

农村劳动力资源状况对现代农业的影响

叶水英, 张德山¹ (1. 景德镇高等专科学校生化系, 江西景德镇 333000; 2. 景德镇高等专科学校经法系, 江西景德镇 333000)

摘要 通过农村劳动力资源状况的实证分析, 阐述农村劳动力资源状况对现代农业的影响, 提出合理利用和充分开发农村劳动力资源、建设现代农业的具体措施和对策。

关键词 农村劳动力; 劳动力资源; 现代农业

中图分类号 F303 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2007)28-09082-02

1 农村劳动力资源总体状况

2006 年末, 全国农业人口为 73 742 万人, 将劳动年龄内 (男 16 ~ 60 周岁, 女 16 ~ 55 周岁) 且具有劳动能力的人口进行整、半劳动力计算 (整劳动力: 男 18 ~ 50 周岁, 女 18 ~ 45 周岁; 半劳动力: 男 16 ~ 17、51 ~ 60 周岁, 女 16 ~ 17、46 ~ 55 周岁), 农村实有劳动力 48 000 万人。

经过农村劳动力受教育状况分析 (表 1), 农村劳动力文化水平比较低。各层次平均比例为: 文盲或半文盲占 7.88%, 小学程度占 32.15%, 初中程度占 48.12%, 高中程度占 9.56%, 中专程度占 1.80%, 大专以上程度占 0.49%。小学文化程度以下的农村劳动力占 40.03%, 初中文化程度以下的农村劳动力占 88.15%。农村劳动力文化素质在逐年提高。小学程度以下的比例有逐年下降的趋势, 初中程度以上的比例则呈逐年上升态势。提高农村劳动力文化素质的任务还很艰巨。高中程度、中专程度、大专以上程度所占比例在一定水平上徘徊, 说明高中以上文化程度发展水平上升不快, 农村劳动力文化素质正在逐年提高的主要原因是初中程度所占比例逐年上升。

表 1 农村住户劳动力文化程度构成 %

年份	文盲半文盲	小学程度	初中程度	高中程度	中专程度	大专以上
1997	9.37	35.43	44.75	8.96	1.19	0.29
1998	8.64	34.63	45.67	9.26	1.47	0.33
1999	8.21	33.45	46.68	9.65	1.63	0.39
2000	7.05	32.82	48.54	9.37	1.78	0.44
2001	7.30	31.10	49.34	9.67	2.00	0.50
2002	7.59	30.63	49.33	9.81	2.09	0.56
2003	7.39	29.94	50.24	9.68	2.11	0.64
2004	7.46	29.20	50.38	10.05	2.13	0.77

注: 资料来源于 2001 ~ 2005 年《中国统计年鉴》。

2 农村劳动力资源状况对现代农业的影响

2.1 影响农业科技进步与技术推广

现代农业的核心是科学化。在科学技术迅猛发展的今天, 现代农业必须依靠科技进步和技术创新。由于农民科技文化素质低, 对新技术、新成果、新信息反应迟钝, 甚至对新技术抱有怀疑和顾虑心理, 使得农村的新技术推广不开, 即使接受新技术, 也缺乏消化、吸收能力, 不能使新技术转化为现实生产力。在农业生产方面盲目追求数量的提高, 不注重农产品的科技含量, 致使农产品品种和质量不符合市场需求、销路受阻、增产不增收、影响生产积极性的发挥, 有的甚至乱用一些新技术成果, 致使

食品安全无保证, 从而影响人的身体健康和社会的稳定。所有这些, 严重影响了农业科技新成果的大面积推广应用, 影响了农业生产水平的提高, 进而影响了农业科技进步。使得在西方国家 20 世纪 60 年代末就已实现的机械化、电气化、良种化和化学化, 至今在我国还没完全实现, 农业中传统的生产要素和技术手段仍然占绝对主体。

2.2 影响农业的商品化

现代农业的特征是商品化。建立和健全农村市场经济体系是我国农业现代化建设不可或缺的重要组成部分。可是, 由于农民文化素质低, 受传统自然经济和计划经济体制的影响大, 农民商品意识淡薄, 绝大多数农民根本不懂市场经济运作的规律, 不能及时捕捉经济信息、预测农业市场走势, 根据国内、国际市场上的需求变动来生产适销对路的产品或商品。同时, 农民的营销观念仍然于小农经济的“生产什么产品就销售什么商品”的思想桎梏之中, 而不是按照目标顾客的需要与欲望, 按照“消费者需要什么产品就生产什么产品”的指导思想去组织农业生产。农民的生产行为常常是走在市场需求变动之后, 而不是走在市场需求变动之前。再加之农业生产周期长、转产慢, 受洪涝、干旱、气候、季节等自然因素影响大, 农民又不能很好地预测未来, 生产盲目性大, 常使得农产品需求反差过大, 市场价格波动剧烈, 反过来又导致市场行为扭曲, 加大了农业经营风险。低素质的农民因缺乏竞争意识、风险防范意识和较强的心理承受能力, 在此情况下常常产生困顿和盲从, 常常谈市场而色变。

2.3 影响农业的集约化

现代农业的方向是集约化。就是要实现农业增长方式由粗放型向集约型转变, 坚持适度规模经营。一家一户的小生产是难以发展现代农业的, 必须通过区域化布局、专业化生产、社会化服务、优化配置农业生产经营要素, 开发农业经济生态、旅游观光及休闲等多种功能, 转变农业粗放增长方式, 提高农业生产率, 提高农业效益。现代农业呼唤农业经营管理企业化, 生产方式集约化。然而, 我国农民因缺乏现代化的经营意识、经营知识和经营本领, 无法适应现代化经营管理, 致使我国农业仍然在小规模、低层次上运转。农业生产经营成本高、效益差, 农产品价格和市场价格相比居高不下, 并且由于农产品污染严重, 品质低劣, 在国内市场上已无法让消费者满意, 在国际市场上竞争力不强。发展现代农业, 客观上要求农业向集约化方向发展, 产品在名、特、优上下功夫, 经营组织向规模化、专业化迈进; 农副产业上规模、上档次、上水平, 向现代化方向发展。所有这些, 都需要更多的具有较高文化素质的劳动者和科技人才去支撑。

作者简介 叶水英 (1965 -), 女, 江西乐平人, 副教授, 从事生物学和农学教学与研究。

收稿日期 2007-05-12

2.4 影响农业的产业化经营 现代农业的目标是产业化。就是要从单一的生产领域中走出来,跳出农业推进现代农业发展,用城镇化、工业化促进农业现代化,坚持贸工农、产供销一体化,大力培植龙头企业和农村中介组织,走“企业+中介+农户”的路子。企业的优势是技术加经营,中介的优势是集体谈判能力,农民的优势是土地和劳力,三者组成共同体,改变单家独户农民进市场难的情况和竞争中的“尾巴”角色,培育现代农业新主体,从而让农民有效地进入市场,着力地竞争市场,充分地享受市场。在农业产业化经营的各个环节中,无论是产品的生产者、经营者都要以市场为导向安排各自的活动,采用现代优良品种和现代技术设备,并通过企业化的管理,实现农副产品增值。农业产业化经营的整个过程,都依赖高素质的农民。

3 措施与对策

3.1 抓好基础教育,防止新的低素质的劳动者产生 在现代农业中,要保证农民的高素质和现代化,只有加强农村的基础教育,全面落实农村的九年义务教育,实现农村“双基”,从源头上杜绝新文盲的再生产,提高农民素质。发展中国家的经验表明,正规学校教育是人力资本形成的最主要、最有效的途径,小学和初中阶段的义务教育投资是各项投资中收益率最高的,尤其是农村。因此,应从发展现代农业的长远着眼,必须把农村义务教育当成刻不容缓的头等大事来抓,各级政府要从为民族未来负责的高度正视农村义务教育,加大投入,采取切实可行的措施确保完成农村九年义务教育。

当前,农村基础教育中存在的主要问题是辍学率较高和教育质量较低。据统计,从1988年至今,每年中小学平均辍学至少达400多万,农村中小學生流失数上升到30%以上,也就是说我国平均每天有1万多名中小學生辍学。换句话说,就是我们平均每天都在向社会输送1万名低素质的劳动者。事实上,在中西部地区农村,中小学辍学率更加严重,甚至高达60%以上,这种严重的辍学现象,不仅影响了农村基础教育的进一步普及和“两基”成果的巩固,更阻碍了农村乃至整个社会的教育素质的提高,成为现代农业中的制约因素。因此,国家应加大对农村基础教育的投入,一方面保普及,另一方面促提高。要完善农村中小学教职工工资保障制度和农村教育经费投入机制,加快农村中小学危房改造和教学设施的更新换代,实行全免费的义务教育,保证每一位学龄儿童都能完成基础文化学习。同时把普及教育与农村职业技术教育有机结合起来,使农村初等职业教育成为农村基础教育的重要组成部分,共同为提高农村劳动者素质,有效地遏制农村的高辍学率服务。

3.2 加强农村劳动力职业培训 加强农民职业培训,提高农民的科技素质,对于现代农业具有重要意义。农业部最新统计显示,2005年我国农业科技对农业增长的贡献率达48%,科技已成为建设现代农业的强大动力,农民对科技的需求日益增强。但另一方面,我国农民的科技水平不高。农民平均受教育的年限仅为6.87年,受过职业技能培训的只占1%,掌握1~2项实用技术的仅有16.4%,而且不同性别和地区之间发展不平衡。中国科协进行的2003年中国公众

科学素养调查,结果反映:80%的农民对农业新技术、新产品表现出消极态度。这种科技素养导致了农民生产技术单一落后,很难适应现代农业的发展要求。

加强对农村劳动力继续教育,尤其要加强16~40岁这个年龄段农村劳动力的再教育工作,因为这个群体是农村劳动力转移的主体,他们的素质状况如何,将直接影响到农村劳动力的重新配置和农村产业结构的调整。所以应将他们列为农村劳动力素质提高教育层次的重点对象,在条件具备的地区,要坚持积极发展农村职业教育和成人教育,大力加强农民职业教育和技术培训,建立健全县乡村三级教育培训网络,通过农业广播学校、电视大学、专业技术培训班、职业高中、远程教育、函授和农民夜校等形式,使愿意接受中等职业教育与培训的农村初、高中毕业生和广大群众都能得到相应的教育与培训。要多渠道、多层次、多形式地开展农民技术培训,做好农村科技普及工作。扩大“绿色证书工程”、“跨世纪青年农民培训工程”、“农业科技入户工程”的实施规模,提高农民接受新技术的能力和 production 技术水平,对于务工农民加强岗位培训,提高知识水平、专业技能和安全生产知识。通过农业推广和农业实用技术培训,为新农村培养有文化、懂技术、会经营的致富带头人。

3.3 依托高等院校,营造农村人力资本培育的良好环境 高等院校具有学科齐全、人才集中、知识密集的特点,它不仅担负着为国家培养各级专门人才的重大任务,而且也是发展农业生产、服务农村经济、提高农民素质的主要力量。多年来,高等院校通过各种方式为提高农民素质作出自己的贡献。有的学校利用假期,组织教师和学生进行社会实践,参加“三下乡”活动,进行科技服务;有选择地确定一批有带头作用的县、乡在科技上实行定向、定点支持,使其成为向周围农村扩散科学技术的基地;有的积极协助农村,办好起骨干示范作用的中等职业技术学校,帮助其提高培训水平,增强农民接受科技成果和先进适用技术的能力;有的主动加强与中等职业技术学校、乡镇农民文化学校、村农民文化技术学校以及农村中学、职业高中的联系,依靠这些力量逐步形成向农村辐射科学技术的网络。各级地方政府要提高对高等院校在发展经济中重要性的认识,要舍得花钱派人到高等院校去学习深造,要主动请专家学者来本地培训教学;要善于利用大专院校的人才和技术优势来促进本地经济的发展和人口素质的提高;要建立和完善乡村科技文化传播的基础设施,营造农村科技和文化知识宣传普及的良好氛围。在有条件的地区要逐渐创建村级广播站、影剧院、图书馆、文化站、新华书店、科技活动中心、报刊发行网点和各类文化场所。暂时无条件的地区也要创造条件,保证乡一级的各种科技文化传播设施的齐备和服务宣传活动的正常进行,努力提高科技文化宣传活动的覆盖范围和效益。

4 结语

现代农业的重点在于农村劳动力资源素质的提高,只有农民的“文化、科技、管理、文明”素质提高了,才有“科学化、商品化、集约化、产业化”的现代农业。在合理利用和充分开发农村劳动力资源中,应将农村的基础教育、职业培训、高等教育和文化站、图书馆、信息传播体系建设结合起来,形成立

(上接第9083页)

体的、多层次的农民教育网络,培养和造就现代农业的合格建设者,这样才能消除农村劳动力资源素质偏低对现代农业的影响。

参考文献

- [1] 中国统计局. 中国统计年鉴[Z]. 北京: 中国统计出版社, 2001 ~2006.
- [2] 刘俊, 张阳. 江西农村劳动力资源状况及相关政策研究[J]. 江西社会科学, 2001(7): 137 - 139.