

山东省区域特色农业发展研究

李春平 (聊城大学环境与规划学院, 山东聊城 252059)

摘要 介绍了山东省区域特色农业的现状, 分析了山东省区域特色农业发展存在的问题, 并针对这些问题提出了应注意的问题、应注重的关系以及应大力发展的模式, 最后提出理论方面的建议、措施。

关键词 特色农业; 存在问题; 发展对策; 山东省

中图分类号 F327 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2007)28-09062-01

1 山东省区域特色农业现状分析

1.1 山东省区域特色农业发展现状 山东省是全国特色农业发展的先进代表。近十年来, 山东省创出一条规模化种植、标准化生产、产业化经营、现代化加工的特色农业成功之路。各个区域开发出一批闻名全国的优势产业和特色产品, 农业产业结构向板块经营、规模经营发展。潍坊农业基本形成了以诸城、安丘、高密为主的禽肉、花生生产区, 以安丘、寿光为主的蔬菜生产区等5大农产品出口基地。此外, 烟台苹果、莱阳梨、龙口粉丝、沾化冬枣等主业突出, 特色鲜明。

1.2 山东省区域特色农业组织形式 随着山东省农业的不断发展, 特色农业的组织形式不断创新。目前已形成的特色农业的模式大体有以诸城为代表的加工龙头企业带动型、以寿光为代表的产地批发市场带动型、以莱阳为代表的农业专业合作社经济组织带动型、以德州为代表的专业大户带动型4种^[1]。

1.3 山东省区域特色农业的特点与经验 山东省发挥沿海优势, 通过政府扶持, 内应外联, 重点扩展和新建了一批设施齐全、功能完善、辐射带动能力强的大型农副产品专业批发市场, 建立了多层次、多形式的农产品流通的市场网络, 大大促进特色农产品的区域化、规模化、专业化生产。在加快发展的基础上, 山东省积极推进地理标志产品保护制度, 其主要目的是确定产品的生产条件和生产标准, 保证产品的质量和特色。当前, 山东省已有烟台苹果、烟台葡萄酒、龙口粉丝、平阴玫瑰、乐陵金丝小枣、沾化冬枣6个产品获得地理标志产品称号^[2]。

2 山东省区域特色农业发展存在的问题

2.1 盲目跟风特色化 有些地方一提发展特色农业就是压粮种棉、压粮上菜、压粮改果, 却忘记了应先搞市场调查, 核算投入产出比, 分析市场, 预测风险, 导致农民走进了“跟风种地”、“跟风特色”的怪圈。

2.2 强制推行特色化 有些地方的政府、行政官员出于种种原因“官逼民富”, 不管农民有无技术就强迫农民搞特种特养, 在群众不理解、不愿意、不自觉的情况下, 以发展特色农业为名, 层层压任务, 强行命令发展什么、怎么发展。这样势必事与愿违, 事倍功半。

2.3 配套设施跟不上 农民既想发展特色农业又怕担风险, 而且许多事情是农民一家一户办不了、也办不好的。但是对于这些问题, 一些基层政府部门的服务观念不强, 配套

设施不力, 严重影响农业特色化的发展进程。近年来山东省各地农业特色化的发展一浪高过一浪, 但是很多地方发展几年后就再也“特”不下去了, 有些地方甚至造成了劳民伤财的恶果。

3 山东省区域特色农业发展应注重处理的关系

3.1 资源优势与市场需求的 关系 要发展特色农业, 就必须对农业结构、种植结构作适应性调整, 优化地方农业资源配置, 使资源优势与市场需求相衔接, 使资源优势在市场中存有巨大的发展空间和强烈的竞争优势。

3.2 行政引导与市场主导的 关系 各级地方政府可以通过电台、电视台、各种报刊等新闻媒体发布市场信息。开通农业科技服务热线, 引导农民参与特色农业经营, 提高农副产品市场占有率。例如, 寿光市、金乡县等蔬菜批发市场在因特网上建立了“绿色通道”, 互联网用户在网上就可浏览到批发市场当日的种类、品质及价格。但引导不是主导, 真正起主导作用的应当是市场。

3.3 特色农业效益与区域综合效益的 关系 二者之间具有内在的联系, 相互促进, 相辅相成, 不仅要注意构筑特色农业的直接效益, 而且要注重通过构筑特色农业促进区域效益的提高^[3]。凡特色农业效益好的地区, 农民富裕得快, 综合实力强。

3.4 特色农业与特色经济的 关系 特色经济应当以当地农业资源为基础, 不断地根据市场需求变化进行深度加工和延伸开发。特色经济的形成应当围绕特色农业, 走工农一体化、产加销一条龙的综合性路子。特色经济应当以特色农业为主导。特色经济的主框架应当是围绕特色农业做大、做活、做新、做快。

4 山东省区域特色农业发展应把握的问题

4.1 以优质高产高效为 前提 在不断优化传统农业的基础上, 扩大市场优势明显的特色农业规模, 促进潜在的资源优势、产品优势向效益优势、经济优势的转变, 使农业增效、农民增收。

4.2 坚持因地制宜的 原则 山东省地处华北平原, 是一个农业大省, 切不可人云亦云, 或是大引大种、一哄而上, 或是大减大退、偃旗息鼓, 必须根据自身优势找准主攻方向和切入点, 形成长期发展战略和近期工作目标。

4.3 以外向型为 依托 山东省东临渤海、黄海, 有着良好的对外通道。所以, 要立足于自身优势, 发展外向型特色农业, 在国际市场中找坐标、定方位, 才能被大市场、大流通所认可, 赢得自己在国际农业经营分工中的地位。

4.4 以品牌战略为 先导 品牌的竞争要体现在人无我有、人

基金项目 聊城大学科研基金资助项目(X051046)。

作者简介 李春平(1976-), 女, 山东德州人, 讲师, 从事区域经济研究。

收稿日期 2007-05-21

(上接第9062页)

有我多、人多我优上,体现在高知名度、高信誉度、高市场占有率上,体现在设法沿着品牌在消费者心目中的形象延伸上。

4.5 完善保障体制 构筑特色农业需要小气候、大环境的和谐,内因、外因的统一,上上下下的结合,一要靠舆论发动,二要靠市场带动,三要靠龙头牵动,四要靠科技驱动,五要靠服务推动。

5 山东省区域特色农业发展的对策

5.1 稳定土地承包责任制,建立土地流转机制 在家庭承包经营基础上,建立土地市场化流转机制,推进土地所有权与经营权或使用权的分离,实现土地使用权的商品化和市场配置,让土地成为农民创业发展的资本、股本,为发展特色农业所需要进行的农业区域化布局和集约化、规模化经营创造条件。

5.2 全力推进以农业合作制为基础的农业产业化经营模式

农业合作制是农业小生产者在自愿互助和平等互利的基础上,联合从事特定经济活动所组成的共营型经济组织。它有助于提高农民的组织化程度、保护农民自身利益和提高农业比较效益,有助于降低农户市场交易费用和农户参与市场竞争的风险。这对于发展特色农业十分重要,是发展特色农

业的组织基础。

5.3 制定优惠政策,推动特色农业的快速发展 发展特色农业,政府及有关部门在加强领导、强化宏观调控的同时,应用足、用好 WTO 的“绿箱”和“黄箱”政策,加大对农业基础设施建设、农业基地建设、农业技术研发引进和农业科技服务等方面的投入和扶持,并在农业特产税、行政税费等方面给予减免或优惠,尽量让利于农民与农业企业,从而吸引和鼓励广大农户、农业企事业单位以及民营资本、社会闲散资金积极向特色农业投入,增强特色农业的活力。

5.4 积极发展多种特色农业模式 借鉴其他区域发展特色农业的模式,积极发展多种特色农业模式,如宾馆农业模式、旅游农业模式、花卉农业模式、人文农业模式^[4]、租赁农业模式、科技联产承包农业模式等。因地制宜地选择各地区的特色农业发展模式。

参考文献

- [1] 张婷婷.山东省区域特色农业发展研究[D].聊城:聊城大学区域规划系,2006.
- [2] 佚名.山东平阴玫瑰成为地理标志保护产品[EB/OL].(2005-10-28)[2007-02-21]http://www.sdny.gov.cn/asp/detail.asp?id=46089.
- [3] 李荣德,王光娟.提升资源优势,发展特色农业[J].农业经济,2006(1):74-75.
- [4] 魏建功.中国阜阳特色农业的理论与实践[M].北京:中国农业科技出版社,1999.