

秦岭北坡森林旅游产业发展的SWOT分析

齐杰, 王芳 (西北农林科技大学经济管理学院, 陕西杨凌712100)

摘要 运用SWOT分析法对秦岭北坡森林公园的开发现状进行了优势、劣势、机遇和威胁分析, 进一步认识到秦岭北坡森林公园发展的优势和不足, 在此基础上提出了相关对策, 以期使其走上可持续发展之路。

关键词 秦岭北坡; 森林公园; 旅游业; SWOT分析

中图分类号 F590.3 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2007)28-09074-02

SWOT Analysis of the Development of Forest Tourism Industry on the North Slope of Qinling Mountains

Q. Jie et al. (College of Economy and Management, Northwest A & F University, Yangling, Shaanxi 712100)

Abstract The development status of forest park on the north slope of Qinling mountains were analyzed on the advantage, disadvantage, opportunity and threat by SWOT analysis. The advantages and disadvantages of the development of forest park on the north slope of Qinling mountains was learnt further. Based on these, the relative countermeasures were suggested to make it develop into the road of sustainable development.

Key words The north slope of Qinling mountains; Forest park; Tourism; SWOT analysis

1 秦岭北坡森林旅游概况

秦岭被誉为我国的龙脉, 它的西端在甘肃省境内, 东段到河南省西部, 主体位于陕西省的南部与四川省交界处, 长约1 500 km, 是昆仑山脉的延伸, 也是我国自然地理的重要分界线。秦岭森林旅游资源丰富, 特别是秦岭北坡, 地理位置优越, 地质地貌特殊, 动植物区系复杂, 物种丰富, 被覆良好, 人文遗迹众多, 且距西安、渭南、咸阳、宝鸡等旅游客源市场较近, 具有发展森林旅游业的天然优势和巨大潜力。据调查^[1], 1982年以来, 陕西省在秦岭北麓建起了仅次于湖南张家界界的全国第二个森林公园——楼观台森林公园后, 到2002年已建立了17个国家森林公园, 近几年亦在不断增加, 从而使秦岭旅游业得以飞速发展。因此, 在森林旅游人数持续增长, 市场对“回归自然”的森林旅游产品需求逐渐扩大的机遇下, 秦岭北坡森林旅游业的发展具有哪些优势和劣势, 将面临哪些威胁和挑战, 是值得思考的问题。

2 SWOT分析法在秦岭北坡森林旅游业发展中的应用

SWOT分析法最早由美国哈佛大学商学院的企业战略决策教授安德鲁斯(K.Andrens)在20世纪60年代提出。SWOT分析法指一种综合考虑企业内外部环境各种因素, 并对其进行系统评价, 从而选择最佳经营战略的方法^[2]。S是指企业内部的优势(Strength), W是指企业内部的劣势(Weakness), O是指企业外部环境面临的机会(Opportunity), T是指企业外部环境面临的威胁(Threat)。

2.1 优势分析

2.1.1 自然优势。秦岭北坡自然景观的主体以山岳为主, 多奇峰峻岭, 且气势雄伟, 山体庞大, 有森林苍郁、风景秀丽的少白山、邠山、翠华山、南五台、楼观台、王顺山、天台山、大兴山等, 尤其是作为长江、黄河两大水系分水岭的秦岭主脊, 高低起伏, 绵延数百里, 是不可多得的山岳景观。另外, 由于秦岭南北在地理、气候、自然等各方面的明显差异, 从而使区域内动、植物资源极为丰富。在动物地理区划上, 该区域是古北界与东洋界的水演替区, 这是世界其他国家所未见的生物种类特别纷繁的地区。据记载, 分布在森林公园和自然

保护区内的森林植物达3 300多种, 野生动物有769种, 其中属国家重点保护的珍稀濒危植物达43种, 珍贵野生动物80种, 大熊猫、金丝猴、羚牛、朱鹮被誉为“四大国宝”。丰富的森林动植物资源与奇峰耸峙、怪石嶙峋、沟谷幽深、飞瀑碧潭、时急时缓, 变化万千的自然景观, 构成“纳千顷之汪洋, 收四时之烂漫”的迷人风光, 使秦岭山区不仅成为不可多得的旅游胜地, 同时也为科普考察提供了依据。

2.1.2 人文优势。宗教寺庙建筑与传统的宗教活动在秦岭北坡较普遍。楼观台内的“老子说经台”, 道教史称“仙都”、“洞天之冠”、“天下第一福地”, 是我国道教文化发源地; 终南山国家森林公园中的南五台、王顺山上的悟真寺都是古时著名的佛教圣地; 太白山国家森林公园留有李白的诗篇、孙思邈的足迹, 文人墨客的传说更是不胜枚举。可以说, 几乎每个森林公园都有大量的宗教和历史文化遗迹, 它们已成为普通市民休闲度假、观光游览的好去处。陕西的人文景观则更为丰富, 古文化遗迹和近代革命纪念地吸引着大量的中外游客, 为森林旅游提供了充实的客源市场。

2.1.3 地热优势。秦岭山地断块抬升过程中, 与渭河地堑之间形成许多断层构造。这里地层破碎, 多处地下水露出地表形成温泉, 著名的有临潼的华清池和蓝田的汤峪温泉。华清池作为皇家宫苑, 始建于秦代, 唐时极盛, 古时是帝王、达官贵人游憩、沐浴、休养的场所; 汤峪温泉在全省久负盛名, 唐初已被开发, 距今约1 350余年, 唐玄宗赐名“大兴汤院”, 现已成为有关行业职业病和民众疗养的度假胜地^[5]。

2.1.4 区位优势。秦岭位于我国中西结合地区, 南通北达, 承东启西, 东可抵中原大地, 西通丝绸古道, 南依巴山蜀水, 北接关中平原, 和西安、咸阳、宝鸡、渭南等大中城市相距甚近^[3]。众多的普通公路和两条高速公路(西安—宝鸡, 西安—潼关)以及陇海线、宝成线和正在修建的西康铁路构成了一幅纵横交错的交通网加强了区内联系, 扩大了对外交流, 使秦岭森林旅游业取得良好的经济效益。如太白山每逢节假日游人如织, 2004年游客达20万人次, 经济收入达1 408万元^[6]。

2.2 劣势分析

2.2.1 资金短缺问题严重。秦岭北坡森林公园是依托原来的国有林场或县(市)林业局而建, 基础配套设施落后, 经济基础十分薄弱^[4], 为满足游客多层次的、综合性的需求, 目前

的交通设施、供排水设施、通讯实施、供电设施、住宿设施等须进行全方位的改造和建设,这需要大量的资金。近年来,各级政府虽不断加大了对秦岭山区旅游资源开发的投资力度,社会各界也纷纷投资这一事业,但陕西旅游市场经济实力有限,与所需资金仍有较大差距,这已成为制约旅游资源开发与建设的“瓶颈”。

2.2.2 基础设施薄弱,服务质量差。近年来大大小小的森林公园相继在秦岭北坡建起,但由于该区经济相对落后,资金投入有限,交通设施还不完备,多数景区的客房少、设备陈旧、档次低,接待大批中外游客的能力有限,再加上森林公园缺乏高素质管理人员和高水平的服务设施,宣传力度不够,造成许多景区不为人所知,浪费了大量的宝贵资源。

2.2.3 综合开发程度低,资源破坏严重。相当多的景区缺乏总体规划和系统设计,建设盲目无序,这直接影响了旅游资源的开发,也很难满足森林旅游业发展的要求。不少森林公园和旅游度假区的建设各行其事,建筑物千篇一律,无个性特色。景点综合利用差,未形成集团优势,显示不出森林旅游业的真正实力,尤其受季节影响,许多资源和设施只能发挥1/2的功效^[3]。另外,秦岭北坡旅游资源在开发过程中重建、乱建庙宇和亭台楼阁的现象屡见不鲜,部分铭刻词句具有浓厚的封建迷信色彩,如“奈何桥”、“鬼门关”等,这与高雅的书法艺术、文人佳句极不相称,破坏了景观原有风貌,给人以极不协调和矫揉造作之感,同时部分文化古迹年久失修,满目疮痍,已失去其应有的价值,从而给森林旅游业带来极大的损失。

2.3 机遇分析

2.3.1 国内外森林旅游发展热潮带动了该地旅游的快速发展。我国加入WTO,为国际客源市场的开拓提供了良好的机遇。因此秦岭森林旅游应依据自身优势抓住机遇,开拓客源市场,利用自身良好的绿色植被和野生动物天堂的优势,借鉴国内外开发森林旅游发展的先进经验,吸取青藏铁路环保和华山旅游开发的成败教训,坚持秦岭开展、保护与发展共进的基本原则,用全新的理念有效、合理、前瞻性的去保护秦岭、发展秦岭,将秦岭建设成为国家乃至国际的生态旅游示范区,从而使之真正成为我国的中央国家公园。

2.3.2 国家及地方政府的政策机遇。陕西省政府充分认识到秦岭北坡发展森林旅游的优势,已将其作为重点发展产业之一,这极大推动了该省森林旅游的发展;国家实施的西部大开发战略配套也出台了很多利于西部地区发展的优惠政策,这无疑会改善陕西省森林旅游发展条件,并提供市场机遇。

2.4 威胁分析近年来,许多大大小小的公园陆续建立,但在开发过程中因盲目进行,对一些自然和人文资源又产生了一定破坏作用,加上导向不利致使热点过热、人满为患,冷点过冷、游客稀少,从而给秦岭北坡森林旅游业的发展带来了一定的威胁。另外各个地方的旅游产品类型雷同,缺乏对旅游产品的深度开发,工艺品、宣传品制作粗糙,千篇一律,未突出个性和地方特色,从而减弱了游客的购买欲望,给旅游业带来了负面影响。

3 对策

3.1 森林旅游业的发展需资金作后盾 秦岭北坡森林公园

的开发需要政府在政策方面给予扶持,并在基础设施建设和生态环境建设方面给予资金上的支持,同时要拓宽融资渠道,广泛向社会集资,建立多种经济成分的运作机制,加快建设步伐。目前资本市场要有效化解旅游资源开发的融资障碍,前提须深化旅游体制的改革,放开部分旅游资源开发市场。

3.2 形成集团优势,进行统一经营管理 有的森林公园如朱雀国家森林公园、楼观台国家森林公园、终南山国家森林公园、骊山森林公园等起步较早,在经营管理方面已积累了一定的经验,在经济上具有相对优势。因此,这些森林公园在发展过程中应带动那些开发较晚具有丰富开发资源但经济实力差的森林公园,形成强弱联合,使其在资金和资源各方面形成优势互补,把大多数分散的景点联系起来,形成一条旅游景观带,使游客既能享受风格迥异、特色鲜明的景观,又能节约时间,提高旅游密度,满足旅游需求。此外,还可共同推出联合精品,使市场向外拓展,形成良好的优势。

3.3 提高员工素质,完善服务设施 从国内外旅游发展的成功范例来看,软件在一定程度上所起的作用是硬件无法比拟的。秦岭北坡森林公园缺乏软件设施,主要表现为缺少高层次的管理人才和高水平的服务设施。因此,应大力培养旅游管理人才,并使其进行系统的旅游理论和实践学习,全面认识秦岭北坡旅游资源及旅游区的性质管理部门应制定出相应的战略规划,加强对旅游业发展形势、动态的分析研究,要有办大办好旅游的思想。同时,要改善基础设施,包括修建一定档次的宾馆,整修路面,完善通讯设备等,以提高服务水平和服务质量,增强竞争力。

3.4 深层次开发旅游产品和旅游购物品 秦岭北坡森林公园目前的森林旅游产品主要是森林旅游观光产品,品种单一,缺乏特色,以观赏游览为主要内容,旅游活动过于单调。秦岭北坡森林公园应根据自身的综合优势深度开发产品,利用其山、林、水、色等自然景观和人文景观,围绕生态旅游这一主题相应开发饶有趣味的森林旅游观光、度假和疗养旅游产品和极富参与性功能的旅游活动类型,如登山、攀登、探险、野营等,让人们更亲近自然,享受回归大自然的乐趣。另外,可根据秦岭森林这一广阔的资源背景开发和发展旅游购物品,如森林特产、森林旅游纪念品和森林旅游工艺品等。

参考文献

- [1] 孙根年,孙建平,吕艳,等. 秦岭北坡森林公园游憩价值测评[J]. 陕西师范大学学报:自然科学版,2004,32(1):116-120.
- [2] 陆相林.SWOT 分析模型在福建省旅游发展中的应用[J]. 江西农业大学学报,2004(12):35-36.
- [3] 马占元. 秦岭北坡旅游资源的可持续发展研究[J]. 资源开发与市场,1999,15(1):54-55.
- [4] 张晓慧,刘晓正,张景群. 秦岭北坡森林公园资金短缺问题的分析[J]. 西北林学院学报,2002,17(2):94-96.
- [5] 蔡平. 西安市秦岭沿线旅游资源开发研究[J]. 唐都学刊,2002(3):108-110.
- [6] 贺公俭. 太白山森林旅游营销策略[J]. 陕西林业,2005(5):26.
- [7] 孟全省. 陕西省森林旅游资源的评价与开发[J]. 陕西林业科技,1993(3):59-62.
- [8] 杨朝霞,吴晓燕,刘仁保. 我国森林生态旅游现状分析及对策建议[J]. 现代农业科技,2006(17):189-190.
- [9] 朱秀红,张学顺,茹广欣,等. 发展森林旅游应该注意的几个问题[J]. 河南林业科技,2006,26(3):33-34.
- [10] 黄宇,邓德胜,罗艳菊,等. 尖峰岭国家森林公园开发的SWOT 分析与对策[J]. 海南师范学院学报:自然科学版,2006,19(2):173-176.