

# 论县域旅游开发中的社会人文环境建设与保护——以湖北省咸丰县为例

肖拥军, 周玲, 李会琴 (中国地质大学管理学院, 湖北武汉 430074)

**摘要** 结合咸丰县的具体情况, 认为县域人文旅游环境建设和保护须从以下几方面着手: 发挥旅游开发的扶贫功能, 促进社会的持续稳定; 增强旅游环境的安全性; 正确处理好当地人员与游客的关系。

**关键词** 旅游开发; 咸丰县; 社会环境; 人文环境

中图分类号 F592.3 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2007)31-10038-02

在旅游经济迅猛发展的今天, 湖北省内大部县市都制定了旅游开发规划。然而, 要保证旅游开发规划的顺利进行, 需一系列的保障条件, 建设良好的社会人文环境是旅游开发保障体系建设的重要环节。所谓旅游开发的社会人文环境, 是指为保障旅游业可持续发展而营造的特定的社会环境, 其主要特征包括地区社会对旅游开发的认同程度、旅游安全性、旅游便利性、旅游者与当地居民的和谐程度等。笔者以湖北省咸丰县为例进行探讨。

## 1 人文环境现状

位于湖北省西南边界的咸丰县属典型的老、少、边、山、穷县。全县辖13个乡镇, 288个行政村。据2001年最新人口普查资料, 全县人口36.40万人, 人口密度143人/km<sup>2</sup>, 其中以土家族、苗族为主的少数民族占总人口的67.6%。长期以来, 由于历史和自然的原因, 社会和经济发展缓慢, 居民普遍贫困, 贫富悬殊小; 同时也因为没有进行深度开发, 县内自然和人文旅游资源保存较完好, 为旅游开发提供了很好的资源条件。县内人文旅游环境总体而言是社会稳定、治安状况良好、刑事犯罪率较低; 城乡人民对外来游客态度友好, 无歧视态度和寻衅滋事行为, 山乡村村民风淳朴。虽为多民族聚居区, 但经过长期的民族融合, 少数民族汉化较普遍。20世纪80年代以来, 随着经济水平的提高, 医疗设施不断完善, 医疗队伍不断扩大, 医疗水平不断提高, 各县医疗卫生状况逐步改善; 全县中心城区和某些乡镇, 有一定旅游接待能力, 但不能满足日益增长的旅游需求; 旅游从业人员的服务技能技巧有待提高; 非盈利方面的服务, 如旅游信息中心、旅游咨询电话、旅游警察等缺乏。

## 2 旅游开发对社会环境的影响分析

**2.1 对社会关系的影响** 在咸丰县, 相对封闭的环境影响了人们的生活方式, 封锁了社会经济、意识形态的形成、发展和交流。旅游开发将极大推动旅游业的发展, 将打破原有的小农经济体制, 出现多样化的经济结构和从业结构。旅游开发的实施及旅游业的发展会促使一部分人先富起来, 使原有社区居民间的贫富差距拉大, 从而改变人的社会地位结构, 形成新的人际关系结构。地方收入的增长, 新的思想意识形态的形成, 会使原有的人与环境的关系及人与人的关系发生根本转变, 但如果旅游开发引导不当, 就会引发新的社会问题, 从而影响旅游开发的顺利进行。

**2.2 对当地观念和生活方式的影响** 随着旅游开发和旅游业的发展, 旅游者对当地人文环境影响会逐步加深。在

旅游活动的过程中, 旅游者对当地居民的影响会大于居民对旅游者的影响, 这主要是因为旅游者与当地居民的接触是短暂的, 而居民同旅游者的接触是长期的, 旅游者所带来的思想、文化对接待地居民有潜移默化的作用。更重要的是, 随着旅游规划的实施, 将有大量的农耕劳力逐步转入旅游产业。市场经济、高节奏的群体协作、现代化的管理模式将改变传统的生产关系, 更新人们的价值观念和思维模式。旅游投资者、管理人员、旅游者在本县的消费行为及其他社会行为会对本区居民会造成较大影响, 并引起新旧观念的冲突。生态旅游业的运作必将采用媒体宣传、信息高速公路和互联网络等现代化的营销手段和管理工具, 这些都会对部分山区社会产生深入、持久的影响, 使居民的生活方式出现跨时代的飞越。

文化和社会关系作为社会上层建筑, 必须建立在一定经济基础之上。如果当地居民在旅游开发中没有获得相应的经济地位, 当地居民就会形成消极对待甚至抵制旅游业的社会群体心理, 使旅游地社会心理容量减小, 从而阻碍旅游业的发展, 最终使当地失去以发展旅游业而脱贫的机会。因此, 咸丰县旅游开发中的社会人文环境能否良性发展, 关键在于旅游开发对当地居民经济地位的改善程度。

## 3 保护与建设措施

**3.1 发挥旅游开发的扶贫功能, 促进社会的持续稳定** 利用旅游开发对贫困地区进行造血式扶贫, 是近些年开发扶贫的一个热点。旅游投资的扶贫效应来自投资乘数效应的发挥。投资乘数效应的充分发挥, 要依赖一定的市场条件: 首先, 市场上必须存在剩余的生产资料与消费资料; 其次, 要建立完善的市场机制, 即企业可随时根据市场供求调整供应; 此外, 生产扩张的实际需要与社会剩余的生产与消费资料协调一致。只有当这些条件满足时, 边际消费倾向才有尽量增大的可能, 乘数效应才能得以充分发挥。咸丰县经济总量小, 行业门类不齐, 市场的通透性不够, 这就要求县乡政府在主导旅游开发时, 进行投资建设中生产消费的引导, 旅游开发建设物资和人力尽量就地取材, 同时, 要有利于行业结构的调整和行业关联度的加强。具体旅游开发扶贫策略可从如下方面着手。

**3.1.1 制定旅游扶贫规划。** 要将旅游扶贫作为一项重要举措纳入扶贫计划, 制定有利于贫困人口的旅游开发政策, 为旅游开发扶贫创造良好的政策环境; 大力争取国家旅游扶贫开发基金, 实施社会文化教育项目, 组织希望从事旅游行业的人进行行业培训, 引导其参与旅游产品的综合生产。

**3.1.2 增加贫困人口直接或间接参与旅游业的机会。** 在合理规划的前提下, 为景区内贫困农户加入家庭旅游服务提供基本条件; 优先安排当地年轻人在饭店、宾馆、景区培训和就业, 景区、景点清洁卫生、个人摊点优先为贫困人口提

基金项目 湖北省教育厅资助项目(B200604012); 中国地质大学青年基金项目(CUGQNW0616)部分成果。

作者简介 肖拥军(1972-), 男, 湖北武汉人, 博士, 讲师, 从事旅游经济学、旅游企业管理方面的教学与研究工作。

收稿日期 2007-08-06

供机会;给贫困家庭提供贷款,使其有启动资金参与旅游业;发掘民间工艺,制作旅游工艺品,引进国内其他地方的民间工艺,利用咸丰县当地丰富的资源生产旅游商品,开展贫困人口工艺技术培训班,传授工艺品制作技术,提高贫困人口生产水平。

**3.1.3 增强农业与旅游业的关联度。**大力开展茶、中药材、干果、鲜果生产,为旅游商品市场提供绿色山野食品。发展粮、油、烟、羊、生猪、家禽等传统农业产品生产,供应旅游饭店和家庭旅馆。在城区和景区周边开发为城镇旅游服务的蔬菜、花卉、禽、蛋及观赏性动植物生产基地。以旅游为依托,建立农工商一体化经营服务组织。积极推广“公司+基地+农户”或“公司+农户”的生产经营模式,沟通农业生产、手工艺品生产与旅游市场之间的联系,运行过程中应有计划地向贫困户实行优惠倾斜政策,解决贫困农户的市场销售问题。

**3.2 增强旅游环境的安全性** 旅游安全是旅游活动顺利进行的保障,是影响旅游目的地形象的重要因素之一。旅游地任何一项安全事故都会使游客特别敏感,甚至放弃对该目的地的选择,从而造成旅游客源的大量流失,这种损失往往须付出巨大努力才能挽回。因而,区域旅游发展中必需将旅游安全问题作为旅游环境建设的首要问题对待。对于咸丰县而言,主要应做好以下几方面的工作: 加强治安保卫工作,做好防疫和防意外伤害工作,保障游客的人身和财物安全; 加强气象水文监测和预测,预防气象灾害,尤其是洪涝灾害对全区各旅游景点的威胁; 建立健全防灾减灾工作体系,增加滑坡、泥石流等地质灾害的监测与分析预报能力; 建立旅游安全通讯网络,增强处理各种突发事件的反应能力和救助能力; 各主要景区(景点)建立救护中心,配备安全救护人员;宾馆饭店建立监视系统,配备安全保卫人员,确保游客安全; 定期检查景区(景点)游乐设施、食宿场所、道路交通设施以及进入景区营运车辆的安全状况,防患于未然; 严禁不符合安全要求的车辆、游船、场所和有关设施的投入(或继续)使用,及时整改没有安全保证的场所设施。

**3.3 正确处理好当地人员与游客的关系** 居民对待旅游者的态度会随着旅游发展的不同阶段而发生变化。在开发

初期,由于旅游业为当地居民带来工作机遇、增加经济收入,居民对旅游者的到来一般持欢迎态度。随着旅游开发的深入进行,由于旅游开发和旅游者的进入带来当地居民生活空间变小、物价上扬、生活成本增加,以及对樵采、捕猎等传统生计活动的限制或取缔,旅游者的趾高气扬的错误态度等原因,可能引发当地居民对旅游业和旅游者的怨恨和敌意,影响当地旅游声誉。因而在旅游发展中必须对居民态度予以有效引导和调控。

要让居民改善对旅游者的态度,关键是要让当地居民切实从旅游开发和发展中受益,让其感到旅游业与其生活生计密切相关,从而支持旅游业发展。具体可采取的措施有: 促进政府有关部门采取有效措施,及时消除居民与旅游业方面的矛盾、隔阂和不理解; 旅游吃、住、行、游、娱、购等设施的建设中,不仅考虑旅游业的需要,还应重视与当地村镇的联网,服务于当地社区,改善当地居民的物质文化生活; 增强旅游业与当地传统产业之间的联系,结合当前山区农业产业结构调整的大形势,建设旅游农业基地; 利用多种形式向游客宣传当地少数民族居民的生活习俗与禁忌,消除少数民族居民与外来游客的隔阂; 任用、提拔少数民族干部,鼓励少数民族参与旅游公司的经营与管理,参与本县民俗文化的开发决策,尊重他们的民族地位,增强其民族自豪感。

#### 4 结语

旅游开发的社会人文环境保护与建设是一项系统工程,需要当地政府、居民、旅游者的共同努力。应依照经济发展规律,结合当地的实际状况,有规划、按步骤地营造和谐的社会环境,真正让旅游业在当地得以持续发展,并成为地区脱贫致富的重要动力。

#### 参考文献

- [1] 李江风,唐嘉耀,肖拥军,等.咸丰尖山唐崖土司生态文化旅游区旅游发展总体规划[R].武汉:中国地质大学资源学院,2001.
- [2] 唐嘉耀,王林,周玲,等.湖北房县旅游发展总体规划[R].武汉:中国地质大学管理学院旅游系,2002.
- [3] 赵小芸.旅游投资在西部旅游扶贫中的效用分析[J].旅游学刊,2004(1):16-17.
- [4] 袁本华.西部开发框架中湖北旅游经济发展对策[J].襄樊学院学报,2003(5):44-48.