

河阳乡村旅游开发初探

麻桃红 (丽水职业技术学院, 浙江丽水 323000)

摘要 从乡村旅游的概念及其多维价值入手, 结合河阳村的丰富乡村旅游的资源优势, 系统地提出了河阳村乡村旅游开发的构想及具体举措, 希冀能为河阳乡村旅游的发展实践提供参考。

关键词 河阳村; 乡村旅游; 旅游开发

中图分类号 F590.3 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2007)28-08977-04

Primary Exploration on Rural Tourism Development in Heyang Village

MA Tao-hong (Lishui Vocational & Technical College, Lishui, Zhejiang 323000)

Abstract Starting with the concepts and the multidimensional value of rural tourism, and combining the advantages of abundant tourism resources of Heyang village, the development conception and concrete actions were systematically analyzed. It was expected to supply some reference for development practice of rural tourism in Heyang village.

Key words Heyang village; Rural tourism; Tourism development

河阳村是浙江省省级历史文化保护区, 三面环山, 一面临水, 位于该省丽水市缙云县的新建镇境内, 距缙云县城 16 km。据《义阳朱氏宗谱》载, 公元 933 年, 河阳朱氏始祖朱清源(吴越王的掌书记)为避五季之乱而携弟定居缙云, 因其原籍为河南信阳, 故取名“河阳”, 以示不忘祖之意。河阳村历史文化源远流长, 文化底蕴深厚, 朱氏历代祖先以耕读传家, 重农经商, 人才辈出, 富甲一方。宋元两代曾出八位进士, 形成“义阳诗派”。村内现存的元代村庄设计布局、明清古民居建筑群、祠堂、庙宇、牌坊、石桥、壁画、诗句、匾额、雕刻, 堪称“中国民间艺术一绝”的河阳窗花剪纸, 历代农民起义军遗迹, 以及古色古香的民俗活动, 构成了江南罕见的千年文化古村。因此, “千年古村街巷门墙书皆文章, 百栋旧第厅廊柱磉皆学问”是河阳村的生动写照。

河阳村古建筑规模宏大, 设计独特, 古雕刻艺术高超, 古文化韵味浓厚, 民风民俗古朴, 是现代入访古探幽、欣赏研究中国古文化的绝妙之地。河阳村旅游始于 2000 年国庆, 经过近 6 年的发展, 已相继开发开放了一大批旅游景点, 取得了一定经济效益和社会效益。然而, 河阳村的旅游仍处在初级发展阶段, 有计划的大规模的修缮与开发工作还未开展。因此, 顺应 2006 中国乡村旅游年的潮流, 笔者提出科学的乡村旅游开发构想, 以期将河阳村得天独厚的资源优势转化为经济发展优势, 通过旅游开发利用来保护人类宝贵的历史文化遗产, 对最终实现乡村旅游的可持续发展有重大的现实意义。

1 乡村旅游概述

1.1 乡村旅游的概念 乡村旅游始于 1855 年的法国, 参议员欧贝尔带领一群贵族来到巴黎郊外农村度假, 他们向当地人学习制作鹅肝酱馅饼, 伐木种树, 挖池塘淤泥, 欣赏游鱼飞鸟, 学习养蜂, 与当地农民同吃同住, 此后, 乡村旅游便开始在欧洲悄然兴起。我国乡村旅游萌芽于 20 世纪 50 年代, 当时因外事接待工作的需要, 在山东省石家庄村率先开展了乡村旅游活动, 随后不久, 全国各地纷纷开展乡村旅游。随着时代的发展, 久居城市里的居民被紧张的生活节奏、激烈的

社会竞争和无法释放的精神与现实的压力折磨得身心疲惫, 他们开始向往环境优美、空气清新、悠闲清静的乡村生活。因此, 回归大自然的乡村旅游渐成为世界旅游的新潮流而倍受旅游者的青睐。近几年, 乡村旅游增势迅猛, 据统计, 每年有 1/3 以上的西班牙人在全国 1 306 个乡村生态旅游点中度过季节休假。我国国家旅游局也将 2006 年中国旅游的主题定位为“乡村游”。

目前学术界对“乡村旅游”的称谓有近十多种, 许多专家、学者对乡村旅游及其多种称谓作过不同的界定。笔者认为, 乡村旅游是以特定的历史文化景观、传统的民族习俗、农业文化景观、农事生产活动以及乡野农村的自然风光和生活方式为资源依托, 融观光、考察、学习、度假、娱乐、购物于一体的一种生态旅游活动。按资源特征, 可将乡村旅游分为两大类, 即以特定的历史文化景观、传统的民族习俗为主要吸引物的古代乡村旅游; 以生态农业景观、农事生产活动为主要吸引物的现代乡村旅游。

1.2 乡村旅游的多维价值

1.2.1 经济效益。关于在农村发展乡村旅游的经济价值, 早在 1992 年国外旅游界专家就提出, 旅游业是解决农村经济问题的突破口。农村旅游业能将农村得天独厚的资源优势转化为经济发展优势, 通过其独特的先导性和强劲性的产业带动力, 可实现“开拓一处景观, 致富一方乡亲”的目标, 为农村带来可观的经济效益。

乡村旅游业使村民通过直接参与旅游规划、开发、经营, 直接获取经济收益。村民可通过利用本地的新鲜蔬菜、水果、水产、土特产, 参与旅游接待活动, 这样既满足了游客的吃、游、购、娱等各种需要, 同时也带动了农副产品、土特产品和手工工艺品的产销活动。湖南浏阳市洞阳乡中源村自 2000 年开发乡村旅游以来, 全村 40 户农家每户增加纯收入 3 000 多元, 相当于发展旅游前全年的纯收入; 云南香格里拉霞村通过发展村寨旅游, 顺利实现脱贫, 农民人均收入已超过云南省经济的温饱水平; 七个欧盟国家通过发展乡村旅游, 农村收入在近十年中以年均 15% 的速度增长。国内外一系列乡村旅游的发展实践也说明: 乡村旅游业是一种投资少、见效快、效益好的农村经济发展方式。

1.2.2 社会效益。近年来我国城乡居民的经济差距在逐年

加大,如何减少城乡居民的差距已成为各级政府的主要任务之一。一方面,乡村旅游业能吸引城市居民前来消费,增加农村居民的收入,从而实现城乡互动,逐渐消除城乡之间持续增大的差距,实现城乡区域间平等、公平、协调、持续发展。另一方面,乡村旅游业是一种服务性极强的劳动密集型产业,能吸纳大量农村剩余劳动力,转向接待服务、运输建筑等行业,从而加速乡村非农化进程。

此外,大量旅游者的来访,能促进当地村民观念的更新和文明程度的提高,同时,在当地旅游开发部门的引导和管理下,村民自身将更注重家庭精神文明的建设,从而逐渐使农村的精神文明建设走上正轨。

1.2.3 生态效益。乡村旅游业不仅是继承和发展乡土传统文化的有效途径,还是解决旅游资源与环境保护资金问题的最佳途径。村民通过旅游开发的实践会逐渐认识到保护原始生态和传承社会文化的重要性,保护这些也就等于保证自己的经济收益。村民的环境卫生、旅游资源与环境保护意识的提高,可为农村生态环境的可持续发展奠定坚实的基础。如云南碧塔海藏民在参与旅游的开发中获得效益后,主动参与到环境的保护和建设中去,有的还自觉担任环保义务宣传和清扫景区垃圾。

另一方面,在旅游开发中,农民通过引进先进的技术实施科学种养,将减少农牧产品的生产周期,提高生产率,可避免“追求高产出的高投入”所带来的生态破坏和农业环境恶化,从而保证乡村生态环境的良性发展。

2 河阳村发展乡村旅游的资源依托

河阳村聚集了5个优良级旅游资源单体(表1),旅游资源单体数共计19个。河阳村蕴藏着丰富的乡村旅游资源,有保存完好的明清古村落风貌、浓厚的封建宗法文化、独特的农耕文化、浓郁的乡土风俗及优美的生态环境,为乡村旅游的开发提供了有利条件。河阳村可凭借其古建筑、特色地方文化,结合农事生产活动及乡野农村的自然风光,走古代乡村旅游与现代乡村旅游相结合的发展之路。

表1 河阳村优良级旅游资源单体汇总

旅游资源单体名称	所属类型	等级
河阳古民居	特色社区	4
廉让之间	传统与乡土建筑	3
循规映月	传统与乡土建筑	3
虚竹公祠	祭拜场馆	3
河阳码头墙群	建筑小品	3

2.1 精妙的传统民居建筑 河阳村有保存完好的十大明清宗族庄园式古建筑群。院落的平面布局上多为严谨的四合院厅堂楼屋式砖木结构,中轴线明显,左右对称、主次分明。一宗族建筑群由两大院组成,中间以风火弄堂相隔,有三面楼与四面楼之分,墙体为青砖白粉墙,屋面双坡均为小青瓦。答樵路上30多个马头墙此起彼伏,错落有致,集河阳古民居外墙建筑的精华。建筑群内生活设施齐备,一扇大门关断一切,于是有“关断十八间”之称,具有五世同居、紧闺门、防盗贼之功。

河阳古民居讲究装饰,集木雕、石雕、砖雕于一体,工艺高超。从屋外到屋内、从地面到屋顶,随处可见风格各异的

雕刻,有飞禽走兽、奇花异草、寓意图案、戏剧人物、历史典故和题词书法等,使整个建筑显得古朴典雅、富贵端庄。

2.2 丰富的古祠堂、寺庵、牌坊、石桥等古文化遗存 除精妙的传统民居建筑,河阳村还有古祠堂、古寺庵、古牌坊、古石桥、古壁画、诗句、匾额、雕刻,“一溪两坑”水系、“一街五巷”等元代村庄设计布局等遗存。河阳村现存明清古祠堂多达15座,其中以八角亭祠堂最为典型。它是清咸丰年间由7.6万石工和6.7万雕刻工按苏州祠堂图样花4年时间建成的。整座祠堂雕梁画栋、精美豪华,其中雕砖样式达72种,地面由天井鹅卵石铺就各式图案,内有八角亭和戏台,有一对花了3筐铜板由人工磨制而成的青石鼓。河阳村旧时有寺庵31座,现存古庙宇5个,儒、释、道三教合一的宋代古刹——福昌寺最为典型。它是缙云县最大的佛教寺院,香客盈门,寺院内古木、翠竹成荫,有丽水市仅有的“五百罗汉堂”,有清代朱立成《群仙高会赋》真迹。河阳村牌坊以“八士门”牌坊为代表,它是元朝为纪念河阳村八进士而建的一座门楼式建筑,是河阳人耕读文化成功的标志,也是河阳人最引以为豪的建筑,明太祖朱元璋为嘉褒河阳村辉煌的科举业绩而御赐的一对石“稀罕”至今仍屹立在“八士门”前。河阳村“一溪两坑”水系、“一街五巷”(一街即古街)的村庄布局均为元代村庄设计遗存,古街是河阳村的中轴线,它聚集有4个古建筑群、6个朱氏宗祠、32间古店门,左右各有5条横巷与之交叉。

2.3 浓厚的宗法文化与独特的耕读文化 河阳人崇尚“阴阳风水”,具有强烈的“宗族观”,在河阳古村落里,到处弥漫着中国封建宗法文化。河阳村“依山建屋,傍水结村”是因借自然山水的“天人合一”思想的集中体现。河阳村选址时,占据“五龙抢珠”的风水宝地,出于保住河阳风水才气,避免河水穿村而过而人工开凿八字形的“护村河”,犹似两条龙须将整个老村包围。直至今日,河阳人仍将宋元时期祖上“迭登进士,大夫、郎官相接踵”归因于“乡都之占形胜者,辄以河阳为称首”。宗族观,是以血缘为基础来处理人与人之间的一切关系。河阳人每年春秋两祭,小房门朝大房门开的内聚状空间结构及“正房长辈居,厢房晚辈住”等习俗,都将对祖宗、长辈的敬畏与尊崇的宗族观体现无遗。村内尊卑有序、大小有别、宏简各异的多个宗祠,也正是出于“光宗耀祖、激励子孙”而建造的。

河阳人向来崇尚“耕为本,读可荣”的“耕读传家”思想,即以农耕为基础,走读书、中举、做官之路的理念。河阳人凭借经商所积聚的力量,会有意无意、直接或间接地向人们宣示、渗透着“耕读传家”的理念。这一理念渗透在旧宅民居中,弥漫在宗祠、书院、八士门等古建筑中。“耕读传家”四字高悬于宗祠之上,连后堂伙舍的门上也刻着“读万卷书才显眼界,种千钟粟足活心田”的联语。

2.4 田园式的农耕生活和浓郁的乡土风俗 受传统“耕读传家”理念驱使,河阳人重视农业,大部分村民以农耕为生,至今仍保留着原始的农耕生活。在阡陌交通的田园间,日出而作、日落而息的农耕生活,是乡村生活的写照。

经历了近千年的文化承传和生活积累,河阳村已具有其独特的民风民俗。古时河阳朱氏是缙云县的名门望族,一直

有大家闺秀待字家中刺绣、剪纸镂金的风俗。河阳剪纸制作工艺精巧,有浓郁的江南风味,流传至今已有400多年的历史,在全国剪纸艺苑中独树一帜,作品曾在1994年入选由文化部组织的“中国民间艺术一绝大展”,堪称“中国一绝”。饮食习惯上,常年以腌菜、干菜和由萝卜制成的菜头芥、菜头丁为当家菜,肉类、豆腐只有上客登临才得以享受。河阳人上桌吃饭最忌讳敲击碗筷,做客留饭盛饭不可堆成尖,徒弟等师傅搁碗后才可吃饭。河阳人的婚嫁、葬礼仪式也独具个性,嫁女出村,娶媳妇进村,亲人辞世,都得经过“八士门”。

2.5 优美的生态环境 受“天人合一”思想的影响,河阳村先民在村庄的选址、营造居住建筑时,都特别讲究地理方位,追求人与自然的和谐统一。依山傍水而建村,将围合平原、流动的河水、山林资源与大自然融为一体。因此,河阳村三面环山,一面临水,整个河阳村宛如一幅“以山水为血脉,草木为毛发,烟云为神采”的大自然原始风光图,具有优美的生态环境。

3 河阳乡村旅游开发构想

3.1 定位 结合河阳村的旅游资源特色,可将该村的旅游主题定向为“以古建筑文化类为主,以农业生态类为辅的乡村旅游”,即旅游者在古民居游览区食、宿、娱、购、体验古文化的同时,也去有乡村特色的农耕文化区体验乡土文化。这与当前的乡村旅游热,度假型、文化型、生态型旅游越来越强劲的发展趋势相吻合。旅游客源市场可以长江三角洲地区、近地的城镇居民,中青年学生,研究者为主要构成,同时还应兼顾怀旧、访古的老年居民。

3.2 项目策划 河阳乡村旅游项目的策划可从古建筑文化、农事活动、剪纸文化三方面入手,开发出具有观光、考古、教育、休闲、娱乐等功能的系列产品。

3.2.1 文化展示项目。可通过静态展示和动态展示两种方式来展示独具地方特色的文化风貌。静态展示如古村落整体风貌可通过代表性的四合院落、古祠堂、古牌坊、古桥、古井、民俗陈列等加以展示;动态展示主要体现在河阳村村民淳朴的乡土文化生活中,可开设“河阳剪纸、窗花制作厅”,将堪称“中国一绝”的河阳剪纸以动态制作的形式展现给游客。

3.2.2 文化参与项目。可利用河阳村丰富多彩的地方特色文化,开发文化参与型旅游项目。如,可利用农耕文化和400多年历史的剪纸文化,营建剪纸艺术工坊,让游客亲自参与河阳剪纸制作,并购买自己尝试加工的工艺品;可让游客住进农家,做一做农家饭,下田农耕,上山砍柴,体验河阳农民日出而作、日落而息的农耕生活;还可种植优质水果和无公害蔬菜等,鼓励游客自己采摘选购。这些既有浓郁地方特色又有趣味的活动,不仅可调动游人参与的积极性,还可增强旅游产品的吸引力。

3.2.3 文化教育研究项目。河阳村独特的明清古建筑群、地方传统文化、革命史迹、民风民俗等,都具有较高的教育与研究价值。因此,可策划以这一部分为主要内容的旅游项目,使河阳村成为艺术、古建筑、考古专业人员的研究基地及青年学生体验生活的基地,重点打造“画人之家”写生基地这一品牌。

3.2.4 休闲度假项目。可利用河阳村的庭院、果园、农田等

资源优势,鼓励村民或企业主对典型民宅进行设备更新,开发“农家乐”旅游产品,使久居城市的居民体验乡村人一日作息,到农家“吃农家饭、住农家屋、干农家活、享农家乐”,领略农村风光、农舍民情、农家饭菜、农事活动的乐趣。

3.2.5 回归自然项目。可利用河阳村原始的田园风光、优美的生态环境,开展田园风光写生、摄影、登山、烧烤等回归大自然的旅游活动。

3.3 开发原则

3.3.1 “保护第一,开发第二”原则。河阳村的文化旅游资源,是河阳旅游开发最基本的物质基础,也是河阳旅游发展的核心资源。坚持“保护第一,开发第二”原则,就是在开发以“保护为主,抢救第一”为指导方针,加大对古民居保护力度的基础上对其进行合理适度的开发。

河阳村古建筑经过几百年的风风雨雨,历史的、自然的损毁和人为破坏相当严重,许多古建筑亟需修缮。随着外部文化的传入,纯朴的民风民俗、地方精神将逐渐被替代。所以对这些文化旅游资源须加以严格保护并使之能够持续发展。对保存完好的古建筑重在维护;对受轻度破坏的雕刻、门窗、墙体等,要“修旧如旧”;对破坏严重的,应予以重建或整修。只有将保护重于开发,以开发促保护,以保护促开发,河阳乡村旅游才会长盛不衰。

3.3.2 “政府主导,社区参与”原则。旅游开发在政府主导下,应有主次有先后地展开,以防止盲目的开发与破坏性的建设。河阳村旅游正处在初级发展阶段,因此,政府应发挥主导作用,引导成立“居民旅游开发指导委员会”,对古村落保护和开发、招商引资,旅游的规划、旅游配套设施的完善、旅游宣传促销等工作全面系统的安排落实,开办村民座谈会或派专人指导监督,帮助村民顺利开展旅游业。制定的旅游发展规划应涉及旅游点的布局、风格要求、服务规范等,并监督执行,从而保障旅游业有序发展。

在政府的主导下,应充分调动河阳村民的积极性和创造性,让社区居民参与规划、开发,并从中受益,并对开办有特色和收益好的村民给予褒扬。村民可在自己家里直接接待游客,这样既可给游客带来旅游文化真品,有原汁原味之感,又可增加村民的经济收益,增强村民对古建筑、古文化的保护意识。

3.3.3 区域联合原则。河阳村旅游起步晚,发展还未成熟,因而其旅游吸引力相对较小。但河阳村处在开发成熟的仙都景区附近(仅半小时车程),有条件成为国家4A级景区的辐射区。另一方面,河阳村古朴的乡村文化与仙都优美的自然风光相映,两者资源上可形成优势互补。因此,河阳村可借助成熟的旅游区——仙都,采取有效的营销,拓宽客源市场。当河阳乡村旅游发展到一定阶段时,可适时与仙都景区进行区域联合开发,共同打造缙云旅游品牌。

4 举措

河阳村要走乡村旅游发展之路,在科学开发构想的指导下,目前应着重做好健全保护机制、深度挖掘历史文化内涵、策划旅游项目、完善旅游配套设施、强化村民服务意识、加大宣传促销力度等工作。

4.1 建立健全保护机制,维护古村落原生态形象 河阳村

旅游的最大卖点就是保存完好的明清古建筑群。然而村内新旧建筑混杂,特别是近几年部分村民新盖的现代化建筑,严重影响了古村落的整体视觉协调。因此,古村落的保护,仅依靠少数居民的苦心经营无法满足保护和发展要求,必须推行保护的社会化和市场化,确立一套行之有效的行政管理体系、公众参与体系、监督体系和资金保障体系,以调动多方力量支持村落发展,提高政府、地方和个人的保护意识。政府和有关部门必须出台古建筑保护规划法,包括绝对控制区与环境协调区的划分、古建筑复原、现代房拆除、内部设施添置、三线地理、地面改造等,并采取措施鼓励村民住内部现代化外部仍呈现古建筑风格的旧居,以维护修缮古村落原生态形象。

4.2 深度挖掘历史文化内涵,提高旅游产品的“含金量”

古文化是古村落的第一风景,建筑是第二风景。进行古建筑文化旅游开发,就是从建筑的风格、规模中深度挖掘文化内涵,使旅游者感悟到古村落的历史文化价值、景观美学价值和科学考察价值。河阳村古建筑规模宏大,做工精致,木雕、砖雕、石雕巧夺天工,将功能与艺术、实用与美观很好地结合在一起,独具江南明清建筑风味。河阳古民居除蕴藏精深的建筑文化,还浓缩了该村朱系特有的文化,有以聚族而居为根本的血缘家族制,有以耕读为本的教育思想等,值得细细品味。游客如不识读乡土文化、建筑艺术,对古村落的印象会大为减少,有“入宝山而空手还”之感。因此,深度挖掘文化内涵要在文字资料和导游讲解中做文章,不能只简单介绍建筑外形,阐明历史故事,而须对建筑风格、建筑艺术以及建筑雕刻、书法等所表述的文化精神要做适当钻研,可适当穿插建筑中所蕴藏的中国传统风水文化、宗谱文化及河阳人崇尚的耕读文化、经商文化,以提高旅游产品的“含金量”。上海多伦路文化街将每一座有价值的建筑物墙上嵌入文字介绍,包括年代、屋主人情况、建筑风格和审美要点,中英文版兼有,值得参考。这样,游客在欣赏建筑外形的同时,不仅可品味艺术价值,了解建筑知识,也可感受到河阳人民通过建筑所表达的文化精神,这对弘扬乡土文化、建筑艺术不无裨益。

4.3 丰富旅游项目,拓展旅游空间 河阳村旅游仅似一个古建筑展览馆、民俗陈列室,游客走马观花地看一遍便返程离开,这种全靠门票收入的旅游业是不具备竞争优势的,长此以往,必将失去客源。因此,对河阳村旅游业而言,丰富旅游项目、拓展旅游空间、延长游客逗留时间、激发游客消费欲望就显得尤为重要。可在原有的观光游览型旅游产品的基础上,增加参与性的特色乡村旅游项目,如,设立让游客亲自参与河阳剪纸的制作;让游客住进农家,当一天河阳农民等体验型旅游项目。

4.4 完善旅游配套设施,提高可进入性 河阳乡村旅游开发,应遵循长远规划理念,搞好旅游配套设施,改善交通及环境卫生条件。理想的旅游目的地应具有“进得来,出得去,散得开”的可进入性,即旅游者从外界可方便抵达旅游目的地并且旅游目的地内交通也很通畅。河阳村具有交通的区位优势,所属的缙云县地处金温铁路和金丽温高速公路沿线,但是从县城到河阳村路段的通畅度还有待提高。应加大县

城到河阳村路段以及村内路面建设、整修力度,增设旅游班车,以提高河阳的可进入性,这对河阳旅游发展极其重要。其次,要完善游客吃、住、行、购、娱等各项旅游接待设施,特别是有特色的能为游客提供“吃农家饭、住农家屋、干农家活、享农家乐”的“农家乐”服务点的营建。最后,村内绿化、商业街、停车场、旅游公厕、垃圾桶、排污设施等旅游配套设施的完善也至关重要。

4.5 强化村民服务意识,保障高质量的旅游产品 乡村旅游的一切旅游活动都是围绕游客的吃、住、行、游、购、娱开展的,而河阳村民在长期的生产生活中形成的习惯与旅游接待服务的要求还存在较大差距。因此政府和有关部门可通过教育培训,如定期举办旅游技能培训,组织参加学习班等方式,来端正村民的服务态度,强化旅游服务意识,以打造高服务质量的河阳乡村旅游产品。

4.6 加大宣传促销力度,提高知名度 旅游开发的成功与否与市场营销效果好坏密不可分。河阳村与外界信息沟通相对不畅,至今仍没有自己的网页,许多游客不知晓河阳古民居的存在,其知名度有待提高。因此,旅游开发应弥补这一不足,将营销放在特别重要的位置来抓。可印发大量旅游宣传手册、书籍、光碟,在主要高速公路段设置大型广告牌、路标,利用电视、电台、报刊、杂志、互联网等多种媒体进行全方位宣传;可通过使河阳村成为影视基地来提高知名度;通过引导教育机构组织学生参观古建筑,参与农事活动等专项旅游来对其加以宣传。

参考文献

- [1] 郑群明,钟林生.参与式乡村旅游开发模式探讨[J].旅游学刊,2004,19(4):33-37.
- [2] 杨桂红.试论社区居民参与旅游业发展对环境保护的积极作用——以碧塔海旅游景区为例[J].经济问题探索,2001(11):124-125.
- [3] 贺小荣.我国乡村旅游的起源、现状及其发展趋势探讨[J].北京第二外国语学院学报,2001(1):90-94.
- [4] 何景明.国外乡村旅游研究述评[J].旅游学刊,2003,18(1):76-80.
- [5] 何景明.国内乡村旅游研究:蓬勃发展而有待深入[J].旅游学刊,2004,19(1):92-96.
- [6] 龚玉和.吾乡吾土 品位河阳[J].现代旅游,2002(3):45-46.
- [7] 周玲强,黄祖辉.我国乡村旅游可持续发展问题与对策研究[J].经济地理,2004,24(4):572-576.
- [8] 文军,唐代剑.乡村旅游开发研究[J].农村经济,2003(10):30-34.
- [9] 李伟.乡村旅游开发规划研究[J].地域研究与开发,2003,22(6):72-75.
- [10] 王兵.从中外乡村旅游的现状对比看我国乡村旅游的未来[J].旅游学刊,1999(2):38-42.
- [11] 吴建华,郑向敏.我国乡村旅游发展存在的问题与对策分析[J].桂林旅游高等专科学校学报,2004,15(3):5-9.
- [12] 石强,钟林生,向宝惠.我国乡村旅游发展研究[C]//郭焕成.海峡两岸观光休闲农业与乡村旅游发展.北京:中国矿业大学出版社,2004:310-319.
- [13] 曹艳英,刘春燕,马润花.我国乡村旅游经济发展的问题与对策研究[J].学术交流,2004(4):86-89.
- [14] 王敏,吴攀升.古村落旅游发展策略探讨:以浙江金华古村落为例[J].桂林旅游高等专科学校学报,2006,17(1):61-64.
- [15] 张琼霓.皖南古民居、古村落旅游开发研究[J].湖南商学院学报,2003(5):60-63.
- [16] 李凡,金忠民.旅游对皖南古村落影响的比较研究——以西递、宏村和南屏为例[J].人文地理,2002(5):17-20.
- [17] 吴承照,肖建莉.古村落可持续发展的文化生态策略[J].城市规划汇刊,2003(4):56-60.
- [18] 杨桂华.民族生态旅游接待村多维价值的研究[J].旅游学刊,2003(4):70-79.
- [19] 郭焕成,郑健雄.海峡两岸观光休闲农业与乡村旅游发展[C].北京:中国矿业大学出版社,2004:387-392.