

建设“数字浙江”的发展战略研究

刘仲蓓

(浙江大学 管理学院, 浙江 杭州 310027)

摘要: 基于浙江省的战略基础, 提出了建设“数字浙江”的发展构想以及实施步骤与原则。

关键词: 数字浙江; 战略; 政府政策; 原则; 目标体系

中图分类号: F127.55

文献标识码: A

文章编号: 1001-7348(2003)11-0076-03

1 战略基础

(1) 综合经济实力发达。2001年, 全省实现国内生产总值6700亿元, 按可比价格计算, 比上年增长10.5%, 第一、二、三产业占国内生产总值的比重为10:51.3:38.4; 全省人均国内生产总值为14550元, 增长8.8%。GDP总量和人均GDP值分别占到全国的第五位和第四位。

(2) 信息产业发展迅速。信息设备制造业2001年实现工业总产值1300多亿元, 企业数量和产业规模居全国同行前列。信息服务业2001年实现业务收入380亿元, 全省信息服务企业已达6000多家, 软件产业2000年实现销售总收入55亿元, 规模和效益均居全国同行前列; 特别是金融证券管理、教育等行业应用软件在国内有较高知名度和市场占有率。

(3) 信息基础设施先进。第一, 目前全省干线光缆总长度达10700km, 完成省波分复用系统工程一、二期, 在省内形成大容量、可靠性高的骨干传输通道, 初步形成覆盖市、县、街道社区的四级网络体系; 第二, 建成了省级规模最大的光缆核心宽带信息网, 传输网的技术层次显著提高, SDH、DWDM传输技术大量应用于干线网络, 省际出口带宽网通和电信分别为20G、10G, 省内IP骨干网带宽2.5G。第三, 完成了中国公众互联网三期工程、中国电信IP网VPN工程、省163

干网等工程, 建设成多层次、多种类的数据、传输服务网络; 第四, 电话用户2595万户, 电话普及率达到每百人39.36部; 第五, 移动电话用户达到1310万, 人均普及率达到46.9部/百人; 第六, 互联网用户总数达219万户, 互联网拨号用户上网时长96.80亿min, 增长比率高于全国水平。

(4) 地理信息产业基础完备。取得了大量的不同比例尺的第一手资料, 初步形成了地理空间数据采集、编辑处理、管理维护、开发应用、产品制作与分发服务的完整的数字化测绘技术体系; 即将建立起覆盖全省的大地测量数据库、地名数据库、行政境界数据库、专题数据库和元数据库等, 拥有覆盖全省的遥感卫星影像, 初步形成了较为完整的省级地理信息空间基础框架。

(5) 信息化建设进展良好。在全国较早地建成了先进的电信传输网和一批信息化应用系统。电信、银行、税务等行业通过建立各自的信息中心和分布式数据库, 直接为用户提供便利的服务。公安、统计、测绘等部门的公安监控网、统计信息系统、基础地理信息系统等均达到国内先进水平。党政机关建立了较完整的网络体系, 教学、科研、医疗、卫生、民航、百货服务等行业的信息化建设取得了良好的进展。企业信息化工程也已启动。

(6) 信息化建设发展环境优越。浙江省委、省政府对信息化建设的发展一直给予高

度重视。在机构组织和政策法规等方面采取了许多积极措施。专门成立了信息化工作领导小组和工作班子, 统一对全省的信息化建设和信息产业发展进行规划和管理。

2 “数字浙江”的战略定位

“数字浙江”建设是浙江国民经济信息化有重点、有层次的全面推进, 现代化建设全局的战略举措。在2010年“数字浙江”建设力争形成主体框架, 具体实现以下6个目标:

(1) 基础设施比较完善, 数字化建设环境有明显改善;

(2) 电子政务体系框架初步形成, 政府公众服务网投入使用, 取得良好的社会效益与经济效益。

(3) 传统产业升级改造取得明显成效, 企业信息化水平普遍提高, 支柱产业的信息化水平和经济效益显著进步;

(4) 科教文卫等社会公共领域信息化广泛开展, 大幅度提升城市信息化水平;

(5) 信息产业成为浙江支柱产业之一;

(6) 社区与家庭信息化建设取得实质性进展, 较大程度地融入百姓日常生活。

3 战略原则

3.1 实事求是, 稳步渐进原则

浙江大学马庆国教授指出, “数字浙江”建设必须承认现实环境的制约性和合理性,

收稿日期: 2003-09-28

基金项目: 浙江省重大政府规划项目(413102104S20201)

作者简介: 刘仲蓓(1962-), 助理研究员, 博士, 浙江大学管理学院管理科学与工程博士后流动博士后, 研究方向为企业战略管理, 科学技术与社会。

否则再好的规划、政策和策略都会因为重重阻力而无法贯彻实施。在“三网合一”和数据库的互通互联(共享)、电子政务的政府流程(GPR)等问题上,合作共享是理想状态,是必然趋势,而且不存在任何技术问题,但现实却是由于涉及到不同团体的既得利益,短期内肯定难以做到,应当改变原有的理想主义、一次性完成建设任务的方式,采取稳步推进、逐步优化的方式进行改造建设(马庆国,2002)。

3.2 需求驱动原则

随着技术的引进和成熟,我国数字城市建设的主要问题不在于硬件技术设施,而是需求上不去。需求上不去的问题又在于全社会应用信息产品和设备的能力比较低。加快数字城市建设,必须注重经济分析,注重设备的利用率。所以必须坚持需求驱动原则,以应用促需求,以需求促发展,在使用中提高应用水平,在使用中扩大信息化需求,推动数字化的发展。

3.3 效益优先原则

数字化的经济效益,是“数字浙江”建设持之以恒的基础和不灭的动力源泉,没有效益的经济行为是泡沫,早晚要破灭。因此应当提倡价值准则,对信息资源的开发利用,必须处理好保密与共享的关系、有偿与无偿的关系,确保安全,促进发展,需要设计一个良好的利益协调机制,激励参与各方(政府、企业、个人)在谋求自身利益最大化的过程中,实现数字城市建设效益的最大化;通过利益原则,吸引风险资金投入(马庆国,2002)。

3.4 应用带领原则

数字化建设是一个渐进的过程,非一蹴而就即可。“数字浙江”建设重点是应用,关键是实用,应当以应用促需求,以需求促发展,实事求是,不搞形象工程、政绩工程,以实际效益作为检验信息化工作的最终标准。在人才培养方面,从近期看,关键是建立吸引留住人才的制度、利益驱动机制和营造这种环境,在实际应用中吸引和留住人才。人才在应用中积聚,在应用中成长,并在应用中聚集成团队。

3.5 政府引导、市场主导原则

浙江大学马庆国教授指出,应当合理利用政府行政力量。我们要辩证地认识“行政干预”的问题,正确处理好市场机制与行政

手段的关系,在坚持“市场主导,政府引导”的原则下,合理利用行政力量,搞好统一规划,保持沟通渠道的通畅与公正。培育公平竞争的市场环境,引导企业、个人积极投入到数字城市的建设中来,充分发挥政府、企业和个人三者的积极性,形成政府统一规划,政府、企业、个人联合推动的体系,从而保障数字城市建设长期、健康、稳定地发展。

4 战略步骤

4.1 目标体系

“数字浙江”建设是一项复杂的系统工程和长期的战略任务,要与浙江的经济建设和社会发展的实际需要紧密结合,分步骤、分阶段实施。可以分近期目标、中期目标和

远期目标3步。

“数字浙江”建设的三阶段目标体系描述见表1:

4.2 战略部署

从建设的战略结构看,“数字浙江”建设

表1

序号	阶段	目标	基本内涵
1	2001~2005 初步阶段	主体框架建成	1. 规范并完善网络基础设施;2. 加快基础信息资源库的建设与共享机制的建立;3. 加强信用系统、技术标准与规范、相关法规、安全保障体系等软环境建设;4. 推进电子政务、电子商务;5. 启动国民信息化素质教育工程;6. 积极实施“骨干工程”和示范工程
2	2006~2010 发展阶段	总体框架建成	建成基础数据库,发展各类应用数据库;进一步提高城市空间信息开发利用的深度、广度和集成度;政府数字化、管理数字化、行业数字化、生活数字化4个层面的数字化变革基本完成示范和试点工程,局部侧面的数字化全面展开。
3	2016~2020 整合阶段	升级与延伸应用	浙江数字化建设在基础层、应用层、管理层全面深入,使浙江成为全国一流的的国际数字化省份

表2 战略结构

层次	内容	战略重点	近期行动
软环境层	法规体系	政策法规体系建设,技术标准、规范建设	信用浙江工程,企业信用建设工程
	市场机制	需求驱动,以应用促进发展,市场竞争机制的完善	企业信用建设工程
	教育培训	在实际应用中吸引并留住人才。人才在应用中积聚,在应用中成长,在应用中形成团队	国民素质教育启动工程
	网络	规范并完善网络基础设施	信息化人才培养工程
基础建设层	信息资源库	加快基础信息资源库建设与共享机制的建立	宽带网建设与融合工程
	电子政务	重视政府业务流程再造,“先易后难”、“效益优先”,逐步推进电子政务	基础数据库建设工程
	电子商务	从全省电子商务目前仍处不完全电子商务现实出发,因势利导,以市场需求为推动,重点突破,渐进发展	基础数据库建设工程
	软件	立足行业软件,拓宽软发展领域。基于浙江特长,大力引导和推进浙江行业应用软件产业的发展	不完全电子商务推广工程
应用服务层	标准	加快技术标准和规范建设,加快建设信用体系和数字认证体系,加快安全保障体系建设,加快社会培训体系建设	信用浙江建设
	政府应用	提升城市管理、服务、灾害预警功效	城市地理信息系统(UGIS)应用示范工程
	企业应用	推进信息产业发展,推进电子商务发展,推动传统产业,特别是支柱产业的信息化升级	企业信息化示范工程 特色工业园区信息化工程 网上专业市场建设工程 现代物流配送体系建设工程
	社区(个人)应用	推进社区与家庭信息化	数字社区示范工程(含医保、社保)
社会文化层	综合决策	推进城市信息化,加快城市化进程	城市地理信息系统(UGIS)应用示范工程 农村信息化示范工程
	科教文卫 日常生活	数字图书馆、数字博物馆 公共领域信息化,数字社区于数字家庭	数字图书馆,远程教育 数字社区建设

可分为软环境层、基础建设层、应用服务层(包含管理决策)、社会文化背景及应用4个层次来展开。在“数字浙江”建设的长期过程中,每个层面都有自己的建设要求与部署,表2给出了各层次战略重点与近期建设要求。

4.3 战略重点

近期“数字浙江”的战略建设重点在于通过基础工程、骨干工程、示范工程3类重点工程的实施,有重点、有次序、全方位、多层次立体推进“数字浙江”建设。表3给出了具体工程项目。

5 战略保障措施

5.1 组织保障

(1)领导管理体制。成立由省政府主要领导挂帅,省有关部门领导参加的“数字浙江”领导小组。

(2)管理咨询组织。成立“数字浙江”建设管理咨询组织,其成员实行聘任制。同时,加强同国内外知名专家和实力较强的大公司的联系与合作,组织技术研究开发、技术指导 and 监督。

5.2 政策法规保障

针对国家已经出台的有关法律,加快完善浙江省的地方配套法规;加大政府主导力度,制定相关优惠政策和一系列相关法规、技术标准与规范,合理利用现有网络基础设施,推进电子政务、网上审批、数字社区等工程的优先实施;优先发展信息产业以及地理

信息产业,建立起长期稳定的投入机制。

5.3 信息资源的共建共享保障机制

从技术机制、政策法律机制、经济机制、组织机制4个层面建立信息资源共建共享机制。加快完善信息资源的技术、标准体系;加强部门间协调与合作,理顺各方面有关信息资源的获取、提供和交换渠道;制订信息资源的管理规定或办法,对于不同性质和类别的用户,采取不同的信息共享政策和不同的信息提供方式。

5.4 投、融资机制保障

发挥浙江省作为经济强省的优势,建立起多元化投融资渠道。对于基础设施建设以及基础性、公益性建设项目,主要由各级政府投入,并积极争取国家的专项支持;对于有产业化前景的建设项目,政府要制定相应的优惠政策,发挥市场机制的作用,本着“谁投资、谁受益”的原则,引导企业、集体或个人投资。

5.5 人才技术保障

制定优惠的人才引进政策,建立完善的人才激励机制;规划长期国民素质教育与人才培养计划。

5.6 重点工程保障

政府应当统筹骨干网建设,推进多网融合;投资和组织基础信息资源库的建设,培育信息化需求市场。加强市场秩序等软环境建设,组织开展“数字浙江”建设中一些关键问题、关键技术的研究,组织并确保基础工程、骨干工程、示范工程3类工程的实施。同时关怀弱势群体,消除“数字鸿沟”。

表3 战略重点工程

项目类别	作用定位	主要工程	目标任务
基础工程	基础工程是作为其它部分建设先决条件或对“数字浙江”建设有长远影响的建设工程。建设时间为:2002年启动,在2~5年内初具规模,并且逐年发展完善	宽带网建设与融合工程	规范并完善网络基础设施;逐步实现网络互通
		基础数据库建设工程	数据统一标准,拓展基础地理信息、重要的专题数据、政府信息资源
		公用信息平台建设工程	数据整合、交换、共享
		企业信用建设工程	有效提供信息、市场拉动运作、规范中介评价,提供信用制度,治理信用环境
骨干工程	骨干工程是对“数字浙江”当前建设有关关键作用的一些重大应用工程。建设时间为:2002年启动,在2~3年内完善,并且以点带面逐步推广	国民素质教育启动工程	基础教育阶段普及信息化素质教育,通过继续教育系统和社会化培训体系加强对成人信息化素质的培养。建立人才创业环境,在信息化的建设、应用中培育信息化人才
		电子政务建设工程	政府门户网站的统一与规范。不完全的网上审批工程。政府的网上招标工程、网上报税工程等等
		不完全电子商务推广工程	发挥浙江省现有专业网站的优势,培育电子商务环境,建立浙江省CA认证中心,逐步发展电子商务信用体系。推动不完全电子商务的逐步深入
		特色工业园区信息化工程	信息化提升特色工业园区经济实力与产业竞争力
示范工程	示范工程是起引导、带动某一领域数字化建设的各类应用工程。抓好示范工程,利用示范和跟随效应,推动“数字浙江”建设的全面发展。同时,对一些高风险的项目必须先搞试点工程,在试点成功的基础上再建成示范工程。建设时间为:2002年启动,3年内完善,逐步推广	网上专业市场建设工程	改造传统商品交易有形专业市场,发展网上专业市场。重视有形专业市场与无形专业市场结合、互动的建设模式
		信息化人才培养工程	系统性、战略性、多层次、多形式培养信息技术人才。
		数字城市城市示范工程	以点带面,推进数字城市的建设
		数字社区示范工程(含医保、社保)	成为政府电子政务工作与居民生活相互沟通的窗口,将政府电子政务办公直接推到居民的面前
示范工程	示范工程是起引导、带动某一领域数字化建设的各类应用工程。抓好示范工程,利用示范和跟随效应,推动“数字浙江”建设的全面发展。同时,对一些高风险的项目必须先搞试点工程,在试点成功的基础上再建成示范工程。建设时间为:2002年启动,3年内完善,逐步推广	农村信息化示范工程	注重农村信息化的基础设施建设以及农村信息基础数据库建设工作,重视农村信息化的教育、宣传、示范工作
		城市地理信息系统(UGIS)应用示范工程	若干基于城市地理信息系统的典型应用系统的开发应用示范
		企业信息化示范工程	创造良好的管理信息化环境,引导企业各层面有序推进管理信息化;争取管理信息化指数在3年内有大幅度提高,在全国居领先地位
		现代物流配送体系建设示范工程	依据当地市场发展条件,培育几家大型物流企业,逐步在全省范围内构建一个物流网络平台,形成良好循环的省内物流大系统,逐步向全国及海外辐射

参考文献:

- [1] 承继成,李琦等.国家信息基础设施与数字地球[M].北京:清华大学出版社,1999.
- [2] 樊锐光.世界数字城市的发展[N].计算机周报,2001-10-29(3):6-7.
- [3] 宋建元,黄金华.数字北京[J].企业研究报告,2001,(2):1-28.
- [4] 杨开忠,沈体雁.数字北京发展战略研究[J].北京建设规划,2001,(2):26-31.
- [5] 梁军,何建邦.“数字城市”建设的核心问题[J].地球信息科学,2001,(1):21-26.
- [6] 张志红.加快“数字江苏”建设,推进全省信息化进程[J].江苏测会,2001,(2):3-7.

(责任编辑:胡俊健)