

山东省外向型农业发展的SWOT分析

姜丽 王生林* (甘肃农业大学经济管理学院, 甘肃兰州 730070)

摘要 采用SWOT分析法,对山东省外向型农业发展中存在的优势、劣势、机会和威胁进行分析,并在此基础上提出了研究对策。

关键词 山东省;外向型农业;SWOT分析

中图分类号 F327 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2007)31-10121-02

SWOT Analysis on the Export-oriented Agricultural Development in Shandong Province

JIANG Li et al (College of Economy and Management, Gansu Agricultural University, Lanzhou, Gansu 730070)

Abstract The superiority, disadvantage, opportunities and threats of the export-oriented agricultural development in Shandong province were analyzed by way of SWOT analysis, on which the research countermeasures were put forward.

Key words Shandong province; Export-oriented agriculture; SWOT analysis

发展外向型农业,既是拓展农业结构调整空间,大力发展效益农业的需要,也是从容应对WTO的必然选择。山东作为农业大省,发展外向型农业具有很大的优势,但也存在着劣势,如何在激烈的国际竞争中克服劣势和威胁,抓住机遇、发挥优势是该省外向型农业发展的重点。

1 山东省外向型农业发展的SWOT分析

1.1 优势

1.1.1 政治法律方面。山东省政府成立了以分管省长为组长,外经贸、农业、水产、检验检疫、海关、质检等部门参加的农产品出口协调领导小组,定期召开联席会议,及时协调解决突发事件和重大问题,形成了农产品出口突发事件应对机制。省市各级政府都建立了外向型农业目标考核责任制、成绩与奖罚挂钩等措施,以调动各方面发展外向型农业的积极性;制定实施了一系列发展外向型农业的优惠政策。另外,山东半岛是我国的经济开放区,可享受国家给予经济开放区的一切优惠政策,有利于外向型农业的发展。

1.1.2 经济技术方面。山东省农业产业化水平比较高,截至2006年,各类农业产业化组织12 098个,带动农户980万户,约占全省总户数的50%;销售收入过亿元的农业龙头企业达347家,名列全国第一。山东农户加入产业化组织的平均收入增加达797元,占当年农民纯收入3 507元的22%。山东省进一步提高农业标准化程度,目前山东围绕蔬菜、果品、畜禽、水产等出口优势农产品,依据国际和国家标准,制定并颁布实施了1 000多项农产品质量标准和技术规范,并严格检验检疫监督管理。山东农产品市场价格与国际市场价格相比,肉类产品价格平均低50%以上;蔬菜出口价格是国内价格的8倍;水果价格低于国际市场的40%~70%。山东农业科技水平较高,2006年科技对农业增长的贡献率达52%,高于全国平均水平近10个百分点。同时,山东农业经济整体发展水平高,第一产业生产总值、农林牧渔总产值、水产品产量、蔬菜水果产量、肉类产量、花生产量近几年一直在全国名列前茅;与此同时,逐步形成了具有明显区位优势的外向型农业产业区,如寿光的蔬菜产业区、金乡的大蒜产业区、烟台的苹果产业区等。

1.1.3 社会文化方面。山东省精神文明建设成效显著,在全国评选出的首批9个“全国文明城市”中,山东省获得2

个。28个村镇荣获“全国文明村镇”称号;43个单位荣获“全国文明单位”称号。山东教育发展水平程度较高,2006年底有普通本科院校37所,专科院校60多所。山东农民科技文化素质也不断提高,接受培训较多,2006年已有70多万名农民获得绿色证书,有100多万农民接受了农业科技专题培训,有40多万青年农民接受了青年农民科技培训工程,懂技术、善经营的人才不断增多,如寿光的蔬菜种植大户和能手还带起了研究生。

1.1.4 自然环境方面。山东区位优势明显,地处沿海,20多个大、中、小型港口,截至2006年底,山东省沿海港口吞吐量达4.6亿t。农业自然条件较好,地形多样,气候温和,水系较发达,地形以平原丘陵为主,大陆海岸线长3 024 km,近海域面积达17万km²,大于全省陆地面积。交通运输便利,水陆空交通发达,其中,高速公路建设至2006年已连续10年领跑全国,全省17地市都已开通高速公路。2006年,山东高速公路通车里程达到4 039 km,约占全国总里程的十分之一,农村通车村达99%。农业机械化水平和水利灌溉基础设施条件较好,2005年拥有机械总动力8 336.7万kW·h,居全国第一位,机耕作业面积7 118.33千hm²,占全省耕地面积的92.57%。2005年耕地有效灌溉面积476.08万hm²,居全国第一位,占全省耕地面积的68.5%;2006年耕地有效灌溉面积比重上升为69.1%。

1.2 劣势

1.2.1 政治法律方面。省有关政策对农业外资的投向引导不明显,使大多数外资投向农产品的初级加工,而精深加工和高科技研究项目较少,基础设施方面投入更少。农产品外贸体制不完善,生产与外贸的关系没有理顺,外贸部门与农业部门在探索一体化经营机制方面没有获得实质性进展,仍存在着行业部门分离、生产和贸易相互脱节的问题,导致生产者的国际市场信息不灵。

1.2.2 经济技术方面。农业工业化程度还不够高,大多数规模较小、国际市场竞争力弱。农产品出口企业之间缺乏有效组织,各打各的品牌、无序竞争、搭便车等内耗现象严重。农业集约化程度低,农产品科技含量和精深加工程度不够,链条短,附加值低,包装落后,科技创新少,特色优质农产品少,不能适应国际市场需要。如山东农产品加工业产值与农业产值的比重为1.2:1,而浙江、广东、江苏分别为2.1:1、1.8:1、1.38:1,发达国家则为3:1。

农产品出口产品结构不尽合理,初级产品多,精深加工产品少,部分初级产品未达到进口国的标准。近年来山东

基金项目 甘肃农业大学资助项目。

作者简介 姜丽(1979-),女,山东东营人,硕士研究生,研究方向:农业宏观管理。* 通讯作者。

收稿日期 2007-06-05

省农产品出口以原料性产品为主,由于进口国标准的提高而受到较大制约。如近年来动物源性产品出口欧盟受限,蔬菜、鸡肉出口日本遭遇技术性贸易壁垒。

农业对外合作与交流层次、规模、水平偏低,企业携手开展农业科技合作、联合开拓国际市场等机制尚未形成。现有的引进项目以品种引进居多,从技术、管理、营销等方面进行引进的项目较少,销售、推广工作滞后,整体辐射和推动作用不强。

外向型农业企业化生产经营程度低,基地规模小,企业型规模生产不多,不利于实现农作物的规模化经营和集约化生产,因此无法取得规模经济效益,且难以实行标准化生产,在品质、规格、色彩等整齐划一方面较难满足国际市场的出口要求。

1.2.3 社会文化方面。农业人口比重太大,如2005年山东农业人口比重为68.76%,高于全国平均水平的59.47%。缺乏外语、科技、法律、财会、外贸等人才。一些合资项目的中方企业缺乏诚信意识,不能很好地兑现承诺,严重影响了外商投资。

1.2.4 自然环境方面。人均土地规模小,2006年人均耕地面积仅为0.075 hm²/人,低于全国的0.11 hm²/人。土地污染较严重,近几年,山东的化肥施用量一直居全国首位,2005年达到432.7万t,居全国第一位。农业基础设施还不完善,有待进一步加强。

1.3 机遇

1.3.1 政治法律方面。中国加入WTO后,享受WTO规则中的一系列有关农业对外贸易的优惠待遇。世界大多数国家政局稳定,对外开放程度不断加深。

近几年,党和中央政府对农业农村工作特别重视,制定发布了一系列惠农政策,连续发布多个一号文件指导农业工作,先取消了农业税,又提出建设社会主义新农村,对农村多予少取,实行以工补农、以城带乡。我国政局稳定,政策优惠,吸引了大量外商来我国投资,同时鼓励扶持一部分有实力的企业到国外办厂;制定实施了环境保护方面的法律和规章制度,对沿海开放地区和农业发展方面制定实施的一系列招商引资和出口优惠等政策和措施。

1.3.2 经济技术方面。经济全球化进程加快,农业对外经济技术交流与合作程度加深,中国农业能较快地引进和接受先进国家一切先进的技术和管理经验。世界人力资源、资本等生产要素流动加快,有利于农业吸引外资、对外投资及劳务输出。世界经济发展形势良好,居民可支配收入增多。人们生活水平的提高,对农产品消费的偏好性增强。

当今世界发生的新一轮技术革命,生物基因等新技术的出现,使农产品的品种增多、用途更广,更富有营养等,信息技术的广泛应用,加快了新技术的传播速度。国家不断加大对农业的投入,进行农业基础设施的建设和农业新技术的研究、农业人才的培训等。

1.3.3 社会文化方面。世界文化多元化的浪潮,使各国人民的生活消费习惯发生了变化,较容易接受国外的新鲜事物,给特色农产品出口及对外投资等提供了良好的机会。世界大多数国家社会生活稳定,生活节奏加快,给农产品加工业、方便食品业提供了良好的机会。世界人口的增加,对食品和农产品的需求增加。

1.3.4 自然环境方面。禽流感、口蹄疫等疾病逐步得到控制;

生态环境进一步好转,各类污染已得到重视,正在被治理。

1.4 威胁

1.4.1 政治法律方面。中国加入WTO,国内农产品及其加工品面临更大的竞争压力,同时我国和国际市场接轨的有关法律制度还不健全。

1.4.2 经济技术方面。农产品进口关税进一步降低,农产品竞争加剧。人民币升值,农产品价格优势减弱。发达国家技术先进,农产品精深加工程度高,农产品技术含量和附加值较高。农产品和食品国际市场的80%~85%左右被美、加、澳、欧等国家控制,农产品贸易竞争日趋激烈。国外贸易保护主义增强,一系列苛刻的农产品进口技术标准出台实施,技术性壁垒加重。

1.4.3 社会文化方面。人们对绿色、有机、无公害食品更加青睐,对施用化肥较多的山东省农产品出口造成一定的影响。随着世界人们生活节奏的加快,人们对食品的多样性、精美性、营养性等更加重视,对农产品的精深加工提出了更高的要求。在WTO规则运用上,发达国家运用熟练,而我国运用不够熟练,人才相对缺乏。

1.4.4 自然环境方面。禽流感、口蹄疫、非典等大规模传染性疾病的仍有可能发生;霜冻、冰雹、干旱、涝灾、地震、海啸等自然灾害依然存在;空气、土地、水等已遭一定程度的污染。

2 对策建议

2.1 加强政治法律的建设 政府部门需深入了解WTO农业协议政策,落实对农业的国内支持政策,从根本上提高山东农业的国际竞争力;制定有别于主体内销农业的鼓励外向型农业发展的特殊优惠政策,建立符合WTO规则的农产品出口促进支持体系;深化农业管理体制(包括农产品外贸体制改革,建立以出口代理制为主要形式的多元化外贸经营体制,提高外贸的整体效益。转变政府职能,制定鼓励、扶持农业利用外资的优惠政策。加强对农业利用外资的产业投向和区域布局的政策引导。

2.2 社会文化方面的建议 提高干部群众素质,加快培养适应外向型农业发展的人才队伍。加快农村剩余劳动力的转移,降低农业人口比重,继续实施“就地转移”政策,加快实施“异地转移”战略,加强农村劳动力教育培训,提高劳动力素质。

2.3 经济技术方面的建议 充分发挥山东农业的比较优势,发展优质、高产、高效农业,走集约型、科技型、环保型农业发展道路。遵循空间布局原则,搞好优势农产品生产、加工、出口的区域布局。增加投入,适度规模经营,采取多种方式扩大基地的规模,高起点地建好出口农产品生产基地。膨胀大龙头,搞活小企业,打造农产品加工出口的联合舰队;依靠科技进步,全面改良品种和大力发展农产品精深加工。按国际市场要求提高农产品质量,建立与国际接轨的农业标准化体系。大力发展绿色食品的生产与出口,应对绿色壁垒。紧跟国际市场,加大境外促销力度,发展名牌产品,实施出口市场多元化战略,采取多种贸易方式,完善农产品出口市场体系建设。进一步加大农业招商引资力度,拓宽引资渠道,转变招商方式,扩大农业利用外资的规模和水平。努力扩大农业对外经济技术交流与合作,培植外向型农业新的经济增长点。

(上接第10122页)

2.4 自然环境方面的建议 山东省应采取完善动植物疫病防治体系、防治农业生态环境污染、加大对农村基础设施建设的投入、努力保护耕地资源、建立农业生产灾情预警机制等措施。

2.5 加强政府的宏观调控 农产品的市场调节具有滞后性,作为市场调节的补充,政府需加强对农业经济的宏观管理,根据往年出口订单量,对主产区种植作物合理调整,防止农民盲从趋势。政府不仅要对一些大田作物,如大豆、小麦等实施保护价,还要逐步过渡到对日常所需的农产品价格保护或者农民补贴,如猪肉、蔬菜等。以大蒜为例,今年山东的大蒜产区面积倍增,总产量大涨;由于市场需求量变

化不是很大,消费者和出口商得到了今年低价的好处。农产品市场调控的滞后性决定了今年农民来不及调整,但吃了低价亏的农民明年是否还会种大蒜?如果没有政府的宏观调控,明年消费者和出口商面临的将是高昂的蒜价了。

参考文献

- [1] 唐茸.论发展我国外向型农业[J].福建农林大学学报:哲学社会科学版,2005,8(1):41-43
- [2] LECLAIR S M,FRANCESCH D. Externalities in international trade: The case for differential tariffs[J]. Ecological Economics,2006,25(3):462-472.
- [3] 庄佩芬.提升农产品国际竞争力,加快福建新农村建设[J].技术经济,2007,26(1):106-112.
- [4] 贾敬敦.外向型农业发展战略[M].北京:中国农业科技出版社,2002.