

## 2009JMS 中国营销科学学术会议征稿通知

2009年《营销科学学报》学术年会将由南开大学商学院-天津大学管理学院共同承办,本次会议将于2009年10月24日-25日在天津召开。会议的主题是“经济环境与市场营销”。届时将邀请国内外营销学界及相关学科的知名学者与会,一起探讨当前中国市场营销学理论前沿和社会热点问题,交流各自在营销领域的最新研究成果,整合优秀的学术资源,解决现实问题。本次年会将成为增强学术氛围、交流学术思想、展示研究成果和提高研究水平的平台。诚邀各兄弟院校相关院系以及市场营销研究机构积极参与,并组织力量围绕上述主题撰写相关论文。经同行专家评审后被录用的论文除了在大会上宣读外,还将推荐给《营销科学学报》发表。

另外,为了帮助年轻营销学者的成长,激发他们钻研学术的兴趣,培养其科学研究工作的能力,同时也为了能够促进国内各大高校博士生之间的学术交流和人才交流,本届年会将于2009年10月23日举办“博士生论坛”(Doctoral Consortium)。

会议主题	投稿邮箱地址
营销战略与营销案例	<a href="mailto:jms1@nankai.edu.cn">jms1@nankai.edu.cn</a>
消费者行为	<a href="mailto:jms2@nankai.edu.cn">jms2@nankai.edu.cn</a>
服务营销	<a href="mailto:jms3@nankai.edu.cn">jms3@nankai.edu.cn</a>
网络营销	<a href="mailto:jms4@nankai.edu.cn">jms4@nankai.edu.cn</a>
营销伦理与社会责任	<a href="mailto:jms5@nankai.edu.cn">jms5@nankai.edu.cn</a>
营销创新与新产品开发	<a href="mailto:jms6@nankai.edu.cn">jms6@nankai.edu.cn</a>
产品定价	<a href="mailto:jms7@nankai.edu.cn">jms7@nankai.edu.cn</a>
广告与促销	<a href="mailto:jms8@nankai.edu.cn">jms8@nankai.edu.cn</a>
营销渠道	<a href="mailto:jms9@nankai.edu.cn">jms9@nankai.edu.cn</a>
国际营销	<a href="mailto:jms10@nankai.edu.cn">jms10@nankai.edu.cn</a>
产业营销	<a href="mailto:jms11@nankai.edu.cn">jms11@nankai.edu.cn</a>
研究方法 with 营销模型	<a href="mailto:jms12@nankai.edu.cn">jms12@nankai.edu.cn</a>
品牌管理	<a href="mailto:jms13@nankai.edu.cn">jms13@nankai.edu.cn</a>
其他	<a href="mailto:jms14@nankai.edu.cn">jms14@nankai.edu.cn</a>

会议网址: <http://ibs.nankai.edu.cn/JMS2009/index.html>

联系电话: 022-23500519

### 附件: 会议论文评审流程及时间安排

#### 1. 论文投稿安排

(1) 所提交的论文(含博士生论文和博士生基金申请)请按不同主题发送到组委会指定的电子邮箱地址;

(2) 论文投稿截止日期: 2009年7月15日(博士生论文与博士基金申请需特别注明);

(3) 反馈录用通知日期: 2009年9月15日。

#### 2. JMS 会议论文评审流程

本次年会所有提交的会议论文将按主题分别由特约评审专家(编委及海外学者)进行匿名评审(百分制,5个评价标准),按专家打分的总和进行排序,排名前40%的论文提交大会参加优秀论文评选(TOP10)并全文收入到年会论文集中,随后40%的论文进入大会交流论文。所有提交论文均收录到会议论文光盘。

会议第一天下午和第二天上午进行优秀论文和交流论文宣讲,具体的演讲时间安排和顺序将在会议前一周公布。每位演讲者讲解时间为15分钟,答辩时间10分钟。

学术会议最终评选出10篇优秀论文。

#### 3. 会议注册费用安排

国内与会教师(含在职博士生)需缴纳会议注册费人民币1000元/人(会议现场缴纳1200元),全日制学生(需提供学生证证明)会议注册费为人民币600元/人(会议现场缴纳800元)