

国外乡村旅游研究概况

袁香香, 武邦涛 (上海交通大学, 上海200030)

摘要 对国外乡村旅游的兴起、界定和国外学者研究的焦点领域进行了总结。

关键词 乡村旅游; 研究焦点; 概况

中图分类号 F590.3 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2007)31-09996-02

Research Survey on Overseas Rural Tourism

YUAN Xiang-xiang et al (Shanghai Jiaotong University, Shanghai 200030)

Abstract The rise and definition of overseas rural tourism and the focused research fields by of foreign scholars were sumup in this article.

Key words Rural tourism; Research focus; Survey

近年来,我国乡村旅游如火如荼地发展,极大地丰富了都市居民的休闲生活,增加了农民收入,是城乡互动的一种有效模式。乡村旅游现已成为新世纪我国乡村发展、旅游产业发展的重要组成部分。2007年我国的旅游主题为“中国和谐城乡游”,其宣传口号是“魅力乡村、活力城市、和谐中国”,这充分肯定了乡村旅游对于我国农村经济以及城乡互动的的作用。但我国乡村旅游仍处于初级阶段,因此,借鉴国外乡村旅游研究成果,对振兴我国乡村旅游有重要的意义。

1 兴起

国外对乡村旅游的研究主要集中于20世纪80年代后至21世纪初这一时间段。在大多数发达国家,乡村旅游的兴起被普遍认为是一种阻止农业衰退、增加农民收入和创造就业机会的有效手段^[1]。Nancy G. McGehee、Kyungni Kim和Gayle R. Jennings对乡村旅游在发达国家繁荣发展的因素作了总结:环境的压力,气候的变化,农业贸易的衰退,必需消费品的低收入弹性,对初级农产品的过分依赖以及政府农产品补贴的取消等,这些都导致了乡村旅游的蓬勃发展^[2]。在欧洲,政府为解决乡村地区尤其是传统农业衰退地区面临的经济社会问题,大力推广乡村旅游,并提供了大量的经济支持。在美国,30个州已制定了针对乡村旅游的发展政策,其中14个州已将发展乡村旅游纳入了州综合旅游发展计划(Ludoff等)。在其他国家,如加拿大、澳大利亚、新西兰以及东欧和太平洋地区国家,旅游被认为是乡村地区经济增长和经济多元化的“发动机”(Hall和Jenkins)。而在发展中国家,乡村旅游的发展是一种政治意愿的衍生物,它可以缩小城乡之间的贫富差距^[3]。有学者认为,旅游不仅是阻止乡村地区经济衰退的有效方式,更是防止公共服务缺失、高失业率、高学历年轻人口迁出等导致社会架构失衡的手段,它在经济社会协调发展和农村城镇之间建立了紧密联系,是乡村发展政策的综合影响因素(OECD; Richard Sharpley)。

2 界定

按照“经济合作与发展组织”(OCED)的定义:“乡村旅游是发生在农村地域上的旅游活动。”“农村特色、乡土风俗、田园风光是乡村旅游产品的核心和独一无二的卖点。”Lane认为乡村旅游是一种复杂的、多侧面的旅游活动,而远不仅是在农村地区进行的旅游活动,他对乡村旅游做了全面的

阐释;Rosa M. Hernandez Maestro等认为乡村旅游主要包括3个方面:游客在农村地区发生的活动;激发游客旅游动机的因素是农村式的生活和田园风光;逗留的时间短,一般为周末。WTO欧洲专题研讨会认为乡村旅游包括生态旅游或生态旅游、农业旅游、探险旅游、户外运动旅游和文化旅游等。因为乡村旅游涵盖范围广,且因地理上的差异导致了不同的特色和发展方式,学者们对乡村旅游概念的界定不完全一致,但基本上都认同田园风光(Rurality)是吸引旅游者进行乡村旅游的基础,是界定乡村旅游的最重要标志^[4]。

3 研究的主要领域

3.1 乡村旅游与农村经济发展的关系研究 Hummelbrunner和Mglbauer认为,乡村旅游是旅游市场中极具价值且发展迅速的一部分,是乡村地区收入和经济的源泉;Aliza Heischer等以以色列典型的乡村旅游形式——提供住宿和早餐的农庄旅游(Bed and breakfast operation)为例,认为乡村旅游企业经营规模很小,市场受季节性影响大,带来的收益较低,对乡村地区经济影响不大;Oppermann和Hjalage也认为从投资旅游的回报中,农民获得的收入很少;但总的看来,大多数学者们都认为乡村旅游对当地经济发展和经济转型能起到一定促进作用。

3.2 乡村旅游与农村环境的关系及可持续发展研究 Abby Liu认为一些地区发展乡村旅游注重经济效益而忽视了社区的承载力以及将来的可持续发展^[5];乡村旅游没有节制的发展已破坏了许多旅游目的地的自然和社会文化环境(Frueh; Hall & Lew; Hdinger; Singh)。HwanSuk Chris Choa等在乡村旅游可持续发展的框架下,利用德尔菲法得出了衡量CTD可持续发展的125个指标,其中包括政治、社会、生态、经济、技术和文化指标^[6]。

3.3 乡村旅游发展的策略研究 如Hummelbrunner等在研究奥地利乡村旅游的发展策略时对3种不同的农村背景提出3种不同的发展策略;Jackie Clarke等从国际竞争的角度,对斯洛伐克的乡村旅游提出了4项关键措施:做3年的市场营销计划,旅游信息中心的建立,成立当地旅游协会以及对人员进行专业培训^[7];Richard Sharpley以塞浦路斯为例研究乡村旅游发展及其旅游多元化面临的挑战时指出:塞浦路斯乡村旅游面临高发展成本、低收益、低需求、缺乏必要的技能等问题和大众旅游占主要地位的挑战,因此,在制定乡村旅游发展计划时要进行投资、收益分析,拓展客源组织的渠道,除包团旅游外,更应着力发展散客旅游。他特别强调了政府制定长期的财政投入和技术支持政策的必要性^[8]。

3.4 乡村旅游对当地民俗文化的影响 乡村的文化特性和民俗节目等是乡村旅游的重要组成部分,因此发展旅游对保护当地民俗文化有积极影响^[9]。

3.5 乡村旅游产品和服务质量研究 Rosa M. Hernandez Maestro 等针对西班牙的乡村旅游,论述了游客对乡村旅游的态度如何作用于感知的服务质量和满意度之间的情感过程;Embacher Hans 基于产业升级的角度对澳大利亚的乡村旅游产品服务从战略和实践两方面进行了论述。

3.6 实证研究 Abby Liu 验证了在乡村旅游规划发展中着眼于乡村旅游承载能力的合理性。

4 结语

总的来看,国外乡村旅游研究较为全面,但不同国家和地区有着不同的发展特点和模式。因此,在借鉴国外经验的同时还要注重我国乡村地区的特点,因地制宜地发展乡村旅游业。

参考文献

- [1] REICHEL A, LOWENGART O, MLMAN A. Rural tourism in Israel: service quality and orientation[J]. *Tourism Management*, 2000(21): 451 - 459.
- [2] MCGEEHEE N G, KYUNGMI K, JENNINGS G R. Gender and motivation for agri-tourism entrepreneurship[J]. *Tourism Management*, 2007(28): 280 - 289.
- [3] FLEISCHER A, TCHETCHIK A. Does rural tourism benefit from agri-culture[J]. *Tourism Management*, 2005(26): 493 - 501.
- [4] ROSA M H M, PABLO A M G, IIB A S R. The moderating role of familiarity in rural tourism in Spain[J]. *Tourism Management*, 2006, 28: 951 - 954.
- [5] IIU A. Tourism in rural areas: Kedah, Malaysia[J]. *Tourism Management*, 2006(27): 878 - 889.
- [6] HwanSuk Chis Chia, Eican Srakayab. Sustainability indicators for managing community tourism[J]. *Tourism Management*, 2006(27): 1274 - 1289.
- [7] CLARKE J, DENMAN R, HCKMAN G, et al. Rural tourism in Roznava Ores: a Slovak case study[J]. *Tourism Management*, 2001(22): 193 - 202.
- [8] SHARPLEY R. Rural tourism and the challenge of tourism diversification: the case of Cyprus[J]. *Tourism Management*, 2002(23): 233 - 244.
- [9] MACDONALD R, JOLIFFE L. Cultural rural tourism: Evidence from Canada[J]. *Annals of Tourism Research*, 2003, 30(2): 307 - 322.
- [10] STAMBOULISA Y, SKAYANNIS P. Innovation strategies and technology for experience-based tourism[J]. *Tourism Management*, 2003(24): 35 - 43.
- [11] FLEISCHER A, PIZAMA A. Rural tourism in Israel[J]. *Tourism Management*, 1997, 18(6): 367 - 372.
- [12] ALEXANDER N, McKenna A. Rural tourism in England[J]. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 1998(10): 203 - 207.
- [13] FLEISCHER A, PIZAMA A. Rural tourism in Israel[J]. *Tourism Management*, 1997, 18(6): 367 - 372.
- [14] YING TY, ZHOU YG. Community, governments and external capitals in China's rural cultural tourism: A comparative study of two adjacent villages[J]. *Tourism Management*, 2007(28): 96 - 107.
- [15] 何景明. 国外乡村旅游研究述评[J]. *旅游学刊*, 2003(1): 78 - 80.