

城乡一体化进程中游憩空间分类编码研究

郭顺通, 郭风华 (1. 河北省任丘市建筑勘查设计处, 河北任丘 062550; 2. 河北省地理科学研究所, 河北石家庄 050011)

摘要 根据中国城乡一体化进程加快的现状, 在已有游憩空间分类基础上, 首次从城乡一体化以及游憩空间功能的角度, 通过多元分类编码法对公共游憩空间进行分类编码, 为游憩空间管理和研究提供基础。

关键词 游憩空间; 城乡一体化; 分类; 编码

中图分类号 TU986 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2007)28-08983-03

Research on the Classification and Code System of Recreational Spaces in the Development Process of City and Rural Interactively

GUO Shuntong et al (Research Institute of Architectural Exploration and Design of Renqiu City, Renqiu, Hebei 062550)

Abstract The activity of development process of city and rural interactively has made the classification and code system of recreational spaces unsuitably. The author made a function-based classification and code system of recreational spaces based on recreation function, which is suitable for the development process. This classification uses the hierarchical coding rule and can provide the foundation of recreation spaces management and research.

Key words Recreational spaces; City and rural interactively; Classification; Code

城乡一体化是城市化发展的新阶段, 是随着生产力的发展而促进城乡居民生产、生活和居住方式变化的过程, 是城乡人口、技术、资本、资源等要素相互融合, 互为资源, 互为市场, 互相服务, 逐步达到城乡之间在经济、社会、文化、生态上协调发展的过程^[1-2]。2007年是“中国和谐城乡游”主题年, 党中央、国务院在同年中央1号文件中明确提出, 要大力发展“乡村旅游”。在城乡一体化进程中, 新的概念、事物不断涌现。如随着交通状况的不断改善, 城乡居民生活观念的变化, 城市居民的休闲游憩方式和范围已不再局限于城市空间内部及城市近郊, 而是向远郊和广大农村扩展。国内很多学者开始对游憩空间进行研究, 但大多数学者关注的范围还是城市内部及其近郊。如2002年吴必虎等将城市公共游憩空间分为2个服务组、11个主类、37个干类、39个支类, 使城市公共游憩空间有了系统分类^[3]。但是, 随着游憩空间类型增大、游憩方式变化, 已有的游憩空间分类已不能满足需求, 而且从城乡一体化的研究角度对游憩空间进行分类研究目前还不多见。这种统一的分类模式对于游憩空间发展的研究, 政府部门管理和信息服务、信息发布等尤为重要。因此, 笔者从城乡一体化的角度出发, 提出了基于功能的游憩空间分类方案, 以期对游憩空间进行重新分类。

1 已有公共游憩空间分类系统

关于公共游憩空间分类体系, 相关园林、城市规划等部门曾提出过有关的分类标准, 但由于分类标准制定较早, 而公共游憩空间又在不断发展变化, 原分类中并没有包括新近出现的主题公园、城市滨水游憩区、城市步行商业街、不夜城、乡村旅游景区、乡村俱乐部等公共游憩空间类型; 旅游部门所作的“中国旅游资源分类系统”则侧重从旅游的角度进行分类, 没有包括城市公共游憩空间中主要为本地居民日常休闲游憩使用的空间。

我国学者根据中国城市的特点, 从不同的角度对游憩空间进行分类。如按范围大小^[4], 根据城市旅游资源的分布及其旅游功能特点等^[5], 其中以吴必虎等提出的“城市公共游憩空间分类系统”最为详细。吴必虎的分类面向城市公共游憩空间, 首先将城市公共游憩空间的干类视为分类的

基本单元, 在干类之下, 对某些仅以单一干类还不能完全反映其功能与特色的类型, 进一步识别出规模、位置、局部兴趣市场的不同而确定的次级分类, 将其称为支类。根据自下而上的主体分类方法, 将各干类游憩空间归纳为在属性和服务群具有更高一级共同点的主类。在主类上面, 按使用者服务要求不同, 划分出主要面向本地居民的游憩空间和同时面向外来旅游者及当地居民的旅游空间两组城市公共游憩空间^[1]。这一方案从不同类型使用者的角度对中国的城市公共游憩空间进行整体分析、研究和总结, 并对城市游憩空间的类型和属性进行初步定义, 在此基础上提出了城市公共游憩空间分类系统方案。

2 城乡一体化的游憩空间功能分类编码方案

吴必虎所作的分类没有明确的体现用户在选择游憩空间时所能表现的功能需求。另外, 城市之间的差别使同一类游憩空间在不同规模的城市中功能产生差异, 随着社会的发展, 城乡一体化进程的加快, 公共游憩空间呈现出综合性、多功能的特点。笔者在已有《城市绿地分类标准》、《城市用地分类与规划建设用地标准》、《旅游资源分类、调查与评价标准》, 以及吴必虎等所作的城市公共游憩空间分类系统的基础上, 结合游憩资源的实际状况, 从用户游憩活动需求的角度, 通过层次分类编码法, 以石家庄市及其周边乡村为研究区域, 对公共游憩空间进行功能分类编码。

游憩空间功能分类编码方案如表1所示, 方案将游憩资源按功能分为3级, 逐级细化功能, 其中一级功能6类, 二级功能18类, 三级功能47类, 并进行编码。

2.1 运动健身 为公众提供的以运动健身功能为目的的室内外场地, 包括室内、户外健身以及休闲运动所用的各种游憩空间。室内健身场所包括各类健身俱乐部以及篮球、羽毛球、网球等球类场馆、体育馆以及洗浴按摩场所; 户外健身场所包括运动场、各类健身广场, 如河北师大运动场等, 另外具有户外健身功能的游憩空间还包括“全民健身工程设施点”、素质拓展等类型。自我国开始实施“全民健身工程”以来, 石家庄市修建了几百个分布在各个居民生活区周围和内部的“全民健身工程设施点”, 这极大地方便和丰富了居民的日常健身游憩活动; 素质拓展运动包括登山、探险等户外活动, 很多位于较为偏远的农村地带。

作者简介 郭顺通(1972-), 男, 河北任丘人, 助理工程师, 从事建筑设计研究。

收稿日期 2007-04-30

表1 城乡一体化游憩空间功能分类编码方案

一级分类	二级分类	三级分类
运动健身(1)	室内健身	(1) 健身俱乐部(1)、球类场馆(2)、洗浴按摩(3)
	户外健身	(2) 全民健身工程设施点(1)、健身广场(2)、运动场(3)、素质拓展(含登山、探险活动)(4)
	休闲运动	(3) 高尔夫球场(1)、垂钓园(2)、划船(3)、卡丁车(4)、游泳戏水(5)、传统休闲运动(放风筝、打陀螺等)(6)
儿童娱乐(2)	儿童游乐广场	(1)
	儿童公园	(2)
	集中游乐设施	(3)
文化娱乐(3)	文博教育	(1) 老干部活动中心(1)、工人文化宫(2)、少儿活动中心(3)、青少年宫(4)、博物馆(5)、美术馆(6)、艺术广场(7)、科技馆(8)
	大众娱乐	(2) 歌舞剧院(1)、电影院(广场)(2)、KTV包房(3)、茶社(4)、迪厅(5)
游憩园地(4)	城市旅游景点	(1) 城市旅游公园(1)、城市史迹旅游地(2)、城市风景名胜区(3)、旅游度假区(4)、动物园(5)、宗教寺观(6)
	城市公园	(2) 综合公园(1)、其他专类公园(2)
	滨水游憩空间	(3)
	公共绿地	(4) 环城绿带(1)、市内大型绿地(2)、公墓陵园(3)、沿街游园(4)
	半公共游憩空间	(5) 小区游憩空间(1)、单位内部游憩空间(2)
	城市广场	(6)
餐饮食宿(5)	餐饮	(1) 饭店(1)、特色饮食(2)、餐饮群(3)、农家饭(4)
	宾馆住宿	(2) 一星级宾馆(1)、二星级宾馆(2)、三星级宾馆(3)、四星级宾馆(4)、五星级宾馆(5)、普通宾馆招待所(6)、涉外宾馆(7)、农家宾馆(8)
消费购物(6)	零售市场	(1) 超级市场(1)、购物广场(2)、大型商场(3)
	批发市场	(2)
	专类购物	(3) 花鸟鱼虫市场(1)、电子购物商城(2)、图书市场(3)、特色农产品(4)
	商业街	(4) 商业步行街(1)、主题商业街(2)
乡村旅游(7)	生态农业乐园	(1) 生态农业观光(1)、生态农业体验(2)
	休闲度假	(2)
	生态采摘	(3)
	自然风光观光	(4)
	文化体验观光	(5)

2.2 儿童娱乐 充分考虑了儿童的身体、心理特征,以及娱乐时的安全性等方面,专门为儿童设计的娱乐空间。儿童有不同于成人的娱乐需求和模式,各种以动物、汽车、飞机等形象为模型玩具、沙滩、滑梯、秋千、蹦蹦床等设施都很受其欢迎。这种游憩空间将为儿童提供一种充满乐趣、自由幻想、积极探索而又新鲜刺激的气息,使他们放松自我。根据石家庄市及许多其他同类城市的基本状况,将儿童娱乐功能的游憩空间分为3类: 儿童游乐广场,以大量集中的各种类型儿童专用的游乐设施、玩具为主; 儿童公园,除了有大量儿童游乐设施外,还有更多的绿地和开阔的场地,使其更为接近自然; 集中游乐设施,很多综合性的游憩空间为满足大人和孩子一起娱乐休闲的需求,专门提供儿童游乐设施,它与儿童游乐广场非常相似,但主要是与其他类型的空间混合在一起,如一些综合性商场专门开辟儿童乐园,家长在带孩子购物时,可临时让孩子在儿童乐园中游玩,而避免孩子产生烦躁心理。

2.3 文化娱乐 这类游憩空间主要定位于社会文化、艺术欣赏,多属于室内空间。根据其是否以提升公众的文化层次、进行文化传播和教育为主,可分为文博教育和大众娱乐。

文博教育是向游客提供参观文物、艺术品、科技成果等的游憩空间,通常由城市文化部门管理,也有以科普基地、爱国主义教育基地的形式出现。根据功能不同还可分为老干部活动中心、工人文化宫、少儿活动中心、青少年宫、展览馆、博物馆、美术馆和艺术广场(馆)、科技馆等8个三级类;大众娱乐游憩空间以满足一般性群众文化生活为主要目的,没有明确的文化传播导向,如歌舞剧院、电影院(广场)、KTV包房、茶社、迪厅等5类游憩空间。

2.4 游憩园地 可供本市及外来居民游览、观赏、休憩,开

展科普、文化及锻炼身体等活动,有较完善的基础服务设施及良好的生态环境或文化特征的开放空间。具体可细分为城市旅游景点、城市公园、滨水游憩空间、公共绿地、半公共游憩空间、城市广场等6个二级类。

城市旅游景点是城市内部或其近郊具有一定旅游吸引力的景点、景区及设施,可供城市居民或外来游客游览的开放空间。根据功能和空间形态不同可分为城市旅游公园、城市史迹旅游地、城市风景名胜区、旅游度假区、动物园、宗教寺观等6个三级类;城市公园指内容丰富、设施齐全、生态环境良好,适合公众开展各类户外活动的、规模较大的游憩园地,一般由政府园林部门管理,具有公益性。根据其公园设计不同,可分为综合公园、专类公园(如花卉园、水上公园等)2个三级类;滨水游憩空间指城市中与水域相连的具有游憩功能的区域。如石家庄市民心河,在其河畔是平均20 m宽的绿化带,沿河分布了20多个河边小游园;公共绿地是城市中规模较大或沿街分布或在公墓陵园内的绿地,以树木、草地等自然景观为主,人工游憩设施较少,能给行人提供短暂停留和休息的游憩空间。包括市内大型绿地、环城绿带、公墓陵园、沿街游园等4个三级分类;半公共游憩空间指企业、部队、机关、学校等单位专用或被居住小区封闭起来,只为内部人员使用的游憩空间,可分为小区游憩空间和单位内部游憩空间2个三级类;城市广场是有一定文化主题特征,并有配套服务设施,可供组织一些大型展览、特殊产品交易、广告宣传等活动,平时又能为公众居民提供文化及锻炼身体等活动的开放空间。

2.5 餐饮食宿 餐饮住宿场所也作为一种特殊功能的游憩空间,因为品味美食,也是人们休闲生活的重要部分,而对于外来游客,宾馆也是他们旅游生活一个最为基础的条件。餐

饮食宿功能的游憩空间包括餐饮和宾馆住宿2个二级类。其中,餐饮又分为饭店、特色饮食、餐饮群、农家饭4个三级类;而宾馆住宿根据其等级分为6个三级类型。

2.6 消费购物 随着居民收入提高,出门购物已成为日常休闲的重要形式。因此,该分类中把消费购物也作为一种游憩功能。根据消费购物场所的经营方式和形态特征等可以细分零售市场、批发市场、专类购物和商业街4个二级类。其中零售市场和批发市场是比较成熟的商业经营模式,而商业步行街和主题商业街则是一个新领域。

零售市场包括超级市场、购物广场和大型商场3个三级类,主要以零售为经营模式;批发市场以批发为主,并针对本地居民同时进行零售,如石家庄的南三条市场、新华集贸市场等;专类购物是指可供居民消费购物的,集中销售某类产品的场所。具体分为花鸟鱼虫市场、电子购物商城和图书市场3个三级类型;商业街是指由城市大道和小巷所组成的以从事商品贸易为主的专门区域。其中的商业步行街是为创建商业购物休闲环境,而禁止机动车通行,国内商业步行街主要以零售商业为主,由一条城市主干辅道,辅之于广场、街巷形成一个相对固定区域,具有商品贸易、旅游、休闲、文化等四大功能^[6]。主题商业街是目前国际上非常流行的一种新型商业物业,它与传统商业物业的区别在于:情景主题的出现改善了人们购物环境,改变了人们的消费行为,给人多姿多彩的生活体验^[7]。

2.7 乡村旅游 随着城乡一体化进程的推进,城市居民户外游憩活动的范围不断向农村扩展,一些拥有特殊文化背景、自然风光、特色印刷的农村成为人们休闲游憩选择的目标。因此,此次分类将乡村旅游作为一种特殊的游憩功能。

根据乡村旅游对人的吸引角度,将其划分为生态农业乐园、休闲度假、生态采摘、自然风光观光、文化体验观光5个二级类。生态农业乐园,提供人们参与特色农业活动的一种休闲体验环境,主要面向青少年;休闲度假功能,是指在一些自然风光优美、人民生活安逸的区域开发度假区,吸引城市居民在周末、节假日期间前往休闲度假;生态采摘是指通过培育绿色农产品,尤其是瓜果类,待其成熟季节吸引城市游客前来观光采摘,如草莓采摘节等;自然风光观光与文化体验观光,主要是利用特殊的自然风光或文化背景吸引城市居民或外地游客前去旅游观光、体验,如灵寿县五岳寨自然风光、赵县赵州桥历史文化观光等。

3 游憩空间功能分类编码实例

通过游憩空间功能分类编码方案,可以对游憩空间实体进行功能编码。如“人民广场”,在该系统中被编码为“460”,代码“4”表示它在一级分类中属于“游憩园地”,“6”表示它属于游憩园地二级分类中的“城市广场”,“0”表示没有三级分类。

公共游憩空间呈现出的综合性使一个游憩空间中可能具备2种或2种以上的功能。如人民商场的主要功能为“大型商场”,但同时具有金棕榈电影广场、儿童乐园等其他娱乐空间。因此,在编码设计时,采用了设立主体功能、二级功能、三级功能的方案,尽量全面的描述一个游憩实体的功能。

表2是部分典型的综合性游憩实体编码实例。前3位表示主体功能,中间3位表示二级功能,后三位表示三级功能。如该表中的“世纪公园”的综合功能代码为“421230133”,表示主体功能为一个综合公园,其中包括一些集中的儿童游乐设施,并且可以划船。

表2 部分游憩实体功能编码表

名称	主体功能		二级功能		三级功能	
	代码	功能含义	代码	功能含义	代码	功能含义
世纪公园	421	综合公园	230	有集中儿童游乐设施	133	划船
河北宾馆	524	四星级宾馆	112	有球类场馆	511	饭店
人民商场	613	大型商场	322	有电影院 广场	210	有儿童游乐 广场
南三条市场	620	批发市场	000	无二级功能	000	无三级功能
怀特大海乐园	135	游泳戏水	230	有集中儿童游乐设施	000	无三级功能
植物园	422	专类公园	133	划船	000	无三级功能
大经金街	632	主题商业街	000	无二级功能划分	000	无三级功能划分
儿童公园	220	专类公园	000	无二级功能划分	000	无三级功能划分
中体倍力	111	健身俱乐部	000	无二级功能划分	000	无三级功能划分
博物馆	315	博物馆	460	城市广场	000	无三级功能划分
龙凤湖	740	自然风光观光	132	垂钓园	526	农家宾馆
赵州桥	750	文化体验观光	000	无二级功能划分	000	无三级功能划分

4 结语

城乡一体化的游憩空间分类编码,为游憩空间管理提供了好的思路,这种分类比较全面的概括了当前我国游憩空间的现状,能够为城市、乡村等旅游规划编制提供参考依据。而且系统分类编码体系的建立,是信息化建设的必经之路,通过分类编码,为游憩空间数据库建库,基于Internet发布游憩空间信息提供了基础。城乡一体化的分类编码体系也丰富了游憩地理学研究的内容,为游憩空间发展研究提供借鉴。

参考文献

[1] 陈志良,陈光正.中国城乡一体化发展战略研究[J].福建行政学院福

建经济管理干部学院学报,2007(1):72-76.

- [2] 曹金强.实施城乡一体化战略——构建社会主义和谐社会[J].决策探索,2006(1):78-79.
- [3] 吴必虎,董莉娜,唐子颖.公共游憩空间分类与属性研究[J].中国园林,2003(4):48-50.
- [4] 秦学.城市游憩空间结构系统分析——以宁波市为例[J].经济地理,2003,23(2):267-271.
- [5] 吴承照.城市旅游的空间单元与空间结构[J].城市规划学刊,2005(3):82-87.
- [6] 吴清林.商业步行街的定义A 基本功能 EB/OL.(2003-04-07)[2007-02-10] <http://www.cnwrc.com/20030407/ca260155.htm>
- [7] 马晓峰.旧城改造与核心商业圈对接石家庄商埠档次正在提升 EB/OL.(2003-05-21)[2007-02-10] <http://house.sohu.com/news/46173.html>.