

河北省红色旅游资源开发的优劣势分析及战略构想

张秋雯, 朱绍华, 李君芳

(1. 河北师范大学资源与环境科学学院, 河北石家庄 050016; 2. 河北师范大学历史文化学院, 河北石家庄 050091)

摘要 红色旅游是推动区域经济发展的新的增长点。河北作为红色旅游资源大省, 如何加快红色旅游资源的开发显得尤为重要。以河北为研究对象, 分析了红色旅游资源开发的优劣势所在, 在此基础上, 提出了河北红色旅游开发的战略构想。

关键词 红色旅游资源; 优势; 劣势; 战略构想; 河北省

中图分类号 F592.3 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2007)09-02716-03

Analyses of the Advantage and Weakness of Red Tourism Resource Development in Hebei Province and its Strategy Conception

ZHANG Qiu-wen et al (College of Resource and Environment Sciences, Hebei Normal University, Shijiazhuang, Hebei 050016)

Abstract Red Tourism is a new growth point that promotes the development of regional economy. It has been a focus of the tourism in our country. As a big province of Red Tourism resource it is especially important for Hebei how to quicken the development of Red Tourism resource. In the article the advantage and weakness of Red Tourism development in Hebei were analyzed. On the bases, the strategy conception of Red Tourism resource development in Hebei was pointed out.

Key words Red Tourism resource; Advantage; Weakness; Strategy conception; Hebei province

所谓红色旅游, 是指以革命圣地和纪念地为主要旅游吸引物的旅游活动。它是伴随着有组织的革命传统教育活动的开展而产生并衍化而成的, 并随着革命传统教育活动的不断推进而加速发展^[1]。红色旅游是拓展社会经济发展空间新的增长点。河北是红色旅游资源大省, 如何加快河北红色旅游的发展, 是一个具有现实意义的研究课题。笔者将针对河北发展红色旅游的优劣势进行分析, 并提出河北发展红色旅游的战略构想, 以为有关部门的决策提供一些建议, 从而推动河北红色旅游的发展。

1 河北红色旅游资源开发的优势分析

1.1 大环境优越 首先, 红色旅游的兴起是社会主义先进文化建设和发展的必然, 是时代发展的要求。2004年2月中共中央、国务院提出, 把红色旅游作为对未成年人进行思想道德主题宣传教育的重要内容。2004年10月中共中央、国务院发布《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》。此后, 各级党团工会组织都纷纷将组织红色旅游活动作为开展革命传统教育的重要形式。红色旅游已逐渐成为旅游市场的热门产品, 这必将为河北红色旅游的发展带来巨大的市场机遇。

其次, 从中央到地方对发展红色旅游都给予了高度重视和大力支持。国家准备用50亿元资金打造“红色旅游”品牌, 并提出要重点打造12个“重点红色旅游区”、30条“红色旅游精品线路”和100个“红色旅游经典景区”, 加强基础设施建设, 推动红色旅游全面发展^[2]。这将为河北红色旅游提供空前的发展机遇。

1.2 红色旅游资源优势突出 首先, 红色旅游资源数量多, 种类齐全。按照传统分类, 在全省130处红色旅游资源中, 除长征外, 其他7处均有分布, 如建党建军类2处, 土地革命类2处, 抗日战争类38处, 解放战争类19处, 统一战争类3处, 革命家类9处, 革命烈士类57处。丰富的红色旅游资源为河北发展红色旅游提供了前提和基础。

其次, 红色旅游资源的知名度较高, 拥有多处国家级红色旅游资源。据统计, 河北拥有国家级爱国主义教育示范基地11处, 省级38处; 在全国100个经典红色旅游景区中, 河北有8处14个景区; 在全国30条精品路线中, 有4条分布在河北; 有中国12大红色旅游景区之一——太行山红色旅游区^[3]。这些为河北红色旅游的优先发展提供了可能。

再次, 红色旅游资源与绿色旅游资源、历史文化旅游资源和民俗风情旅游资源组合较为合理, 因而具有良好的开发条件和较高的开发价值。河北许多红色旅游景点处于风景优美之地, 前来旅游的人不仅能接受革命传统教育, 而且能够观赏到秀丽的山水风景, 并可以体验到独特的民风民俗。如白洋淀美丽的风景与雁翎队的英雄事迹交相辉映; 西柏坡位于岗南水库边, 又与国家4A级旅游景区天桂山、驼梁、温塘相距不远。

1.3 区位优势明显, 外部交通便捷 河北与多个省市相邻, 尤其是内环经济发达的京津两市, 这一优越的地理区位条件, 为河北红色旅游提供了广阔的客源市场。

同时, 便捷的外部交通增加了河北的可进入性, 在此外部交通是指游客进入河北的交通体系, 而非指进入景区的交通体系。目前, 河北已经形成了较完备的海陆空立体式交通网络, 这为外省市游客进入河北提供了有力的交通保证, 为河北红色旅游的发展创造了优越的外部交通条件。

1.4 有力的政策保障 河北省旅游局提出了加快河北旅游业发展的具体措施, 提出要加大旅游扶持力度和旅游宣传促销力度, 力创“红色”、“绿色”、“古色”3个品牌, 并组织宣传好精品旅游线路, 拓展好境外、省外和省内客源市场, 建好金旅工程。这些措施为河北的红色旅游资源开发提供了可靠的政策保证。

2 河北红色旅游资源开发的劣势分析

2.1 红色旅游资源开发缺乏深度和广度 首先, 河北红色旅游资源开发缺乏深度, 内涵挖掘不够, 对革命文物收集、整理、加工不够, 内容非常贫乏。长期以来, 红色旅游资源开发主要以革命遗址为主, 旅游以参观、游览为主, 参与性项目开发极少。其次, 河北红色旅游资源开发缺乏广度, 例如对于红色旅游区内的自然风光, 多数只进行了一些粗放的、低层

作者简介 张秋雯(1974-), 女, 河北饶阳人, 讲师, 从事旅游规划与开发、旅游管理研究。

收稿日期 2006-12-03

次的开发,深层次的旅游开发很少;再如对红色旅游区内的民俗文化的开发还处于摸索阶段,没有形成系统的旅游产品。这使得旅游者在游览这类景区时,均以参观为主,缺少参与性的活动,在景点的停留时间不长。

2.2 红色旅游资源的展示方法单一 红色旅游资源的展示方法单一,很多革命遗址、旧址和纪念馆常常展示内容雷同、展示方式单一,表现手段落后,多为文字加图片的平面介绍,枯燥乏味,科技含量低,不适合现代审美观念和旅游者的消费取向,很难对游客产生震撼力和穿透力。

2.3 红色旅游景区的市场化运作体系还没有建立起来,旅游资源整合困难 目前,红色旅游景区多数为事业性体制,总体上说市场意识、宣传意识、促销意识不强,大多数红色旅游景区是等客上门。总之,大多数红色旅游景区还没有按旅游产业的发展规律,把旅游作为一项产业来对待^[4]。此外,由于管理体制不顺,常常是旅游、文博、民政等部门分别对一些红色旅游景点拥有管理权,造成了人为的条块分割状况,互相扯皮严重,致使资源整合困难,管理程序混乱。

2.4 红色旅游景区旅游设施落后,可进入性差 景区(点)开发和配套旅游设施建设都需要投入大量资金,而红色旅游区大多是革命老区,经济基础薄弱,能投入到旅游业中的资金非常有限。由于资金匮乏,大多数红色旅游景区的旅游设施建设相当落后,例如饭店级别较低,餐饮娱乐设施匮乏,缺少必要的停车场,给排水系统、通讯设施、环卫设施均相当落后。落后的旅游设施将会阻碍河北红色旅游资源的开发。

就交通方面而言,红色旅游景区的可进入性差。通往红色旅游景区以陆路交通中的公路为主。通往红色旅游景区的公路等级不高,以县乡公路为主,省级以上公路比重较少,甚至有些景区还未通公路,这将限制游客进入。

2.5 从业人员素质较低,服务质量较差 在大多数红色旅游景区,旅游从业人员素质较低,管理水平较低,服务质量较差。如果这些问题得不到尽快解决,从长远来看,将会阻碍河北红色旅游资源的有效开发。

3 河北红色旅游资源开发的战略构想

3.1 采取合理的红色旅游资源开发战略模式 在开发中注重高品质、完善配套、便捷通达、适度整合,在传统文化的基础上体现出相宜的风格,使红色资源优势不断转化为经济优势,让游客在吃住行、游购娱、体学悟的过程中,获得全程的独特感受^[3]。具体可采用以下开发战略模式:

3.1.1 立足于资源,实施重点开发战略和纵向深度开发战略。 首先,要立足资源密集的地方进行开发,即实施重点开发战略。河北红色旅游应以太行山红色旅游区为核心进行,将重点放在11个国家级爱国主义教育示范基地、14个经典红色旅游景区、4条精品路线。

其次,在产品的开发上要有深度和新意,即实施纵向深度开发战略。如果仅停留在旧遗址参观、简单的图片和物品展示上,就不能满足游客全方位体验要求。要增强红色旅游的吸引力,就必须在保证思想性的前提下,努力提高观赏性、趣味性和参与性。在产品的开发上一定要围绕核心,开发一些具有体验模式的产品,如西柏坡在展陈手段上采用现代科技,增强了震撼力、感染力。邯郸涉县在129师司令部旧址,

策划了“当一天八路军”系列活动,很受欢迎。很多地方都可借鉴这种做法,设计一些有意义的体验性活动。如在保定冉庄地道战遗址,参观者可以通过地道进入自己所居住的民居,甚至还可以模拟“红”、“蓝”两军做对抗游戏,将会大大增强吸引力。总之,要深入挖掘红色旅游产品的内涵,为游客创造重回革命年代的亲身体验,使之具备核心竞争力。

3.1.2 有机整合相关旅游资源,实施横向广度开发战略。 由于红色旅游带有显著的政治色彩,游客中有相当一部分来自于有组织的革命传统教育,客源在时间上受革命纪念日和政治活动影响明显,也就是消费群体和时间都受到一定的局限。所以,发展红色旅游要实施横向广度开发战略,即:以“红色”为主要吸引物,带动本区域“绿色”(自然生态)、“古色”(历史文化)、“蓝色”(海洋)和“彩色”(民俗)联动发展,使红色旅游与绿色旅游、古色旅游和民俗旅游有机结合,形成优势互补,打造综合性产品,产生叠加吸引力。只有这样才能增强红色旅游产品的生命力,才有利于维持充足的客源,增加游客消费,使社会效益和经济效益并举。比如保定的白洋淀可以开发红色、古色、民俗、绿色和蓝色旅游,西柏坡可以与临近的温泉度假、天桂山、抱犊寨等一批国家级风景名胜区结合开发,129师部可以与当地的女娲宫相结合开发建设。

3.1.3 加强区域合作,共谋发展,实施区域合作开发战略。 红色旅游资源以其特殊性和跨区域性,决定了红色旅游资源开发必须走区域合作的道路,即实施区域合作开发战略。实行资源共享、区域合作、线路对接、市场互动、客源互送、效益共赢、共谋发展。河北的红色旅游必须同北京、天津、山西等外省部分景区实行区域合作,丰富客源,实现效益的最大化,如河北与山西抗战题材的产品结合。此外,省内不同红色旅游区也应加强合作,如保定、石家庄、邯郸等地可以联合打造红色旅游“黄金走廊”。

3.1.4 注入文化,丰富内涵,实施文化开发战略。 旅游文化是旅游发展的灵魂之所在。因此,河北红色旅游的开发要注重文化建设,丰富其内涵,实施文化开发战略。例如,可以围绕《小兵张嘎》和《地道战》等影视文学作品,并由此拓展开去,将红色文化、绿色文化、农耕文化、水乡文化、渔家风情以及其他文化相互融入,有机结合,增强红色旅游区的文化内涵和底蕴,让游客在游览过程中充分感悟、认识红色旅游区悠久的历史、辉煌的历程和灿烂的文化。

3.2 通过多种形式拓展旅游市场 首先按照市场规律,对红色旅游产品进行精心包装、精心策划,充分挖掘河北红色旅游资源与红色精神内涵,全力打造西柏坡“红色圣地”、“新中国从这里走来”这一品牌形象,提高河北红色旅游的知名度和影响力。

其次,在旅游促销上,采取整体促销与重点促销、专项促销与一般促销相结合的方法。红色旅游区对外宣传促销既要服从整体形象的需要,又要根据目标市场的不同需求与周边不同类型的产品组合起来,共同进行宣传促销,以形成跨区域的联合宣传促销网络。

第三,要通过宣传品、节庆活动、传媒等,搞好宣传促销,扩大红色旅游品牌知名度,提升其市场竞争力。例如编制一

批图文并茂的宣传册、光盘,利用多种媒体特别是互联网扩大宣传,可结合重大政治活动和革命纪念活动集中搞好宣传,利用巡回展、文艺演出等多种方式深入宣传。

第四,在开拓旅游市场过程中,要突破以本地或周边地区客源为主的格局,树立大市场、大旅游的理念,应与周围省市携手打造“红色旅游”,共同促进红色旅游的持续发展。可通过旅行社,将省内外的旅游资源组合成各种旅游产品,以满足不同层次旅游者的需要。

3.3 多渠道筹集资金 红色旅游区一般都是贫困的革命老区。当地政府不可能拿出大量资金用于旅游建设,省市的财政也很难负担得起大量的资金投入。因而,要拓宽资金来源,调动各方面的积极性,多渠道筹集旅游资金。首先,各级财政每年应安排一定数额的红色旅游行政事业费和宣传促销费。其次,动员和鼓励厂矿企业、事业单位、社会团体和群众个人积极参与红色旅游资源开发,以合作、合资、独资、股份制等多种形式对新建项目和现有景点进行改造和建设。

3.4 实施政府主导战略 在河北红色旅游资源的开发过程中,应实施以政府为主导的战略,政府出面协调相关的各个部门,理顺方方面面的关系,集中各县(市)的力量,迎接红色

旅游发展的机遇和挑战。

3.5 加快基础设施建设 红色旅游区要长远发展,基础设施建设状况起着关键性作用,尤其是交通状况,因此,要以交通道路建设为重点,改善红色旅游区基础设施建设,形成便捷的旅游交通网、完善的服务设施体系。

3.6 加强导游等旅游从业人员的培训 相对山水风光游,红色旅游对导游的要求更高,导游是开展红色旅游的灵魂。他们不仅要具有端庄大方的仪容仪表、清晰伶俐的讲解技巧,更要具有丰富的文化内涵。他们不仅需要通晓当地的革命史,还要了解整个区域乃至全国的革命发展脉络。所以,旅游部门要会同有关部门编好红色旅游解说词并切实搞好培训。这样导游才能把一幕幕波澜壮阔的革命史、艰苦卓绝的斗争史、可歌可泣的光荣史生动地“回放”于片刻之间^[3]。

参考文献

- [1] 毛日清. 老区建设与“红色旅游”事业的发展[J]. 求实,2002(12):49-50.
- [2] 发展红色旅游要实现六大目标[EB/OL].[2005-03-01].<http://www.hebeitour.com.cn>.
- [3] 发展红色旅游要坚持科学发展观[EB/OL].[2005-03-01].<http://www.hebeitour.com.cn>.
- [4] 谭冬发,吴小斌.“红色资源”与扶贫开发[J]. 老区建设,2002(7):44-45.