

葫芦岛市蔬菜产业发展战略研究

扈立家 陈爽 (沈阳农业大学, 辽宁沈阳110161)

摘要 通过对葫芦岛市蔬菜产业发展状况的SWOT分析,找到了影响产业发展的内部优势和劣势及外部机会和威胁,提出促进蔬菜产业进一步发展的策略。

关键词 葫芦岛;蔬菜产业;SWOT分析

中图分类号 F326.13 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2007)09-02774-02

蔬菜产业是葫芦岛市农业的五大支柱产业(一畜两水一菜一花生)之一,它的持续、健康发展对于发挥葫芦岛市劳动力资源优势,促进农业产业结构的进一步优化和促进农村经济发展、增加农民收入都具有重要意义。

1 研究方法

所谓SWOT的分析,就是将与研究对象密切相关的各种内部优势因素(Strengths)、劣势因素(Weaknesses)和外部面临机会(Opportunities)、威胁(Threats),通过调查罗列出来,运用系统分析的思想,绘制SWOT矩阵,帮助研究者得出相应的结论,制定发展战略和对策(图1)。

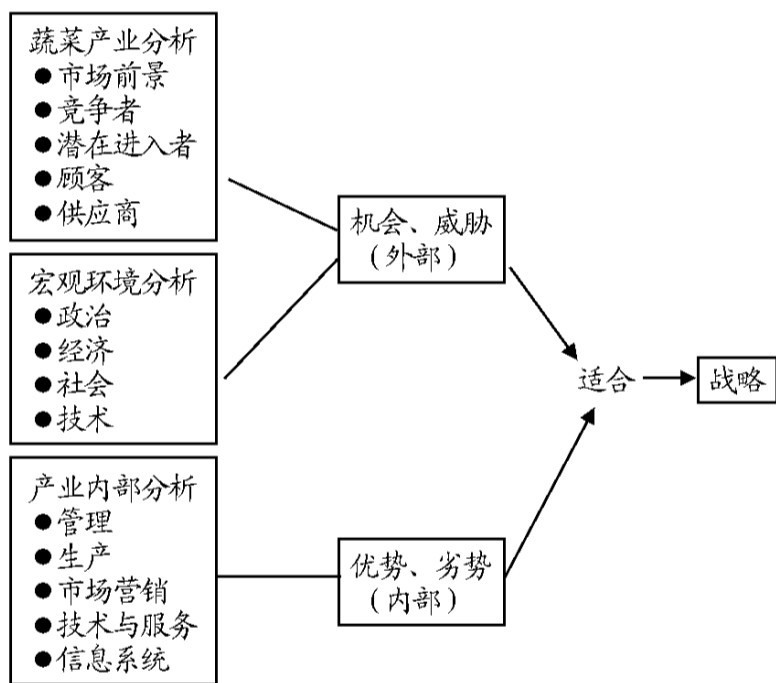


图1 SWOT分析框架

2 葫芦岛市蔬菜产业发展情况

2.1 发展背景 葫芦岛市始建于1989年。建市初,蔬菜产业发展相对落后,全市蔬菜播种面积0.84万hm²,总产量25.9万t,年人均占有量103kg,其中保护地面积仅7000hm²,产量2.1万t,年人均占有量8.4kg,冬春淡季蔬菜处于严重短缺状态,大部分蔬菜依靠外运。80年代以来,国家对蔬菜实行了放开价格、多渠道经营的政策,极大地调动了菜农的生产积极性,使葫芦岛的蔬菜生产得到快速发展。

2.2 蔬菜产业现状 经过多年的发展,葫芦岛市蔬菜生产已取得了突破性进展。各季节蔬菜的产量已能满足省内大部分市场的需求,打破了完全依靠外运蔬菜的局面。2004年,全市建设无公害绿色农产品生产基地100个,其中蔬菜业生产基地12个。据统计,全市2004年蔬菜播种面积4万

hm²,总产量217万t,其中保护地面积2.2万hm²,产量100万t,无公害和绿色蔬菜基地面积2.05万hm²,注册蔬菜品牌17个,其中7个品牌被列为北京市定点蔬菜生产基地。目前,葫芦岛市已建成具有一定规模的黄瓜、青椒、芸豆、马铃薯、元葱、番茄、白萝卜、韭菜等一批专业化蔬菜生产基地。

现在,该市每年大约有100余t蔬菜外销到其他省市。同时,由于蔬菜生产的发展,农资、运输、加工、餐饮等相关行业也得到了快速发展,蔬菜产业已成为振兴葫芦岛市农村经济的重要途径。

3 葫芦岛市蔬菜产业的SWOT分析

3.1 葫芦岛市蔬菜产业环境的五力评估模型 利用波特的“5种力量分析”模型,通过对5种力量(潜在进入者、产业竞争对手、替代品、买方、供应商)的评估,分析产业环境,确定影响葫芦岛市蔬菜产业发展的关键力量。

分别对5种力量的相关因素,按是否同意评分。评分分5等:坚决同意评1分;一般同意评2分;不同意也不反对评3分;一般反对评4分;坚决反对评5分。然后计算每一相关因素或每一力量的分数。

$$\text{竞争力量的得分} = (\sum N) \times I$$

式中, X:所有与那个力量相关因素表述内容的得分总和; N:就某个力量来说,评分人员回答问题的项数; I:评分人最后一个项目的回答所得到的关于每个力量的重要性得分。某种力量的得分多少,说明其对葫芦岛市蔬菜产业的重要性大小;某一项目的单项得分越高,说明这个问题应尽快解决或认真对付。由图2可知,蔬菜产业中的竞争对手是影响葫芦岛市蔬菜产业化发展的关键因素,次要因素是供应商的砍价能力,需要对付的主要威胁是蔬菜产业中激烈的竞争。

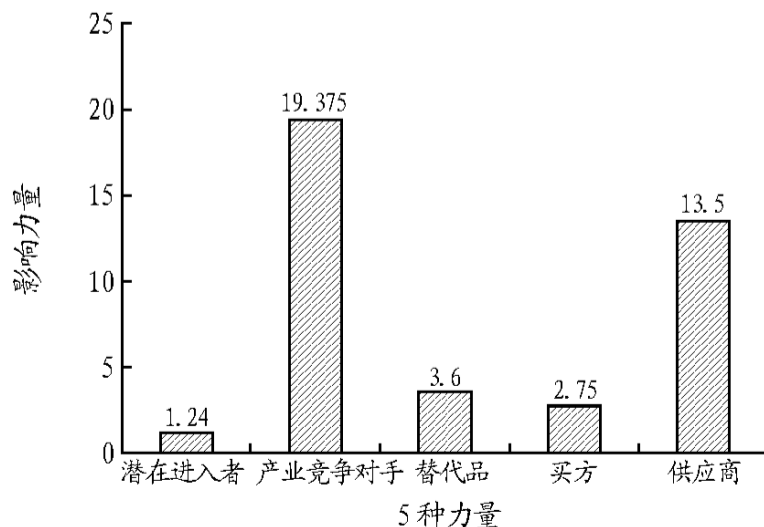


图2 5种力量比较

3.2 葫芦岛市蔬菜产业内外部环境关系 该市蔬菜产业的发展受产业环境和宏观环境的影响和制约。产业环境方面,直接受到蔬菜产业环境的影响;宏观环境的影响因素包括政

基金项目 沈阳农业大学博士后基金项目;辽宁省社科联项目(2006-1nskkkjx-254-138)。

作者简介 扈立家(1966-),男,辽宁沈阳人,博士后,副教授,从事农村发展方面的教研工作。

收稿日期 2006-12-26

治、经济、技术、社会4个方面,这4个因素直接影响整个蔬菜产业,从而间接对葫芦岛市蔬菜产业内部产生影响。

3.3 葫芦岛市蔬菜产业SWOT分析 通过分析蔬菜产业外部面临的机会和威胁,以及葫芦岛市蔬菜产业自身发展的优势和劣势,总结并绘制出SWOT分析表(表1)。

表1 葫芦岛市蔬菜产业SWOT分析

外部环境	威胁(T)	机会(O)
	市场不完善	市场增长迅速
	服务体系不健全	政府政策的扶持
	国内竞争激烈	中国加入WTO
	国际贸易壁垒	中国经济发展
	产品质量监测难度大	自然条件优越
	技术标准有待完善	人民生活水平提高
内部条件	优势(S)	劣势(W)
	具有规模经济	产品卫生安全问题
	劳动力资源丰富	外销渠道不畅通
	生产成本优势	加工程度低
	基础优势	技术创新能力弱
	网络优势	缺乏品牌
	运销优势	蔬菜产业组织发展滞后

4 促进葫芦岛市蔬菜产业发展策略

4.1 科学规划,合理布局 科学规划,合理布局是推动葫芦岛市蔬菜产业发展的关键。要在“三河”、“两线”基础上,加快绥中塔山、荒地等沿海地区的蔬菜产业发展速度,进一步稳定并扩大现有十大蔬菜生产基地,即黄瓜、青椒、芸豆、韭菜、番茄、马铃薯、大根萝卜、元葱、白菜、胡萝卜的生产规模,推动全市蔬菜产业不断迈上新台阶。

4.2 加强管理,保证蔬菜产品质量安全 增强安全生产意识,加强无公害蔬菜生产基地建设是保证蔬菜产业可持续发展的关键。要强化产品检测、市场准入和追溯制度,对农药残留和重金属等有害物质含量超标的蔬菜产品,禁止上市销售,同时追究当事人的责任。继续开展环境监测和评估工作,对已达到标准的生产基地要定期进行检查,严格禁止工业“三废”等有毒有害物质污染。

对种子、化肥、农药、农膜等农业生产资料要严把生产、经营准入条件,依法加强监管;引进蔬菜品种必须通过植物检疫,防止检疫性病虫害传入;对蔬菜生产构成严重威胁的农药,应尽快予以淘汰,严格执行已公布的停产、禁用、限用的品种目录和范围;商品化肥必须通过国家有关部门的登记认证和生产许可。有关执法部门,对生产、经营、使用国家明令禁止的农业投入品的行为要依法严肃查处。

施肥原则以有机肥为主、化肥为辅,重施底肥,实行测土配方施肥,最大程度地保持土壤养分平衡和土壤肥力的提高。病虫害防治要遵循“预防为主,综合防治”的植保方针。

4.3 增强服务功能

4.3.1 加强技术服务工作。首先要加强技术队伍建设,特别是乡镇级的技术队伍建设,蔬菜生产重点乡镇必须配备专职蔬菜技术人员。其次,充分发挥技术人员作用,切实抓好技术服务工作:引进优良蔬菜生产新品种,做好试验、示范、推广工作;引进蔬菜生产先进技术;积极开展技术指导和技术培训,提高农民科学种菜水平。

4.3.2 完善信息网络建设,增强和改善市场功能。一要加强蔬菜批发市场的基础设施和配套设施建设,配备功能齐全、传递快捷的信息设施;二要加强与各大中城市蔬菜批发市场的联系和联网,衔接全国大市场,及时向生产、加工、流通等各个环节提供快速、准确的信息,开展主要蔬菜产销形势的预测预报,发挥市场中枢和引导作用,减少盲目性。

4.3.3 加强流通秩序管理,建立稳定的市场购销网络。为了保证葫芦岛市蔬菜生产持续发展,必须在注重提高蔬菜产品质量的同时,加强流通秩序管理工作,严厉打击菜霸欺行霸市行为,建立稳定的市场购销网络,制定吸引外地菜商的优惠政策,积极开拓国内外市场。

4.4 提高农民组织化程度,加快蔬菜产业化进程 在尊重农户市场主体地位的前提下,以推动和提高农民组织化程度为重心的农村经营体制创新,是有效增加农民收入的重要制度保障。建议推行“协会、公司、经纪人”和“好品种+订单”的组织经营模式,依托组织优势,实施产销或产加销一体化经营,形成新的利益共同体。这是市场经济条件下,完善和发展以家庭经营为基础、统分结合的双层经营体制的有效组织形式。通过协会把分散的农户组织起来进行规模化、专业化生产,公司和经纪人负责新品种的引进开发、收购包装和市场销售,既可稳定供给市场需求的货源,又降低了交易费用,增加了农民收入,加快了蔬菜产业化进程。对于农户来说,有组织地与龙头企业进行交易,可提高谈判地位,争取到更为合理的价格,有效地维护自身利益。从长远看,农业的发展只有走生产、加工、运销、市场一体化的产业化经营之路,才能从根本上改善农业的弱质性,实现农业增效、农民增收。

4.5 政策扶持 蔬菜产业是一个易受自然风险和市场风险制约的弱势产业,葫芦岛市各级政府应在新品种和新技术开发、批发市场建设、产销信息服务、优质优价销售、社会化服务组织建设、风险基金建设等方面给予必要的资金投入和政策优惠,支持蔬菜产业发展,促进葫芦岛市蔬菜产业化不断迈上新台阶。

参考文献

- [1] 龙丽之,陶佩君.邓庄农业科技示范区蔬菜产业化发展的SWOT分析及战略构想[J].中国农学通报,2005(5):448-451.