

驻马店市啤酒大麦生产优势·发展规划及措施

杨青岭 (河南省驻马店农业科学研究所, 河南驻马店463000)

摘要 分析了驻马店市啤酒大麦生产的主要优势和有利条件, 提出了该市发展啤酒大麦生产的指导思想、发展目标以及主要措施。

关键词 驻马店; 啤酒大麦生产; 规划; 措施

中图分类号 S512.3⁺1 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2007)22-06744-01

驻马店市地处淮北平原, 辖9县2区, 耕地面积达94万 hm^2 , 是一个农业大市。大麦是该市优势农作物之一, 常年种植面积达6.6万 hm^2 , 其中啤酒大麦种植面积为2万 hm^2 , 是我国啤酒大麦优势产区中的重点生产基地。为适应国内市场对啤酒大麦的需求, 优化农村种植业结构, 培植优势农产品, 发展特色农业, 提高农业效益, 增加农民收入, 应充分发挥该市啤酒大麦科研、生产优势, 积极发展该市啤酒大麦生产, 并做大做强啤酒大麦产业。

1 驻马店市啤酒大麦生产的主要优势

1.1 生产优势 该市历史上大麦种植面积最大时达10万 hm^2 , 20世纪60年代后逐渐下降, 20世纪80年代后有所回升, 近年来稳定在6.6万~7.3万 hm^2 , 面积和总产量均居河南省之首。驻马店市土壤肥沃, 雨量充沛, 种植大麦施肥少、灌水少、投资少, 并能获得高产、高效, 这已被广大农民认可。

1.2 生态条件适宜 驻马店气候条件优越, 年均日照2000~2200 h, 年均降水量860~980 mm, 充足的热量与水资源有利于协调高产与优质的矛盾。大麦生育期间总日照达1136.6 h, 比南方各省多299.6~672.2 h, 抽穗至成熟期日照为355.1 h, 对大麦灌浆十分有利, 易增粒重。大麦生育期间, 降雨量适中, 常年为350~400 mm, 比苏南、浙江省低100 mm以上, 因而大麦病害较轻。大麦生育后期, 特别是收获期, 雨量少, 光照充足, 所以该市生产的大麦籽粒饱满, 千粒重高, 品质好, 色泽淡, 发芽率高, 可达到优质标准。

1.3 区位优势 我国麦芽、啤酒生产厂家和消费市场主要集中在东部, 与西北灌溉农业区、东北产区相比, 该市有较强的区位优势, 京广铁路、京深高速、107国道南北贯通市境, 大麦产品外运方便, 运输成本低。同时作为农业主产区, 农民有精耕细作的优良习惯, 劳动力丰富, 生产成本低, 有利于兼顾啤酒大麦高产低投入和提高其品质和纯度。

1.4 大麦自身的优势 啤酒大麦晚播早熟、耐旱、耐瘠薄, 在该市比小麦一般晚播15 d以上, 早熟10~20 d, 可与小麦错开农时, 且早腾茬, 使下茬作物增产15%以上。据调查, 同等地力水平下种植大麦比种植小麦每亩可增加120~160元。因此, 发展啤酒大麦生产是促进该市种植业结构调整, 增加农民收入, 振兴农村经济的重要措施之一。

1.5 环境质量优势 该市大麦产区没有严重污染灌溉水、土壤和空气的工业企业, 无沙尘暴等生态胁迫性灾害。

2 有利条件

2.1 大麦研究居河南省领先水平 驻马店市农业科学研究

所现有大麦育种及配套技术研究人员8人, 育出的大麦新品种豫大麦1号、2号, 驻大麦3号、4号先后通过河南省农作物品种审定委员会审定, 占河南已审定大麦品种的100%, 并已在省内外大面积示范推广。笔者主持研究的“豫大麦1号选育”曾获河南省科技进步二等奖, “啤酒大麦稳产、高产、优质、高效栽培技术研究”曾获河南省科技进步三等奖。近年育出的啤酒大麦新品种驻大麦3号, 表现品质优、千粒重40.5~43.0 g, 蛋白质含量10.5%~12.3%, 综合抗性好、高产稳产, 一般亩产为425~475 kg。近年来该所科技人员对大麦的生长发育规律和播期、播量、施肥、病、虫、草害防治等关键技术进行了深入研究, 并组装配套出高产、优质、高效栽培技术规程, 可为该市发展大麦生产提供有力的技术支撑。

2.2 良好的科研设施和技术支撑条件

2.2.1 该市农业科学研究所现有排灌条件良好的科研试验地约33 hm^2 , 有大麦育种种质资源材料500余份, 有近年来建成的种质资源低温低湿库、种子挂藏室、种子质量检测室和分析测试中心, 有较好的种子仓储条件和加工、包装成套设备, 有部分种子检测和大麦品质分析的仪器和技术条件。这些为啤酒大麦的繁育、加工和大麦商品的回收、加工及品质检测提供了条件。

2.2.2 该所有在农村建立科技示范基地和商品生产基地的成功经验, 有能力和技术力量为该市啤酒大麦生产提供技术培训、技术咨询和技术服务。2003~2004年度, 该市已建立了约0.1万 hm^2 啤酒大麦生产基地, 为下一步扩大啤酒大麦生产面积并使之形成产业打下了良好基础。

2.2.3 以该所控股的“河南驻研种业有限公司”注册资金502万元, 以驻马店市农业科学研究所为技术依托, 集科研开发经营于一体, 现有研究员6人, 副研究员34人, 专职从事种子繁育开发经营的人员15人。公司拥有先进的分析化验中心、种子检测中心和完备的种子加工、精选、包装设备, 拥有充裕的仓储条件、稳固的种子生产基地和商品生产基地。近年来该公司采用“公司+农户”和实行订单农业的方式, 在大面积生产啤酒大麦种子和商品中已积累了丰富经验, 随着啤酒大麦生产面积的不断扩大, 它将发挥更大的桥梁和纽带作用。

2.3 初步形成了发展大麦产业的组织体系 2004年4月由该市农业科学研究所发起, 经民政、科协批准成立了“驻马店市大麦产业协会”。该协会是由大麦生产者、加工者、销售者和相关科技人员或单位自愿组成的社会团体。该协会为该市大麦生产提供技术服务和产销衔接, 开展技术咨询、科技服务, 普及推广大麦新成果、新技术, 为大麦生产提供产前、产中、产后服务; 通过大麦协会, 可提高大麦种植户组织化程度、规范大麦生产技术和质量标准, 提高大麦产品质量, 培植

作者简介 杨青岭(1956-), 男, 河南西平人, 副研究员, 从事大麦育种研究。

收稿日期 2006-12-22

(下转第6752页)

(上接第6744页)

大麦生产基地,形成规模化生产,促进产销衔接,增加会员收益,促进大麦产业发展、壮大。

2.4 政府部门的重视与支持 对发展大麦生产,驻马店市政府给予了大力支持,2003年5月22日驻马店市人民政府办公室驻政办[2003]32号《转发市农科所关于发展大麦生产实施意见的通知》,明确提出在该市发展大麦生产的指导思想、发展目标和主要措施,要求各县区人民政府、市政府有关部门结合各自实际,认真抓好大麦生产。

3 指导思想和发展目标

3.1 指导思想 从调整农业结构的要求出发,遵循自然规律和经济规律,充分发挥该市优势,着力培育优势农产品,实行区域化布局,规模化生产。提高大麦商品质量,构建啤酒大麦产业,提高我市农业整体素质和效益。

3.2 发展目标 依据国内市场对啤酒大麦的现实、潜在需求,实行订单生产,延长产业链条,提高综合效益。2006年种植啤酒大麦2万 hm^2 ,计划到2008年逐步种植啤酒大麦4万 hm^2 。

4 主要措施

4.1 建立种子繁育基地,推广应用优质良种 推广应用优良品种是提高大麦商品质量的基础和保证。为提高大麦种子质量和供种能力,以该市农业科学研究所良种繁育基地为中心,每年建33 hm^2 育种种子和基础种子繁育田,繁育基础种子15万~20万 kg ;每年建0.09万~0.1万 hm^2 原种种子繁育田,繁育优质啤酒大麦原种360万~420万 kg 。对繁育出的种子实行统一收购、统一加工、统一包装、统一供种,以

保证其优异种性,满足全市啤酒大麦生产的种子需求。

4.2 建立啤酒大麦生产基地,逐步形成产业化生产 充分发挥大麦产业协会的作用,在泌阳县老河、板桥、沙河店、下碑寺、春水、象河,确山县蚁蜂、胡庙,遂平县花庄、阳丰、玉山,驿城区诸市等乡镇建立优质啤酒大麦生产基地,并积极与麦芽厂家、啤酒厂家联系,搞好产销衔接,延长产业链条。

4.3 推广综合配套技术,实行标准化生产 针对大麦优质高产的关键技术进行科研攻关,解决大麦生产中的技术难题。对大麦基地进行优质高产综合栽培技术服务。对大麦生产区域乡村领导及科技骨干进行培训,提高农民科技素质,加速科技成果转化。

4.4 加强市场信息服务,促进产销衔接 发展大麦生产必须以市场为导向,走小农户、大产区,区域化布局,规模化生产,定单农业的路子。以大麦加工、收贮企业为龙头,带动种植区的生产和销售。引导龙头企业与农民结成利益共享、风险共担的利益共同体,增强带动作用。

4.5 加大投资,加快发展速度 通过争取专项资金加强对大麦新品种引进、繁育、推广和优质高产栽培技术的研究力度;争取更多的农业综合开发资金,重点扶持大麦种植区域的农田基础设施建设;协调金融部门加大扶持大麦龙头企业的贷款力度,解决大麦收购、营销、加工过程中贷款的问题。

参考文献

- [1] 骆颖俊,成春,杨芬,等.2005~2006年优质啤酒大麦品种比较试验[J].云南农业科技,2007(2):54.
- [2] 缪斌,张红,马松高.啤酒大麦生产现状与改进的建议[J].中国种业,2006(12):50.