

农村的文化状况与农民的文化心态

——湖北省襄樊市农村文化情况调查

肖尚军 (襄樊职业技术学院, 湖北襄樊 441021)

摘要 随着改革开放的不断深入发展,我国农村特别是传统农业区域农民的文化心态正在悄然变化,不断给我们带来新的思考和启示,它在某种程度上代表了我国现阶段农村文化建设的价值取向。

关键词 农民文化心态;农村文化;思考与建议

中图分类号 G725 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2007)27-08684-02

Situation of Countryside Culture and Peasants' Cultural Mentality

MAO Shangjun (Xiangfan Vocational & Technical College, Xiangfan, Hubei 441021)

Abstract With the further development of Chinese reform and opening in Chinese countryside, especially in the traditional agricultural area, the peasants' cultural mentality is experiencing a change, which brings us thought and inspiration and in some degree, which represents the value choice of countryside culture built in the present Chinese countryside.

Key words Peasants' cultural mentality; Countryside culture; Thought and suggestion

2006年6~8月,襄樊市科协趁农忙时节大批农民工返乡之际,对全市农民工和71个村710户农民的文化生活状况进行了一次大规模的问卷调查,从中寻找提高农民和农民工文化、科学素质的途径。

1 农民和农民工的文化状况

1.1 劳动力文化程度 在被调查的农村住户劳动力中,不识字或识字很少的有86人,占农村住户劳动力总数的3.96%;小学程度的450人,占20.75%;初中程度的1320人,占60.86%;高中程度的256人,占11.80%;中专46人,占2.21%;大专及以上11人,占0.51%。此外,60岁及60岁以上人口2809人,人均受教育年限7.75年。

1.2 劳动力接受培训情况 在接受调查的710户农村住户中,受过专业培训的为161人,占农村劳动力人数的7.53%,高于2005年度3.53个百分点。接受培训方式包括:政府组织的40人,占农村劳动力人数的1.84%;企业组织的19人,占0.88%;自发参加的102人,占4.70%;未受过专业培训的2008人,占92.47%。

农民工的受教育程度主要集中在初中文化程度,并且受教育程度越高的劳动力外出务工的比率也越高。随着农村九年义务教育的逐步普及,大部分农村劳动力都具有初中或初中以上文化程度。抽样调查结果表明,在2005年外出务工的劳动力中,具有初中文化程度的劳动力最多,占67.25%,小学和高中文化程度的也占一定的比例。从2005年外出劳动力占全部劳动力的比率来看,平均外出比率为29.14%,其中基本不识字的外出劳动力很少,只有5.81%;小学文化程度的19.56%;初中文化程度的32.20%;高中文化程度的30.08%;中专文化程度的58.69%;而大专文化程度的高达90.90%。可见,农村劳动力外出务工的比率与其受教育程度正相关,即受教育程度越高的劳动力外出务工比率越高,受教育程度越低的外出务工的比率越低。

2 外出务工劳动力的变化

对襄樊市588名外出务工劳动力(331名男性,257名女

性)的调查显示,他们发生了一些新的变化。

2.1 外出多是为了学习技术 虽然在“外出打工的目的是什么?”一项中,近8成受调查者的第一目的仍是挣钱,但紧排第二的是“学技术”。66.50%的受调查者认为,通过“学习新知识、新技术”可以改善生活状况。渴求接受科普教育或获得新知识、新技能的受调查者分别达82.14%和98.98%。

2.2 迷信思想进一步淡化 从调查中笔者看到,襄樊市农民工的迷信思想正在进一步淡化。对“占星术有一定的科学性”的说法,近6成的受调查者表示反对,另有2成的人表示“不知道”,赞成者仅为2成。对“求签、相面、星座预测”等其他算命方式,“很相信”的人数很少,不到5%。

2.3 渴望增加学习文化的途径 调查显示,农民工利用休息时间看书学习、参加科普讲座、上夜校的机会不多。他们接受文化知识和科技信息的渠道主要还是广播、电视、报纸、杂志、图书等。51.53%的人每3~5天会阅读报刊杂志,但对“科普讲座”多是“听说过,没参加过”。“从未接触过互联网”者,占调查总人数的80.27%。受调查者均表现出对“上网学习文化、科技知识”的强烈兴趣。

2.4 讲求生活质量 调查显示,绝大多数人认为“进城后生活质量有明显提高”。其中表现最为明显的是注重文化卫生科普知识的人数大幅增长。86.05%的受调查者表明自己变得“更注意个人卫生了”;同时83.16%的人“更注意公共卫生了”;有31.63%的人对“健康与卫生保健知识”特别感兴趣。在以上状况下,6成以上的受调查者认为,自己“身体越来越健康了”、“对生活越来越有信心了”。但在问及愿意“留在城市”或“返回家乡”时,近7成的人选择留在城市,主要原因是农村缺乏文化生活。

3 农民文化心态的变化

3.1 生活观念上,开始向高层次和多元化追求,但也有惟直感、惟实惠的偏向 越来越多的农民(尤其是青年人)的生活目标开始向高层次和多元方向上发展。有30%以上的农民在乡镇村企业工作或常年在外打工,这些人或多或少具备了城镇的生活方式,起居谈论带有许多城市特点,这对乡下人的生活方式产生了很大影响。当问及“你及家人在业余时间主要读哪方面书籍”时,有60%的人回答“阅读农业技术、市

场信息、文艺书刊”,其中文艺书刊占多数;当问及“有条件的情况下,你是否愿意外出旅游”时,有70%的人作了肯定的回答。那些不能亦工亦农的人中也有90%的人想琢磨点事做。由于农村经济社会的发展,大多数农民期盼着丰富多彩的物质生活和精神生活。

3.2 在消费观念上,开始向享乐型和娱乐型转化 在经济生产快速发展的一些村落,传统的消费习俗和观念已开始被一些新的消费方式和观念替代。一是从生存型消费观向享受型消费观转化。问及“在吃的方面你是怎么看的”时,回答“食品要多样化,不能只求吃饱,还要讲营养”的占52%;在回答“你对穿着打扮是怎样看的”时,有83%的人认为应该“讲究款式,朴素大方”;在问及“你对现代家庭经济生活有何感受”时,回答“应追求更高的水平”的占36%。这表明,农民在摆脱贫困、解决温饱以后,已不满足粗茶淡饭填饱肚皮的生活了,在消费上有了新的要求。二是从物质型消费观向娱乐型消费观转化。问卷调查表明,农民几乎家家有了电视机,有的还有录放机、照相机,人均文化娱乐支出在200元以上。当问“如果你有积蓄将主要用于什么”时,回答首先用于“文化娱乐”的占40%。这说明农民的消费意识正由物质消费为主向精神消费转化。三是从永久型消费观向时兴型消费观转化。农民无论自制或购置物品时,开始注意外观、款式的新颖。四是从乡村型消费观向城镇型消费观转化。随着城市与乡村经济交流的活跃,特别是商品经济的发展,农民的闲暇活动范围已不局限于自己的村落,开始不断向外扩展延伸。

3.3 在婚姻家庭观念上,开始向自由型和民主型发展,但封建残余的影响不可低估 问卷调查表明,改革已深入到农民的人际关系中,而作为重要组成部分的婚姻和家庭关系也在发生不同程度的变化。一是择偶标准改变。表现最突出的是门当户对的观念早已过时,个人品质和行为的好坏逐渐成为年青人择偶的主要标准。问及该问题,回答“主要标准是对方品行好坏”的占54%,回答“本人才能”的占43%,只有不足3%的人回答是家庭地位,但回答“注重长相”的也不少。二是“多子多福”的观念解体。在问及“你认为生几个孩子最好”时,大多数人认为生2个孩子好,但要有一个男孩。虽然我国农村社会保障还不发达,农民受养儿防老传统观念的影响,一时还难以从思想上接受“只生一个好”的要求,但“多子多福”的陈旧意识已愈来愈少。当然,“重男轻女”、“传宗接代”仍有一定的市场。三是封建家长制被家庭民主制取代。在问及“你家购置大型生产生活用品由谁决定”时,回答夫妇协商的占36%,全家协商的占32%。在问及“孩子如何教育谁来做主”时,回答夫妇协商的占54%。在问及“日常开销由谁拍板”时,回答夫妇协商的占41%,全家协商的占35%。也有些家庭把权力交给了妻子、儿子或女儿,以长为“尊”的观念彻底动摇了。

3.4 在经营观念上,开始从以农为本型向亦农亦工亦商型转化 市场经济机制引入农村经济领域后,农民开始在对商品经济自我适应中不断更新观念,同传统的小农意识告别。问卷调查表明,有23%的人能阅读一些有关农业技术和管理的书籍,他们都愿意掌握科学种田、科学经营的新套路。在

问及“如果有一项新技术会提高你的收入,但有风险,你如何决策”时,回答愿意采用的占42%,有38%的人认为得慎重考虑,仅有10%的人摇头。

3.5 在教育子女观念上,重文化重技术已成为主导 问卷农户中的“当家人”大都文化程度不高,他们深知由此带来的苦恼,几乎把所有的希望都寄托在儿、孙身上。问卷中“对子女的希望”一项,回答上大学的占40%,当农民的占7%,当工人的占33%。不少人说“只要孩子是块读书的料,金山银山我都舍得。”

3.6 在民主法制观念上,农民学法、执法的意识有所提高 问及“如果你有民事纠纷将通过什么途径解决”时,70%以上的人选择请村民委员会调解或诉诸法律,仅有5人主张动武。

4 农民文化心态变化的思考和建议

4.1 加强职业教育,加大培训力度 职业培训是提高农村劳动力素质的主要途径,对农村劳动力素质提高起着至关重要的作用。要大力发展农村短期培训和科技普及教育,加大宣传力度,增加资金投入,创新培训模式,丰富培训内容,拓宽培训领域,提高培训质量,努力实现劳动力职业技能与市场需求有效对接。

4.2 引导农民自办文化 农民既是农村文化的受益者,也是农村文化建设的参与者。利用传统节日和传统民间艺术节,积极支持民间文化团体、文化户、文化大院、个体电影放映队、个人图书室等文化实体参与,在活动中融入先进文化内容,宣传先进文化。还通过积极引导、民办公助、税收优惠、培训骨干、表彰奖励、加强管理等方式,促进农民自办文化的健康发展。

4.3 开发文化产品,大力发展文化产业 文化产品和文化服务除本身创造社会价值外,更能满足人的精神文化生活需求,促进科学文化素质的提高,文化精品还能促使人们形成正确的世界观、人生观、价值观和良好的道德修养,从而实现人的全面发展。发展农民文化的关键在于培育文化市场,发展农村文化产业。农村蕴涵着丰富的文化资源,这是发展文化产业的重要基础;农民既是发展文化产业的主力军,也是文化产品和文化服务的消费主体。目前文化产业处于起步阶段,农村文化产业的发展更为薄弱。在大力发展文化事业的同时,要适应社会主义市场经济的要求,开发利用农村文化资源,开发文化产品和文化服务,积极培育和丰富农村文化市场,大力扶持健康有益的文化产品和文化服务。使资源优势变为产业优势,发展农村文化产业;激活农民群众的消费需求,引导农民群众的文化消费,树立正确的消费观念,更好地活跃和丰富农村文化生活。

4.4 积极探索有效的工作机制 实现农村文化可持续发展的根本动因在于调动农民自身积极性,文化建设必须与农民发展经济、农民脱贫致富结合起来;只有与农民群众的生产经营活动紧密结合,农村文化建设才有生命力。

4.4.1 普遍用大文化的思路开展农村文化工作。在进行农村文化建设的过程中,以大文化的思路开展工作,扩大农村文化

(上接第8685页)

体,将舞龙等传统文化形式、庭院文化、校园文化、网络文化涵盖其中,使之成为农民学文化、受教育的学校,成为推广科学技术、带领农民致富的示范基地,成为抵御不良风气的阵地,更好地满足农民群众多方面的文化需求。

4.4.2 将农村文化工作重点普遍下移,立足乡镇,深入农户。在行政村中,因地制宜建设起一批规模适当、设施良好的村级农民文化园;培育省、市、区级文化特色示范镇和示范村。发挥小城镇文化中心的导向作用,辐射、带动、推动周围农村文化建设,在现有的基础上普及、完善、提高,使文化成为群众的自觉需求。

4.4.3 贴近农民,开展形式多样、内容丰富的农村文化活动。服务农民,着力推进村镇文化建设。开展农村文化活动,必须满足农民群众多方面、多层次的需求,在实践中,要注重与发展农村经济相结合,与科技教育相结合,与丰富农民日常生活相结合,与提高农民素质相结合。加强村镇文化建设,形成良好的文化生态,提高村镇的知名度和竞争能力,提高村镇的凝聚力、向心力和感召力。

4.5 加强对农村文化建设领导 引导好农村的文化建设是发展农村文化建设、构建和谐社会的组织保证。农村的发展需要文化,农民生活质量的提高需要文化。武进区各级党委政府都把农村文化建设摆在更加突出的位置,加强领导,以农村文化建设的丰富成果,推进武进农村的全面小康建设,加快武进社会主义新农村的建设步伐。

人类社会发展的规律告诉我们:物质生活容易满足,文化生活没有止境,经济指标容易追赶,而文化建设不可能一蹴而就。既要注重经济发展,更要注重社会进步;既要通过经济建设为构建和谐社会提供物质基础,又要通过民主政治和先进文化建设为构建和谐社会提供社会发展基础。

参考文献

- [1] 江泽民.全面建设小康社会,开创中国特色社会主义事业新局面[M].北京:人民出版社,2002.
- [2] 朱明芬.农户家庭劳动力非农就业史的调查分析——以浙江为例[J].中国农村经济,2004(10):69-75.
- [3] 史清华,卓建伟,郑龙真.农民外出就业及遭遇的实证分析[J].中国农村经济,2004(10):56-63.
- [4] 佚名.中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见[N].湖北日报,2006-02-22.