川市旅游业还处于初级阶段, 旅游业的发展已具备了

一定的基础, 旅游业的产业地位正在上升。与此同时利川市旅游业的发展也存在着明显的问题和潜在的隐患, 主要有: 宣传力度不够, 知名度有待加强; 交通极为不便; 景区基础设施建设设施严重滞后; 缺乏满足多层次游客需要的住宿设施, 现有设施缺乏配套娱乐项目; 旅游商品制造、销售产业发展缓慢; 景区旅游消费增长缓慢; 旅游景观格局比较单一; 旅游容量有限; 投资力度不够等。作为身处老、少、边、穷地区的全国贫困县利川市其旅游资源丰富、劳动力密集、旅游发展的潜力巨大, 可见旅游业对其经济发展的重要性。

3 利川市旅游资源可持续发展战略

3.1 旅游资源深度开发战略 狭义的旅游资源开发是指单纯的旅游资源利用的技术。广义的旅游资源开发是指在旅游资源调查和评价的基础上, 以发展旅游业为目的, 以市场需求为导向, 有组织有计划地对旅游资源加以利用, 发挥、改善和提高旅游资源对旅游者吸引力的综合性技术经济工程^[2]。深度开发即从结构上予以完善, 内容上予以充实, 质量上予以提高, 市场辐射范围予以扩大。利川市的旅游资源丰富, 但其深度利用和功能拓展明显不够, 因此应当按照强弱结合和内容互补的原则重新设计组合旅游产品, 借以增加总体规模和游客的滞留时间, 实现名气进一步提升的目的, 扩大市场认知程度和游客认同感。

3.2 品牌营造战略 在现代旅游业的发展中, 旅游品牌形象的地位与作用日渐突出, 旅游品牌形象战略已成为区域旅游发展的新武器、新工具、新思维。在现代旅游业的发展中, 旅游品牌形象设计正在发挥着越来越重要的作用。利川作为一个重要的旅游目的地, 就市场认知而言尚未形成一个成熟的旅游目的地形象, 可持续发展的动力不足。因此, 必须营造一个完整的利川作为目的地的品牌。

“十一五”时期, 利川市将按照建设国家级优秀旅游城市的总体目标, 把旅游业建设成为支撑市域经济发展的骨干产业, 实现由旅游资源大市向旅游经济大市的跨越。到2010 年, 力争游客接待量达到80 万人次, 旅游总收入占市域生产总值的比重提高到10% 以上。一是实施旅游综合开发。坚持规划先行、保护第一、永续利用的原则, 以腾龙洞为龙头, 以大水井、齐岳山、鱼木寨为重点, 整合优势资源, 高标准建设、高水平管理, 打造旅游精品。全面完成腾龙风景区旅游开发, 力争将腾龙洞建设成为国家级旅游风景区。逐步推出以溶洞观光游、避暑休闲游、民族文化游为主题的精品线路, 发挥主要旅游景点的综合效益。二是完善旅游综合功能。优化升级景区的道路和通讯设施。积极发展旅行社、宾馆、

(下转第2721 页)

作者简介 罗兴武(1975-), 男, 湖北利川人, 讲师, 从事旅游资源的开发与利用研究。

收稿日期 2006-11-20

(上接第2680页)

餐饮、购物等旅游服务业,构建融“吃、住、行、游、购、娱”于一体的大旅游产业格局。积极开展富有民俗文化品位、满足游客消费需求的旅游商品。加强旅游宣传促销,增强旅游业的对外吸引力。三是加快第三产业发展。进一步规范房地产开发,促进房地产产业健康发展;加快建设农副产品专业市场、客运市场。改造和提升高贸流通、餐饮娱乐、医疗保健等传统服务业。大力发展物流、金融、保险、信息、法律、咨询、投资论证、资产评估、中介服务等服务业,全面发展教育文化、体育健身等新兴服务业。鼓励创办家政服务、托幼养老、维护服务、代办代理等社区服务业。加快发展大型超市、品牌经营、特许经营、代理配送、连锁经营、网上交易等现代商业服务业。

3.3 旅游产业配套战略 旅游业是综合性产业,其持续、快速、健康的发展离不开各环节的配套和各部门的配合。基础设施建设和人才建设是制约利川旅游产业进一步发展的瓶颈,因此,应鼓励旅游基础设施建设的相关部门对旅游业的支持和配合,要防止各基础设施和旅游环境保护设施重复、过剩或不足,逐渐扭转国内多年来形成的饭店、旅行社数量过剩,交通、娱乐设施不足的偏畸现象。要与经贸委、农业部、科技部、林业局等部门协作,积极引导旅游产业的跨行业、跨地域、跨部门发展,同时,政府部门应制定合理的旅游产业发展规划,引导各利益主体的投资、经营行为,并提供相应的政策和资金的支持与保障,以实现区域整体环境的总体改善,保障区域旅游业可持续发展的宏观环境。

3.4 区域协调战略 旅游业是一个复杂的、综合性很强的产业,涉及众多的行业和众多的政府管理部门。旅游规划需考虑自然、社会、经济等种种因素,因斯克普(Inskoop E, 1991)把其基本组成要素归纳为6个方面^[3]。在现阶段,旅游业普遍存在投资热潮愈加高涨,经营的广延性和渗透性

突出,但相应的社会化管理薄弱,法制建设落后,旅游发展的整体协调性和规范性不够。区域协调的概念就是在这样的背景下产生的,为了协调不同旅游地之间的相互关系,明确各自的比较优势,实现扬长避短、优势的充分合理利用,必须协调系统间和系统内部的相互关系。

3.5 政府、企业共同开发战略 2005年5月,香港驰生公司和安徽黄山中安公司联手,组建了利川腾龙洞风景区旅游资源开发有限公司,9月初,首期注册资金1020万元到位。此前,腾龙洞开发公司与利川市政府签订合作协议,投资1.5亿元打造腾龙洞。重庆索特集团将在2005~2010期间总投资8900万元建设规模20 km²的齐岳山生态旅游区度假村、跑马场、滑草场、公路44.8 km,由此,政企联手打造利川旅游业已形成良好态势。但是鉴于利川市旅游管理部门协调能力非常有限,加之法制不健全,致使几乎无法对景区景点这一旅游业中绝对重要的环节实施有效的管理,各项行业管理措施难以落实,导致景区管理成为旅游管理中问题最多、最薄弱的一部分。为有效确保旅游规划的实施和全区旅游业的持续发展,建立以旅游管理部门为主的宏观调控机制,应包括:建立管理人员责任制,确保每个员工的工作职责;加强旅游管理部门对旅游产品开发的引导和管理,旅游资源开发必须有规划和环境影响评估,且符合全区旅游发展规划;加强旅游管理部门在旅游基础设施建设中的主导作用。因此,组建高级别的旅游协调机构,将文物、文化、园林、林业、公安、交通等部门纳入旅游管理协调机构的范围内,实施政府主导型旅游开发战略,对于利川旅游市场的治理和规范、旅游业的可持续发展已是刻不容缓。

参考文献

[1] 李亚非. 旅游经济 M. 北京: 中国林业出版社, 2001.

[2] 马耀峰, 宋保平, 赵振斌. 旅游资源开发 M. 北京: 科学出版社, 2005: 313-314.

[3] 保继刚, 楚义芳. 旅游地理学 M. 北京: 高等教育出版社, 1999: 231.