

大九寨国际旅游区生态旅游开发对策

李娴^{1,2}, 殷继成¹ (1. 成都理工大学地球科学学院, 四川成都 610059; 2. 成都理工大学商学院, 四川成都 610059)

摘要 针对大九寨国际旅游区开发中存在的问题, 提出了生态环境、旅游资源、旅游管理等方面的生态旅游开发的战略构想和对策。

关键词 开发对策; 生态旅游; 大九寨国际旅游区

中图分类号 F590.3 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2007)25-07916-02

Counter measure of Development of Ecotourism in J-H Scenic Zone

LI Xian et al (College of Geoscience, Chengdu University of Technology, Chengdu, Sichuan 610059)

Abstract Based on the problems existed in the development of J-H scenic zone, the strategic conception and the countermeasure were put forward, such as ecological environment, tourism resource, and tourism management etc.

Key words Development countermeasure; Ecotourism; J-H scenic zone

由于粗放式的传统大众旅游带来诸多负面影响, 人们开始寻找人类、社会和环境和谐发展方式, 生态旅游应运而生。生态旅游是以生态保护为前提, 在生态学和可持续发展理论指导下, 以自然区域或某些特定的文化区域为对象, 以享受大自然和了解、研究自然景观、野生生物及相关特征为旅游目的, 以不改变生态系统的有效循环及保护自然和人文生态资源与环境为宗旨, 并使当地居民和旅游企业在经济上受益为基本原则的特殊形式的旅游行为。生态旅游虽然在 20 世纪下半叶才被提出并兴起, 但其发展速度非常迅速, 现在已成为旅游业中增长最快的部分, 年增长率达 30%。目前, 资源短缺、环境污染和生态恶化, 已成为世界各国面临的重大问题; 经济发展、资源利用及环境保护所构成的矛盾已成为当今世界各国共同面临的重大挑战。生态旅游是实现旅游业可持续发展的首要、必然的选择, 并将成为 21 世纪国际旅游的主流。

大九寨国际旅游区是四川省委、省政府提出的世界级生态旅游精品旅游目的地, 是推动四川省旅游发展的重要亮点, 荣膺“世界自然遗产”、“人与生物圈”、“绿色环球 21 世纪”三顶桂冠。但是, 大九寨国际旅游区在开发过程中还存在各种问题, 如何科学合理地进行该区生态旅游开发建设, 是使该区实现可持续发展、真正发挥大九寨国际旅游区旅游资源价值, 趋利避害, 将其资源优势转化为产品优势, 最终转化为经济优势的关键。

1 研究区概况

1.1 区域范围 关于大九寨国际旅游区区域范围的探讨, 不同的出处和学者提出了不同的范围。主要有: 《阿坝州旅游发展总体规划》提出的九寨沟—黄龙旅游区, 区域范围包括: 九寨沟旅游区: 九寨沟、漳扎镇、甘海子、神仙池、白河金丝猴自然保护区、勿角大熊猫自然保护区等 6 个相对独立的旅游区; 黄龙旅游区: 由黄龙沟主景区及丹云峡、红星岩、雪宝鼎、牟尼沟等外围景区和松潘古城组成, 总面积 1 340 km²; 《四川省人民政府办公厅川办函[2002] 169 号》提出的大九寨国际旅游区, 区域范围包括九寨沟、黄龙、神仙池、牟尼沟、甘海子、红军长征纪念碑园、若尔盖草原、白河自然保护

区、漳扎镇、川主寺等景区、景点和小城镇; 《大九寨国际旅游区规划建设方案》提出的大九寨国际旅游区, 区域范围包括:

核心区: 涵盖九寨沟县、松潘县、若尔盖县、红原县; 外围区包括成都市、阿坝州、德阳市、绵阳市、广元市等地。

根据旅游资源地理分布及旅游区的性质和特征, 笔者认为大九寨国际旅游区的范围应包括两大部分: 核心区和外围辐射区。核心区包括九寨沟旅游区、黄龙旅游区、平武县王郎大熊猫自然保护区; 外围辐射区涉及若尔盖、红原、阿坝等县草原、湿地生态旅游区, 以桃坪羌寨和丹巴古碉为代表的藏、羌民族风情旅游区, 以卧龙—蜂桶寨为代表的大熊猫生态旅游区, 以红军长征遗址、遗迹所组成的红军长征文化旅游区(线)。

1.2 资源特色 大九寨国际旅游区荟萃了世界上独具特色的景观资源。规模宏大、造型奇特的高寒岩溶景观的九寨沟、黄龙、神仙池、牟尼沟, 被誉为“童话世界、人间瑶池”, 并被列入世界自然遗产名录; 若尔盖高寒湿地与红原大草原, 绿草如茵、牧歌悠扬, 世界少有; 九曲黄河第一湾、壮美的森林、峡谷、雪峰、温泉, 风光无限, 与米亚罗的金秋红叶、卡龙沟 40 km² 彩林比邻生辉; 卧龙、王郎的大熊猫、白河的金丝猴、若尔盖的黑颈鹤、铁布的梅花鹿等, 具有丰富的野生动物资源; 融入的藏羌风情、藏传佛教和悲壮的红军长征史诗等人文景观, 更使该区增添了无穷魅力。从而显示出该区景观的多样性、原始性、独特性和垄断性, 代表了我国西部旅游资源的优势。科学合理开发建设好大九寨国际旅游区, 就是建设好四川省与世界接轨的通道和窗口, 以及促进少数民族地区经济发展的示范区。

2 存在的问题

2.1 生态环境脆弱, 环境和文化易受破坏 该区位于青藏高原东部边缘、松潘—甘孜褶皱带上, 地貌总体上属于高山峡谷区和高原区, 为长江上游及成都平原的生态屏障。由于独特的地质、地貌及自然地理等条件, 造就了世界上规模宏大、造型奇特的高寒岩溶地貌和湖泊峡谷风光——世界自然遗产黄龙、九寨沟和其他丰富多彩的自然生态和人文生态景观; 正是由于上述条件, 该区是生态环境十分脆弱和敏感的地区, 属于“可持续旅游发展世界会议”通过的《行动计划》第 2 部分列出的“环境和文化易受破坏的地区”。

2.2 地质灾害发生频繁, 生态环境恢复与重建的工作繁重 大九寨旅游区是地壳运动十分活跃、地质环境极不稳定、

基金项目 成都理工大学青年科学基金项目(2005QJ11)。

作者简介 李娴(1979-), 女, 四川成都人, 在读博士, 讲师, 从事景区开发与旅游地学、旅游规划研究。

收稿日期 2007-04-19

地质灾害十分频繁、水土流失十分严重的地区,历史上曾有多次大的地震、泥石流、滑坡、山崩等灾害的发生,加之人为的破坏,目前生态环境恢复与重建的工作仍然十分繁重,地质灾害对景区、城镇及交通线的危害和隐患仍然较大。

2.3 旅游开发仍处于粗放型、资源型和观光型发展阶段

虽然九寨沟和黄龙风景区是世界品牌的旅游主体,但其开发和经营形式主要依赖对自然景点的不断发掘和票房的提升,由于自然资源是有限的,因此在一定程度上抑制了该区的深度发展。据有关部门统计,该区的游客结构失衡,海外市场比重很小,98%以上的游客为国内游客,产品单一,旅游消费整体水平偏低,这与其他一些景区相比还有相当大的差距,这与该区可开发的优势资源很不相称。

2.4 服务水平与较高水准的国际旅游区仍有很大差距

大九寨国际旅游区虽然在旅游服务的软件方面已有了很大的进步,但是在旅游诸环节的服务现状以及行业队伍素质方面,仍与建设高水准的国际旅游区存在很大差距。

3 生态旅游开发的战略与对策

3.1 更加重视和加强对资源与环境的保护

在大九寨国际旅游区的开发建设中,应更加重视和加强对资源与环境的保护。大九寨旅游区的主要优势在于它有保存较为原始的、十分独特的地学背景、自然生态、社会文化和景观等系统。在开发建设中应避免无节制的过度开发以及景区城市化的倾向,严格按照各个层次的规划以及合理的容量进行开发与经营管理,以保护好旅游业及其综合产业赖以发展的基础条件,真正实现可持续发展。

3.2 建立健全综合性的科学检测站点和网络,建成科学研究基地

针对地质灾害仍需高度重视。一方面,在区内进行大规模的工程建设前应十分慎重地进行科学论证、规划与选址;另一方面,应加强减灾防灾的前期调查、综合治理、预警预报、应急预案、快速反应系统工程的建设。尽快在九寨沟、黄龙以及其他一些重点旅游区和保护区建立健全综合性的科学检测站点和网络,开展长期稳定的水文、气象、水文地质、地质灾害、生态系统与生态环境等方面的系统观测,并深入开展相应的科学研究,为资源与环境的保护与合理利用提供科学依据。由于大九寨旅游区在科学和文化上具有世界性的价值和意义,因此应加强科学研究的国际合作,把一些重点地区建成开放式的吸引国内外学者的科学研究基地。

3.3 大力加强民族和文化旅游产品的开发,改善和加强对海外市场的宣传与营销

粗放型、资源型和观光型的旅游方式对资源、环境和社会文化产生诸多负面影响,并且单一的旅游产品结构也不能满足旅游市场日益增长和多样化的需求,不利于大九寨旅游区的全面、均衡与持续发展。因此,应大力加强大九寨国际旅游区中与羌族文化、白马藏族文化、古蜀文化等有关的具有世界性独特价值的民族和历史文化旅游产品开发,并且改善和加强对海外市场的宣传与营销。

3.4 建设精品生态旅游产品体系

将核心区与经过精心选择的外围景区进行统一规划和建设,建设世界级的生态旅游精品体系;在继续开发大众化生态产品(如世界自然遗产观光、高山生态旅游、草原生态等)的同时,加强特种生态旅游产品的开发设计工作。该区独特的自然地理特征和高山、草

原、湖泊河流、峡谷、森林等生态系统,具有发展特种生态旅游的潜在资源,如可开发徒步、登山、攀岩、漂流、滑翔、热气球、山地自行车、观鸟、森林探险、科考等探险与参与性的特种生态旅游产品。这些产品专业性强,需要在对国内外市场进行充分调研的基础上,并注意项目的多样性、新奇性、参与性及文化内涵的渗透,进行高水平的设计。

3.5 完善逗留设施,提高服务水平

生态旅游作为一种旅游产品,旅游接待设施和服务是十分重要的开发内容。必须创造出可供游客逗留的环境,这既包括硬件的设施,也包括软件的服务和管理,两者缺一不可。必须全方位的开发行、住、食、游、购、娱六大要素相互配合的项目,形成完善的旅游产业链。在体制改革、优化管理、人才培养方面,应作更为深入和细致的工作。尤其应注意整合现有的教育资源,形成多层次、优势互补、资源共享的为九寨沟乃至四川省旅游可持续发展服务的教育支撑体系。

3.6 进行生态旅游“绿色管理”

进行生态旅游“绿色管理”,是多对象的进行科学合理管理,即以政府主导为基础塑造负责任的旅游者,创造绿色企业,重视和加强当地社区居民的参与(图1)。

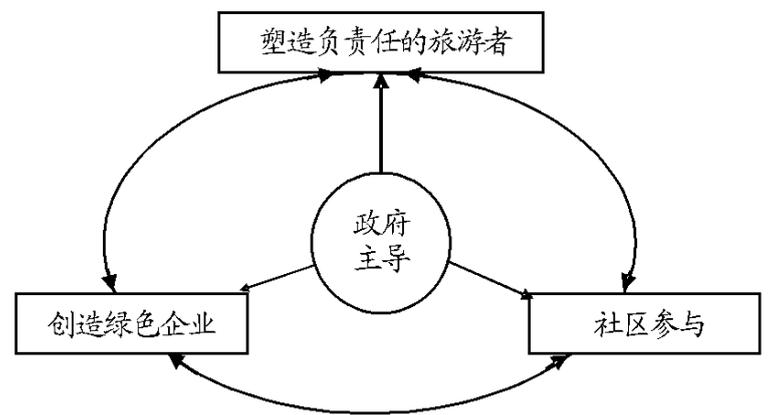


图1 大九寨国际旅游区生态旅游“绿色管理”模式

通过导游或宣传手段对旅游者进行教育;通过法规、法律、制度等手段对旅游者行为进行制约;通过技术手段(如对景区的功能分区)加强对生态旅游者的管理(如核心保护区严禁进入)等措施将一个普通旅游者逐渐塑造成一个能够自觉维护生态环境、具有良好的生态保护知识、积极参加保护生态的各种有益活动、能遵守生态旅游特点的负责任的旅游者;创造绿色企业包括旅行社、旅游交通企业和旅游饭店的绿色营销。培育绿色营销观念,开发绿色产品,提供绿色服务,培养绿色员工,注重绿色宣传等一系列企业营销行为;使旅游目的地居民受益是生态旅游的核心内容之一。使大多数当地居民从旅游开发中得到实惠,不仅可以提高当地社区的经济收入、生活质量,真正实现“旅游扶贫”,而且还能减少长期旅游开发带给当地社区的各种负面影响,如物价上涨、居民的反感等。因此,在景区规划和管理过程中要充分考虑当地居民的利益,重视和加强当地居民的参与,以谋求旅游可持续发展;针对多个旅游对象、旅游相关单位,仍然以政府为主导,通过实行“依法治旅”、对生态旅游的规划与促进、控制与监督、资金援助、科学监控等措施发挥政府的主导作用。

参考文献

- [1] 张建萍. 生态旅游理论与实践[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2001.
- [2] 印开蒲, 鄢和琳. 生态旅游与可持续发展[M]. 成都: 四川大学出版社, 2003.

(上接第7917页)

- [3] 李娴, 殷继成. 四川省阿坝县曼扎塘湿地自然保护区的开发与保护[J]. 资源调查与环境, 2003(2): 127 - 130.
- [4] 于爱水. 我国自然保护区生态旅游研究进展[J]. 国土与自然资源研究, 2005(4): 33 - 36.
- [5] 梁留科, 曹新向. 我国自然保护区生态旅游初探[J]. 生态经济, 2006(3): 120 - 123.

- [6] 董海山, 欧阳峰. 自然保护区开展生态旅游的现状及其保障措施[J]. 西北林学院学报, 2006(5): 45 - 48.
- [7] 李娴, 殷继成, 李晓琴, 等. 重庆武隆岩溶国家地质公园景观价值与旅游可持续发展探讨[J]. 成都理工大学学报: 自然科学版, 2006(3): 305 - 309.
- [8] 李娴, 殷继成. 四川省甘孜州道孚县温泉资源调查及旅游开发探讨[J]. 水土保持研究, 2006(5): 106 - 107.