

# 提升农业产业化水平在新农村建设中的作用

李伶 (襄樊职业技术学院, 湖北襄樊 441021)

**摘要** 农业产业化经营是继家庭联产承包制之后,我国农村经营体制的又一次创新,是适应社会主义市场经济的生产经营方式和产业组织形式。简述了提升农业产业化水平的措施,介绍了几种目前行之有效的农业产业化运行模式。

**关键词** 农业产业化; 新农村; 运行模式

中图分类号 F320.3 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2007)24-07624-02

建设社会主义新农村的核心是发展经济、建设现代农业,而产业化是发展现代农业的有效途径之一<sup>[1-2]</sup>。因此,应抓住机遇,提升农业产业化水平,促进社会主义新农村建设。

## 1 提升农业产业化水平的措施

**1.1 积极发展主导产业,市场化、区域化调整产业结构** 培育和发展主导产业,应坚持做到: 依托市场,定位产业。坚持以市场为导向,不断培植和优化主导产业。整合资源,布局产业。按照不同的地理优势和资源条件,做好特色经济文章,尽快形成一批连片的特色产业基地,逐步实现“一县一业,一乡一品”的产业格局。除了发展全市性主导产业外,要重点发展县域主导产业。集约品牌,造强产业。必须整合分散资源,形成产业链、价值链,把小而散的经营个体打造成相对紧密的群体去参与市场竞争。一方面要紧紧围绕创“品牌”这一环节,积极调整产品品种结构,大力发展名、优、特、稀、新品种,使之尽快成为品牌;另一方面对现有的一些品牌,要加大发展力度,并运用产地保护标准化措施,培育和保护好农产品名牌。此外,还要努力依靠科技进步,跨越式、跳跃式提高产业质量。

**1.2 大力兴办龙头企业,全方位、宽领域扩大产业辐射** 一是要打破界限,催生“龙头”。按照谁效益好、辐射力强,谁就当“龙头”的原则,坚持多层次、多形式、多渠道的方针,不限所有制、部门和地域,积极培育一批农业龙头企业,特别是水产、畜牧、水果行业的龙头企业。二是要重点扶持,造强“龙头”。坚持“扶优、扶强、扶大”的原则,通过资产重组、兼并、合并、股份制等形式,解决企业资金制约问题,扶持一批产业关联度大、科技含量高、辐射力强、市场占有率高、规模效益好的农业龙头企业。三是要转换机制,夯实“龙头”。企业改革的重点应从产权制度改革转向搞好企业内部管理上来,抓好企业运行机制的创新,推进现代企业管理制度的建立。

**1.3 不断创新组织形式,法制化、规范化理顺产业关系** 农业产业化是一条完整的产业链。要保证其充满活力地运行,需要运用法制化、规范化的手段处理好各方关系,不断完善内部机制。一方面,要创新机制,活化经营。按照“强化所有权、稳定承包权、搞活使用权”的原则,建立以“市场为导向、多元参与、契约约束”为特征的土地流转机制,采取转让、转包、入股、租赁等方式参与龙头企业、农业企业或大户的经营,提高农业的规模效益。另一方面,要发展合作,理顺关

系。正确处理好龙头企业和基地及农民的关系,重视保护农民利益。本着欲取先予,让利于民的原则,通过统一核定农产品价格、利润返还、预付定金、提供低息贷款、发放生产扶持金、赊销种苗饲料、上门服务、保护价收购等形式,鼓励农民发展生产,提高农业比较效益和收入水平。同时,要处理好协作与竞争、利益与风险等关系,积极探索利用合同、契约等形式,科学规范一体化经营中各方的责权利关系,使产业化组织真正成为风险共担、利益均沾的利益共同体。

**1.4 坚持科技兴农,提高农民素质** 发展农业产业化,必须依靠科技兴农,不断提高农民素质。建设社会主义新农村,不仅和政府密切相关,更离不开农民。什么样的新农村是农民需要的,农民自己最清楚,因此农民是新农村建设的主力军。建设新农村,要抓住培育新农民这个根本。要继续加强农业科技创新体系和科技服务体系,在继续稳定和加强省、市、县、乡四级农业技术推广机构的基础上,充分发挥农业科技示范园区和示范大户的作用,建立政府扶持和市场运作相结合的新型农技推广服务体系。加强农业职业教育和农业科技培训,组织农民学习先进实用技术,不断提高广大农民的科技文化素质,增强其参与产业化经营的意识和参与市场竞争的能力,使农业产业化成为广大农民的自觉行动。

## 2 农业产业化运行模式<sup>[3-4]</sup>

**2.1 契约式联结** 在契约式联结运行模式中,参与农业产业化经营的各市场主体或生产经营主体之间一般都有明确的合约关系与合约内容,其中最重要的一点是绝大多数合约中都对农产品未来收购有明确规定。

**2.1.1 “公司+农户”。** 以一个技术先进、资金雄厚的公司为龙头,以分散的农户生产为基地,利用合同形式把农户生产与公司加工、销售联结起来,既解决了农产品的销路问题,又较好地保障了企业的原材料供应,农民与企业之间形成了一种利益共同体,提高了农民抵抗市场风险的能力。

**2.1.2 “公司+中介组织+农户”。** 首先由龙头企业根据市场需求预测,通过合同与中介组织约定本年度生产的数量、品种及主要品质和技术指标,中介组织再把生产任务分解落实到各个农户。在生产过程中,有的中介组织还为农户提供购买生产资料的服务。生产过程所需的技术服务,一般由中介组织提供,农产品成熟后,由中介组织验收,而后由龙头企业集中,并做最终加工与销售。企业把收购款拨给中介组织,由中介组织分发给农户。这种类型由于开拓市场能力、控御市场风险能力和带户能力很强,经济效益和社会效益较大,是农业产业化运行模式的首要选择。

**2.2 联合经营型** 加工企业、金融企业和农业中介组织或

作者简介 李伶(1961-),女,湖北襄阳人,研究员,从事高等职业教育研究。

收稿日期 2007-03-31

大型农户,相互控股组成股份联合企业,这种类型是农业产业化发展的高级模式,可使农业通过加工企业利润返还获得平均利润率,在农业产业化较发达的地区值得大力提倡。

**2.3 企业组织模式** 指农户融入农业企业,即农户既是企业的所有者,又是生产单位。此时农业企业已成为农业经营的基本盈亏单位,农户基本上只是一个生产承包者。这种模式的特点是农产品的生产、加工、销售或贸工农各环节集中在一个企业内,农业企业是一个产权独立的市场主体、决策主体,显然这种运行模式的信息和交易谈判成本得到了大幅度降低,但由于这种模式下农户自身的经营素质与企业统一管理要求之间可能存在一定的冲突,因而在运用协调、激励和约束等多种手段强化内部的管理过程中,要让农户彻底放弃经营自主权而成为企业的一个内部单元。

**2.4 农村专业大户和私营经济型** 主要是指农村的专业大户和私营经济直接承包,从事大规模农业生产,并和加工、销售联合在一起,形成产供销一条龙的工厂式的农业经营单位,由于经营主体是农民中的能人,具有示范和带动作用,在农业产业化起步阶段该类型值得大力提倡。

农业产业化的规模各有千秋,各地要从实际出发,不拘一格,选择适合当地特点的农业产业化模式。选择的标准,应该看是否有利于发挥当地的资源优势,是否有利于生产力的发展,是否有利于加快农业产业化的进程。

### 3 立足地方资源优势发展龙头企业,推进农业产业化进程

实施农业产业化要在对自身优势和市场分析的基础上科学规划、合理布局。在推进农业产业化过程中应突出区域特色、资源特色、产品特色,开辟和建立一批特色基地,按照当地资源特色和产品优势,对基地建设进行统筹规划。农业产业化作为一个产业链条,龙头企业就是它的火车头,龙头

企业内引千家万户,外连国内外市场,具有开拓市场、引导生产、深化加工、搞好服务的综合功能,是农业产业化经营的关键环节<sup>[5]</sup>。湖北省把培植龙头企业作为产业化发展中的重中之重,实行了国家、集体、个体、独资、合资一起上,谁有能力谁牵头,不拘一格选龙头的办法。如襄樊市立足当地资源优势,以增效富民为目的,摸索探寻了农业产业化新路子。通过建设基地,在16大主导产业上先后建成30个龙头企业。

在农业产业化经营过程中,要通过壮大龙头,带动龙身,舞活龙尾,延长、加粗、联紧产业链,促进产业化向高档次、宽领域、深化方向发展。在发展龙头企业中应注意4个问题,一是项目选择上要根据不同资源优势,因地制宜形成整体优势。二是在产品结构上要把名优品牌作为重点,加大名优产品的开发、宣传及开拓力度。三是在发展方向上要以市场为导向,面向国内外大市场,发展适销对路的支柱产业和重点产品。四是在利益分配上龙头企业应对资金进行扶持,对产品实行保护价收购,把生产者、加工者、销售者结成互惠互利、兴衰与共的经济利益共同体。

发展农业产业化对推进现代农业经济快速发展、建设社会主义新农村具有重要作用。抓住了农业产业化经营这一关键,就抓住了新农村建设的重点。我们要积极探索适合我国国情和各地实际的发展之路,充分发挥自己的优势,把我国农业产业化提高到一个新的水平。

### 参考文献

- [1] 陈少强. 农业产业化与新农村建设[J]. 中国发展观察,2006(5):22-23.
- [2] 韩长斌. 新农村建设与农业产业化[J]. 农村经营管理,2006(4):15-16.
- [3] 刘宝龙, 姚文慧. 论农业产业化经营的运行机构[J]. 农村经济,2002(6):28-29.
- [4] 张冀男. 农业产业化的产生、意义及应注意的问题[J]. 吉林农业大学学报,1998,20(4):95-98.
- [5] 宋影, 孙浩. 关于农业产业化的思考[J]. 农业经济,2002(7):16.