

陕西省农业信息化发展探析

鱼小强, 张晓虎 (商洛学院, 陕西商洛 726000)

摘要 指出了农业信息化在新农村建设中的重要作用, 分析了陕西省农业信息化的现状和存在的问题, 最后给出相应对策。

关键词 陕西省; 农业信息化; 现状; 问题; 对策

中图分类号 F320.3 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2007)31-10148-02

2006年秋冬时节, 陕西省的芹菜价格出现了历史最低点, 仅售0.10元/kg, 菜农面对丰收的芹菜不禁犯愁。阎良的一些农民由于地里的芹菜无法售出, 紧接着又要种植冬小麦, 只能无奈地用拖拉机将几十亩地的芹菜全部搅碎, 埋到地下, 损失惨重^[1]。时隔不久, 三原县又出现同样的问题。通过查阅媒体资料, 笔者发现, 这样的“菜贱伤农”事例近年来在全国各地亦屡有发生。其根本原因是在市场经济条件下, 农产品市场化程度越来越高, 农产品价格的形成取决于市场的供需关系。由于农产品需求弹性较小, 需求量变化不大, 所以, 当供给大幅度增加时, 就出现了供需的严重失衡, 从而带来市场价格的大幅下跌。其直接原因则是农业信息化滞后于农产品市场化, 广大菜农在进行市场预期时, 由于信息获取不充分, 出现不合理预期的概率较大。因此, 加快陕西省农业信息化步伐, 建立和完善符合农民需求的农业信息服务体系, 对于减少和防止“菜贱伤农”现象, 增加农民收入, 建设社会主义新农村具有重要现实意义。

1 农业信息化的重要作用

1.1 有利于促进社会主义新农村建设 以计算机和现代通信技术为主的信息技术在农业上的广泛应用, 可促进农业生产过程实现自动化、信息化、高效化。传统的农业生产方式可因此得到改造, 农业劳动生产率也将大幅度提高; 同时, 农业信息化将使劳动力的就业结构发生变化, 从事农业生产劳动的人会越来越来少, 而从事信息技术劳动、智力知识劳动, 包括提供信息产品、农业软件和信息咨询服务的人将越来越多; 另外, 农业信息化对人口城镇化、城乡居民收入比、农村居民养老保险覆盖率、农村合作医疗覆盖率、每千人拥有科技人员、高中段普及率等多个社会进步指标也有明显的改善作用, 因而是社会主义新农村建设的强大动力。

1.2 有利于促进农业产业化发展 农业产业化将农产品的产、供、销联为一体, 架起了农民走向市场的桥梁和纽带^[2]。农业信息化不仅可为农业发展提供充足的信息源泉和便捷的销售渠道, 还可为农业生产经营中的产业链结和管理模式提供技术支持, 对农业产业化有巨大的促进作用。农业信息化通过信息服务, 引导农民进入市场, 以经济利益为基础, 以产品经营为纽带, 将市场和农户连结起来, 形成“公司+农户”的产业链条, 有序地建立生产基地, 进行某项专业生产, 从而实现了农业增长方式由粗放型向集约型的转变。在农户“小生产”条件下实现规模经济, 在此基础上发展深加工, 可增加产品附加值, 提高整个行业的生产效率和效益。如, 陕西通过信息网络宣传, 提高了特色农产品的知名度, 促进了果业、畜牧业两大支柱产业的形成。加拿大

哥顿(GOLDEN)果汁公司通过省果业信息网提供的信息, 购买了陕西浓缩果汁, 省果品厂通过“陕西农业网”也已获得欧洲的订单。

1.3 有利于促进农业增效、农民增收 当前, 某些地方出现的“卖难”问题, 并非全是因为农产品绝对过剩, 部分原因是信息服务不及时, 从而错过了销售的最佳时机。相反, 信息服务开展得好, 就能使农业增效、农民增收。如“陕西农业网”专门开设了远程信息发布系统, 通过网络宣传, 促进了全省农产品的销售。全省通过网上促销农产品, 成交额达20多亿元。“兴平农业信息网”建成的第一年, 网上促销果品130万kg, 苗木150万株, 辣椒、蒜苔、香椿、花菇等农产品130万kg, 引进农作物新品种17个, 直接为群众增收150万元, 仅农民王保平通过网络销售杨树苗一年就新增加收入20多万元。“永寿农业信息网”将布尔山羊“赶”上网, 向全国十二个省(市)、二十多个地区销售原种羊700余只, 改良代1.2万多只, 销售收入达3000多万元。周至是我国猕猴桃生产大县, 通过网上发布西安猕猴桃暨名优果品展销订货会的消息, 吸引了全国各地客商, 洽谈会上签订销售合同33份, 销售量达3.5万t, 占全县猕猴桃总量的51%。信息化为广大农民调整产业结构、产品结构指明了方向, 为农产品销售搭建了广阔平台, 促进了农民收入的稳步增长。

2 现状和问题

2.1 现状 目前, 陕西省已建成省级综合农业信息平台——“陕西农业网”, 11个市级农业信息平台、85个县级平台、500个乡镇级信息站、300多个村级信息服务网点, 并与13个农产品批发市场和一批农业产业化龙头企业、农民专业合作社经济组织联网, 基本实现了农业信息进村入户。农村信息员队伍逐步壮大, 全省初步形成覆盖省、市、县、乡、村及龙头企业、经销大户、中介组织的信息员队伍约4000人, 其中, 通过农业部认证的达2000多人。农业信息资源开发利用得到加强, 初步建立了农业信息应用数据库和信息采、编、发系统, 建设了30多个信息采集点, 采集第一手信息, 加强信息分析, 为信息服务工作奠定了良好的基础。2005年省农业厅与中国联通陕西分公司合作, 利用联通的网络和服务平台将农业信息通过“手机短信”送到农民手里, 是解决农业信息服务“最后一公里”的新途径。目前, 全省各市和90%的县与联通公司进行了广泛合作, 为广大农民群众传播农业技术, 提供信息服务, 指导农业结构调整, 对农业生产和农民增收起到了积极作用^[3]。

2.2 问题 与东部省份相比, 陕西省农业信息化过程中还存在一些问题, 主要表现在:

2.2.1 认识不到位。 部分地方的领导对农业信息化以及信息化在农业发展新阶段的地位、作用认识较模糊, 在工作领导和资金投入的安排上没有给予应有的重视, 未真正把农业信息化建设作为新阶段农业和农村工作的主要内容。

基金项目 陕西省教育厅科研计划项目(05JK024)。

作者简介 鱼小强(1969-), 男, 陕西商洛人, 讲师, 从事“三农”研究。

收稿日期 2007-06-01

农村基层干部对农业信息服务进村入户的思路不清晰,存在“上面给钱就做,没钱就不做”的思想,从而影响了工作的推进。

2.2.2 部门联动不顺畅。农业信息服务体系建设及信息服务需要农业、计划、宣传部门以及广播、电视、报纸等新闻媒体协同行动。而目前联合行动的难度较大,农业部门在实际工作中遇到不少自身难以解决的问题。

2.2.3 资金投入少,网络向下延伸缓慢。中央财政部门无投资,市县乡各级便无法开展工作,仅靠省财政部门安排的少量专项资金,远满足不了农业信息化的各项需要。受财力不足的影响,该省网络延伸,特别是向县乡村的延伸缓慢。大部分县(区)和大多数乡镇没有建立网络终端,有些甚至连最基本的设备也不能配备。

2.2.4 信息的时效性和准确性不够。省级信息收集、处理、加工等人员不足,信息服务只能挑重点、抓急需,基层由于体系发展缓慢,为乡、村、市场、企业信息服务才刚刚起步,致使信息代表性和时效性较差^[4]。

2.2.5 人才缺乏。全省各地农业信息网络建设、维护和信息采集、处理的人才普遍较为缺乏,不少地方没有专职或兼职人员,有些地方虽有人员但业务素质较低,不掌握基本的信息收集、处理的技术,工作开展较差,这对农业信息化进程造成很大的制约。在农业信息员培训上,省级做了大量工作,但市、县两级的积极性仍不够。

3 对策

3.1 提高认识,加大投入各级领导和有关部门要牢固树立信息观念,真正认识到信息就是资源,信息就是财富,只有掌握信息,实现农业信息化,才能实现农业的现代化。各级政府要把推进农业信息化当作新时期一项重要性的基本建设来抓,踏踏实实做好农业信息的开发和利用工作。目前,全省的农业信息基础设施建设还很薄弱,尤其是广大农村,还不具备农业信息化的物质基础和技术力量。因此,各级政府及有关部门要承担起农业信息化的引导责任,在加强基础设施建设、提供基础数据和加强农业信息技术研究应用等方面加大投入力度,并给予政策支持,以推动农业信息化发展。

3.2 完善农业信息网络服务体系基层农业信息网络的延伸和龙头企业的信息平台建设,是今后农业信息网络服务体系建设的重点。围绕全省农业产业化工程,重点抓好涉农企业和大中型农产品市场的上网工作,建立一批高起点、高水准的农业企业信息平台。本着政府扶持、全面规划、统筹安排、突出重点、讲求实效、稳步推进的原则,在当

前没有足够财力投入的情况下,可以乡镇农技站为主,充分利用网吧和乡镇政府的电脑设施,建立相应服务机构,开展信息服务^[5]。

3.3 加强信息资源开发,提高信息质量信息资源的开发利用是农业信息化的核心内容。要把农业信息资源的开发、利用及农业数据库的研制等放在农业信息化建设的重要位置。加强与该省农业有关的生产、市场、价格、品种资源、技术、政策、病虫害、自然灾害等信息的收集、处理和利用,加强与省内外农业信息的联通。加强对各种农业资源数据库的研制与开发,包括农业自然资源信息数据库、农业生产管理信息数据库、农产品市场信息数据库、农业政策法规数据库、农业科技信息数据库、农业实用技术信息数据库等。在农业信息资源开发利用过程中要不断提高信息质量、扩大信息容量、推进信息资源的共享。要确保信息的及时性、准确性、规范性和适用性,提高信息资源开发利用的质量与效益,增强农业信息在经济增长中的服务功能。

3.4 努力搞好信息培训和信息人才队伍建设农业信息网络的支撑和建设,急需大批能够规范地完成信息采集、传输、处理、应用服务及软件开发的人才。要把信息培训和信息人才问题作为农业信息化建设的重要内容,各级各地要有切实的实施方案;要根据各地农业信息化发展需要,有计划地培养、引进信息网络人才,并完善对信息人员的考核、资格认证、职称评定工作,注意对现有技术人才的再教育及知识更新。同时,要依托广播、电视、远程教育培网络,扩大信息的传播和交流,进行远程多媒体教学和培训。各县(区)应根据需要建立良好的农业信息实验示范基地,积累经验,并借此进行信息和人员的培训,着力培养一批有信息搜集、信息识别、信息加工、信息应用、信息反馈和预测分析能力的信息人才队伍。特别是要加强对农村基层干部和农业技术人员的信息技术培训,使他们既成为农业技术专家又成为农业信息专家,让他们在农业信息化过程中引导农户、帮助农户。

参考文献

- [1] 袖绢. 陕西芹菜一斤8分钱 收割不合算菜农自毁 N. 华商报,2006-10-25.
- [2] 张晓虎,王新军. 商洛山区农业产业化发展问题探讨[J]. 陕西农业科学,2005(2):86-88.
- [3] 郭军. 陕西省农业信息服务体系日臻完善 N. 陕西日报,2006-08-31.
- [4] 王玉珍. 西部地区农村信息化问题的思考与分柝[J]. 北方经贸,2006(2):113-114.
- [5] 魏蕾如. 推进我国农村信息化进程的探讨[J]. 科技情报开发与经济,2006,16(7):16.