

# 湖南休闲农业旅游开发策略初探

钱益春, 彭岷逸, 邹宏霞 (中南林业科技大学旅游学院, 湖南长沙410004)

**摘要** 在分析湖南休闲农业旅游发展现状和存在问题的基础上, 结合其优越条件, 提出了发展休闲农业旅游的思路: 开展新型农业休闲模式; 合理布局; 准确定位; 规范市场; 综合开发。

**关键词** 休闲; 农业旅游; 开发模式

中图分类号 F592.3 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2007)09-02711-02

## Preliminary Research on the Development Strategy of Leisure Agriculture Tourism in Hunan Province

QIAN Yi-chun et al (Tourism College, Central South Forestry Technology University, Changsha, Hunan 410004)

**Abstract** Based on analysis of the current situation and problem of agriculture tourism in Hunan province, new developing thought of agriculture tourism was brought forward combined with its advantage in the article. New agriculture recreation model should be carried out with the rational distribution, accurate allocation, standard marketplace and comprehensive exploitation.

**Key words** Leisure; Agriculture tourism; Development pattern

近年来, 随着生活水平的提高, 越来越多的城市居民开始在紧张的工作之余, 将目光投向农村, 寻求一种静谧、安逸、健康的休闲方式, 以达到亲近自然、放松心情、返朴归真的目的。同时, 广大农民为应对日益加剧的人多地少矛盾和剩余劳动力转移困难等方面的问题, 开始尝试依托优美的农业田园景观和自然生态环境, 开拓新的增收致富渠道。正是在这样的宏观背景下, 我国许多省份的农村, 开始发展以“农家乐”、休闲农庄、度假农庄等为主要形式的乡村休闲旅游业。休闲农业是农业与旅游业相结合的新兴产业, 是利用田园景观、自然生态及环境资源, 结合农林牧渔生产经营、农村文化及农家生活, 提供人们休闲娱乐、体验“三农”的新型农业经营形态。它已成为我国旅游产品的重要组成部分。

### 1 湖南休闲农业旅游发展的现状

湖南的休闲农业起源于20世纪90年代, 长沙、益阳2市率先出现了以钓鱼休闲、吃农家菜、住农家房、观农家景、干农家活为主要内容的“农家乐”。

经过10多年的发展, 休闲农业整体档次得到提升。在满足游客吃住的基础上, 休闲农业越来越注重为游客提供更多的自然休闲、农家生活与农事体验等休闲旅游产品。据不完全统计, 2005年, 湖南省具有一定规模的休闲农庄达5000多家, 全年经济收入超过30亿元, 接待休闲旅游人数2000多万人次, 比2004年增长30%以上。仅长沙市就有一定规模的休闲农庄900多家, 其中长沙县、开福区、望城县、浏阳市等已逐步形成了点片相连的休闲农业产业群。长沙县立足于构建“都市后花园”, 发展城郊型休闲旅游产业, 农业休闲旅游正在强势崛起, 目前全县共有各类接待点536家, 其中有45家被授予星级“农家乐”。2005年, 长沙县的“农家乐”接待游客200万人次, 实现综合收入1.5亿元, 转移农村剩余劳动力4000多人; 新宁县大力发展客栈式休闲农庄200多家, 床位达到2500张, 占全县旅馆酒店床位的半壁江山。

### 2 湖南休闲农业发展的优势条件分析

**2.1 独特的自然生态环境, 为休闲农业的开展提供了环境条件** 全省森林覆盖率达55%, 森林景观季节变化明显。全

省水系以湘、资、沅、澧4水为骨干, 以洞庭湖为汇聚中心, 长度在5 km以上的河流达5341条, 且径流丰富, 水位季节变化相对较小, 河湖水体四季丰盈, 共同构成了山水风光长轴画卷。

**2.2 多彩的农耕文化景观, 为休闲农业提供了丰富的人文资源** 环洞庭湖的大水面养殖和捕捞, 大面积的粮、棉、油、麻种植, 以及大型农业机械操作等, 均体现了鱼米之乡的现代农业风采; 湘西、湘南、湘东的山地立体农业、土地多层次利用, 以及筒车吸水、石碾加工粮食等传统农业文化景观, 显示了山乡的古朴风情; 湘中河谷平原和丘陵盆地, 特别是大中城市郊区的精耕细作农业, 以多样、优质、高效为特征, 使人感受到人与自然和谐共处的魅力。

**2.3 较为完善的交通网络, 为休闲农业的发展提供了交通便利** 经过大规模的交通建设, 湖南省已形成覆盖面大、通达性强的立体交通网络。今后, 通过高速公路, 长沙到其他所有13个市州的时间将不超过4 h。同时, 县乡公路改造也形成了四通八达的乡村交通网。

**2.4 丰富的客源市场, 为休闲农业提供了市场保证** 省内长株潭一体化进程加快, 衡阳、岳阳、常德、郴州、益阳、邵阳等城市也快速发展, 全省城市化水平正在加速。省际, 南面有以广州、深圳为核心的珠三角城市群, 北面有以武汉为中心的华中城市群, 且多倚重于亲近大自然的旅游项目, 这也是湖南省休闲农业的潜在客源市场。

### 3 湖南休闲农业发展存在的问题

**3.1 发展无序, 管理混乱** 调查发现, 各地的休闲农业还处在自发无序的状态, 有明显的盲目性。管理上的缺位, 使得休闲农业资源分散。对休闲农业经营范围与活动内容的核定、服务质量的要求等方面缺乏统一的标准, 为休闲农业服务的各专业要素市场也尚未形成。在软环境方面, 由于经营者缺乏必要的培训, 组织能力及管理技能准备不足, 明显跟不上市场的需求。休闲农庄内部的导引、休息、安全、卫生、消防、娱乐、餐饮等服务设施的开发与管理都很不完善, 从业人员与休闲农业服务离专业水平还有相当大的差距。

**3.2 定位不准, 分工不明** 湖南省休闲农庄每年增加数百家, 发展速度快, 但规模较小, 布局不合理, 缺乏准确的市场定位。有的农庄一味强调小环境, 选址偏远, 交通不便, 以至

基金项目 湖南省科技厅资助项目(2006ZK4014)。

作者简介 钱益春(1974-), 男, 安徽桐城人, 在读博士, 讲师, 从事旅游开发规划和旅游经济管理的教学和研究工作。

收稿日期 2006-12-28

生意清冷,惨淡经营,难以为继。一些地方在休闲农业开发建设上脱离了朴素、自然、协调的基本原则,贪大求洋,建筑物富丽堂皇,脱离农家特色,还破坏了当地资源和环境。湖南省现有休闲农业主要是以观光型、娱乐型、度假型为主,务农型、品尝型、购物型、疗养型的很少。在休闲的内容上,又有很多农庄雷同,只是钓鱼、住宿、打牌、卡拉OK等,感觉上仅仅是把城市休闲的活动换个场所,缺少特色和吸引力。有的甚至只想“占山为王”,缺少名园、名品、名菜、名项目等,无法提高休闲农业的市场号召力和知名度。

#### 4 湖南休闲农业开发策略

##### 4.1 开展新型的休闲农业模式

**4.1.1 高科技农业园。**是一个以现代科技为依托,按照现代农业产业化生产和经营体系配置要素进行科学管理,在特定地域范围内建立的科技先导型现代农业示范基地,成为融农业生产、农业新技术开发和引进、旅游和科普教育功能为一体的现代农艺园。农业科技园不仅对引导农业与农村现代化起到示范和带动作用,而且也是青少年学生野外教学和实习的基地,让青少年接触农业、体验农业生产过程,增强对现代农业和文化内涵的感知,以提高他们的综合素质。

**4.1.2 休闲渔业。**是以垂钓、水上娱乐等为主要内容的休闲娱乐旅游。在湖南省的广大农村地区,有大量的池塘、水库、湖泊,可充分利用其宽广水域,建设水上养殖场、水上渔猎场、水上体育场、水上乐园、水上移动度假村。

**4.1.3 观光果园。**利用成熟期的果园、瓜园等供游客观景、赏花、摘果,使游客从中体验自采、自吃的果农生活和田园风光。利用瓜果飘香的农林基地,开展以参与性较强的采摘旅游,很受旅游者欢迎。

**4.2 合理布局农业休闲旅游区** 湖南农村旅游资源十分丰富,分布也非常广泛,但由于区位和各种资源所面对的目标市场层次不同,并非所有的资源都能同时被开发利用,转化为经济效益。因此,农村休闲旅游在开发时序和布局区位上一定要有针对性。从近期来看,宜围绕几个重点区域渐次展开:首选是城镇化水平较高的城市周边乡村地区,由于条件成熟,其目标市场应是全方位的,即观光、参与、租赁等旅游活动形式并重,注意加强城市中老年游客市场的开发和中小学教育实践基地建设,以保证一定数量的稳定客源;其次是风景名胜周围,可根据资源优势,开发多种参与性的农村休闲旅游项目,以配合“大旅游”,延长游客滞留时间;再就

是在资源特色鲜明的贫困地区,可配合“扶贫攻坚”战略,实施农村旅游扶贫,借助全社会的“共同责任”和贫困“脱贫自救”的力量进行特色旅游项目的开发,这方面的成功先例为数不少<sup>[1]</sup>。

**4.3 规范农村休闲旅游市场** 农村旅游活动的种类与经营形式多种多样,从资源开发到产品消费的全过程均与环境因素密切相关,有的项目甚至与土地直接相联,在其市场运作过程中,又涉及到方方面面的问题,因而从一开始就应运用法制手段对其进行规范。针对休闲出现的“土地租赁”的旅游活动形式,在其实行的区域范围、数量规划、用途与价值、收益归属等,都应由当地政府的土地管理、税收等管理机构会同农业部门和旅游管理部门制定出相应的规章制度,规范其运作,否则,难免会出现新一轮“开发区”热,导致土地资源严重浪费,环境遭到破坏<sup>[2]</sup>。

**4.4 准确定位农业休闲旅游产品** 发展休闲旅游目前最为明确的目的就是满足城镇居民经常性、大众化休闲旅游需求和促进农村全面小康社会建设,最直接的作用就是提高农民的经济收入。旅游业高投入、高成本、高消耗的方式目前还不适应我国农村休闲旅游的市场需求,当地政府在制定旅游政策和规划时,要避免外延式扩张与增长造成的损害,应立足于初期农村全面小康建设这一现实,以投资少、见效快、占用土地少、容易组织、农民直接参与为出发点,以当地城镇居民为主要市场对象,在突出保持乡村特色和可持续发展的前提下,以低收费、多层次为原则,确定本地区的重点休闲旅游开发模式<sup>[3]</sup>。

**4.5 综合开发,形成规模经济** 每一个农业休闲农庄都应各具特色,但规范化、规模化的联合体将更具竞争力,尤其在“入世”以后,旅游市场的开放将引入更多强有力的国外竞争对手,联合是发展的必然。如台湾地区各农场近年来联合造势,8大公营农场(东河、武陵、福寿山、清境、嘉义、高雄、宜兰、明池)采取制定联合住宿使用方法等形成一个联合体,发展成一个行业,取得了良好的经济和社会效益。因此,联合是湖南农业休闲旅游未来的必然趋势。

#### 参考文献

- [1] 甘巧林,陈忠暖.从乡村非农化看乡村旅游的兴起[J].华东师范大学学报:自然科学版,2000(4):84-89.
- [2] 谢莉.湖南观光休闲农业开发模式探析[J].衡阳师范学院学报,2005(1):50-53.
- [3] 李继峰.中国农村发展休闲旅游应注意的问题[J].河南师范大学学报:哲学社会科学版,2004(4):74-77.