

# 社会性别敏感的参与式科技推广模式研究

李科<sup>1,2</sup>, 赵惠燕<sup>\*</sup>, 李振东<sup>3</sup> (1. 西北农林科技大学植保学院, 陕西杨凌 712100; 2. 河南省泌阳县春水镇政府, 河南泌阳 463712; 3. 河南省泌阳县板桥镇农业服务中心, 河南泌阳 463715)

**摘要** 农业科技推广的受体是农民, 他们对科技的寻求、接纳和创造受其知识、愿望、特征和能力的制约, 在这些方面农村妇女与男性不同。社会性别敏感的参与式科技推广模式关注两性不平等的处境、利益和权力, 是提高科技推广效率的新模式。分析了社会性别敏感参与式科技推广模式的特点及应用效果, 提出进一步推广应用的建议。

**关键词** 社会性别; 参与式; 科技推广模式

中图分类号 F324.3 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2007)30-09740-02

农业发展的根本出路在于积极推进农业科技革命, 而科技成果转化是提高农村现实生产力的关键。据资料显示: 由于科技推广模式等因素的影响, 导致我国科技成果的转化率仅有30%左右, 而发达国家可达70%~80%。由此可见, 加快农业高新技术的推广与转化无疑会对提高农业生产率起到事半功倍的效果。

## 1 国内外农业科技的主要推广模式

**1.1 国外农业科技推广的主要模式** 世界各国的农业技术推广模式大体可分为以下四种: 美国为代表的以州立大学为主的教育、科研、推广三位一体的模式, 基层到县级, 设有县推广办公室, 与当地州立农学院共同负责基层推广, 由大学推广教授或博士生、硕士生兼任县的推广员, 其所需经费由大学负担。独联体为代表的以科研机构为主的科研、教育、推广相结合的模式。政府要求农学院不仅研制出科研成果, 且要负责推广。地方上的推广人员多处于从属地位。科研机构的推广经费由政府财务部拨付, 科研人员与推广人员共同指导农民采用新技术。在亚洲属于这个模式的有印度尼西亚。丹麦为代表的以民间科技组织为主的农业推广模式。农会系统在基层有完善的组织, 不仅负责技术推广, 还负责运销和信贷, 有较强的经济实力。日本为代表的以政府行政的技术推广机构为主的官办、民办相结合的模式。其特点是完善的有效率的官办推广体系一直延伸到基层, 在亚洲属于这个模式的国家较多。

**1.2 国内农业推广的主要模式** 我国农技推广组织体制和推广模式经历了创办、精简、恢复、瘫痪、改革的曲折过程。农业技术推广组织从无到有、从少到多迅速发展, 建立起全国性的四级农业技术推广网, 其推广模式一直沿用“从上到下”的技术推广模式, 即国家、省级部门根据国家和各省的农业发展提出推广的项目, 然后各县乡执行。1993年, 我国正式颁布实施《农业技术推广法》, 对推广工作的原则、推广体系的职责、推广工作的规范和国家对推广工作的保障机制等重大问题做出了原则规定, 是我国农业推广事业的一个里程碑。近年来, 各级农业推广部门和组织不断创新农业推广模式, 出现了“以项目为载体的农业推广模式”, “以科技下乡活动、科技兴农电影拍摄和放映为纽带的推广模式”、“以面对面科技培训为基础的推广模式”、“以公司+科技推广部门+农户推广模式”、“公司+科技推广部门+农民协会推广

模式”等。

纵观国内外各种科技推广模式, 虽然都具有推广技术市场化、推广内容多元化、推广服务一体化、推广手段调控化、推广机构产业化、推广活动法律化等新型农业推广模式的特征, 但在众多推广模式中, 关注的焦点多为效益的提高, 收入的增加。对社会性别与科技推广之间的联系, 目标人群的实际需求及方法、技巧几乎没有关注到。在“农业女性化”的形势下, 只有关注女性的需求, 提高农村妇女的科技意识和水平以及她们的社会地位, 才能促进农村经济的发展。社会性别敏感的参与式科技推广模式作为一种关注两性不平等的处境、利益和权力关系, 充分强调受益者作为项目活动主体, 并重视受益者能力提升的一种自下而上的推广模式, 是提高科技推广效率的新模式, 是对当今科技推广模式的有益补充和完善。

## 2 社会性别敏感的参与式科技推广模式

**2.1 社会性别敏感的技术** 科学与技术本身是没有性别的, 男性能掌握的, 女性同样能够掌握, 只不过在两性掌握和使用过程中赋予男性以较高的评价。当前农业发展出现了“农业女性化”的问题, 使得人们将那些过去大多是农村男性劳力从事的, 现在农村妇女参与的、能够提高妇女的生存能力和决策能力的、能够提高社会地位和挑战社会性别制度的科学技术统称为“具社会性别敏感的技术”。

**2.2 参与式** 就农业科技推广来说, 即包括村民参与决策的过程, 参与项目管理与实施, 分享共同利益并参与评估。参与式是一个行动过程, 通过这一过程, 受益者或受益团体影响项目的方向和过程, 包括增加收入有关的福利、个人成长、资源控制或其他有价值的方面。参与式的主体是村民, 核心是赋权, 目标是实现良政; 实现对弱势群体的赋权; 实现社会的公正、公平与平等; 促进发展的效益与效率。

**2.3 “参与式”工作方法** 在农村工作实践中较为常用的有以下8种: 访谈法。主要是半结构访谈, 具体包括个体访谈、关键人物访谈、主要知情人访谈、集体访谈、案例研究、问卷调查、大事访谈等。分析法。包括优势劣势——机遇风险分析法(Swat-矩阵分析法)和问题树分析法(由问题树析因分析)。排序法。包括简单排序、矩阵排序、富裕程度排序等。如问题排序一般是在小组讨论中进行, 先讨论罗列出问题, 然后每个人分别对问题进行排序, 选择出最主要的6~8个问题, 再综合排序结果, 并对排序结果进行讨论, 对比结果。展示法。包括资料展示, 讲故事等。纪录法。包括记录本、记帐本、每日活动图和二手资料收集。图示法。

包括剖面图、季节历、机构关系图和活动图。会议法。包括召开农民大会、小组会议和集思广益法。角色扮演与直接观察。角色扮演就是将所要反映的观点和问题用戏剧化的形式表演出来。如表演自己;角色互换;模仿他人;分小组表演故事。直接观察,包括观察当地的种植、养殖情况,卫生条件、厕所等;观察地位,如语言与形体语言;权力关系,如站的位置,寻找农民精英。

“参与式”工作方法的主要特点是开放性、双向性、趣味性、操作性、监测评价的及时性和创新性。

## 2.4 科技传播

**2.4.1** 要提高项目实施人员和技术传播人员的社会性别敏感性。因为在科技传播过程中有三个重要的关键环节,即丰富的科技源、流畅的科技流通渠道和科技的最终受体——农村的男人和女人。所以应该把科技传播与社会性别敏感结合起来,不仅注重技术的本身,而且注重社会性别敏感。

**2.4.2** 改变科技传播方法。改变过去“灌输式”的科技传播为“参与式”科技传播。通过分性别召开访谈会,与农村妇女一起分析目前农村存在的困难和难点,分析男女的共同需求和特殊需求,特别是农村妇女存在的困难,详细介绍科技信息和技术特点,帮助妇女因地制宜掌握致富途径。改变过去白天集中授课形式为白天分散、夜晚集中的灵活形式,确保女性的参与;变男女一同参与方式为男女分开参与方式,以便妇女尽量发声;变理论授课形式为图解比喻和多重形式,以利于妇女理解和接受;变“填鸭式”讲课为访谈参与式,增加女性参与机会,提高妇女对技术的掌握程度和决策权。改变过去技术传播过程中长官意志。为帮助妇女发挥潜在的自信心和自我组织能力,将妇女组织起来,并在某些方面给予干预,使妇女形成网络,最终达到自下而上的由实际需求到战略需求的根本改变。

**2.4.3** 关注社会性别敏感的技术传播项目。不仅要考虑两性不同的需求,更要关注妇女从属于男性的社会性别结构,开通渠道、创造场所和机会让妇女发言,建立适当的机制让她们对项目的决策发生影响,提高科技推广效率。以往科技推广的社会性别盲点主要体现在以下几个方面:明明是妇女从事的工作却把男人做为培训的对象;制定培训计划时只以男人的需要为依据,失去了一些改善妇女生产的机会;

不考虑妇女在时间和外出方面的限制,导致妇女参与率低;不考虑妇女的文化程度和在语言方面的表达能力,导致妇女对所学的知识难以理解;认为“男人才是真正的做农活儿的,女人不是”,而现在大多女人是实际上的“户主”,是家庭农业生产中的决策者和劳动力。

## 3 应用效果分析

河南省泌阳县农业技术推广中心于2005年在马谷田镇下河村利用社会性别敏感的参与式科技推广方法实施了“具社会性别敏感的环保梨生产技术及推广”项目,通过3年的实施,项目村经济收入提高了,村民切实掌握了环保梨生产技术,村民特别是女村民能力得到了显著提高。

**3.1** 项目村经济状况的变化 村民家庭收入提高了,生活得到改善。人均收入由2005年的2 510元增加到4 680元,增加了1.9倍,其中,果业收入增加的幅度最大,达2.5倍以上,

果业收入占村民总收入的60%~70%。说明环保梨生产技术的推广效率很高,它在经济收入提高中占很大的份额。

**3.2** 技术掌握情况的变化 经过3年的技术培训,项目点成年男性、女性村民全部掌握了环保梨生产技术,甚至有技术创新。村民对技术培训效果的满意度为98%~100%,防治病虫害全部使用生态农药,用量少、药味小、效果好。生产的无公害梨个体大、价格高、有销路,与项目初期村民使用剧毒农药,果实小、价格低、无销路形成了鲜明对比。

**3.3** 村民的变化 经济收入的增加使村民,特别是女性村民发生了很大变化,自信心增强,敢于发表意见,具备了财务管理方面的能力,组织管理与领导才能均得到增强。妇女开始参与家庭管理,提高自己的地位。总之,通过培训,项目村女村民的社会地位明显提高,正朝着两性平等的方向发展。

## 4 建议

通过国内外科技推广模式对科技推广效率的影响和“参与式”科技推广模式在河南省泌阳县马谷田镇下河项目村的成功实施,总结出以下几方面作为当今科技推广模式的几种思想基础,即专家学者和农民应是互相学习的群体;根据农民的特点“参与式”方法应该作为指导科技推广工作的基本方法;不同的角色及群体之间有巨大的差异,在技术推广中应具有社会性别敏感性。根据这些思想,提出以下建议:

**4.1** 重视相互学习和尊重农民的乡土知识 农民应向科技人员学习,科技人员也应向农民学习,这种相互学习,不断学习的机制应在农村发展中建立起来。因为专家的知识是知识,农民的知识也是知识,且是乡土知识,在具体操作中可能更适合当地发展。不同知识间的互补与合作更利于技术进步,农户对技术的应用是推动技术进步的关键。

**4.2** 广泛实行参与式推广方法 参与式推广方法在科技推广中完全采用的是启发式,彻底摒弃了灌输式,从画图解释理论到实践小品演出,从案例分析到实际考察,从课堂讨论到报告讨论结果,让每一个学习者都发言,都动脑,都受锻炼,使受体能积极主动地投入到学习中,既提高了语言表达能力,又熟练掌握了推广技能。

**4.3** 提高科技推广人员的社会性别意识 通过培训,更好地理解社会性别概念,了解农村妇女的战略需求和实际需求,了解社会性别制度和社会性别差异产生的根本原因,理解什么是“具社会性别敏感的技术推广”,从而推动科技推广效率的提高,促进农村经济的发展和农民收入的提高及整个社会的公平、进步。

**4.4** 重视社会性别敏感的科技推广 在开展农村科技推广项目时,应进行性别分析和性别规划,强调在科技推广过程中女性村民的参与,以实现具有性别敏感的农村发展。审视以往的科技推广,发现存在很多问题。如推广技术基本是自上而下,导致推广技术行业市场失灵;偏重于能快速推动经济发展的科技推广,而缺乏完整的发展概念;偏重于产中技术服务和指导,而缺乏产前和产后服务和技术指导;缺乏社会性别的针对性,导致妇女利用科技困难。

总之,农业科技推广的受体是农民,他们对科技的寻求、接纳和创造受其知识、愿

(上接第9741页)

在这些方面与男性不同,这将影响科技推广的有效性,在科技推广中如何重视男女平等参与,尊重男女在科技方面的追求、接纳和创新的特点,促进科技的有效传播和接纳,促进男

女平等的利用推广技术是科技推广工作面临的新挑战。

#### 参考文献

- [1] 赵惠燕,李东鸿,尚桂荣,等.提高科技推广效率的新模式——具社会性别敏感的参与性科技推广模式[J].西北农林科技大学学报:社会科学版,2003(3):102-105.